

4º FORO DE LA COMUNICACIÓN DE GALICIA

4 de noviembre de 2016, Ourense

09.30 h.- *Apertura.*

09.45 h.- **Conferencia Inaugural. Estrategia Digital.**

Imparte: Enrique Sueiro, Director del Programa de Dirección en Comunicación Corporativa y Management de IE Business School.

10.30 h.- **Taller: El papel del Community Manager.**

Participan:

- Francesc Pumarola, Digital Marketing Manager de Estrella Galicia.
- Ana Veiga, Responsable de Comunicación de Galejobs.
- Óscar Reboiras, R Cable y Telecomunicaciones de Galicia.

12.00 h.- *Pausa.*

12.15 h.- **Las diferentes formas de comunicar en la actualidad.**

Imparte: Luis Fraga, Periodista.

13.00 h.- **Nuevas tendencias en Comunicación Corporativa y Nichos de Negocio.**

Participan:

- **“La información sobre la salud”**. Emilio de Benito Cañizares, Presidente Nacional de Informadores de la Salud.

14.30 h.- *Tiempo libre para almorzar.*

16.00 h.- **Marketing Político en los Medios y en las Redes Sociales.**

Imparte: Xavier Martínez Rolán, Profesor en la Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación da Uvigo.

16.30 h.- **¿Cómo comunicar en las Redes Sociales?**

Imparte: Mar Castro, Doctora en Comunicación y conferenciante.

17.00 h.- **Oportunidades y Sinergias de comunicación On-line.**

Participan:

- Adolfo Fernández, Director de desarrollo de Google España y Portugal.

18.00 h.- *Pausa.*



18.15 h.- **Charla – Coloquio: “Cómo insertar tu mensaje en su cabeza”.**

Presentan:

- Julián Abad, Lamark Publicidad.
- Jaime Conde, Quattro IDCP.

Imparte: Marçal Moliné, publicitario español.

19.00 h.- **Conferencia de Clausura: Internacionalización con Marca.**

Imparte: José Luis Bonet. Presidente del “Foro de Marcas Renombradas Españolas”.

20.00 h.- **Entrega de los Premios del “Clúster da Comunicación Gráfica de Galicia”.**



■ creativadegalega



Colaboran:



Universidade de Vigo

