

7 finalistas optan a la II beca Juntos Sumamos Vida

- **Con el anuncio de los finalistas se abre la votación popular on-line para decidir el proyecto ganador a través de www.inoncology.es/juntossumamosvida**
- **Los 7.000 € de la beca se destinarán al desarrollo de un proyecto en beneficio de los pacientes con cáncer de pulmón, seleccionado entre las casi 40 candidaturas recibidas**

Barcelona, 9 de octubre de 2017 – [Boehringer Ingelheim](http://Boehringer-Ingelheim), la **Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP)** y la **Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres (ICAPEM)**, abren una votación popular para elegir al ganador de su II Beca Juntos Sumamos Vida. En esta ocasión, las entidades organizadoras tendrán en cuenta la opinión del público para elegir el ganador de la beca de 7.000€, dirigida a proyectos en beneficio del paciente de cáncer de pulmón.

En palabras de **Bernard Gaspar**, Presidente de la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP): *“para los pacientes las pequeñas acciones que llevan a cabo día a día médicos, familiares, cuidadores, etc. representan un apoyo muy importante. Todos podemos aportar nuestro grano de arena en la lucha contra el cáncer de pulmón y por este motivo, animamos a todo el mundo a votar su proyecto favorito a través de: www.inoncology.es/juntossumamosvida”*

El proyecto ganador, se decidirá con la suma del resultado de la votación popular y la decisión del jurado, formado por AEACaP, ICAPEM y un miembro independiente, que este año será la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).*

El plazo de votación estará abierto **hasta el próximo 23 de octubre** y la resolución de la beca se comunicará en noviembre y se anunciará a través de los canales de comunicación oficiales de Juntos Sumamos Vida (www.inoncology.es/juntossumamosvida).

Los proyectos finalistas

En esta edición, se han presentado un total de 38 candidaturas, de las cuales se han seleccionado 7 proyectos finalistas:

- **“Intervención basada en el mindfulness para reducción de estrés en pacientes con cáncer de pulmón”**. Propone un programa basado en MBSR para evaluar el impacto en la calidad de vida de los pacientes.
- **“Implementación y desarrollo de la vía telemática como medio de gestión de un programa de soporte integral para radioterapia en el cáncer de pulmón vía App, SMS y Web”**. Reinventar el modelo de comunicación el paciente, cuidador y familias a través de nuevas tecnologías, para reducir la ansiedad del paciente.
- **“Pilotos”**. Documental que transmite la valentía y fuerza de un joven de 21 años diagnosticado por 3ª vez de cáncer de pulmón para recordar a los enfermos que no se rindan pese a las circunstancias.
- **“El Hilo de la Vida”**, Programa con actividades de mantenimiento cognitivo, memoria y hábitos saludables, con el propósito de ayudar al paciente a afrontar las secuelas de los tratamientos oncológicos y poder adaptarse positivamente a la enfermedad y volver a la normalidad.
- **“Realidad virtual y mindfulness”** un programa que pretende mejorar la calidad de vida tanto del enfermo como de su cuidador a través de la realidad virtual y que se enfoca en reducir el estrés, ser consciente del momento presente y aumentar la sensación de bienestar.

- **“Evaluación del malestar emocional y el sufrimiento en el paciente oncológico”**. Proyecto de inclusión en la práctica clínica para demostrar la importancia incluir la evaluación y sufrimiento emocional (DAM (Deseo de Adelantar la Muerte) en el tratamiento oncológico.
- **“Mindfulness para la reducción del estrés en pacientes con cáncer de pulmón”** con un enfoque innovador a través de la conciencia plena y la meditación, favorecerá el reconocimiento de los pensamientos y sentimientos de los pacientes, y permitirá compartir sus emociones y experiencias.

El cáncer con mayor incidencia y mortalidad

El cáncer de pulmón es uno de los principales problemas de salud pública y el que presenta mayor incidencia y mortalidad¹. *“Una de las razones de este hecho es que más de dos terceras partes de los casos son diagnosticados en etapas avanzadas de la enfermedad”* explica la **Dra. Lola Isla**, Jefa de Oncología Médica del Hospital Universitario Lozano Blesa de Zaragoza y miembro de ICAPEM.

