

FIAB y ANIS colaborarán por una información responsable en alimentación y salud

- *Firman un convenio a través del cual la Federación se convierte en Socio Protector de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, y colaborarán, entre otras actividades, en la elaboración de un manifiesto común.*
- *Con este acuerdo, la Federación da un paso más en su compromiso con la salud y el bienestar de los consumidores, que se une a las diferentes iniciativas que ya desarrolla en este ámbito.*

Madrid, 10 de julio de 2013.- La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) ha firmado hoy un convenio con la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), a través del cual la Federación se convierte en Socio Protector de la Asociación. Mediante este acuerdo, ambas entidades colaborarán por una comunicación responsable en el ámbito de la información sobre alimentación y salud.

Una de las principales actividades que tienen previsto desarrollar en el seno de este acuerdo, será la elaboración de un manifiesto común que impulse este objetivo. Con ello, se pretende fomentar la rigurosidad, la precisión, y el uso de una base científica sólida a la hora de informar sobre la alimentación, debido a la influencia que pueden tener estas noticias en la toma de decisiones de los ciudadanos y en su propia salud.

Para ello, se realizará una jornada de trabajo que reunirá a profesionales de información relacionada con la salud y a expertos del sector de alimentación y bebidas, de donde se pretende extraer las conclusiones del manifiesto que tendrá la vocación de ser un instrumento útil para que los profesionales ejerzan libre y responsablemente su labor.

Para Horacio González Alemán, director general de FIAB, “*nuestra responsabilidad social es clara, ya que, cada día, ponemos en la mesa de más de cincuenta millones de consumidores alimentos seguros y de calidad. Pero además, tenemos que procurar que la información que reciben sobre esos productos sea rigurosa, ya que no solamente está en juego la capacidad de elegir de los ciudadanos, sino, lo que es más importante, su propia salud. Una información imprecisa sobre un alimento puede llevar a eliminarlo de una dieta, impidiendo que el consumidor se beneficie de sus propiedades nutricionales y vitales*”.

Por su parte, Alipio Gutiérrez, presidente de la ANIS, comentó que “*desde nuestra asociación siempre tenemos como objetivo mejorar la información que llega a los ciudadanos desde los distintos medios de comunicación. Para ello es básico y prioritario que quienes informamos estemos especializados, de ahí la importancia de aprender de quienes más saben en el ámbito de la alimentación y la nutrición. Sólo con ese esfuerzo seremos capaces de ofrecer una información*

veraz, contrastada y basada en la evidencia científica de cada momento. Colaborar en esos aspectos con FIAB será un paso adelante en nuestra mejora profesional".

Con este nuevo acuerdo, FIAB da un paso más en su compromiso con la salud y el bienestar de los consumidores, que se suma a la reciente firma de un convenio de colaboración con la Fundación para la Formación de la Organización Médica Colegial (FFOMC) para el desarrollo de un Curso sobre Alimentación, Nutrición y Salud, dirigido a médicos y personal sanitario.

También participa y fue una de las impulsoras de la Estrategia NAOS para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad; y en el desarrollo y consecución del Código PAOS de autorregulación de la publicidad de alimentos dirigida a menores, que aboga por una publicidad más responsable dirigida a este colectivo.

Otras acciones llevadas a cabo en el contexto son la publicación de la “Guía Vivir en Salud. Claves para estar bien” en la que se ha colaborado con la Fundación MAPFRE; o la colaboración con la comunidad científica para promover la I+D+i en materia de alimentación y salud a través de la plataforma Food for Life-Spain.

Además, ha editado el Catálogo “Alimentación y Salud: compromiso de la industria alimentaria”, con ejemplos de los esfuerzos de la industria de alimentación y bebidas en la mejora de la composición de los alimentos, en la información al consumidor, el marketing y la publicidad, la innovación al servicio de la salud y el bienestar, o la promoción de hábitos de vida saludables.

Sobre FIAB

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial de nuestro país. Actualmente, engloba a 47 asociaciones.

Sobre ANIS

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) fue creada en 1994. Se trata de la asociación de prensa sectorial más grande de España, contando en la actualidad con casi 600 asociados. Sus principales objetivos son defender los derechos de sus asociados en el ámbito que le es propio, fomentar la formación continua y velar por la ética profesional.



blog.fiab.es |



www.fiab.es |



[@esFIAB](https://twitter.com/esFIAB)

Para más información:

FIAB

Clara Pi
Directora de Comunicación

Ana Torres
Dpto. de Comunicación

comunicacion@fiab.es

Telf.: 91 411 72 11

**Hill + Knowlton Strategies (Gabinete de prensa
de FIAB)**

Juan Ignacio Moreno
juan.ignaciomoreno@hkstrategies.com

Fátima Escudero
fatima.escudero@hkstrategies.com

Telf.: 91 435 11 22