

## La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) lanza el 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende *inHealth*'

- El concurso tiene como objetivo apoyar proyectos de emprendimiento en el sector de la salud y de la comunicación
- Los reconocimientos se dividen en dos categorías (miembros de ANIS y no miembros) y se repartirán dos premios que suman un total de 2.000€ para la inversión en los proyectos y apoyo y mentorización en medios de comunicación durante los siguientes doce meses

**Madrid, 14 de marzo de 2018.-** Fomentar el emprendimiento como salida profesional para periodistas y comunicadores del sector salud es uno de los principales objetivos del '**I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende *inHealth***', desarrollado por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y el programa Emprende *inHealth*, un proyecto para el apoyo al emprendimiento social en el sector de la salud impulsado por Lilly y UnLtd Spain. El concurso se desarrollará durante el espacio dedicado a los emprendedores que ANIS lleva diez años incluyendo en el marco de su Congreso.

Esta iniciativa de ámbito nacional impulsará, así, los valores de ANIS entre los informadores de la salud con iniciativa emprendedora. Los participantes podrán presentar su candidatura a dos categorías distintas en función de su pertenencia o no a la organización. Cada una de estas categorías -socios de ANIS y personas no asociadas- contará con un premio de 1.000€ que se destinarán a la inversión en el proyecto, así como al apoyo y mentorización en difusión en medios de comunicación por parte de los socios pertenecientes a la Junta Directiva de ANIS durante los siguientes doce meses.

La entrega de premios tendrá lugar durante el Congreso que ANIS celebrará **en Barcelona del 6 al 8 de abril** y que este año lleva por lema "Las fronteras de la comunicación en salud". Concretamente, se entregarán los galardones durante el espacio emprendedores **el domingo 8 de abril a las 12 del mediodía**.

### **Exposición de los proyectos por parte de los diez finalistas**

Un jurado, compuesto por profesionales de la Junta Directiva de ANIS y del ecosistema emprendedor nacional, seleccionarán un máximo de diez proyectos para su presentación en modo *elevator pitch* durante el Congreso. Durante cada una de estas exposiciones, de cinco minutos, los participantes deberán presentar la idea del proyecto, quiénes son los promotores, las necesidades que cubre y la proyección futura. Tras finalizar el tiempo de las intervenciones, el jurado deliberará quiénes serán los ganadores de cada categoría.

El jurado tendrá en cuenta a la hora de seleccionar las iniciativas su viabilidad, su vinculación con la información sanitaria y su impacto en las personas y calidad de vida de los pacientes. Estos criterios son similares a los que se evalúan en la selección de los proyectos ganadores del programa Emprende *inHealth*.

Aquellos emprendedores que estén interesados en participar en el concurso pueden presentar su candidatura a través de [este formulario](#) con una breve descripción de la startup, su modelo de negocio y cómo genera impacto social en la calidad de vida de los pacientes. El envío deberá realizarse **ANTES del día 4 de abril a las 23:59**.

### **Quiénes pueden participar**

Los proyectos que se presenten al concurso, tanto a la categoría de socio como a la de persona externa a la organización, deberán tener un proyecto de emprendimiento o ser CEO, gerente o fundador de una empresa con menos de 10 años de antigüedad desde la fecha de inicio del Congreso (6 de abril de 2018).

Los proyectos deberán estar vinculados al mundo de la salud y se valorará de forma muy positiva su vinculación con el mundo de la comunicación.

### **Sobre ANIS**

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) fue creada en 1994, Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior el 11 de diciembre de 1995, con el número 49.544.

Se trata de una de las asociaciones de prensa sectorial más grandes de España, como las de periodistas económicos, deportivos o ambientales. En la actualidad cuenta con más de 650 asociados: periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes de todos los soportes existentes (prensa, radio, televisión e internet) y pertenecientes tanto a la prensa generalista y especializada como de difusión nacional y local. También aglutina a los representantes de la comunicación de servicios y centros sanitarios, instituciones, entidades y empresas sanitarias, así como agencias de comunicación. Además de periodistas y comunicadores integran las asociaciones profesionales de todos los sectores sanitarios, como médicos, enfermeros o farmacéuticos.

Sus principales objetivos son defender los derechos de sus asociados en el ámbito que le es propio, fomentar la formación continua y velar por la ética profesional. ANIS es asociación vinculada a la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

### **Sobre Emprende *in*Health**

El programa Emprende *in*Health (EiH) es una iniciativa de innovación social pionera en el sector salud que da apoyo a seis startups para que desarrollen proyectos para mejorar la vida de los pacientes. Este programa, de 10 meses de duración, se inició en 2016 fruto de la alianza entre Lilly y la aceleradora de startups UnLtd Spain. Se basa en la creación de valor compartido, pues beneficia a las startups, a los pacientes (sociedad) y a Lilly, ya que busca fomentar la innovación en el laboratorio, partiendo de la hipótesis de que el contacto de los empleados con los emprendedores crea valores de intraemprendimiento. Cada emprendedor cuenta con un programa a medida donde participan más de 10 empleados y la aceleradora.

El programa ha reportado un importante beneficio social: las 12 startups ganadoras de las dos ediciones contribuyen a mejorar la calidad de vida de 13.490 personas.

### **Sobre UnLtd Spain**

[UnLtd Spain](#) es una organización que divulga, promueve e impulsa el emprendimiento social proporcionando formación, asesoramiento y financiación a *GameChangers*. Su objetivo es fomentar la creación y el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, soluciones eficientes, innovadoras y de impacto, que den respuesta a retos sociales y medioambientales, viables desde el punto de vista empresarial. UnLtd Spain se crea en España en 2009 inspirado por [UnLtd](#), organización británica pionera

en el apoyo de proyectos de emprendimiento social. La matriz con sede en Reino Unido ha ayudado, desde su fundación en el año 2003, a más de 10.000 emprendedores sociales en 10 países.

### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).