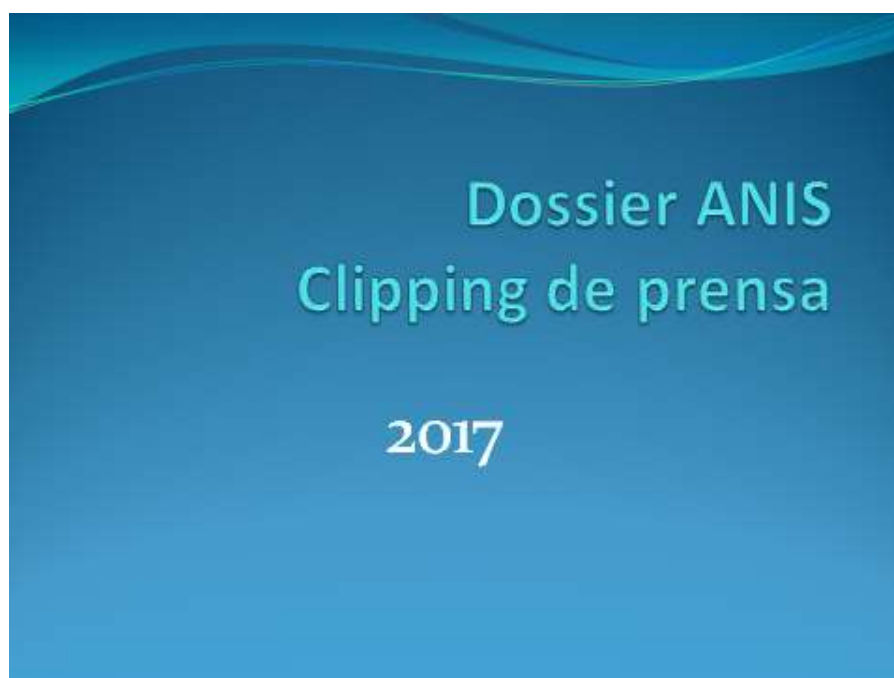




ÍNDICE

ConSaludMental 03 /01/ 2017 Hablando con... Emilio de Benito, periodista	5
TICpymes 11/01/2017 Plan de Formación ANIS	8
Prnoticias 13/01/2017 Congreso ANIS 2017: A Pamplona hemos de ir	9
Noticias de Salud16/01/2017 Los dentistas defienden su importante papel	11
Munideporte 17/01/2017 Plan de Formación ANIS	13
YOUTUBE 20/01/2017 Rueda de Prensa Alianza por la Salud COEM	14
Galènia 24/01/2017 RETOS DE FUTURO DE LOS DIRCOMS	15
Federación Española de Diabetes 01/2017 Entrevista Emilio de Benito	18
YOUTUBE 07/02/2017 Entrevista Emilio de Benito	19
EHON 08/02/2017 Profesionales sanitarios, pacientes y periodistas...	20
Médicos y pacientes 08/02/2017 Profesionales sanitarios, pacientes y periodistas...	22
Siglo XXI 08/02/2017 Profesionales sanitarios, pacientes y periodistas...	24
EHON 09/02/2017 EHON, análisis del estado de la salud digital...	26
SOMOS PACIENTES 13/02/2017 Entrevista Emilio de Benito	29
Asociación de Periodistas de Navarra 20/02/2017 Convenio APN	31
Galènia 20/02/2017 Congreso ANIS	33

Prnoticias 27/02/2017 Premio ANIS 2017	35
Marbella RadioTelevisión 07/03/2017 Entrevista Xavi Granda	37
IJNET 09/03/2017 Inscripciones abiertas al Congreso ANIS	38
Clínica Universidad de Navarra 09/03/2017 Congreso ANIS	39
Siglo XXI 09/03/2017 Día Mundial del Riñón	41
ECSalud 15/03/2017 El IE Alumni Healthcare celebra una sesión	43
Periodistas de Navarra Congreso ANIS	45
FUNDADEPS 20/03/2017 Congreso ANIS	48
Madrid contigo 03/04/2017 Premio ANIS 2017	49
Discapnet 20/04/2017 Congreso ANIS	50
Galènia 16/05/2017 ANIS DA LAS CLAVES PARA COMUNICAR	51
MUNIDEPORTE 25/05/2017 Ponencias del Congreso Anual de ANIS	52
SEPA 26/05/2017 ANIS firma su apoyo a la Alianza por la Salud	54
LNE 26/05/2017 "La atención primaria es una joya de la sanidad asturiana"	55
Plataforma de Organizaciones de Pacientes 01/06/2017 POP y ANIS se unen...	56
APA 12/06/2017 Elsa González destaca...	57
ConSalud.es 14/06/2017 El paciente informado	59
APA 15/06/2017 Formación y ética, los dos pilares de la información sanitaria	61
Acta Sanitaria 19/06/2017 Seminario IR	62
IM 19/06/2017 Seminario IR	65
Médicos y pacientes 19/06/2017 Seminario IR	66
Instituto Roche 19/06/2017 Seminario IR	68
IDIS 19/06/2017 IDIS entrega su I Premio Periodístico	70
VANITATIS 22/06/2017 Nuevo frente contra Cárdenas	71
ConSalud.es 22/06/2017 Tras las vacunas...	73
El blog de Pepe Contreras 22/06/2017 Javier Cárdenas y las pseudociencias	75
Médicos y pacientes 22/06/2017 Comunicado ANIS	76

APA 22/06/2017 Comunicado ANIS	77
Acta Sanitaria 22/06/2017 Comunicado ANIS	78
Noticias de Salud 25/06/2017 Comunicado ANIS	79
Radio Marca 25/06/2017 Comunicado ANIS	80
YOUTUBE 25/06/2017 Comunicado ANIS	81
España se Mueve 26/06/2017 Comunicado ANIS	82
MUNIDEPORTE 26/06/2017 Comunicado ANIS	83
Al Límite 26/06/2017 Comunicado ANIS	84
PHILIPS 28/06/2017 Future Health Index España	85
Boehringer Ingelheim 03/07/2017 Convenio Boehringer	87
ECSalud 03/07/2017 Convenio Boehringer	89
PMFarma 04/07/2017 Convenio Boehringer Ingelheim	91
FAPE 21/07/2017 Comunicado Sanifax	92
Ecodiario 21/07/2017 Comunicado Sanifax	93
APA 21/07/2017 Comunicado Sanifax	95
El confidencial 21/09/201 "El gerente que se ha ido con un negro"	96
FESP 24/07/2017 Comunicado Sanifax	99
ISanidad 26/07/2017 Comunicado Sanifax	101
Correo farmacéutico 19/09/201 JORNADA Asozumos	102
AECC 22/09/201 Carta al defensor del telespectador de RTVE	104
Prnoticias 24-07-2017 Los informadores de la salud sobre la gacetilla Sanifax	105
CPFCYL 26/09/2017 JAVIER CÁRDENAS, denunciado	107
PLAYTV 27/09/2017 Periodistas y divulgadores científicos denuncian a Cárdenas	108
ConSalud 29/09/2017 Jornada SEHH	110
Osakidetza 2/10/2017 denuncia JAVIER CÁRDENAS	112
Corresponsables 4/10/2017 Jornada salud	114
Córdoba 10/10/2017 Congreso Comunicación y salud	116

Extradigital 14/11/2017	Melania Bentué al frente de la delegación en Aragón	118
AParagón 15/11/2017	Melania Bentué nueva delegada territorial en Aragón	119
Galenia 16/11/2017	Encuentro del sector sanitario	120
Innovaspain 20/11/2017	Cómo afrontar los retos del envejecimiento	122
Acta Sanitaria 21/11/2017	Seminario BI cáncer de pulmón	124
APA 27/11/2017	Plataforma Janssen Observer	127
ConSalud 29/11/2017	Vacunas para enfermedades crónicas	129
Acta Sanitaria 29/11/2017	Seminario ANIS GSK	131
iSanidad 30/11/2017	Vacunas para enfermedades crónicas	133
Acta Sanitaria 30/11/2017	Acto dolor infantil fundación Grunenthal	135
Buenas Noticias 01/12/2017	Las vacunas aumentan la cantidad y calidad de vida	137
AECC 05/12/2017	SELFIE DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN ESPAÑA 2017	139
Aparagón 05/12/2017	La APA y ANIS celebran una tertulia	141
TICs y Formación 07/12/2017	infografía sobre Periodistas y redes sociales	142
Acta Sanitaria 12/12/2017	Fundación Grünenthal pide reconocer el dolor crónico infantil	144
Salud a diario 12/12/2017	Expertos proponen un plan nacional	146
Aparagón 14/12/2017	La Asociación de Informadores de la Salud impulsa la formación	148
ConSalud 14/12/2017	I Taller para medios de comunicación	150
ConSalud 14/12/2017	I Taller sobre Gestión Sanitaria	152
Correo Farmaceutico 15/12/2017	Observatorio de la Profesión Sanitaria	154
Fundación Signo 18/12/2017	Celebrado el I Taller de Gestión Sanitaria	155
Diario Médico 19/12/2017	I Taller de Gestión Sanitaria Fundación Signo y Philips	156
PHILIPS 21/12/2017	Future Health Index 2017 España	157
Extradigital 21/12/2017	Entrevista Isabel López Guerrero	158
eSalud 21/12/2017	La infoxicación en salud en Internet	160
GeriatricArea 22/12/2017	Vacunas para enfermedades crónicas	163
EFESalud 26/12/2017	El reto de financiar los fármacos huérfanos de terapia génica	165

03 ene 2017

<https://consaludmental.org/general/entrevista-emilio-benito-periodista-revista-encuentro-30652/>



confederación
SALUD MENTAL
españa

QUÉ ENLACE QUÉ HACEMOS INFORMAR ACTUALIDAD CENTRO DE DOCUMENTACIÓN COLABORA

03 ene 2017

Hablando con... Emilio de Benito, periodista

Entrevista al periodista de El País y presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS). Publicada en el nº 2 de la Revista Encuentro, año 2016.

NOTICIAS RELACIONADAS

1. ¿Cuántos literarios merecen el premio?
2. ¿Tenéis un vaso de más, pero este vaso de más es tan pequeño, que hay que disfrutarlo?
3. ¿Por qué es importante el movimiento asociativo?
4. ADICEM busca INICIA, el nuevo proyecto de economía social

ARCHIVO DE NOTICIAS

- 2017
- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010

Ver todas las noticias



Emilio de Benito. Fotografía de Julián Rojas, El País.

Pregunta: Después de tantos años informando sobre salud, ¿crees que ha habido un cambio en cómo se tratan estos temas?

Respuesta: Totalmente. Hay una mayor sensibilidad respecto a las cosas que se pueden decir y las que no hay más rigor en las informaciones, menos amarillismo.

P: ¿Internet también está marcando el ritmo informativo?

R: Es donde abunda todo y no nos queda más remedio. Pero en internet el método de lectura es distinto. El periódico te lo encuentras ya hecho y seleccionado. En internet seleccionas tú y tiene la ventaja de que la respuesta es inmediata. En ese aspecto ahora la comunicación es mucho más fluida.

P: En esa comunicación entre periodistas y lectores, ¿crees que las asociaciones protestamos mucho?

R: Nuestra función es protestar y también es agitarlo. El día que no tengáis nada por qué protestar no tenéis sentido. Otra cosa es que haya que protestar por todo y que todo parezca que es el final, trunfo...

P: ¿Los medios de comunicación son una buena herramienta para tratar de cambiar la realidad?

R: Lo son, no porque nuestro objetivo sea ese directamente. Nuestro objetivo es contar historias, contar cosas que pasan. Pero, obviamente, si lo que contamos que pasa es algo que "dada real", la realidad o la consecuencia puede ser que los responsables de ese tema intenten que mejoren, con lo cual, al final, lo cambian.

P: ¿Cómo seleccionas las noticias?

R: Por el espacio, que sean noticias. Por desgracia, en los temas de enfermedades crónicas a muy demandan a las discapacidades, que muchas veces son para toda la vida, novedades hay pocas.

Una noticia debe ser noticia, bien porque no se haya contado antes o bien porque sea algo nuevo, que haya evolucionado para bien o para mal, porque alguien le ha conseguido dar otro enfoque... Que sea sensible, la referencia... Luego los periodistas tenemos albedos personales. Por ejemplo si tu madre tiene Alzheimer, las noticias sobre el Alzheimer te van a llamar más la atención.

El primer filtro está en el periodista, no recibe un día normal alrededor de 500 e-mails, más los mensajes por LinkedIn, por Twitter, alguna llamada telefónica... Ahí tengo que hacer el primer filtro sobre qué es lo que me parece más interesante, pero luego tengo que ir a mi jefe para proponerle trabajar eso y hacer que a él le parezca noticia. Pero a la vez, mi jefe tiene un subdirector que lo controla, y también tiene que convencerte de qué es noticia. Y ese subdirector luego tiene un director del periódico...

Tienes que decidir bien en qué dedicas tu tiempo, que siempre es limitado. Y si es en papel, el espacio también es limitado.

P: El periodismo sanitario tiene una perspectiva muy científica... Aunque parece que en ese tipo de informaciones cada vez tiene más importancia la opinión de las personas afectadas, ¿se los trata como expertos en la materia?

R: Es complicado, voy a ser muy sincero y directo. Aunque son una parte fundamental, son la fuente menos objetiva del mundo. Es decir, la persona "que tiene", "el paciente de", que "está afectado por" o que "convive con alguien con algo", ese "alguien" le parece lo único importante, como es lógico. Siempre hay que ponerle filtro a lo que te cuentan, a todo el mundo.

El trabajo del periodista es el de ser el abogado del dúbido. Cada vez que alguien te cuenta algo tienes que preguntarte qué puede tener, qué me está intentando vender, dónde está el fallo... Si supiera los fallos podría ir con cierta garantía a contarlo. Pero, te tienes a la paciencia donde se te va a pagar el o el. Desde de eso, el afectado es el que más carga emocional y subjetiva tiene. Entonces es complicado, por eso todavía cuesta mucho.

Y luego pasa una cosa, por desgracia. Para a alguien a quien acaban de diagnosticar una enfermedad todo es nuevo, todo es difícil. Pero a la mujer para mí, que me han contado esa misma historia otras 10 personas en los últimos 17 años, no es ni nuevo ni difícil. Ya sé que los servicios sociales van a ser un desastre, ya sé que van a tardar en darte la consulta, sé que el diagnóstico va a ser un infierno, sé que no va a tener apoyo domiciliario. Para el todo eso es un día nuevo, porque hasta entonces nunca se había preocupado de lo que pasaba con las personas con "tal" porque él no lo tenía. Y es muy complicado porque tienes que decirle a esa persona "mira, sé que lo voy a ir contando, que es injusto, que está funcionando mal, pero sé que sigue siendo igual de tremendo, igual de rápido y que funciona igual de mal que hace dos años cuando lo conté".

