

Aviso importante:

Participación de la asociación en la tercera edición del Monitor de Reputación Sanitaria (MRS)

Estimado/a compañero/a:

Un año más ANIS va a participar en la tercera edición del Monitor de Reputación Sanitaria (MRS), un macro estudio impulsado por los Consejos Generales de Colegios de Médicos y Enfermeros y el Instituto de Estudios Sociológicos Análisis e Investigación, que evalúa a todos los actores del Sistema Sanitario español con criterios independientes y científicos.

La participación de ANIS se estructura en dos acciones muy concretas:

- La participación de los socios en la encuesta a través de una llamada telefónica que os realizará el equipo de Análisis e Investigación.
- La presencia de un representante de ANIS en el Consejo Asesor del MRS, que es donde se diseña y desarrollan los parámetros del Estudio.

Al igual que el año pasado, la participación en el estudio conlleva una **gratificación de 25 euros** que será remitido a través de un vale descuento canjeable en varias entidades comerciales como son Amazon, Decathlon, Zalando, FNAC y la Casa del Libro. Asimismo, queríamos comunicaros que vamos a aprovechar dicha encuesta para introducir tres preguntas sobre ANIS con el objetivo de conocer cuales son los aspectos que os gustaría ver mejorados y donde queréis que la Junta de Gobierno trabaje de forma más intensa.

En caso de no querer participar en este estudio puedes mandar **HASTA EL domingo 20 noviembre** un email a la Secretaría Técnica (secretaria@anisalud.com) donde hagas constar tu solicitud y procesaremos de forma inmediata tu baja en la encuesta.

Desde ANIS consideramos absolutamente prioritario y fundamental que la opinión de los informadores de la salud esté presente de forma masiva en las diferentes valoraciones sobre hospitales, servicios clínicos, productos sanitarios, etc. y por ello te rogamos que dedique unos pocos minutos a contestar el cuestionario que te formularán.

Estamos ante el único estudio independiente que cuenta con un Consejo Asesor integrado por profesionales sanitarios (los Consejos Generales de enfermeros y médicos) así como pacientes, periodistas y comunicadores sanitarios (a través de sus correspondientes asociaciones) y personas de reconocido prestigio y una amplia trayectoria en puestos de responsabilidad de la sanidad española. El estudio también incorpora el análisis de 214 indicadores objetivos de calidad y rendimiento asistencial, así como una evaluación de méritos reputacionales.

El MRS cuenta con el aval de Merco -el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa—que se elabora anualmente en España y en otros ocho países. La elaboración del estudio es realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología y resultados serán sometidos a una revisión independiente por KMPG (ISAE3000). Además los criterios de evaluación de MRS y sus criterios de ponderación serán públicos y publicados en www.merco.info

Gracias por tu colaboración.

Secretaría Técnica
Asociación Nacional de Informadores de la Salud