

“ I ENCUENTRO **REDES Y BLOGGERS DE EM** ”



19 de mayo 2017

Espacio COMO

Calle de Pradillo 60, 28002 Madrid

Dinamizador del Encuentro:

Valentí Sanjuan @valentisanjuan

Con la colaboración de:



internetrepública

SANOFI GENZYME 

Con la participación de:

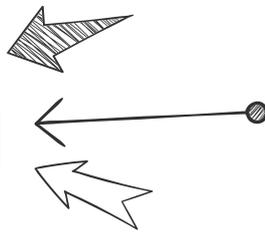
Google

Organizado por:

Proyecto's
con
duende

Con nuestra Duende Paula Bornaecha @unadecadamil

Programa



10.30/11.00: Llegada y café

11.00/11.30: Bienvenida y Presentación

11.30/12.15 MESA 1:

“Conversaciones sobre EM en Redes Sociales”

- D. Epi Amiguet. Periodista, consultor en RRSS y CM de Sanofi Genzyme @EM_OnetoOne_ES
- D^a Cleo Lagos. Paciente activa y blogger EM @sosome
- Dr. David Pérez. Neurólogo. Jefe del Servicio de Neurología del Hospital 12 de Octubre. Madrid. @daperezm
- D. Pedro Soriano. Enfermero. Fundador del proyecto Paciente Activo en Red @ffpaciente @soriano_p

12.15/13.00 MESA 2:

“Las Redes Sociales, un altavoz para los pacientes”

- D^a Laura Owl. Paciente activa y blogger EM @buhomultiple
- D^a Cristina Paredes. Paciente activa de EM
- D^a Paula Pereira. Paciente activa y blogger EM @viviEMdo
- D^a Lidia Pérez Madariaga. Paciente activa y blogger EM @infoblogEM

13.00/13.45 MESA 3:

“Las RRSS motor de cambio en la relación médico – paciente”

- D^a Paula Bornachea. Paciente activa y blogger EM @unadecadamil
- Dra. Celia Oreja - Guevara. Jefe de Sección de Neurología. Hospital Clínico San Carlos. Madrid. @C_OrejaGuevara
- D^a María Miret. Periodista especializada en salud. Asoc. Nacional de Informadores de la Salud @periodistia
- D^a Virginia Salinas. Enfermera en la Unidad de Oncología Clínica. Hospital Regional Universitario de Málaga. Dra por la Universidad de Málaga con tesis en EM @VirgiForero

13.45/14.30 MESA 4:

“Miradas y Perspectivas de la Comunidad hacia la EM”

- D. Ramón Arroyo. Paciente activo, autor del libro “Rendirse no es una opción”, inspirador de la película 100 METROS, basada en su historia real @rarooyoes
- Dr. Diego Clemente López. Investigador Principal del Grupo de Neuroinmuno – Reparación en el Hospital Nacional de Parapléjicos. Toledo. @DrDiegoClemente
- D^a Gema Morón. Resp. de Comunicación y RRSS en la Fundación Esclerosis Múltiple de Madrid @FundacionEMM
- D^a Ana Pérez Menéndez. Resp. de Prensa y RRSS de la Sociedad Española de Neurología @Seneurologia

14.30/15.30 Comida

15.30/16.15: Master Class Internet República.

- Impartida por Juan Antonio Roncero. Director de Innovación de Internet República @jaroncero.

16.15/17.00: Master Class Google.

- Impartida por Carlos Calvo Cruz, Sales Manager DoubleClick en Google.