A un científico, sin embargo la pregunta dónde lo ha publicado, cuántas y otro para contrastar la información... Pero hacerlo así a un paciente es muy duro. A veces te pones muy nervioso porque entiendes su situación, pero a veces tienes que hacerle ver que eso no ayuda para los lectores.

P: La cuestión entonces es tratar de llegar a un entendimiento entre periodistas y personas afectadas...

R: Yo siempre digo, los periodistas de temas sociales y de salud en concreto, tenemos muy buena voluntad, somos "buenaes", somos "buenaes", es que queremos lo mejor. Pero hay límites en eso.

Siempre estamos dispuestos a intentar darle la vuelta, pero no podemos hacer todos los años por el Día Mundial de "lo que sea" el mismo reportaje. Porque por desgracia, normalmente para la inmensa mayoría de las enfermedades la situación en 2020 es la misma que la que había en 2015. Tenemos que intentar ir poco a poco un nuevo enfoque, algo nuevo que no se haya contado o contado de otra manera para que no parezca que estamos contando siempre lo mismo.

P: ¿Qué puede hacer una asociación para llamar la atención del periodista y para tener una buena relación?

R: Lo primero, localizar al periodista que está o puede estar más interesado en su tema. Por desgracia, con la crisis, cada vez quedamos menos periodistas especializados. Aunque eso puede ser una ventaja, porque ya sabes a por quién tienes que ir, a quién vas.



Segunda, establecer una relación contraria. A veces no hay una noticia que hacer, pero se queda, se toma un café... Hay que tener paciencia; no llegamos a todo. También hay que seleccionar si no haces una cosa beneficia en Valladolid a un periódico nacional no le interesa, pero a uno local sí.

"Las asociaciones tienen que tener claro que la comunicación es parte de sus recursos"

Entender cómo funcionan los medios ayuda bien. Entiendo que es muy frustrante para una asociación pequeña porque no le hacen caso. Lo ideal es buscar a alguien, las asociaciones tienen que tener claro que la comunicación es parte de sus recursos. De la misma manera que hacen un esfuerzo para organizar una jornada, tienen que esforzarse en contratar a un profesional aunque sea a media jornada dos días por semana. Ese dinero va a estar mucho mejor invertido y va a dar muchos más beneficios a la asociación que esa jornada que organizaron haciendo tanto para buscar local, catering, pinchos...

P: Has escrito mucho sobre VIH y sobre el colectivo LUTB. La situación ha cambiado enormemente y ahora se respetan mucho más sus derechos. ¿Conoces alguna buena práctica que hayan llevado a cabo que podamos trasladar a nuestro movimiento asociativo?

R: La investigación. Saber del principio es fundamental. Precisamente cuando más estigma hay es cuando es más importante la salud del sermario. Con el VIH hubo suerte además porque hubo un avance médico tan brutal que ha hecho que todo cambie. Pero en el colectivo LUTB la clave fue la visibilidad. La visibilidad rompe el estigma. Pero, cuanto más estigmatizado está un colectivo, más difícil es. Y encima, para las [personas con enfermedad mental](#) más complicado es porque, claro, cuando uno habla, lo que quiere transmitir es normalidad para conseguir aceptación y esta es la parte que falta. Muchas veces la propia asociación no se atreve a ponerla a nada. Y no se puede salir sin pensarlo porque, una vez que sales del armario, es para siempre. Pero la visibilidad es la clave, en lugar a dudas.

"La visibilidad rompe el estigma"

P: ¿Crees que las formaciones y las jornadas entre periodistas y personas afectadas pueden ser útiles para los profesionales de la información?

R: Todo lo que sea hablar está bien. No soy muy de que me den el lábar, así como cuando me mandan un decálogo o las listas de palabras "prohibidas". Todo lo que sea diálogo si pueden en común, sí. Sobre todo porque el sector del periodismo es muy vivo. La gente está mucho, por lo tanto siempre hay gente nueva a la que hay que formar.

Hemos más formado así al periodista en todos los aspectos desde el técnico, el científico, hasta el personal, el social, etc., mejor va a hacer la información. Desde entender qué es la esquizofrenia, qué recursos hay, qué tratamientos, qué medicamentos... Lo mejor que puedes hacer es tener la mayor cantidad de información posible y manejarla como puedas.

P: ¿Crees que informadores y asociaciones podemos y debemos alarnos? ¿De alguna manera estamos condenados a entendernos?

R: Que estamos condenados a entendernos, seguro. Lo de las alanzas no sé, porque en el fondo tenemos intereses distintos. Nos necesitamos, pero por motivos distintos. Pero indudablemente tenemos que entendernos. Mientras más hablamos y más entendemos a la otra parte, mejor; y mientras más fluido sea la relación, mejor. Porque el odio de calidad que te da la relación personal no te da nada. El poder caer a las fuentes, el ver por dónde respira, está con ella, hace mucha, somos sujetos y eso ayuda. Si yo trato coñigo, me caen bien, veo que me me interesa colar una info, que me cuentas cosas interesantes, entonces hacemos el trabajo más fácil, y eso es fundamental.

"El sello de calidad que te da la relación personal no te lo da nada"

Entrevista publicada en el [nº 2 de la Revista Pecesetto, Año XXII](#)



- [Newsletter](#)
- [Regístrate](#)
- [RSS Feeds](#)

Inicio | 17 de enero 2013 | p. 14/26

Búscalo en TICpymes.es

[PORTADA](#)
[ACTUALIDAD](#)
[EMPRENDEDORES](#)
[SECTORES](#)
[INFORMES](#)
[PRODUCTOS](#)
[ASESORÍA](#)
[EVENTOS](#)
[VIDEOS](#)

Análisis, entrevistas, casos de éxito... información de valor

MEXICO DIGITAL
 por real IDI

ASESORÍA

Dónde estás > Portada > Asesoría > Mktg

Plan de Formación ANIS

11 de enero 2013

Entón de Benito inaugura el nuevo Plan de Formación de ANIS con un taller de dos horas para proponer una política de comunicación efectiva con los periodistas.

Actualmente el trato con los medios es tema muy importante con una destacada influencia en el entorno económico de nuestra empresa, ya que en muchos casos, como emprendedores, dependemos de ellos para conseguir publicidad. Por este motivo desde ANIS (Asociación Nacional de Informadores de la Salud), Entón de Benito inaugura el próximo martes 17 de enero el nuevo Plan de Formación de ANIS con un taller de dos horas para proponer una política de comunicación efectiva con los periodistas.

Axl Entón de Benito, actual presidente de ANIS, nos facilitará las claves necesarias para mejorar sustancialmente las relaciones con las redacciones y a aumentar la calidad de las comunicaciones diarias. Abordando, en su taller, todo tipo de comunicaciones y reportes desde llamadas, e-mails, conversaciones, ruedas de prensa, comidas, situaciones off the record, etc..

Este acto será la puesta en marcha del nuevo Plan de Formación de la Asociación Nacional de Informadores de Salud cuyo objetivo es facilitar el crecimiento profesional de todos los socios con una oferta formativa muy práctica y accesible. Dicho plan se va a estructurar inicialmente en dos formatos:

Taller "dos horas con..." Se celebrará al menos una vez al mes y proporcionará a los socios la posibilidad de compartir este tiempo con profesionales con una trayectoria consolidada en sectores de máximo interés su experiencia profesional en un entorno confidencial.

Talleres o seminarios formativos. Podrán tener una duración de más de un día y su objetivo es que los socios adquieran nuevas habilidades que enriquezcan su currículo y le aporten más valor añadido.

A lo largo de los próximos meses se seguirán realizando distintos talleres con diferentes temáticas como parte de este Plan de Formación.

Dónde estás > Portada > Asesoría > Mktg

Lo más visto

- El coronavirus Oxytetrax, detectado
- México presenta una app para localizar mascotas perdidas
- Crea e No More Flowers, el primer proyecto europeo de tarta contra el cáncer

NFORMES C

13-01-2017 / 09:39

<http://prnoticias.com/salud/periodismo-y-comunicacion-en-salud/20159536-congreso-anis-2017>

The screenshot shows the prnoticias website interface. At the top, the logo 'prnoticias' is displayed in red and blue. Below it is a navigation bar with categories: COMUNICACIÓN, MARKETING, SALUD, PRENSA, RADIO, PODCAST, TV, INTERNET, PERIODISMO, TECNOLOGÍA, and SALAM. A search bar is located on the right side of the navigation bar. The main content area features an article titled 'Congreso ANIS 2017: A Pamplona hemos de ir' with a sub-header 'ÚLTIMA NOTA'. The article is dated 13-01-2017 / 09:39 and is written by 'redacción prnoticias'. It is published in the 'Periodismo y comunicación en salud' category. A social media share button for Twitter is visible. Below the article title, there is a large graphic for 'anis INFORMADORES DE LA SALUD'. The right sidebar contains a list of related articles with titles like 'Salud de prensa', 'Enfermedades', 'Opciones', 'Biotecnología', 'Salud 2.0', 'La Comunicación', 'Cáncer y medicina', 'Enfermedades', 'Pruebas', 'Salud pública', 'Periodismo y comunicación en salud', 'Profesionales sanitarios', 'Medicina biomédica', and 'El futuro de la salud'. At the bottom of the sidebar, there is a section titled 'LO MÁS LEÍDO DE SALUD'.



10 votos

Siempre queda mucho trabajo por hacer en lo que respecta a los preparativos para la celebración del XII Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, pero poco a poco se van conociendo interesantes detalles. Más o menos clara, los organizadores del evento han desvelado que la cita tendrá lugar **desde el 31 de marzo al 2 de abril en la sede que la Clínica Universidad de Navarra tiene en la ciudad de Pamplona**, un hospital universitario privado que forma parte de la Universidad de Navarra y en el que trabajan más de 2.000 personas.

En este estuado escenario, que dista unos 400 kilómetros desde Madrid y cerca de 500 kilómetros desde Barcelona, **será donde Emilio de Benito tomará la alternativa como presidente de la ANIS, cargo que ostentó desde principios de junio de 2010** y que le fue otorgado tras encabezar la única candidatura que se presentó al proceso electoral durante el plazo estipulado por los miembros de la Comisión de Garantías Electorales.

En esta ocasión, la persona que ejercerá de anfitrión será **Santiago Fernández-Gubieda Localte, director de Comunicación de la Clínica Universidad de Navarra** desde agosto de 2014, pero ligado al departamento de Comunicación de esta institución desde hace más de nueve años.

Todo lo referente al lema bajo el que se desarrollará el congreso, los precios de las inscripciones, los ponentes de los distintos días o los iniciativas de emprendimiento todavía se desconocen. Nosotros nos preguntamos... ¿habrá desayuno de salud?

Seguiremos informando.

Modificado por última vez: jueves, 12 junio 2015 11:40

ETIQUETADO COMO

ANIS

pr
noticias

REDACCIÓN PRNOTICIAS

ARTÍCULOS RELACIONADOS (POR ETIQUETA)



Si presidente de Salud tiene opciones a ser periodista, ¿qué tres periodos le esperarán?



José M. González Gileno: "Quiero a nuestro país con siempre emprendiendo y fomentando la libertad de la prensa"



Elecciones ANIS 2010: ¿Quién de Salud encabeza la única candidatura presentada?



Elecciones ANIS 2010: ¿Democratizar el proceso de presentación de candidaturas en el seno de la ANIS?



Elecciones ANIS 2010: ¿Alfonso Gubieda da el primer paso de salud a la presidencia de la ANIS?

1 El polémico anuncio de Ferrador: ¿Inocente inocencia o estrategia estratégica?
12/01/2015 / 11:00

2 ElergoparadATSE, el hashtag que denuncia un nuevo escándalo en el Colegio de Enfermería de Madrid
12/01/2015 / 11:00

3 Elena Marquiech, de crisis del tiempo con elati Gubieda a directora de Comunicación de PERA
14/01/2015 / 11:00

4 Nace una web donde los pacientes pueden encontrar información sobre ensayos clínicos
14/01/2015 / 11:00

5 Congreso ANIS 2017. A Pamplona hemos de ir
13/01/2017 / 10:00



Noticias de Salud

lunes, 16 de enero de 2017

<http://noticiadesalud.blogspot.com.es/2017/01/l-os-dentistas-defienden-su-importante.html>

Noticias de Salud

Un blog con noticias de actualidad relacionadas con el mundo de la salud. Novedades, encuestas, estudios, informes, entrevistas. Con un sencillo lenguaje dirigido a todo el mundo. Y algunos consejos turísticos para pasarlo bien

lunes, 16 de enero de 2017

Los dentistas defienden su importante papel en la prevención y promoción de la salud oral y general



El Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de la I Región (COEM) se une a la "Alianza por la Salud Periodontal y General", promovida por SEPA, con el fin de mejorar la salud de los ciudadanos.

•Esta Alianza cuenta con la participación de importantes sociedades médicas españolas.

•La relación entre enfermedad cardiovascular y diabetes con la salud de las encías abre nuevas posibilidades de prevención y diagnóstico desde la consulta dental.

•La salud bucodental de los madrileños está en los niveles de la media nacional, en una posición significativamente mejor que hace una década pero alejada aun de los niveles de prevención en países de nuestro entorno.

La estrecha vinculación que existe entre una buena salud de la boca (y, en concreto, de las encías) y la salud global ha generado un movimiento científico, clínico y preventivo sin precedentes, que pone el acento en la necesidad de sensibilizar e informar a la población sobre las repercusiones de una mala salud periodontal en la salud general del ser humano.

Conscientes de esta realidad, "desde la Sociedad Española de Periodencia (SEPA) se ha facilitado la colaboración multidisciplinaria, a través de una iniciativa pionera en el mundo, que defiende el papel del odontólogo como un promotor de salud y un aliado en la prevención y detección de enfermedades sistémicas, como la diabetes o algunas enfermedades cardíacas", resalta el Dr. Adrián Guerrero, presidente de SEPA.

