





COM  
máster en co



**Nebrija**  
*Business School*



# SALUD 2.0

municación en salud

OCTUBRE  
2012  
MAYO  
2013



## ¿POR QUÉ ESTE MASTER?

Las peculiaridades del sector salud, entendido como un concepto amplio que abarca desde el ámbito socio-sanitario y farmacéutico hasta aspectos como la alimentación y el bienestar, hacen imprescindible una formación específica en el entorno 2.0. Además, la aparición de los social media plantea nuevos retos y oportunidades derivados de la interlocución entre organizaciones y sociedad. De ahí surge el 1<sup>er</sup> Máster en Comunicación en Salud 2.0 en España, un Master Executive con unas características que lo hacen único:

- **Apoyo del sector salud**
- **Inmersión en el entorno 2.0**
- **Titulación executive por Nebrija Business School (60 ECTS)**
- **Desarrollo de habilidades directivas para la Comunicación 2.0**
- **Master class Series**
- **Excelencia del Claustro**
- **Departamento de Alumni**
- **Desarrollo profesional**





## TESTIMONIALES

*"Desde la Federación queremos dar nuestro apoyo a esta iniciativa para favorecer la gestión del conocimiento especializado en el ámbito del sector salud y su aplicación social, como herramienta que facilite el acceso y realización de programas de postgrado y la incorporación al mercado de trabajo de personas en dicho sector."*

**MARGARITA ALFONSEL,**

Secretaria General de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin).

*"La comunicación 2.0 es hoy una realidad evidente al alcance de la sociedad en general y, en el ámbito de la sanidad, las redes sociales son ya un canal de comunicación habitual entre profesionales y pacientes. El Máster ComSalud2.0 ayudará, sin duda, a adquirir los conocimientos suficientes para afrontar de la manera adecuada las habilidades necesarias para desempeñar de forma óptima nuestro trabajo."*

**DR. JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ SENDÍN,**

Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos.

*"La Industria de la Alimentación y Bebidas está fuertemente comprometida con la nutrición y la salud. Informar a la sociedad de sus avances y acciones es vital para satisfacer las necesidades del consumidor y ofrecerle productos adecuados. Para lograrlo, debemos utilizar los canales de comunicación en los que se encuentra la sociedad, por lo que las redes sociales se antojan herramientas esenciales para "hablar" con un consumidor que cada vez demanda más información y de mayor calidad."*

**HORACIO GONZÁLEZ ALEMÁN**

Director General de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB).





## DIRIGIDO A

El Máster en Comunicación en Salud 2.0 va dirigido a profesionales que necesitan “comunicar en salud”, específicamente a:

- Directores de Comunicación, Directores de Relaciones Institucionales, Directores de Marketing, Directores Comerciales, Jefes de Prensa y, en general, a la Alta Dirección de Organizaciones del Sector.
- A las empresas e instituciones de los sectores socio-sanitario, farmacéutico, alimentario, del bienestar y de la comunicación especializada.





## OBJETIVOS

- Obtener un conocimiento global y actualizado de todos los agentes que integran el marco de la salud.
- Conocer los hechos diferenciales de la comunicación en salud.
- Entender el nuevo paradigma de la comunicación 2.0 en el sector y la evolución de lo digital a lo social: social media, consumidor social, patient empowerment, modelo long tail, social businesses...
- Ubicar los objetivos, estrategias, procesos y actividades propias de la comunicación 2.0 en el marco de la organización.
- Saber cómo se relaciona la comunicación 2.0 con otros departamentos de la organización.
- Aprender a abordar un proyecto de comunicación 2.0 en el ámbito de la salud de principio a fin.
- Desarrollar habilidades directivas para la comunicación 2.0: el e-directivo.





