

El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina celebra su 30 aniversario

- La farmacéutica alemana abre una nueva edición del galardón con más historia y prestigio del sector sanitario español.
- Los participantes pueden informarse e inscribirse en la web www.premioperiodistico.es

Barcelona, 25 de abril de 2017. –El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina cumple 30 años en la presente edición. Con esta nueva convocatoria Boehringer Ingelheim mantiene un galardón que se ha consolidado como uno de los más prestigiosos del sector sanitario en España. De esta manera, la compañía celebra su aniversario reafirmando su compromiso con la labor de los periodistas y los medios de comunicación en la divulgación de los avances que se producen en el sector de la medicina y la salud.

El galardón está dotado con 24.000€, que se repartirán a partes iguales entre los ganadores de las tres categorías: periodismo impreso, periodismo audiovisual y periodismo digital. Las inscripciones pueden hacerse a través del sitio web www.premioperiodistico.es.

Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina

Desde 1985 impulsa el concepto “Periodismo en Medicina” que premia a los mejores trabajos que aportan un nuevo enfoque sobre prevención, tratamiento, innovación y en general aspectos relacionados con la calidad de vida y la salud humana. En los últimos 30 años han participado más de 2.000 periodistas españoles, y más de 60 profesionales han sido reconocidos por sus trabajos.

Asimismo, sigue contando con su ilustre [Consejo de Selección](#) compuesto por destacadas personalidades del mundo de la ciencia, investigación, salud y periodismo de nuestro país, que se encargan de valorar los trabajos presentados y decidir los ganadores.

Convocatoria 2017

La apertura de la convocatoria 2017 se inicia hoy, 24 de abril, y pueden presentarse todos aquellos artículos, reportajes o trabajos publicados o emitidos en algún medio de comunicación entre el 24 de abril de 2016 y 23 de abril de 2017. Cada periodista podrá presentar un máximo de 8 trabajos, siempre que cumplan con los requisitos de las bases.

La web www.premioperiodistico.es permite enviar los trabajos directamente a través de Internet. De todas formas, los trabajos optantes también pueden enviarse directamente al correo electrónico: secretaria@premioperiodistico.es junto con la información requerida en las bases legales del Premio: <http://www.premioperiodistico.es/bases-premio-boehringer.html>

“Aportar valor a través de la innovación”

El grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 145 afiliadas y cuenta con más de 50.000 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales, como la iniciativa Making More Health, y cuida de sus colaboradores/as y familias. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. Además, en cualquier actividad que lleva a cabo, la compañía pone el foco en la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

[Boehringer Ingelheim](#) se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 15 del sector farmacéutico de nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.700 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar.

www.boehringer-ingelheim.es

www.premioperiodistico.es

<https://www.youtube.com/c/boehringerespana>

<http://twitter.com/BoehringerES> a través del hashtag **#PremioBIE17**