Ante la reciente evidencia científica y bajo la promoción de la Fundación SEPA, las sociedades de Cardiología, Diabetes y Periodencia, junto con las de Ginecología y Obstetricia, la de Medicina General o la propia Federación Europea de Periodencia, se han puesto de acuerdo para prevenir y luchar frente a las enfermedades periodontales. El objetivo último es promover y mejorar la salud oral y general de la población. Así, se ha gestado la "Alianza por la Salud Periodontal y General", una iniciativa que ya cuenta con la adhesión y el apoyo de importantes actores de la salud en España.

Ahora, el Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de la I Región (COEM) y la Fundación Española de Periodencia (SEPA) se alían para luchar contra las enfermedades periodontales y su impacto negativo sobre la salud general, reforzando el importante papel que pueden desempeñar los dentistas en este objetivo. Hoy COEM y SEPA escenifican la adhesión oficial de la entidad colegial a esta Alianza.

"SEPA y el COEM tienen los mismos objetivos, se complementan y, por tanto, juntos tenemos más posibilidad de llegar a la población", afirma el Dr. Antonio Montes Martínez, presidente del Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Madrid (COEM).

<http://saluddecosta.com/la-boca-de-la-salud-rit-marchella-107-6.html>

Para Clonias y Asociados

Mi ficha en Cobis

Un Diario Digital al Día - Digital Paper from Marbella to Gibraltar

Al Sol de la Costa

El Mejor Diario Digital desde Marbella hasta Gibraltar

Vithas Hospital Xanit Internacional

vithas
Hospital
Xanit
Internacional

Urgencias / Emergencias 24h
900 407 407

Asesoría de Comunicación y Gabinete de Prensa

ACEDO TORREFIGOSA
Asesoría de Comunicación

FRACOR12@HOTMAIL.COM

CIF Marbella

EMPRESARIOS
Y PROFESIONALES

ASOCIACIÓN DE
C
I
T
MARBELLA

La salud oral, factor crucial de salud general

Existe una evidencia científica muy clara sobre la relación que existe entre la periodontitis y la diabetes, las enfermedades cardiovasculares y algunos trastornos que se producen en el embarazo. Estas asociaciones se han establecido en múltiples estudios observacionales y se han confirmado en varias revisiones sistemáticas. Además, han sido ratificadas y aceptadas por las sociedades médicas de cada especialidad, de manera que "los endocrinólogos, los cardiólogos o los ginecólogos empiezan a ser conscientes de la conveniencia de recomendar a los pacientes que cuiden y revisen sus encías periódicamente como parte del manejo integral de estas personas", señala el Dr. Adrián Guerrero, que también recuerda "la existencia de evidencias preliminares sobre la vinculación de la enfermedad periodontal con patologías como las respiratorias o las digestivas, entre otras".

El origen de todas estas correlaciones se basa, fundamentalmente, en la gran cantidad de bacterias que invaden la encía cuando se produce una periodontitis, y que entran al torrente sanguíneo, dando lugar a otros problemas en otras partes del organismo. Por lo tanto, sintetiza el presidente de SEPA, "la salud bucal es un elemento clave más a tener en cuenta para promover la salud general y la prevención de algunas enfermedades crónicas no transmisibles".

Las encías sanas están perfectamente selladas alrededor de los dientes, de tal manera que aislan las estructuras internas (las raíces y el hueso que las sojeta) del exterior. Cuando las encías enferman por la acumulación de placa bacteriana, éstas se inflaman y pierden parte de su sellado alrededor de los dientes. Es entonces cuando permiten que las bacterias penetren hacia el interior y entren en contacto con el organismo. La presencia de bacterias por debajo de la encía induce una bacteremia significativa cuando nos cepamos o cuando nos lavamos los dientes, lo que puede repercutir negativamente en otras partes del organismo.

En este sentido, "la patología periodontal no debe considerarse sólo como una afección de las encías, sino como un proceso inflamatorio con implicaciones sistémicas en todo el cuerpo", destaca el Dr. Antonio Montero Martínez, presidente del COEM. Fortaleciendo de esta base, afirma, "fomentar la salud periodontal implica mejorar otras muchas áreas de la salud".

Más información, menos enfermedad.

La importancia de mantener una correcta salud oral y su implicación en otras muchas patologías no está lo suficientemente promovida por parte de la Administración ni del Sistema de Salud Pública, a veces incluso por el desconocimiento de profesionales médicos. Para el presidente del COEM, "somos nosotros, los dentistas, los responsables de cubrir este vacío, emprendiendo campañas como esta". A su juicio, "una sociedad debe informarse de la prevención y será más exigente a la hora de demandar tratamientos. Mirará de los falsos mitos y de las promesas que nadie tiene que ver con la promoción de la salud".

De hecho, una de las misiones del COEM es promover campañas de información a la ciudadanía, junto con entidades de carácter científico como SEPA, sobre la importancia de mantener una correcta salud oral. "Estamos convencidos del papel fundamental de la Odontología como una ciencia médica, tan importante como cualquier otra especialidad", resalta el presidente del COEM. Recuerda también que "en los últimos años esto parece haberse olvidado, probablemente por la mercantilización que está sufriendo parte de nuestro sector, que hace que el paciente vea la salud más como un bien de consumo, sujeto a ofertas y descuentos, que como un valor". Para el máximo responsable de los odontólogos y estomatólogos de la Comunidad de Madrid, "el dentista no debe considerarse como un profesional que únicamente diagnostica caries o reemplaza piezas ausentes; es un componente fundamental de la Medicina en su conjunto".

De hecho, apostilla el presidente del COEM, "a veces es el primer profesional sanitario en ver a un paciente y debe conocer las interrelaciones existentes entre las patologías que trata y otras campos de la Medicina". En su opinión, "los dentistas estamos obligados a cubrir esas carencias existentes y difundir entre los pacientes las implicaciones que la salud oral puede tener en su salud general".

Según la Encuesta poblacional "La salud bucodental en España 2015", realizada por el Consejo General de Colegios de Dentistas de España, el 61% de la población adulta en España le preocupa su salud general mucho o bastante, y en idéntico porcentaje, también un 61% de los encuestados se muestran inquietos por su salud bucal. "Si a este dato añadimos, el hecho de que el 48,3% visitan al dentista al menos una vez al año, podemos concluir la importancia que adquieren los profesionales de la salud bucal en la promoción de la salud general", apunta el presidente de SEPA, Adrián Guerrero.

Una Alianza que se consolida y crece

Todo esto ha motivado la puesta en marcha de la "Alianza por la Salud Periodontal y General", una iniciativa impulsada por la Fundación Española de Periodontía e Implantes Dentales, en colaboración con la Sociedad Española de Cardiología (SEC), la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Sociedad Española de Periodoncia (SEPA). A ella también se han unido recientemente otras sociedades médicas, como la Sociedad Española de Obstetricia y Ginecología (SEGO) o la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).

A este proyecto se han sumado recientemente los Colegios Profesionales de Dentistas, Administraciones Públicas del ámbito de la salud, y Colegios Profesionales de Higienistas Dentales que dan forma y fuerza a un proyecto, que pretende estrechar lazos entre la comunidad bucodental y otros profesionales de la salud, potenciando la prevención y la detección precoz de las enfermedades periodontales y su tratamiento con el fin de evitar sus consecuencias sobre la salud general.

Somos miembros del CIT Marbella



GLOBEDIA



BOGNO DE VIDEOS

El tiempo en Málaga



tempo/temperatures

LACASARELLIBRO.COM



Eluzing - Top Blogs - Salud

Google Analytics

DONACION



amazon.es

Lo último en informática y tecnología al mejor precio en Amazon.es

© GOMPER 2018



Munideporte

<http://munideporte.com/formacion/Ficha.aspx?fecha=17/01/2017#Calendario>

deporteparatodos			
		Iniciar sesión o registrarse	
		Mantener mi contraseña	
		Recuperar la contraseña	
		Añadir Club	
Actualidad	Actividades	Bolsas de empleo	Colecciones
Contacto	Deportes internacionales	Deportistas	Documentación
SOC.			
Organismo del deporte	Estructura	Entrevistas	Prensa
Historia	Nuestro club	Rugby	Fútbol sala
Juegos olímpicos	Volleyball	Tennis	Handbol
Golf	Basebal	Waterpolo	Olimpicos
Atletismo	Boxeo	Lucha libre	Artistic
Badminton	Canoe-kayak	Danza	Equitación
Ciclismo	Esgrima	Escudo	Estadística
Discus	Futbol americano	Figuración	Formación
Flecha	Halterofuerza	Historias	Industria
Judo	Karate	Intervista	Marketing
Martido	Natación	Medallas	Mejores
Mujeres	Pelota vasca	Monedas	Parque
Patinaje sobre ruedas	Recreo	Relaciones públicas	Seguros
Remo	Tiro con arco	Sociología	Tecnología
Rugby	Tiro deportivo	Tráfico	Transporte
Tenis	Tiro en ballesta	Urbanismo	Video
Voleyball	Triatlón	Zoológico	
Yoga			

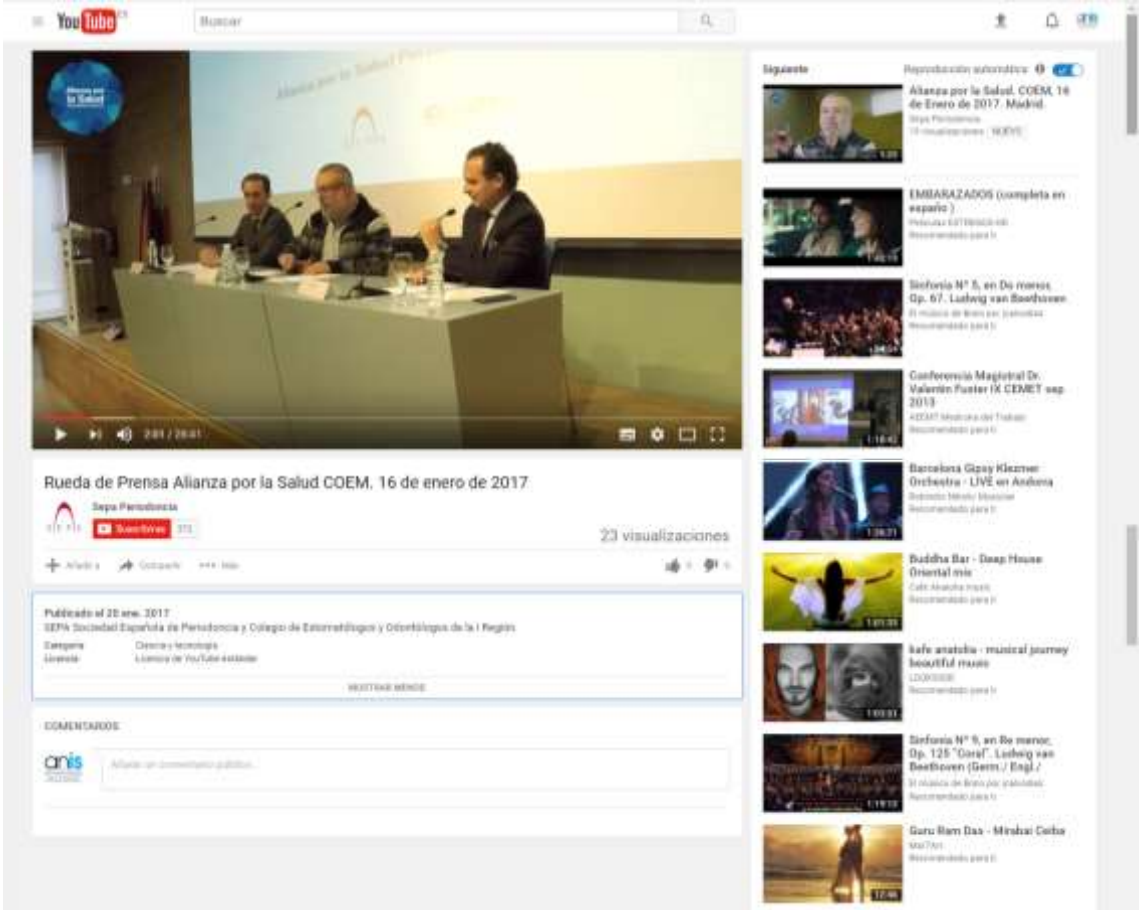
17.01.2017 - 17.01.2017		18.01.2017 - 19.01.2017	
Plan de Formación ANIS (Madrid)		Jornada Monográfica: Ajedrez Educativo (Madrid)	
Dirección: Todos los interesados. Entidad organizadora: Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS). Persona de Contacto: Teléfono de contacto: Dirección: Calle María de Molina, 16 2ª planta Email: secretaria@anisal.es.com Descripción: Centro de Bando inaugura el próximo martes 17 de enero el nuevo Plan de Formación de AMIS con el taller "Día lunes con Emilio de Sordo". Tendrá lugar en la sede Brading de la Federación de Asociaciones de Prensa de España (FAPE), donde resolverá desde las 09:30 horas hasta las 11:30 horas muchas preguntas que propicia una política de transparencia efectiva con los periodistas. Este acto será la puerta de entrada al nuevo Plan de Formación de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (AMIS) cuyo objetivo es facilitar el crecimiento profesional de todos los socios con una oferta formativa muy práctica y accesible. Dicho plan se va a estructurar inicialmente en dos formatos: el taller "Un lunes con Emilio de Sordo" y los seminarios temáticos. Para confirmar inscripción deberá enviar un email al correo de contacto. PRECIO GRATUITO	Dirección: Todos los interesados. Entidad organizadora: Madrid Chess Academy Persona de Contacto: Jesús Hernández Teléfono de Contacto: 91 320 90 91 Dirección: Aulas de Escuelas Cálidas de Madrid Calle Maragosa, 41 Metro Ventana Email: jesush@formamadrid.com Descripción: El primer jueves, 18 de enero, tendrá lugar la jornada monográfica "Ajedrez Educativo" organizada por Madrid Chess Academy. Será en las Aulas de Escuelas Cálidas de 18:00 horas hasta las 20:30 horas. El objetivo fundamental de esta jornada es descubrir los beneficios y la utilidad del aprendizaje del ajedrez en el ámbito educativo con la intención de conseguir que a través de la práctica del ajedrez, los niños piensen mejor, tomen mejores decisiones, calculen más y mejor... El puente que realizará la jornada será Luis Blanco de la Cruz, jugador ex director de entidades deportivas y organización de eventos deportivos. En el ámbito del ajedrez ha sido miembro nacional superior, instructor FIDE, árbitro internacional y organizador internacional. Tiene más de 25 años de experiencia tanto docente de jugadores en centros escolares. Asimismo, es miembro de la Comisión de Ajedrez en las Escuelas de la Federación Internacional del Ajedrez, en la que es consultor experto en temas de TDAH y Necesidades Educativas Especiales. Para inscripciones o sugerencias se puede llamar a PERECECA Madrid (91 320 90 91) o escribir al correo electrónico jesush@formamadrid.com *Esta jornada está gratuita para los profesores de centros del Programa Innovación 43.39 PRECIO: 10 euros		

Club de los técnicos regístrate y participa	Empresas del deporte*
Formación	Documentación
Deporstatas 7+	
Al Llamio MARCA	
ANÚNCIATE EN MUNIDEPORTE	

YOUTUBE

20 enero. 2017

<https://www.youtube.com/watch?v=oNmdNlqyBC4&feature=youtu.be>



Rueda de Prensa Alianza por la Salud COEM, 16 de enero de 2017

Sepe Periodística

23 visualizaciones

Publicado el 20 ene. 2017

SEPE Sociedad Española de Periodistas y Colegas de Escribanías y Oficinistas de la I Región

Cargando...
Llévate el video de YouTube a donde quieras

COMENTARIOS

añís

Añade un comentario público...

