

ORIVA convoca la segunda edición de sus Premios de Comunicación

- Manteniendo su apuesta por la comunicación y por el apoyo a la labor periodística en torno al Aceite de Orujo de Oliva.
- Los premios se dividen en tres categorías dotadas cada una con un premio de 2.500€
- Pueden presentarse trabajos publicados entre el 1 de noviembre de 2018 y el 31 de octubre de 2019

Madrid, 19 de febrero de 2019. ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, ha convocado la **segunda edición de los Premios ORIVA de Comunicación**.

Tras la entrega de los galardones a los premiados de la primera edición el pasado 17 de enero, ORIVA quiere continuar con esta iniciativa para fomentar el conocimiento del sector a través de los medios de comunicación. “La primera edición ha sido una satisfacción para ORIVA, ya que hemos contado con la participación de grandes periodistas y divulgadores. Elegir a los ganadores no fue tarea fácil para el jurado por el gran nivel de las candidaturas presentadas y este año estamos seguros de contar de nuevo con participantes de primer nivel” ha afirmado Alicia Vives Gutiérrez, directora general de ORIVA.

Los Premios ORIVA de Comunicación se centran en estimular y reconocer la labor de aquellos divulgadores que informen con rigor de la actualidad relacionada con el Aceite de Orujo de Oliva y su sector. La iniciativa se divide en tres categorías para englobar los distintos tipos de medios de comunicación: **mejor trabajo audiovisual, mejor publicación en prensa y mejor publicación online**, dotadas, cada una, con un premio de 2.500 euros.

Dada la importancia del rigor y la transparencia para ORIVA, el jurado de los premios estará formado de nuevo por profesionales de reconocido prestigio de la industria agroalimentaria, la investigación y el periodismo. El jurado ponderará en cada candidatura el respeto y la veracidad, el contraste de las fuentes de información, la originalidad en el enfoque, el interés, así como la actualidad del tema. También se tendrá en cuenta la excelencia en el desarrollo del artículo o la pieza informativa, la vocación de divulgar con claridad y el impacto de la información en términos de seguimiento, audiencia y *engagement* en caso de las publicaciones online.

Podrán optar a los Premios ORIVA de Comunicación los trabajos publicados desde el 1 de noviembre de 2018 hasta el 31 de octubre de 2019. La presentación de candidaturas lleva implícita la aceptación de las bases.

[Bases de los II Premios ORIVA de Comunicación](#)

Sobre ORIVA, Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva

El Aceite de Orujo de Oliva es una categoría de aceite que se obtiene del orujo graso húmedo o alperujo (materia que queda de la aceituna tras la producción de aceite de oliva). Proveniente del olivar, cuenta con una composición exclusiva, muy rica en ácido oleico y con compuestos bioactivos saludables. Esta composición le confiere propiedades saludables y culinarias únicas, siendo una de las mejores opciones para fritura. Con 45 centros orujeros y 9 refinerías, España es el primer productor mundial de Aceite de Orujo de Oliva, generando más de 18.000 puestos de trabajo.

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva es una entidad sin ánimo de lucro que aúna a todos los agentes que forman parte del sector orujero de cara a promover el Aceite de Orujo de Oliva. Constituida en mayo de 2015, la Interprofesional está formada por ANEO, Cooperativas Agroalimentarias de España, INFAOLIVA, ANIERAC y ASOLIVA, asociaciones que engloban todos los agentes de la cadena de valor del Aceite de Orujo de Oliva.

Para más información:

[Natividad Fradejas](#)

[Ana Sierra](#)

91 702 73 00

oriva@omnicomprgroup.com / comunicacion@oriva.es



@AceiteOrujo



[Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva](#)