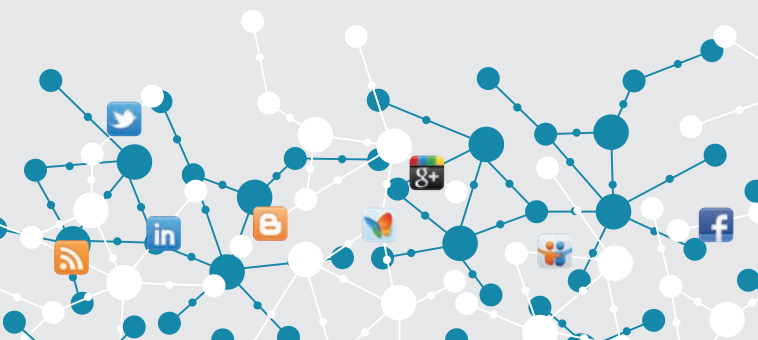
## CARACTERISTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

- **Específico:** Creado por y para los profesionales de la salud para responder a las singularidades de la comunicación en este sector, especialmente en el entorno 2.0.
- **Estratégico:** Proporciona las claves para que el directivo defina la estrategia de comunicación 2.0, alineada con la de su organización.
- **Networking:** Pertenencia a una comunidad que reúne a los expertos en comunicación y dirección de Web 2.0.





- **Práctico:** Análisis de las experiencias que extienden la comunicación tradicional a los nuevos canales 2.0 de la mano de los profesionales que están desarrollando iniciativas pioneras en el ámbito de la salud a nivel nacional e internacional.
- **Metodología:** Desarrollo por el alumno de un plan de comunicación 2.0 en todas sus fases a lo largo del curso.
- **Compatible con la actividad profesional:** Se imparte en horarios compatibles con la actividad profesional, con metodología "blended learning", 50% formación presencial y 50% a través del Campus Virtual del Máster.
- **Titulación Máster Executive:** 60 ECTS. Título Expedido por la Nebrija Business School (Nebrija Universidad).





## PROGRAMA ACADÉMICO (2012-2013)

### **BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN AL SECTOR SALUD (20% carga lectiva del programa)**

#### **1.1. ORGANIZACIÓN, ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO JURÍDICO DEL SECTOR SALUD**

- **Modulo 1: Sector Socio-sanitario**
- **Módulo 2: Sector Farmacéutico**
- **Módulo 3: Sector Alimentario/Nutrición**
- **Módulo 4: Sector del bienestar. Autocuidado**
- **Módulo 5: Retos y oportunidades en el sector salud**



## 1.2. COMUNICACIÓN EN EL SECTOR SALUD

- **Módulo 6: Comunicación en salud y comunicación socio-sanitaria**
- **Módulo 7: Comunicación en el sector farmacéutico**
- **Módulo 8: Comunicación en el sector alimentario**
- **Módulo 9: Comunicación en el sector del bienestar. Autocuidado**

## BLOQUE 2: LA ERA 2.0 EN LA COMUNICACIÓN DEL SECTOR SALUD

(80% carga lectiva del programa)

- **Módulo 1. Introducción a la Web 2.0**
- **Módulo 2. Comunicación y salud en la Web 2.0**
- **Módulo 3. Health 2.0**
- **Módulo 4. Planificación de la comunicación en red**
- **Módulo 5. Preparación del proyecto Fin de Curso**
- **Módulo 6. Las redes sociales en el marco de la organización**
- **Módulo 7. Escucha y Reputación online**
- **Módulo 8. Definición del Público objetivo**
- **Módulo 9. Contenido de la comunicación**
- **Módulo 10. Selección de canales**
- **Módulo 11. Medición y Feedback de la Comunicación**

## TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA COMUNICACIÓN 2.0





## CLAUSTRO

- **Fernando Magro, Director del Máster.** Ex Director General del Instituto Nacional de Salud del Ministerio de Sanidad y Consumo.
- **Sergio Alonso, Director Académico.** Redactor Jefe de la sección Economía y Salud, La Razón.
- **Javier Godoy, Director Académico.** Director de Social Media, Mind your Social Media.
- **Carlos Cachan,** Coordinador Académico de Programa, Nebrija Business School.
- **Juan Abarca,** Director General de Grupo HM Hospitales.
- **Alfonso Alcántara,** Social Media Manager del Servicio Andaluz de Empleo (SAE).
- **Ángel M. Alonso,** Jefe de Información Nacional en Antena 3 Televisión.
- **César Alonso,** Jefe de e-salud/ e-Health en Mutua Madrileña Aresa Salud.
- **Carlos Amaya,** Ex Vicepresidente de la Federación Europea de Médicos.
- **Enrique Burgos,** Director de Marketing de QDQ Media.
- **Miriam Cañas,** Scientific Audiovisual Content Editor, Hospital Clinic de Barcelona.
- **Salvador Casado,** Coordinador de Equipo de Atención Primaria en el Servicio Madrileño de Salud.
- **Guillermo de Haro,** Socio de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidades OnLine).
- **Pablo Díaz,** CEO Kaydea Media Lab.