Siguiente

Reproducir automáticamente

Alianza por la Salud COEM, 16 de Enero de 2017. Madrid

10 visualizaciones · 100%

EMBARAZADOS (completa en español)

10 visualizaciones · 100%

Sinfonía N° 8, en Do menor Op. 67, Ludwig van Beethoven

21 minutos de Beethoven para piano

Conferencia Magistral Dr. Valentín Fuster IX CEMET sep. 2013

40 visualizaciones · 100%

Barcelona Gipsy Klezmer Orchestra - LIVE en Andorra

10 visualizaciones · 100%

Buddha Bar - Deep House Oriental mix

10 visualizaciones · 100%

kate anatolia - musical journey beautiful music

10 visualizaciones · 100%

Sinfonía N° 8, en Do menor Op. 125 "Graf", Ludwig van Beethoven (Germ./Engl.)

21 minutos de Beethoven para piano

Guru Rim Das - Mirabai Ceiba

10 visualizaciones · 100%

24 enero, 2017

<http://galenia.net/5184/retos-de-futuro-de-los-dircoms-hacia-la-innovacion-en-la-comunicacion-corporativa-e-institucional/>



[Español](#)






[HOME](#) | [Sobre Galènia](#) | [Servicios](#) | [Proyectos Y Clientes](#) | [Galènia Comunicación \(28\)](#) | [Contacto](#)

RETOS DE FUTURO DE LOS DIRCOMS: HACIA LA INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL

By Galènia · 24 enero 2017 · 0 Comentarios



Retos de futuro de los Dircoms

Ayer nuestra Directora, Margalida Mas, participó en una jornada "Retos de futuro de los Dircoms" junto a Albert Mollà de *Hospital Sant Joan de Déu* y Maria Torras del CREAF. La mesa fue moderada por Marc de Bono dentro del marco de la 27ª edición del *Master en Comunicació Científica del ISM-IDP*.

Los tres profesionales de la comunicación, desde su experiencia y perspectiva, trabajan conjuntamente cómo se trabaja en comunicación institucional y corporativa dentro de los centros de ciencia y hospitales, empresas, laboratorios, centros de investigación, etc.

Maria Torras explicó las características de la comunicación desde un centro de ciencia. En CREAF la comunicación está integrada de forma transversal en la institución. Además de las acciones inherentes a la comunicación y divulgación de la actividad del CREAF, se trabaja en iniciativas estratégicas y se ofrecen servicios de comunicación a los investigadores a nivel científico, internacional, institucional y en gestión de proyectos.



GALÈNIA COMUNICACIÓ MÈDICA

Nuestros servicios se agrupan en 6 áreas principales:

- 1- Consultoría en comunicación científica, médica o institucional del sector salud.
- 2- Gabinete de prensa para hospitales, centros de investigación o entidades del sector salud. Coordinación de Congresos del sector sanitario, simposios, jornadas.
- 3- Redes sociales, web y video 2.0.
- 4- Comunicación institucional.
- 5- Coordinación de Congresos, Simposios, Jornadas, Eventos 2.0.
- 6- Investigación y educación para la salud.
- 7- Formación, conferencias, asistencia a investigadores en comunicación de la salud y salud 2.0.

CATEGORÍAS

- Sobre Galènia
- Ética Comunicativa
- Noticias
- Social Media
- Conferencias
- Divulgación y Educación
- Congreso Salud
- Salud 2.0
- Comunidad
- Comunicación Multimedial
- Gabinete de prensa

Noticias relacionadas

Presentó las características del proyecto **Mosquito Alert** como ejemplo de innovación en las acciones de comunicación de una institución. Este proyecto, que nació a raíz de la creación del mosquito tipo, involucra a la ciudadanía y ayuda a recoger información útil para científicos y entidades que se dedican a la gestión del control del mosquito tipo. "Este es además un ejemplo de ciencia ciudadana. La gente se involucra en una actividad de investigación científica que promueve resultados", comenta Marga Noya.

Redes sociales, internacionalización, synergies y patrocinios son elementos que se han integrado dentro de la estrategia de comunicación institucional.

Albert Molló expuso la experiencia de comunicación en el Hospital Sant Joan de Déu. Las características de este hospital conllevan que la comunicación no la vea como pública también a las más de 900 familias de los pacientes que pasan cada día por el hospital. Desde el valor y la calidad de tratar en profundidad se trata por un modo de comunicación respecto a ser tratado de manera más leve pero en más minutos. Actualmente, la página web del centro se ha reformado para estar orientada al paciente y permitir su mejor posicionamiento internacional como hospital pediátrico. Albert Molló también destacó la importancia de la comunicación interna como herramienta para generar consenso y orgullo de pertenencia a la organización, generando a la vez oportunidades también para la comunicación externa.



"Una gran fortaleza del HJJD es ser una marca de prestigio y contar con profesionales muy activos que generan muchas iniciativas innovadoras. Además, las familias de pacientes crónicos son muy activas en la captación de fondos. Más del 70% de la financiación en oncología proviene de las familias y de movilización generando microdonaciones", comenta Albert Molló. Un ejemplo de esto de esto son los Pulseras Gerdela una paciente de oncología y sus amigos pusieron en marcha una campaña para recaudar fondos para la investigación del cáncer infantil. Tres años después consiguen recaudar 7 millones de euros para el laboratorio del cáncer infantil del HJJD.

Multiplataforma: cada vez son más los proyectos colaborativos entre instituciones.

Margenda Noya, ex directora del Máster en Comunicación Científica, puso el contrapunto a la nueva realidad hablando de la experiencia desde el apoyo externo. "Hacer comunicación médica y científica y contar con formación médica es una gran ventaja adaptativa para instituciones con el cliente y además que necesitan crecer", comenta Margenda Noya. Desde el apoyo externo hay que irse en el mundo de comunicación de la institución. Explica que, como comunicadora en comunicación médica y de salud y gestión de comunicación interna, es más importante la adaptabilidad, ya que se ha de modular el tipo de intervención y acción según el tema de la noticia a comunicar y a las necesidades del cliente. Un ejemplo de estrategia y adaptabilidad fue la acción llevada a cabo para el Hospital de Sant Cugat, un centro que nunca había llevado a cabo ninguna acción de comunicación y generó un impacto muy positivo hacia el hospital y por el que Guberna ganó un Premio del **Ponente del Col·legi de Periodistes de Catalunya**.



Comunicación Científica



Guberna participa en la 4a edición del



«La comunicación científica en salud»



ÚLTIMAS NOTICIAS

- 1. Redes de líderes de las Ciencias hacia la innovación en la comunicación corporativa e institucional.
- 2. Las enfermedades de la piel: patologías infradiagnosticadas con repercusiones socioeconómicas importantes.
- 3. El peso de la salud: una amenaza para la libertad.
- 4. La Pací Clinic, Gregorio Marañón, IZ de Gestión y VHI2 Vector, se unen entre los cinco hospitales públicos con mayor facturación de España.
- 5. Los expertos consideran "insuficiente" el embargo tras un caso de maltrato.

BUSCADOR:

Margareta Hanu adonde enfatizó la necesidad de poder contar con recursos para que los profesionales de la comunicación dispongan de un espacio de intercambio, de networking, para poner en común necesidades y poder trabajar en la misma dirección hacia la promoción y las mejores prácticas dentro de la comunicación. Por esta razón hay que tener una mirada abierta a la labor que realizan otros actores como [l'Asociació Catalana de Comunicació Científica \(ACCC\)](#), la [Asociación Española de Comunicación Científica \(AECC\)](#), la Asociación Científicos de Bioecología (ACB) y la [Asociación Nacional de Informadores de Salud \(ANIS\)](#), colaborando y consultando nuevos canales.

¿Hacia dónde evoluciona la comunicación institucional?

A pesar de las nuevas tecnologías, los portales e indicadores en que la comunicación aún se apoya en medios tradicionales porque no encuentran ciertos ámbitos de cambio. Por ejemplo, desde hace tiempo, ya se han incluido a los bloggers e influencers en el sector de la redacción de prensa a medida. Muchas veces estos canales no se pueden implementar porque los públicos no se adaptan tan rápido y por lo tanto falta de recursos de la institución. Cada vez hay que trabajar más cerca y con recursos más limitados. La adaptabilidad parece ser la clave.



Share     



http://fedesp.es/portal/revistas3d_dir/ver_revista.aspx?idr=65&idportal=1#

01/2017



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIABETES



Centro Clínico "La Alameda"
C/la Alameda, 30
28001 Madrid, España (España)
Tel: 91 990 88 40



[Inicio](#)
[FEDe](#)
[Miembros](#)
[Asociaciones](#)
[Noticias](#)
[Actividades](#)
[Revistas](#)
[Documentación](#)
[Unidos por la diabetes](#)
[Enlaces](#)

Inicio - Revistas

REVISTA EN3D

Revista anterior

Pincha en la revista para hacerla más grande



SEE MORE SHARE

1 / 14

ISSUE

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Compartir en LinkedIn

Compartir en Email

Descargar revista pdf

Inicio - Revistas

REVISTA EN3D

Revista anterior

Pincha en la revista para hacerla más grande



Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Compartir en LinkedIn

Compartir en Email

Descargar revista pdf












YOUTUBE

7 feb. 2017

<https://www.youtube.com/watch?v=S6eEQBJncFg&feature=youtu.be>

YouTube

Buscar

Entrevista con
Emilio de Benito
Presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)

Emilio de Benito: "Los informadores especializados tenemos que jugar el papel de mediador"

33 visualizaciones

Compartir

https://youtu.be/S6eEQBJncFg

Publicado el 7 feb. 2017

Para Emilio de Benito, presidente desde 2015 de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y médico desde hace más de 18 años del Área de Salud del dpto. El País, los informadores especializados tenemos que jugar el papel de mediador. En este momento, en el que el paciente busca activamente información, y en el que abunda el ruido y los bulos, más o menos interesados, tiene que tener al otro lado una referencia seria. Ahí es donde debemos sacar nuestro prestigio por delante, convirtiéndonos por nuestra preparación y profesionalidad en una referencia fiable para el paciente.

Seguía: Vídeo y audio en línea

Compartir en: 0/10

MAESTROS MINDS

Siguiente

Reproducción automática

Participación, colaboración, serapismo y diálogo, ejes de la IV Jornada Somos Pacientes

Las asociaciones de pacientes tendrán un peso mucho mayor en la

Pedro Flazuelo, presidente de la Asociación de Enfermos de Espondilitis de Fuerteventura

Los premios Somos Pacientes reconocen las iniciativas de asociaciones de todo el país

Primera Jornada sobre Transparencia en el Sector Farmacéutico

Compromiso de verano de la Fundación Menos Corazones

Hoy visitamos: Asociación de Enfermos de Espondilitis de Fuerteventura (AEFF)

Entrevista a César Hernández, jefe del Dpto. de Medicamentos de Uro

IV Jornada Somos Pacientes

8 febrero. 2017

http://laesalud.com/ehon/2017/informe-ehon/salud-digital-infoxicacion-informacion-salud-internet/?utm_source=redessociales&utm_campaign=EHON_1&utm_medium=SaludDigital&utm_content=twitter

+34 91 223 46 79 | Lun-Vie: 09:00 - 18:00 | ehon@laesalud.com

f t y o



EHON INFORMES INSCRIPCIÓN FAQ BLOG CONTACTO

EHON BLOG

Vous are here: [Home](#) » [Informe EHON](#) » Profesionales sanitarios, pacientes y periodistas advierten sobre la infoxicación sobre salud en Internet

INFORME EHEALTH FOCUS ON



febrero 08 2017 0 Comentarios

Profesionales sanitarios, pacientes y periodistas advierten sobre la infoxicación sobre salud en Internet

Publicado por EHON | Etiqueta: [Informe EHON](#)

Representantes de asociaciones de pacientes, de colectivos de profesionales sanitarios y de periodistas de salud han llegado a un consenso sobre la información de salud en Internet, así es que se refleja la necesidad de más rigor e independencia frente al exceso de información, mucha veces errónea, la llamada infoxicación. Los colectivos más recogidos en el informe eHealth Focus On (EHON SALUD DIGITAL), elaborado por la Asociación de Investigadores en Salud (AIES) y la agencia de comunicación COM SALUD, a partir de una consulta sobre salud digital celebrada el pasado mes de noviembre con el patrocinio de Sanofi A Novartis Division y IMS Quintiles, y que contó con la colaboración de la Asociación Española de Informadores en Salud (AEIS), los principales colectivos de pacientes y diferentes asociaciones científicas e instituciones sanitarias.

Pacientes, periodistas y profesionales sanitarios coinciden en considerar que existe un exceso de información de salud en la red o gran parte de la misma es errónea. Todos los colectivos opinan que la información sobre salud debe ser rigurosa, veraz, contrastada, divulgativa e incluir fuentes oficiales, declaraciones de profesionales sanitarios o el testimonio de pacientes. También consideran que los profesionales sanitarios deberían poder prescribir más a sus pacientes.

[Descargar EHON SALUD DIGITAL PDF](#)

"Existe una creciente conciencia entre profesionales sanitarios y pacientes por la calidad de la información sobre salud que circula en Internet y, en especial, en las redes sociales, ya que se propagan con mucha facilidad rumores y noticias falsas, sin ningún control y creando alarma social", explica Carlos Mateos, vicepresidente de AIES y director de COM SALUD.