Además, añade, *“Aunque se sigue investigando para aumentar la eficacia de las terapias con el objetivo de mejorar el pronóstico de esta enfermedad y mejorar la calidad de vida de los pacientes, el apoyo del entorno es fundamental en la lucha contra la enfermedad, y por ello este tipo de campañas contribuyen enormemente a estos fines”*.

*Para más información consulte las bases de la convocatoria en www.inoncology.es/juntossumamosvida.

Acerca de AEACaP

La **Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP)** es una entidad sin ánimo de lucro, creada en diciembre de 2008, e inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones. Con el paciente afectado por cáncer de pulmón y sus familiares como eje central de su acción, sus objetivos son:

- Desarrollar una intensa actividad por y para los pacientes y sus familiares. Prestar apoyo humano, asesorar y orientar y servir de punto de encuentro para todos aquéllos que necesitan comprensión, apoyo y refugio en momentos difíciles. Promover el impulso de la investigación universitaria, científica y médica ya que su desarrollo impacta de manera directa en la consecución de mejores y más certeros tratamientos.
- Tratar de contribuir tanto a la prevención de la enfermedad, concienciando a los grupos de riesgo, como al fomento de los avances en la detección precoz del cáncer de pulmón y en la consecución de óptimos tratamientos personalizados.

Acerca de ICAPEM

Creada el 29 de diciembre de 2010, la **Asociación para la Investigación de Cáncer de Pulmón en Mujeres (ICAPEM)** es una entidad no lucrativa fundada y formada por un grupo de especialistas dedicados al diagnóstico y tratamiento del cáncer de pulmón.

El cáncer de pulmón es en la actualidad la cuarta neoplasia más frecuente entre las mujeres españolas, con un aumento en la mortalidad del 6% anual. En Europa, la mortalidad por cáncer de pulmón entre las mujeres es equiparable a la mortalidad por cáncer de mama. Sin embargo, todavía existe la percepción entre la población de que es una neoplasia género-dependiente y ligada al sexo masculino.

Sensibilizar a la población sobre el cáncer pulmón entre las mujeres, así como proporcionar apoyo a las pacientes y contribuir al progreso científico mediante la investigación y la formación son los objetivos prioritarios de ICAPEM. Este compromiso social y científico es el que guía la actividad de nuestra Asociación, que se centra en:

- **Impulsar la investigación** acerca de las características biológicas y ambientales que provocan **diferencias de género en el cáncer de pulmón** con el fin de mejorar el abordaje y pronóstico de la enfermedad.
- **Difundir el conocimiento sobre esta enfermedad** entre las mujeres, así como dar a conocer el impacto de la misma desde una perspectiva personal, familiar, social y laboral.
- **Promover iniciativas** para el abordaje psico-emocional y la **mejora de la calidad de vida** de las pacientes y su entorno más cercano.
- Promover la **concienciación y prevención del tabaquismo**, principal causa de aparición del cáncer de pulmón.

Boehringer Ingelheim oncología

Boehringer Ingelheim está investigando para desarrollar fármacos para el tratamiento de varios tipos de cáncer. Lleva a cabo un extenso programa de investigación para desarrollar medicamentos innovadores contra el cáncer y trabaja desde hace 10 años con la comunidad científica internacional y con los centros oncológicos líderes en el mundo. El foco actual de su investigación incluye

compuestos con distintos mecanismos de acción: inhibición de la angiogénesis, inhibición de la transducción de señales, inhibición de las quinasas del ciclo celular e inmunoterapia.

Boehringer Ingelheim. Aportar valor a través de la innovación”

El grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 146 afiliadas y cuenta con más de 47.700 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales, como la iniciativa Making More Health, y cuida de sus colaboradores/as y familias. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. En cualquier actividad que lleva a cabo, la compañía pone el foco en el medio ambiente y la sostenibilidad.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 15 del sector farmacéutico de nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar.

¹ European Cancer Observatory. Cancer Incidence, Mortality and Prevalence in the European Union. <http://eco.iarc.fr/EUCAN/Country.aspx?ISOCountryCd=724>. [May. 2014]

² European Cancer Observatory. Cancer Incidence, Mortality and Prevalence in the European Union. <http://eco.iarc.fr/EUCAN/Cancer.aspx?Cancer=18>. [May. 2014] ³ World Health Organisation. Are the number of cancer cases increasing or decreasing in the world? <http://www.who.int/features/qa/15/en/>. [May. 2014]