- **Elena Escala**, Redactora Jefa de Diario-medico.com.
- **Jorge Juan Fernández**, Director Área E-Health y Salud 2.0 Hospital S. Joan de Déu (Barcelona).
- **Juan José Francisco**, Market Access & Public Affairs Director, Pfizer España.
- **Stephan Fuetterer**, Socio Director de Best Relations.
- **José Antonio Gallego**, Presidente de AERCO. Social Media Manager del Grupo BBVA.
- **Máximo González**, Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en Enfermería.
- **Albert Jovell**, Presidente del Foro Español de Pacientes y Director de la Universidad de Pacientes, (UAB).
- **Sergio Maldonado**, Managing Director Mv Consultoría.
- **Juan Ignacio Martínez**, Fundador Social Nautas. Director de Formación y Certificación de AERCO.
- **Mónica Moro**, E-Business Manager de Grupo Menarini España.
- **Carolina Muro**, Responsable de Unidad de Nutrición de FIAB.
- **Alain Ochoa**, Editor de Diario Médico.
- **Antonio Ortiz**, Co-fundador de Weblogs.
- **Carmen Peña**, Presidenta del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.
- **Clara Pi**, Directora de Comunicación FIAB.
- **Federico Plaza**, Director General Fundación AstraZeneca.
- **Montserrat Prieto**, Directora del Departamento de Derecho Alimentario de FIAB.
- **Juan José Rodríguez**, Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos.
- **Eva San Agustín**, Redactora Web Freelance.
- **Marisa Sánchez**, Jefe de Prensa del Servicio Madrileño de Salud.
- **Julio Sánchez**, Miembro de la Asociación Española de Derecho Sanitario.
- **Eva Snijders**, Editor & Community Manager Storytelling Spain.
- **Aleyda Solis**, SEO Manager en Bodaclick.
- **Julio Zarco**, Médico de familia.



## NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

**Nebrija Business School** es la Escuela de Negocios de la Universidad de Nebrija, institución universitaria, privada, independiente con una importante proyección internacional. Esta institución diseña e imparte reconocidos programas formativos de postgrado y formación in company, especialmente vinculados a la gestión empresarial, en sus distintos ámbitos funcionales.

Los objetivos de la Nebrija Business School son:

- Formar líderes en 'Management' con vocación directiva y responsabilidad social.
- Formar personas capaces de emprender y gestionar proyectos empresariales sostenibles, disfrutando con ello.





## DEPARTAMENTO DE CARRERAS PROFESIONALES

El Máster ofrece un servicio gratuito para empresas y alumnos que facilita la concurrencia de oferta y demanda de empleo cualificado.

- **Asesoramiento personalizado**
- **Apartado de carreras profesionales en la Web de ComSalud 2.0**
- **Presentaciones de empresas**
- **Organización de foros, comunidades en el entorno Web 2.0**



## PROCESO DE ADMISIÓN:

El objetivo del proceso de admisión es seleccionar a aquellos alumnos que cuentan con el perfil adecuado para participar en este programa.

La participación en este proceso no supone compromiso, ni conlleva el abono de tasas.

Se puede iniciar el proceso de admisión entrando en contacto con el Departamento de Información y Admisiones.

### Información y admisiones

**Tel. (+34) 91 523 44 67**

[info@mastercomunicacionsalud.com](mailto:info@mastercomunicacionsalud.com)

[www.mastercomunicacionsalud.com](http://www.mastercomunicacionsalud.com)

[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)

## PATROCINAN

---



## COLABORAN

---



farmaindustria



FLAB

Federación Española de Industrias  
de la Alimentación y Bebidas