ACTUALIZACIONES

- Profesionales sanitarios, pacientes y periodistas advierten sobre la infoxicación sobre salud en Internet
- Profesionales sanitarios, pacientes y periodistas presentarán el informe EHON Salud Digital
- AIES presenta el informe EHON Salud Digital sobre el estado de la información de salud

NUBE DE ETIQUETAS

eHealth Focus On Informe EHON Salud Digital



Informe EHON (eHealth Focus on) | Sergio Vahó, presidente AIES eSalud

El documento, presentado en el Instituto Europeo de la Salud y el Bienestar Social, incluye la preocupación compartida por la falta de transparencia de muchos medios y blogs con artículos sobre salud, en los que los intereses comerciales condicionan el contenido. Tanto profesionales sanitarios destacados en redes sociales como representantes de las asociaciones de pacientes creen que la información de salud responde a menudo a los intereses comerciales y dada a un alto nivel de especialización, preferiblemente y científicamente. Las asociaciones de pacientes también consideran que se les obliga en exceso como fuente de información en los artículos sobre salud y no solo para dar testimonios subjetivos.

Análisis en redes sociales

El informe eHealth On (EHON) se compone de un análisis sobre algunos de los enfermeros más buscados en la red durante el año 2016, elaborado por la consultora eHealth Focus para AIES. Se analizan los perfiles de 100 enfermeros procedentes de 2.000 volantes de prensa y más de 8 millones de fuentes sobre prensa digital, blogs, foros y redes sociales.

En el análisis se comparan cómo las noticias y comunicaciones sobre la gripe, el Zika, el Ébola y la diabetes están sujetas a importantes variaciones estacionales. En el caso de la gripe se registró un mayor número de artículos y debates en redes sociales en el mes de diciembre, mientras que los otros patógenos concierne en gran parte del tiempo mediano y de los meses de redes sociales alrededor de octubre cuando el E. Coli de México se informó y de grandes eventos. En el Ébola, los artículos, se refieren a la información en publicaciones y comunicaciones de Internet a menudo y se refieren a menudo cuando ocurren casos más allá, con el futuro brote de Ebola en Guinea.

En todas las enfermedades analizadas se produce un crecimiento sobre el tema positivo de más de la mitad de las publicaciones en medios de comunicación, luego a menudo contradictorio, a excepción de las comunicaciones en redes sociales. De hecho, en el Ébola, la gripe y con la gran media que se refieren a la "gripe".



Informe EHON (eHealth Focus on) | Emilio de Benito, presidente ANIS eSalud

En la presentación del informe también se ha dado a conocer la iniciativa #FFPacientes, creada en marcha por la Asociación de Enfermeros Comunitarios, que trata de dar visibilidad y las asociaciones de pacientes en las redes sociales. Su coordinación se alienta en Pedro Sanjaume, miembro de la junta directiva de AIES. A través de campañas y debates en Twitter se anima a los pacientes a dar a conocer su enfermedad y su experiencia sobre la información de salud en Internet.

AIES

AIES es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fomentar la introducción de la eSalud en la asistencia sanitaria. Para ello trabaja en la edición de revistas y publicaciones, organiza eventos, foros y conferencias, publica y ofrece consultoría en el desarrollo de aplicaciones, programas y dispositivos para la salud entre otros servicios.

Tag: eHealth Focus On, Informe EHON, Salud Digital

Share: [f](#) [t](#) [g+](#)



EHON

El informe eHealth Focus On (EHON) es una iniciativa de AIES para el análisis y compilación de los contenidos e información de salud en Internet. Contacto con nosotros en salud@ehealthfocus.com.

WRITE A REPLY OR COMMENT

Comentar

MÉDICOS Y PACIENTES .COM

08/02/2017

<http://www.medicosypacientes.com/articulo/profesionales-sanitarios-pacientes-y-periodistas-advierten-sobre-la-infoxicacion-de-la>

MÉDICOS Y PACIENTES .COM

OMC



ORGANIZACIÓN
MÉDICA COLEGIAL
DE ESPAÑA

CONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE MÉDICOS

- OMC
- FUNDACIONES OMC
- ACTUALIDAD
- ORGANIZACIONES
- PACIENTES
- INVESTIGACIÓN
- MULTIMEDIA

Documento sobre la salud online

Profesionales sanitarios, pacientes y periodistas advierten sobre la 'infoxicación' de la salud en Internet

Representantes de asociaciones de pacientes, de colectivos de profesionales sanitarios y de periodistas de salud llegan a un consenso sobre la información de salud en Internet, en el que se refleja la necesidad de más rigor e independencia frente al exceso de información, muchas veces errónea, la llamada 'infoxicación'.



Madrid | 06/02/2011 | medicosypacientes.com



Información On-QuaQu

Las conclusiones están recogidas en el informe eHealth On (eHCO), elaborado por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) y la agencia COM Salud, a partir de una conferencia sobre salud digital celebrada el pasado mes de noviembre, a que contó con la colaboración de la Asociación Nacional de Informáticos en Salud (ANIS), las principales asociaciones de pacientes y diferentes sociedades científicas e instituciones sanitarias.

Pacientes, periodistas y profesionales sanitarios coinciden en considerar que existe un exceso de información de salud en la Red y gran parte de la misma es errónea. Todos los colectivos opinan que la información sobre de salud debe ser objetiva, veraz, contrastada,

diversificada e incluir fuentes oficiales, declaraciones de profesionales sanitarios y el testimonio de pacientes. También consideran que los profesionales sanitarios deberían poder proporcionar web a sus pacientes.

"Existe una inquietud creciente entre profesionales sanitarios y pacientes por la calidad de la información sobre salud que circula en Internet y, en especial, en las redes sociales, ya que se propaga con mucha facilidad rumores y noticias falsas, sin ningún control y creando alarma social", explica Carlos Mateos, vicepresidente de AIES y director de COM Salud.

El documento, presentado en el Instituto Europeo de la Salud y el Bienestar Social, incluye la preocupación compartida por la falta de transparencia de muchas webs y blogs con artículos sobre salud, en los que los intereses comerciales condicionan el contenido. Tanto profesionales sanitarios destacados en redes sociales como representantes de las asociaciones de pacientes creen que la información de salud responde a menudo a los mismos intereses mediáticos y lleva a un lado muchas especialidades, enfermedades o colectivos. Las asociaciones de pacientes también reclaman que se les tenga en cuenta como fuente de información en los artículos sobre salud y no sólo por ser testigos o afectados.

Análisis en redes sociales

El informe eHealth On se acompaña de un análisis sobre algunos de las enfermedades más frecuentes en la Red durante el año 2010, elaborado por la consultora Brand Asset para AIES. En él se incluyen 180.826 noticias procedentes de 3.000 cabeceras de prensa y más de 9 millones de fuentes entre prensa digital, blogs, foros y redes sociales.

En el análisis se contemplan cómo las noticias y conversaciones sobre la gripe, el hígado, el cáncer y la diabetes están sujetas a importantes variaciones estacionales. En el caso de la gripe logró sumar más artículos y debates en redes sociales en el mes de diciembre, mientras que los otros padecían consumos gran parte del interés mediático y de los usuarios de estos servicios alrededor de un día mundial (Cáncer de Mama en el verano) o de grandes eventos. En el infarto, sin embargo, se mantiene estable en publicaciones y conversaciones de febrero a octubre y es en noviembre cuando alcanza su pico más alto, con el fallecimiento de Rita Barberá.

En todas las enfermedades analizadas se produce un contraste entre el tono positivo de más de la mitad de las publicaciones en Internet de comunicación, igual a quienes confían, y el negativismo de las conversaciones en redes sociales. De hecho, en el infarto, la palabra con la que más se habla relacionada es "teléfono".

En la presentación del informe también se dio a conocer la iniciativa eHFWiente, puesta en marcha por la Asociación de Enfermería Comunitaria, que trata de dar visibilidad a las asociaciones de pacientes en las redes sociales. Su coordinador es el enfermero Pedro Serrano, miembro de la junta directiva de AIES. A través de campañas y debates en Twitter se anima a los pacientes a dar a conocer su enfermedad y se refuerza sobre la información de salud en Internet.

[Accede al estudio completo](#)

OPINIÓN

Firmas

Editorial

Artículos

Análisis

Post Destacados

Info Internacional Enero 2011



Tweets por @OMC_Espana



OMC

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/583092/profesionales-sanitarios-pacientes-periodistas-advierten-sobre-infoxicacion-sobre-salud-internet#.WJwrbtxGgYE.twitter>

08/02/2017

The screenshot shows the homepage of the Siglo XXI digital newspaper. The header features the newspaper's logo and navigation links. The main article is titled "Profesionales sanitarios, pacientes y periodistas advierten sobre la infoxicación sobre salud en Internet". The article discusses the risks of information overload and the need for more rigorous and independent health information. It mentions a report by the Association of Health Researchers (AIRES) and the Agency for Health Information (COM Salud). The article also includes a sidebar with related topics and a bottom section with various advertisements.

Profesionales sanitarios, pacientes y periodistas advierten sobre la infoxicación sobre salud en Internet

Blogueros y tuiteros de salud reclaman más rigor e independencia en las informaciones de salud que aparecen en la Red

Francisco Acuña
@Acuafinfor
Márcos, 5 de febrero de 2017, 22:55 h (CET)

Representantes de asociaciones de pacientes, de colectivos de profesionales sanitarios y de periodistas de salud han llegado a un consenso sobre la información de salud en Internet, en el que se refleja la necesidad de más rigor e independencia frente al exceso de información, muchas veces errónea, la llamada infoxicación. Las conclusiones están recogidas en el Informe eHealth On (EHON), elaborado por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIRES) y la agencia COM Salud, a partir de una cumbre sobre salud digital celebrada el pasado mes de noviembre, y que contó con la colaboración de la Asociación Nacional de Informadores en Salud (ANIS), las principales asociaciones de pacientes y diferentes sociedades científicas e instituciones sanitarias.

Pacientes, periodistas y profesionales sanitarios coinciden en considerar que existe un exceso de información de salud en la Red y gran parte de la misma es errónea. Todos los colectivos opinan que la información online de salud debe ser objetiva, veraz, contrastada, divulgativa e incluir fuentes oficiales, deslaciones de profesionales sanitarios y el testimonio de pacientes. También consideran que los profesionales sanitarios deberían poder prescribir webs a sus pacientes.

"Existe una inquietud creciente entre profesionales sanitarios y pacientes por la calidad de la información sobre salud que circula en Internet y, en especial, en las redes sociales, ya que se propagan con mucha facilidad rumores y noticias falsas, sin ningún contraste y creando alarma social", explica Carlos Mateos, vicepresidente de AIRES y director de COM Salud.

El documento, presentado en el Instituto Europeo de la Salud y el Bienestar Social, incluye la preocupación compartida por la falta de transparencia de muchas webs y blogs con artículos sobre salud, en las que los intereses comerciales condicionan el contenido. Tanto profesionales sanitarios destacados en redes sociales como representantes de las asociaciones de pacientes creen que la información de salud responde a menudo a los mismos intereses mediáticos y deja a un lado muchas especialidades, enfermedades o colectivos. Las asociaciones de pacientes también reclaman que se les tenga en cuenta como fuente de información en los artículos sobre salud y no solo para dar testimonios individuales.

8Belts

APRENDE CON 8BELTS

El consumo de medicamentos no dentro de siete años

Esta situación ha provocado un aumento de tiempos subterráneos (hasta 97%) y el cierre de otros.

Solo el 1% de las mujeres reciben tratamiento durante la menopausia

Un nuevo tratamiento libre de hormonas permite a las mujeres tratar los síntomas de la menopausia sin los efectos secundarios.

Los pediatras celebran que los calendarios vacunales sean cada vez más completos

Añaden nuevos debates en torno a otros métodos de prevención con vacunas.

Los pacientes desnutridos representan un 35% más de gasto al SNS que los no desnutridos durante su estancia hospitalaria

Expertos analizan el impacto clínico y económico de la desnutrición en España y alertan de que una de cada 4 personas hospitalizadas en España está en riesgo de desnutrición.

La tecnología española copa la final del Premio Mujer Innovadora

La Comisión Europea destaca la labor de la

Tu Negocio Online
Con Vodafone
Tu Negocio Online, te ayudamos a crear y posicionar tu web

one Profesional
Crea tu web con Vodafone



Análisis en redes sociales

El informe eHealth On se acompaña de un análisis sobre algunas de las enfermedades más buscadas en la Red durante el año 2016, elaborado por la consultora Brand Rain para AIES. En él se incluyeron 180.826 noticias procedentes de 7.000 cabeceras de prensa y más de 9 millones de fuentes entre prensa digital, blogs, foros y redes sociales.

En el análisis se contempla cómo las noticias y conversaciones sobre la gripe, el lupus, el cáncer y la diabetes están sujetas a importantes variaciones estacionales. En el caso de la primera logró sumar más artículos y debates en redes sociales en el mes de diciembre, mientras que las otras patologías concentran gran parte del interés mediático y de los usuarios de redes sociales alrededor de un día mundial (Cáncer de Mama en el cáncer) o de grandes eventos. En el infarto, sin embargo, se mantiene estable en publicaciones y conversaciones de febrero a octubre y es en noviembre cuando alcanza su pico más alto, con el fallecimiento de Rita Barberá.

En todas las enfermedades analizadas se produce un contraste entre el tono positivo de más de la mitad de las publicaciones en medios de comunicación, ligado a avances científicos, y el negativo de las conversaciones en redes sociales. De hecho, en el infarto, la palabra con la que más aparece relacionada es "fallecer".

En la presentación del informe también se ha dado a conocer la iniciativa #iFficiante, puesta en marcha por la Asociación de Enfermería Comunitaria, que trata de dar visibilidad a las asociaciones de pacientes en las redes sociales. Su coordinador es el enfermero Pedro Soriano, miembro de la junta directiva de AIES. A través de campañas y debates en Twitter se anima a los pacientes a dar a conocer su enfermedad y se reflexiona sobre la información de salud en Internet.

Comentarios

Envíe su opinión

Nombre y apellidos*

Correo electrónico*

Email (no se mostrará)*

Comentario (máx. 1.000 caracteres)*

Publicar

(*) Obligatorio



http://laesalud.com/ehon/informe/salud-digital/?utm_source=redessociales&utm_campaign=EHON_1&utm_medium=SaludDigital&utm_content=twitter

+34 91 223 66 78
 |
 14h - 18h
 |
 esalud@laesalud.com

[EHON](#)
[INFORMES](#)
[INSCRIPCIÓN](#)
[FAQ](#)
[BLOG](#)
[CONTACTO](#)

EHON SALUD DIGITAL

Tu camino hacia: [Home](#) > [Informes](#) > [EHON SALUD DIGITAL](#)

INFORME EHEALTH FOCUS ON

EHON, análisis del estado de la salud digital

[CONTACTO](#)

DESCARGA

[Descargar PDF](#)





[Descargar PDF](#)

PATROCINIO



SANDOZ A Novartis
Oncology



QuintilesIMS

SOBRE EHON

LA ESALUD DEBE SER ENTENDIDA COMO UNA OPORTUNIDAD DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN PARA MÉDICOS Y PACIENTES

En una sociedad marcada por la Transformación Digital de las empresas, organizaciones y personas, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) juegan un papel fundamental como elemento catalizador de la transformación de los ciudadanos. En un sector como el sanitario, tan ajuntado a la innovación, la implementación de estas tecnologías deberá, sin duda, ser un mayor protagonista como agente impulsor del cambio hacia una sociedad cada vez más formada, informada e involucrada.

Hay un consenso generalizado sobre el impacto positivo del uso de las TIC en el sistema sanitario, un hecho que nos obliga a realizar una reflexión sobre cómo desde ahora y sobre cómo deberíamos abordar los retos informáticos en salud a los que nos enfrentamos, sobre todo en un sector tan regulado desde puntos de vista de la comunicación como este. Avanzamos a un camino de innovación marcado por la transformación digital de la actividad, un nuevo momento que debemos abordar siempre desde la base de la responsabilidad, la ética y la transparencia.

En este contexto de transformación digital, la salud debe ser entendida como una oportunidad de intercambio de información para médicos y pacientes desde tres ámbitos: por un lado, la implementación de las TIC nos permiten mejorar un amplio abanico de oportunidades para mejorar esta relación desde el punto de vista de la gestión de la información, participación y coordinación de los equipos sanitarios que participan en el abordaje de la enfermedad. Por otro lado, el impacto que tienen las redes sociales en la muestra en la que promovemos nuestra salud y en otros ámbitos: la gestión de los contenidos y la información que se genera en Internet.

EHON

INFORME eHEALTH FOCUS ON

El Informe eHealth Focus On (EHON) es una iniciativa de AIES para el análisis cualitativo de los contenidos e informaciones de salud en Internet. EHON examina, mediante reuniones grupales, las diferentes áreas que integran la salud digital con el objetivo de extraer conclusiones y evaluar la presencia y papel de los actores del entorno sanitario.

CONTACTO

Nombre y apellidos

Cómo electrónico

Asunto

Informe EHON

Mensaje

ENVIAR



Descargar PDF

EL PAPEL DEL PACIENTE COMO COMUNICADOR ESTÁ INFRAUTILIZADO. PESE A QUE PUEDE APORTAR SU TESTIMONIO

La mayoría de los asistentes a la jornada Salud Digital, coinciden que el papel del paciente como comunicador está infrautilizado, por lo que puede aportar su testimonio e información directa sobre la enfermedad a tratar. Explican que falta humanización en la comunicación del individuo-paciente a la hora de tratar la información de salud y que existen dos segmentos sobre quienes deben recibir informes de salud: los periodistas porque saben comunicar y transmitir; y el personal médico porque conoce el tema a tratar.

Las publicaciones realizadas por una institución, o por un profesional sanitario, son las que tienen un mayor grado de credibilidad y, consecuentemente, se encuentran las publicadas por un personaje famoso, por delante de las que utilizan los periodistas (o una asociación de pacientes) pues, la mayoría aún, no tienen más rigor en las informaciones que publican los medios.



Descargar PDF

LA INFORMACIÓN DEBERÍA SER OBJETIVA, VERAZ, CONTRASTADA, TRANSPARENTE E INCLUIR FUENTES OFICIALES Y TESTIMONIOS

La mayoría de los profesionales sanitarios consideran que son ellos quienes deberían publicar información de salud, puesto que, según gran parte de los representantes de las asociaciones de pacientes, aunque también se incluyen como parte esencial de información de salud de calidad. Los periodistas, por su parte, creen que la búsqueda y comprobación de información y el contraste de versiones es lo que los diferencia del profesional sanitario a la hora de informar sobre salud y sus efectos no son tan inmediatos o 'focales' profesionalmente por blogs pertenecientes a personal sanitario o asociaciones de pacientes en los que publican informaciones de salud.

Una idea compartida es la existencia de escasez de información de salud en la red y la falta de calidad de la misma. Tanto profesionales sanitarios como pacientes creen que gran parte de la información que circula por Internet es errónea.

¿Cómo debería ser la información de salud de calidad que circula por la red? Todos coinciden en que debe ser objetiva, veraz, contrastada, incluyendo fuentes oficiales y declaraciones de profesionales sanitarios y especialistas, ofreciendo siempre algún espacio a información y según caso si existe o no polémica. Los representantes de asociaciones de pacientes, además, señalan la necesidad de hacer la información más humana y comprensible con la inclusión de testimonios. Los periodistas apoyan todo puesto que señalan la información divulgada y testimonial como aquella información que hace mejor acogida y que despierta mayor interés los lectores.

 Descargar PDF



ORGANIZACIÓN



COORDINACIÓN



13 DE FEBRERO DE 2017 A LAS 9:59

<https://www.somospacientes.com/noticias/sanidad/los-informadores-especializados-tenemos-que-jugar-el-papel-de-mediadores/>

somospacientes
LA COMUNIDAD DE ASOCIACIONES DE PACIENTES

¿QUÉ ES SOMOS PACIENTES? [¡ÚNETE!](#) [PÁGINA WEB](#)

Buscador: Escribe aquí qué tema te interesa... [Documentos](#) [Entrevistas](#) [Mapa de Asociaciones](#)

Noticias | **Agenda** | **Asociaciones al día** | **Premios Somos Pacientes** | **TV**

Asociaciones | **Sanidad** | Dependencia | Avances | Entrevistas | Opinión | Legislación | En los medios

EMILIO DE BENITO, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE INFORMADORES DE LA SALUD (ANIS)

"Los informadores especializados tenemos que jugar el papel de mediadores"

PUBLICADO EL 13 DE FEBRERO DE 2017 A LAS 9:59 POR EMILIO DE BENITO

Asociación | Entrevista | [COMENTAR](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Me gusta](#) 2

Para **Emilio de Benito**, presidente desde 2016 de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y redactor desde hace 10 años del Área de Salud del diario **El País**, "los informadores especializados tenemos que jugar el papel de **mediadores**. En este momento, en el que el **paciente busca activamente información**, y en el que abundan el ruido y los bulos más o menos interesados, tiene que tener al otro lado una **referencia seria**. Ahí es donde deberíamos sacar nuestra **prestigio por delante**, convirtiéndonos por nuestra preparación y profesionalidad en una **referencia fiable** para el paciente".

Emilio de Benito: "Los informadores especializados tenemos...

AGENDA

13 febrero 2017

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

1 El Club de los Lunes Planchados
Día: 1º de Feb.

13 #EpilepsyDay: PONENCIA CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA - LUNES 13 DE FEBRERO
Feb.

14 Charlie: Vivir con dolor crónico
Feb.

18 II Taller de EJERCICIOS DE REHABILITACIÓN
Feb.

27 VI Jornada Interdisciplinar en enfermedades raras
Feb.

ANIS fue creada en 1994 y es una de las organizaciones de **comunicación e información sectorial** más importantes de España. En la actualidad cuenta con casi **800 asociados** periodistas especializados en salud (**prensa, radio, televisión e internet**) y pertenecientes tanto a la prensa generalista y especializada como de difusión nacional y local. También aglutina a los profesionales de la **comunicación** de servicios y centros sanitarios, instituciones, entidades y empresas, así como agencias de comunicación. ANIS es una asociación vinculada a la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

Entrevistamos a De Bertrán tras su participación en la IV Jornada **Somos Pacientes**, que un año más se convirtió en un punto de encuentro para el intercambio de ideas, necesidades y proyectos entre los representantes de las asociaciones de pacientes, de la industria farmacéutica innovadora, la Administración y los profesionales de la salud y la investigación.



Esta jornada concluyó con el acto de entrega de la **segunda edición de los Premios Somos Pacientes**, que reconocen las actividades puestas en marcha por asociaciones de pacientes y otras instituciones orientadas a ofrecer servicios de calidad a pacientes, personas con discapacidad, familias y cuidadores.



Información relacionada

- NOTICIA - "Conferencia abierta a través de la SER a cerca de 700 personas en 2018"
- NOTICIA - "TIDEX creó un 37,13% más a los proyectos de las asociaciones en 2018"
- NOTICIA - "España gestiona la salud con 2.018 donantes y 4 RIR trasplantados en 2018"



<http://periodistasdenavarra.es/noticias/apn-anis-convenio-colaboracion/>

Lunes, 20 de febrero de 2017

[Periodistas de Navarra](#) [La Asociación](#) [Medios en Navarra](#) [Legislación](#) [Noticias](#) [Certámenes y Galardones](#)



Desde la cabina 34

| Anécdotas, reflexiones sobre el juego, las aficiones, el ambiente... de los encuentros que Oñate disputa en el estadio de El Sadar y que algunos miembros de la Asociación de Periodistas de Navarra siguen desde su cabina de prensa nº 34.

La Asociación de Periodistas de Navarra y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud firman un convenio de colaboración

Publicado el Lunes, 20 de febrero de 2017 a las 09:07 horas por APN en la categoría: Asociados, Noticias

Se trata del primer paso de una colaboración permanente para la organización conjunta de actividades de interés dirigidas a los miembros de ambas asociaciones

El punto de partida será el [Congreso de Periodismo Sanitario](#) — que se celebra en la Clínica Universidad de Navarra del 31 de marzo al 2 de abril — en el que los socios de la APN pagarán la misma cuota de inscripción que los de ANIS

Los miembros de la Asociación de Periodistas de Navarra (APN) disfrutarán de las mismas condiciones, incluida la cuota de inscripción, para el XIII Congreso Nacional de Periodismo Sanitario que los pertenecientes a la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS). El simposio, organizado por la ANIS, se celebra en la Clínica Universidad de Navarra (CUN) del 31 de marzo al 2 de abril.

Así lo recoge el convenio de colaboración que han firmado el 17 de febrero en la sede de la APN su presidente, Miguel Ángel Berdo, y el presidente de ANES, Emilio de Berdo.

Previamente, Emilio de Berdo se desplazó a Pamplona junto a Ana Balasno –vocal de la Junta Directiva de ANES y coordinadora de la comisión organizadora del Congreso– para presentar al consejo de Salud, Fernando Domínguez, el simposio que reunirá en Pamplona a cerca de 170 profesionales de la comunicación sanitaria. A la reunión con el Buzar de Salud de la Comunidad Foral asistieron igualmente el delegado de ANES en Navarra, Javier Irujo, y la responsable de comunicación externa de la C.M, Mónica Ruiz de la Cuesta.

En cuanto al convenio de cooperación entre ambas asociaciones de periodistas, el precio de la inscripción al congreso para los miembros de la APN será de 50€ (75€ no socios) si se realiza antes del 15 de marzo y de 50€ (50€ no socios) para las formadas después de esa fecha. Esta cuota incluye la asistencia a todas las sesiones del encuentro, así como a las cenas y comidas previstas.

Además del punto referido a la cuota facilitada de inscripción para los miembros de la Asociación de Periodistas de Navarra, el acuerdo firmado hoy supone, y así lo recoge, el primer paso de una colaboración permanente para la organización conjunta de actividades de interés dirigidas a los miembros de ambas asociaciones.



Detrás, desde la izquierda, Ana Balasno, vocal de la Junta Directiva de ANES y coordinadora de la comisión organizadora del Congreso, Miguel Ángel Berdo, presidente de los Periodistas de Navarra, y Emilio de Berdo, presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, de pie. Pali Pérez, vicepresidente ejecutivo de la APN y Javier Irujo, delegado en Navarra de la ANES.

20 febrero, 2017

<http://galenia.net/5242/anis17-congreso-anis-informadores-de-la-salud/>









[HOME](#) | [Sobre Galènia](#) | [Servicios](#) | [Proyectos Y Clientes](#) | [Galènia Comunicació \(2 0\)](#) | [Contacto](#)

#ANIS17 CONGRESO ANIS INFORMADORES DE LA SALUD




"Un congreso para salir de la depresión"

Un libro que no deja indiferente, con un doble objetivo. Por una parte, conmemorar el Día Mundial de la Salud (7 de abril) y por otra abrir un espacio para tratar el complicado momento por el que también pasan los profesionales de la comunicación en salud por la crisis económica de los últimos años.

Compartimos el programa preliminar (podrá buscarlo, pendiente de confirmaciones)

Viernes 31 de marzo

17:00 Inauguración oficial
17:30 Encuentro con el Consejo de Sanidad
20:00 Espacio Networking y cena de bienvenida

Sábado 1 de abril

10:30 El dilema de los comunicadores de salud ante el suicidio ¿Entendemos mejor callados?
Moderador: **Alvaro Colmenero**, periodista y escritor. Autor de las novelas "Los Insomnes de Utopía" y "La caba de los suicidios"
Ponentes:
- **Jorge Pla Moll**, Psiquiatra de la Clínica Universidad de Navarra y presidente de la Sociedad Vasca de Neurociencias Psiquiátricas.
- **Cecilia Berrio**, Psicóloga y presidenta de la asociación de supervivientes Después del Suicidio.
- **José Luis Aguirre**, Subdirector del Centro de Investigación Biomédica en Red de Salud Mental (CIBERSAM) y colaborador de la OMS (IUN).
- **Victor Pansa Sola**, Coordinador Nacional de la EAAD-Europea Alianza Against Depression y coordinador del Programa de depresión de CIBERSAM (Hospital del Mar-Barcelona)

12:00 Cita

12:30 Intensidad vs derecho a la información: ¿dónde están los límites?
Moderador: **Santiago Fernández-Gabarda**, Director de Comunicación Clínica Universidad de Navarra
Ponentes:
- **José Javier Ruano**, Fiscal General del Estado, Fiscal de Sala de Protección y defensa de Menores.
- **Teresa González Hernández**, Presidenta de la Asociación de Padres de niños con Cáncer ASION.
- **Miguel Ángel Oliver**, Editor y presentador de Noticias Cuatro Fin de semana.

14:00 Comida

16:00 Periodismo sanitario y publicidad: límites y revueltas?
Moderador: **Sergio Alonso** director adjunto de A la Salud y Jefe de Redacción de Economía de La Razón.
Ponentes:
- **Manuel Matellán**, periodista freelance.
- **Francisco Fernández**, Director de Farmavertice.
- **Juan Blanco**, director de Confidat.
- **Teresa Altgen**, Director de la Organización Médica Colegial.

17:30 La información de salud: Código de buenas prácticas

19:00 Asesinato AMIS

21:30 Cena y entrega de premios AMIS. Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Navarra.

GALÈNIA COMUNICACIÓN MÉDICA



SERVICIOS

Nuestros servicios se agrupan en 5 áreas principales:

- 1- **Consultoría en comunicación científica, médica o profesional del sector salud**
- 2- **Gabiente de prensa** (conferencias, centros de investigación o entidades del sector salud, Comunicación no-Congreso del sector sanitario, Boletines, Jornadas)
- 3- **Redes sociales, web y salud 2.0**
- 4- **Comunicación multimedia**
- 5- **Comunicación de Congresos, Boletines, Jornadas/Eventos 2.0**
- 6- **Investigación y educación para la salud**
- 7- **Formación, conferencias, talleres e investigación en comunicación de la salud y salud 2.0**

CATEGORÍAS

[Sobre Galènia](#)
[Días Comemorativos](#)
[Noticias](#)
[Social Media](#)
[Conferencias](#)
[Divulgación y Educación](#)
[Congresos Salud](#)
[Salud 2.0](#)
[Consultoría](#)
[Comunicación Multimedia](#)
[Gabinete de prensa](#)

Noticias relacionadas



Margarita Vian, nueva delegada de...

09.30 ¿Cómo ha evolucionado el sistema laboral en el ámbito periodístico?

10.30 Periodismo multimedia. ¿Qué herramientas nos hacen la vida más fácil?

11.30 Gato

12.30 ¿Qué obligaciones fiscales tengo según el sistema laboral?

13.30 Espacio emprendedor

14.30 Comida

AIMS, la Asociación Nacional de Informáticos de la Salud es una de las asociaciones de ámbito nacional más grandes de España. Cuenta con casi 600 asociados, pertenecientes especialmente al sector profesional de la consultoría médica, agencias de consultoría y profesionales de todos los sectores sanitarios.

Related Posts



- La construcción de la ciencia desde un punto de vista multifactorial
- Las TICs, herramientas para transformar y tener más presente el sistema sanitario
- La Planificación 2015 responde a las necesidades de salud del 2010
- WPA17 Congreso: más información de calidad
- Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

IT: Posing-Protest, 12 del 14
 Barcelona 08003
 CO: 93 421 45 22
 Email: itai
 Oskina

[illegible]

La comunicación de la ciencia desde un punto de vista institucional

Los TICs, necesarios para transformar y hacer más sostenibles el sistema sanitario

La Fundación IDIS reconoce a las mujeres 2225 de salud del 2015

IIAN2017 Congreso 4868

Información de la salud

Ola internacional de la mujer y la niña en la ciencia

<http://prnoticias.com/salud/periodismo-y-comunicacion-en-salud/20160610-premio-anis-2017>

-
-
-
-
-
-

[COMUNICACIÓN](#)
[MARKETING](#)
[SAÚDE](#)
[Prensa](#)
[Radio](#)
[Podcast](#)
[Televisión](#)
[Periodismo](#)
[Tecnología](#)

Actualizado: 27-02-2017 / 12:00
ÚLTIMA HORA
Mejorar el cumplimiento terapéutico de los pacientes con telemonitorización en casa de...

Premio ANIS 2017: ¿Quiénes son los cinco informadores de salud que optan al reconocimiento?

24-02-2017 / 09:28 Escrito por [redacción prnoticias](#) Publicado en [Periodismo y comunicación en salud](#) 4 comentarios

Ya se conocen los cinco #Informadores de Salud que optan al #PremioANIS2017 #ANIS2017

Marysol Barbés (@barbes_y Asociados), **Gonzalo Larrosa** (Informáticos Teleméricos), **Aineha Iribeni** (El Español), **Alipio Quiñero** (Telemadrid) y **Sergio Alonso** (La Razón) son los cinco finalistas que optan al IV Premio ANIS a la mejor labor de comunicación en salud, un galardón que los socios de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud otorgan cada año desde el año 2014 a aquellos periodistas, comunicadores, medios de comunicación, instituciones o empresas que han desarrollado una destacable labor de comunicación y divulgación de contenidos relacionados con la salud.

Cómo en años anteriores, las candidaturas han sido presentadas por un jurado constituido por los miembros de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud y el patrocinador de dicho premio, grupo Ribera Salud. Sin embargo, la decisión se somete ahora al criterio de los asociados de ANIS, quienes podrán acceder a la web de la ANIS para votar a su favorito. El plazo que se ha dado acaba el próximo 10 de marzo. La persona que más votos consigue recibirá el galardón en un acto que tendrá lugar la noche del sábado 1 de abril en el Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Navarra, por el momento por ANIS Comenius AAR.

LO MÁS LEÍDO DE SALUD

- Hasta se pone en la piel de una persona sin acción para la campaña «¿Qué sé de mi cuerpo?»**
23-02-2017 / 11:30
- ¿Cómo machacar la reputación de una marca hasta hacerla papilla? El caso de Hero Baby**
23-02-2017 / 11:30
- ¿Cuál es la nueva agencia de comunicación de la farmacia Unilever?**
20-02-2017 / 11:44



En el certamen de 2017, **vuelven a cotizar algunas nombres que ya se contemplan en año pasado**, como es el caso de Cinel Larrosa (por ser una excelente profesional en activo) y Bertha Asoladora (por su excelente labor de comunicación sanitaria y apoyo al personal médico). Precisamente en aquella edición, **en el año 2016, se hizo con el galardón el periodista Emilio de Benda (El País)**, actual presidente de la ANHS. Recibió una escultura de la artista Alicia Huertas y una dotación económica de 3.000 euros de manos del ganador del II Premio ANHS, el periodista Miguel Ángel Pérez Lucero, director de Comunicación del Hospital Nacional de Parapléjicos. **Durante la cena del X Congreso de la ANHS era Xavi Genda quien agradecía convertirse en el ganador y ofrecía su derecho de donar la dotación económica del mismo a la ONG Entrenaturas.**

Este año debe partir de que los votadores van a estar mucho más refritos. Aquí le explicamos el motivo por el que está nominado cada candidato para que puedas ejercer tu derecho a voto:

- **Martín Berbel (Agencia Berbel)**, por su trayectoria en comunicación sanitaria.
- **Cinel Larrosa (Información Televisiva)**, por su trayectoria profesional y al rigor en la información de salud que realiza en los informativos de la televisión, por ser una excelente profesional en activo y tratar las noticias sobre salud con rigor y objetividad.
- **Andrea Sibert (El Español)**, como referente del buen hacer en la comunicación sobre salud en los diferentes medios en los que ha trabajado, resaltando la importancia de la especialización en este sector, por ser una excelente profesional en activo, que durante toda su trayectoria, tanto en medios como en comunicación corporativa, ha tratado y trata con rigor y objetividad la información sobre salud sin perder por ello la frescura y el gancho en los contenidos.
- **Sergio Almro (La Razón)**, por darte el suplemento de salud más riguroso y consultado de la prensa impresa, por su trayectoria profesional y su aportación a la mejora de la calidad de la información en salud, tanto en diferentes medios como en la pinta directa de ANHS.
- **Alpex Gutiérrez (Telemedica)**, por su trayectoria profesional y su aportación a la mejora de la calidad de la información en salud, tanto en diferentes medios como en la directiva de ANHS.

Seguimos informando...

4 ¿Tienes dudas sobre embarazo o parto? Las matronas ayudan por la consulta online
21-02-2019 11:00

6 XIV Jornadas Nacionales NHA Gabinete Velázquez
22-02-2019 11:00



pr **presalud**
El primer canal de salud en España
El primer canal de salud en España

Me gusta esta página [Seguir](#)

No se preocupe de sus amigos en indicar que le gusta esto.

pr **presalud**
El primer canal de salud en España
El primer canal de salud en España

Un buen masaje aporta grandes beneficios a quien lo recibe. Si el cuerpo ya reacciona cuando alguien le toca, imagínese la cantidad de personas que se activan cuando se recibe un masaje. Pero también se movilizan los fluidos, se eliminan toxinas que hay en el organismo... Se liberan endorfinas y se genera bienestar", explica la masajista **Martín López Guillén** en una entrevista en **OnDíaSaludable**.



7 DE MARZO

<http://rtvmarbella.tv/radio/la-hora-de-la-salud/7-de-marzo-3/>

NOTICIAS TELEVISIÓN RADIO CORPORACIÓN PARTICIPA EN DIRECTO

PROGRAMAS PROGRAMACIÓN RADIO EN DIRECTO

LA HORA DE LA SALUD: 7 DE MARZO





DESCARGAR AUDIO COMPARTIR

PUEDO INTERESARTE...

7 DE MARZO

7 DE MARZO 3P

7 DE MARZO 2P

7 DE MARZO 1P

7 DE MARZO

6 DE MARZO

6 DE MARZO 3P

6 DE MARZO 2P

No existen comentarios para esta entrada. ¿Se tu el primero?

COMENTA TU TAMBIÉN:

COMENTAR



March 09, 2017

<https://ijnet.org/en/node/32506>

The screenshot shows the IJNet website interface. At the top, there's a navigation bar with links to ICFJ, ICFJ BLOG, IJNET.ORG, ICFJ AMFIBIO.ORG, and ICFJ AWARDS DINNER. A language selector is set to 'English'. Below the navigation bar, the IJNet logo and name are displayed. A search bar is present on the right. The main content area features a news article titled 'Inscripciones abiertas al Congreso de Periodismo Sanitario y Comunicación en Salud [España]' (Open registrations for the Congress of Journalism Sanitary and Health Communication in Spain). The article is dated March 08, 2017, and has a deadline of 31/03/17. The text describes the congress's objective to address health information issues and mentions its location in Pamplona. A sidebar on the right includes a 'CONNECT WITH IJNET' section with social media links, a newsletter subscription form, and a 'TOP STORY ON IJNET' section featuring an article about crowdfunding for journalism projects. The footer contains copyright information for the International Center for Journalists and contact details.

ICFJ ICFJ BLOG IJNET.ORG ICFJ AMFIBIO.ORG ICFJ AWARDS DINNER

EN LANGUAGES English

SIGN IN OR REGISTER SUPPORT IJNET

ijnet international journalists' network

Search the site...

NEWS & RESOURCES OPPORTUNITIES VIDEO CHATS ABOUT

Inscripciones abiertas al Congreso de Periodismo Sanitario y Comunicación en Salud [España]

Posted on March 08, 2017

Deadline: 31/03/17

Periodistas científicos, comunicadores de la salud y otros interesados pueden inscribirse a este evento.

El Congreso M&S 2017 de Periodismo Sanitario y Comunicación en Salud tiene como objetivo abordar de una forma optimista y positiva los retos actuales que se plantean en el ámbito de la información en la salud. Habrá también una serie de sesiones dedicadas a la depresión, que afecta a millones de personas de todas las edades y condiciones sociales y de todos los países.

El encuentro se realizará en Pamplona entre el 31 de marzo y el 2 de abril. La inscripción incluye la asistencia al congreso, el alojamiento, las comidas y pasajes por tierra desde Madrid. El costo es de EUR120 hasta el 15 de marzo, y de EUR145 después del 15 de marzo.

Para más información, haz clic aquí.

TAGS: PERIODISMO EN SALUD PERIODISMO CIENTIFICO CONGRESOS ANIS

[VIEW ALL OPPORTUNITIES](#)

CONNECT WITH IJNET

Subscribe to our weekly bulletin for tips, trends and training opportunities.

EMAIL ADDRESS

Bulletin Archive [SUBMIT](#)

TOP STORY ON IJNET

How to finance your next journalism project through crowdfunding

Journalists who have financed projects via crowdfunding discuss the elements of a successful campaign.

Charlotte Guepard | March 08, 2017

© 2017 International Center for Journalists

2000 M St. NW, Suite 250 Washington, DC 20036 USA Phone: 202.737.3700 Fax: 202.737.0550 Contact us

9 DE MARZO de 2017

<http://www.cun.es/actualidad/noticias/congreso-anis-2017-inscripciones>

[ENFERMEDADES Y TRATAMIENTOS](#)
[CHECKEOS Y SALUD](#)
[CÓMO SON LOS](#)
[NUESTROS PROFESIONALES](#)
[INVESTIGACIÓN Y ENVIAR](#)
[DOGENCIA](#)
[ACTUALIDAD](#)

[HOME](#) > [ACTUALIDAD](#) > [NOTICIAS](#) > La Clínica Universidad de Navarra, sede del próximo Congreso Nacional de Periodismo Sanitario

La Clínica Universidad de Navarra, sede del próximo Congreso Nacional de Periodismo Sanitario

Del próximo 31 de marzo al 2 de abril, Pamplona acogerá el simposio que organiza anualmente la Asociación Nacional de Informadores de la Salud

La Clínica Universidad de Navarra, sede del Congreso Nacional de Informadores de la Salud 2017.

09 DE MARZO de 2017

La Clínica Universidad de Navarra será la sede del Congreso anual de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS) sobre Periodismo y Salud. El simposio se celebrará desde el 31 de marzo hasta el 2 de abril en Pamplona. ANIS ya ha abierto las **inscripciones** para poder participar en el congreso, en el que está prevista la asistencia de más de 150 profesionales.

El programa incluye mesas redondas con profesionales de la Salud y de la Comunicación, un encuentro con el consejero de Salud del Gobierno de Navarra, Fernando Domínguez, espacios de networking y emprendedores, grupos de trabajo y visitas programadas a la Universidad y al Museo de la Universidad de Navarra.

El título de la edición de este año "**Un congreso para salir de la depresión**" refleja el doble objetivo del encuentro. Por una parte, el tema central escogido conmemora el Día Mundial de la Salud 2017, que este año se celebra el 7 de abril y está especialmente dedicado a los enfermos con depresión. Las sesiones abordarán diferentes aspectos relacionados con la **depresión**, patología que afecta a más de 300 millones de personas en todo el mundo. Por otra parte, el lema onerará el congreso de una forma optimista y positiva ante los retos actuales que se plantean en el ámbito de la información en Salud.

Inauguración y ponencias

El acto oficial de inauguración será el viernes 31 de marzo y contará con la presencia de la presidenta del Gobierno de Navarra, Uxue Barkos. Tras la apertura del congreso se celebrará un encuentro con el consejero de Salud de Navarra, Fernando Domínguez, y un espacio de networking.

CONTENIDOS RELACIONADOS

SABER MÁS SOBRE LA DEPRESIÓN

UNIDAD DE PSIQUIATRÍA INFANTIL Y ADOLESCENTE

En la primera jornada del sábado, 1 de abril, el doctor **Jorge Pla Vidal**, psiquiatra de la Clínica Universidad de Navarra; Cecilia Borrás, psicóloga y presidenta de la asociación de supervivientes Después del Suicidio; José Luis Ayuso, catedrático de Psiquiatría de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM); Alípio Gutiérrez, director de informativos de Telemadrid, e Inmaculada León, ex miembro del Consejo de Informativos de TVE, tratarán el dilema de los comunicadores de salud ante el suicidio: "¿Estamos mejor callados?".

En la segunda mesa redonda, los ponentes se centrarán en la complicada relación entre el derecho a la intimidad y el derecho a la información: ¿dónde están los límites?. En ella participará el fiscal de la Sala de Protección y reforma de Menores, José Javier Huete, el presentador de Noticias Cuatro Fin de Semana, Miguel Ángel Oliver, la presidenta de la Asociación de Padres de niños con Cáncer ASION, Teresa González, y la vicepresidenta de la Asociación Española del Síndrome de Wolf-Hirschhorn, Natalia Graña.

Por su parte, el periodista Manuel Meduavilla, el director de comunicación de Farmaindustria, Francisco Fernández, el director de ConSalud, Juan Blanco, y la directora de comunicación de la Organización Médica Colegial, Teresa Alfageme, debatirán sobre la relación del periodismo sanitario y la publicidad: "¿Unidos y revueltos?".

El domingo 2 de abril, último día del Congreso, los especialistas se centrarán en la evolución del entorno laboral en el ámbito del periodismo, las herramientas que facilitan la labor del periodista multimedia y las distintas obligaciones legales, según la situación laboral, a las que se enfrentan los comunicadores. Este ciclo de jornadas terminará con un espacio centrado en el emprendimiento, en el que se hará una reflexión sobre el panorama actual y en el que se presentarán diferentes iniciativas de la mano de "Emprende inHealth", "FF Paciente Team" o la "Asociación Kuerre".

Si quiere inscribirse en el Congreso, solo tiene que acceder a través de este link



CONTENIDOS RELACIONADOS

SABER MÁS SOBRE LA DEPRESIÓN



UNIDAD DE PSIQUIATRÍA INFANTIL Y

SABER MÁS SOBRE LA DEPRESIÓN



UNIDAD DE PSIQUIATRÍA INFANTIL Y

ADOLESCENTE



Tal vez
LE INTERESE

¿QUÉ TECNOLOGÍA
UTILIZAMOS?

NUESTROS PACIENTES
HABLAN POR NOSOTROS

POR QUÉ VENIR
A LA CLÍNICA

Jueves, 9 de marzo de 2017, 00:00 h (CET)

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/697807/dia-mundial-rinon>

SIGLO XXI

Diaria digital independiente, plural y abierta.

Últimas Noticias | El País | El Mundo | España | Deportes | Cultura | Sociedad | Ciencia | Más

Salud

Búsqueda

España | España | Mundo | Economía | Deportes | Cultura | Sociedad | Ciencia | Más

¡SONRÍE, ES PRIMAVERA!

Con hasta **35%** de descuento

Reservar ahora

Día Mundial del Riñón

Así se celebra este jueves

Francisco Acedo
@facedo

Jueves, 9 de marzo de 2017, 00:03 h (EST)

Día Mundial del Riñón

La enfermedad renal crónica (ERC) afecta aproximadamente al 10% de la población mundial, según datos de la Sociedad Española de Nefrología (SEN). Actualmente no se dispone de un tratamiento curativo para esta patología, sino que solo se pueden mejorar los síntomas, y los pacientes ven su calidad de vida mermada. Para concienciar a nivel mundial de la necesidad de cuidar los riñones se celebra cada segundo jueves de marzo el Día Mundial del Riñón, este año con el lema "Vida sana, riñones sanos", centrado en prevenir la obesidad y la diabetes, principales factores de riesgo de las enfermedades renales.

El riesgo de desarrollar una enfermedad renal crónica (ERC) aumenta hasta un 83% si se padece obesidad

Después de un diagnóstico positivo, el médico especialista establece unas pautas de actuación, que consisten en cambios en los hábitos de vida del paciente, pero si con estas medidas no se consigue mejorar su situación, será preciso ayudar a que los órganos excretores realicen su tarea mediante hemodiálisis o diálisis peritoneal. En muchos casos se recurre a un trasplante de riñón, pero esta opción tiene la dificultad añadida de encontrar un donante que sea compatible.

La obesidad, factor de riesgo de la enfermedad renal crónica

Los casos de ERC en España han aumentado un 20% en el último año, según el Registro de la SEN, y este crecimiento se ha relacionado con el envejecimiento de la población, así como con unos hábitos poco saludables, que han hecho que se registren más casos de obesidad. Por ello, la celebración del Día Mundial del Riñón 2017 se ha centrado en promover unos consejos saludables para evitar esta acumulación de grasa que afecta directamente a la salud, además de fomentar la cultura de la prevención y la donación de órganos, recordando que la solidaridad puede mejorar la vida de otras personas gracias a trasplantes renales.

La relación entre la obesidad y la enfermedad renal se produce en dos ámbitos; si se padece sobrepeso existen más posibilidades de desarrollar diabetes e hipertensión, dos enfermedades que constituyen factores de riesgo de ERC. Pero este trastorno metabólico también puede afectar directamente a los riñones, pues con un peso corporal mayor el filtrado de sangre para cubrir las demandas metabólicas es más elevado, provocando una sobrecarga que daña seriamente estos órganos. De hecho, las personas con obesidad tienen un 83% más de riesgo de ERC que aquellas que presentan un peso saludable, según datos de la SEN.

Consejos para cuidar tus riñones

Afortunadamente también hay buenas noticias, ya que tanto las enfermedades renales como la obesidad se pueden prevenir en gran medida. Para conseguirlo basta con adoptar unas pautas saludables diarias con respecto a la alimentación, el ejercicio físico y la medicación. La Sociedad Española de Nefrología ha lanzado un decálogo de consejos para cuidar nuestros riñones cada día:

Descuentos en tecnología

Participa por ellos

Nutrición relacionada

"Conóceme, soy único" nos acerca a la realidad de las enfermedades raras de la mano de sus protagonistas

La cartapla lleva el objetivo de concienciar sobre las enfermedades raras

El estudio científico ANIBES analiza la prevalencia de hábitos sedentarios en niños y adolescentes españoles

Según las reportaciones de la Academia Americana de Pediatría, tanto niños como adolescentes no deberían pasar más de 2 horas al día delante de una pantalla

Los jóvenes españoles se inician entre 14 y los 19 años en el hábito del tabaquismo

España encabeza el ranking europeo en adolescentes fumadores

El 25% de los españoles sufre pérdida auditiva

El 80% de la población no descubre que padece pérdida auditiva hasta después de la mayoría de edad

Otorrinaringólogos ofrecen pruebas gratuitas para detectar pérdida auditiva en personas mayores

9 de marzo, Día Internacional del Cuidado del Oído y la Audición

GANAR UN CAMAROTE PARA EL 10º ANIVERSARIO DE DESALIA



**PARTICIPA YA
CON
NESCAFÉ®
Dolce Gusto®**

**QUIERO
EL SUELDO**



**PARTICIPA YA
CON
NESCAFÉ®
Dolce Gusto®**

-Consejos para cuidar tus riñones

- Realizar al menos una hora de actividad física diaria.
- Beber suficiente agua, reducir el consumo de bebidas gaseosas, y omitir el alcohol.
- Evitar el consumo de tabaco.
- Utilizar aceite de oliva en la cocina.
- No excederse en el consumo de sal.
- Comer verduras al menos dos veces al día, y tres piezas de fruta.
- Un consumo ocasional de carnes rojas y procesadas, y preferiblemente acompañadas con ensalada.
- Evitar los alimentos ultraprocesados, como la papelería industrial o los snacks.
- No tomar suplementos ni otros medicamentos si no han sido prescritos por un médico.
- No abusar de antiinflamatorios, omeprazol, o laxantes.

Actos deportivos en el Día Mundial del Riñón

Para fomentar la vida activa y evitar la obesidad, principal lema de este año, el mismo día nueve de marzo, Día Mundial del Riñón, se celebra el evento "Suma puntos y kilómetros por la enfermedad renal". Este acto tendrá lugar en la explanada del estadio Santiago Bernabéu en Madrid, y está organizado por la Fundación Renal, en colaboración con la Fundación Real Madrid, la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), y el Ayuntamiento de Madrid.

En el evento se realizan pruebas de detección precoz de la enfermedad renal, y además cada uno de nosotros podrá ayudar a recaudar dinero para la investigación de las enfermedades renales, pues se instalará una canasta de baloncesto en la que por cada balón encestando la Fundación Renal destinará cinco euros a avanzar en esta enfermedad. También se hará lo mismo por cada kilómetro recorrido en las bicicletas estáticas que se colocarán en la zona. Una buena manera de cuidarnos haciendo ejercicio, a la vez que aportamos nuestro granito de arena a la causa. ¡Participa!

Comentarios

¿Cómo te apasiona?

Nombre y apellidos*

Email (no se mostrará)*

Comentario (máx. 1.000 caracteres)*



**PARTICIPA YA
CON
NESCAFÉ®
Dolce Gusto®**

15.03.2017

https://www.consaud.es/ecsaud/nacional/el-ie-alumni-healthcare-celebra-una-sesion-sobre-comunicacion-y-salud_34554_102.html

TWITTER@IEC2017 |     NEWSLETTER

 **ECSalud**.com
empresas | salud | reputación

NACIONAL • INTERNACIONAL • ECONOMÍA • EHEALTH • RSC • **CONSALUD.es** • ESTÉTICA • SALUDENTAL.es

HOME > NACIONAL

El IE Alumni Healthcare celebra una sesión sobre comunicación y salud

La mesa redonda tendrá lugar este jueves en el Aula Magna del IE y tiene el objetivo de ofrecer una visión que englobe a los medios generalistas, especializados, audiovisuales y digitales.





15.03.2017 - 3:08

El IE Alumni Healthcare, en colaboración con la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) celebrará este jueves una mesa redonda sobre comunicación y salud con la intención de ofrecer una visión que englobe a los medios generalistas, especializados, audiovisuales y digitales. Los temas a tratar serán la elección de noticias, los problemas de confidencialidad, las presiones de las industrias y lobbies, o cómo evitar el alarmismo.

La sesión estará moderada por Luis Truchado, socio de Life Sciences/Healthcare de Odgers Berndtson y coordinador de Alumni Healthcare de IE. Los temas a tratar serán la elección de noticias, los problemas de confidencialidad, las presiones de las industrias y lobbies, o cómo evitar el alarmismo.

Y es que, dentro del contenido de los medios de comunicación, la salud vive una situación anómala, ya que pese al interés del público, se ve relegada ante otros asuntos, como puede ser el deporte, la política y otros aspectos de entretenimiento.

Este encuentro contará con la participación de Juan Blanco, editor de Consalud.es, Francisco Javier Fernández, director de Comunicación de Farmaindustria, Coral Larrosa, redactora de Salud/Ciencia y Sociedad en Informativos Teles, y Emilio de Benito, redactor de Sanidad/Ciencia en El País.

La mesa redonda tendrá lugar en el Aula Magna del IE (calle María de Molina 11) entre las 19 y las 21 horas, con la colaboración de Real Life Data.



Montserrat Tarrés



PERIODISTAS DE NAVARRA

AGENDA

2017



<http://us8.campaign-archive2.com/?u=8b65b3937074217df9617f189&id=32e393e575&e=d371969156>

PERIODISTAS DE NAVARRA

AGENDA

2017



anis
INFORMADORES
DE LA SALUD

XIII
Congreso
Nacional de
Periodismo
Sanitario

XIII Congreso Nacional de Periodismo Sanitario

Viernes, 31. Marzo 2017 - Domingo, 2. Abril

Salón de Actos Edificio de Ciencias (Heságora) Universidad de Navarra. C/ Iruñakoa, 1 Pamplona

En virtud del acuerdo de colaboración firmado entre la ANS y la API, los asociados de la propia API disfrutará de precios reducidos en las inscripciones a este congreso según se detalla a continuación:

Tarifas Socios ANS y asociaciones "amigas" (AECC, ACB, APAE, APIA y APIH)

Antes del 15 de marzo

- Congreso completo (dos noches) 120 euros
- Socios una noche 85 euros
- Socios sin alojamiento 50 euros

Después del 15 de marzo

- Congreso completo (dos noches) 140 euros
- Socios una noche 100 euros
- Socios sin alojamiento 50 euros

La inscripción incluye:

- **Asistencia al Congreso** + cartera del Congreso
- Alojamiento + desayuno en habitación de uso individual en hotel NH Iruña (NHIC de Pamplona)
- **Comidas y cenas del fin de semana en el Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Navarra**. La cena del viernes 31 de marzo será en restaurante "La Capilla (*)" Se requiere confirmación de asistencia al acto de entrega del IV Premio ANS el sábado 1 a las 21:30 (cena en el Museo Universidad de Navarra)
- **Viaje en autobús Madrid-Pamplona ida y vuelta**, con dos salidas desde Madrid: **Avanz**, Madrid el viernes 31 marzo a las 9:00 y a las 14:00 y vuelta domingo 2 abril después de comer (confirmar al inscribirse)
- **Visita al Museo Universidad de Navarra** (previa confirmación de asistencia al congreso)

INSCRIPCIONES

[PROGRAMA DEL CONGRESO](#)



http://www.discapnet.es/Castellano/Actualidad/Noticias_Actualidad/clinica-universidad-navarra-sede-congreso-informadores-salud-2017.aspx

+ Educación
Madrid
 2016-2017



[Contactar](#) • [Módulo web](#) • [Ayuda/FAQ](#) • [¿Dónde encontrar contenido?](#)
[Anuncios en discapnet](#)  [Usuaris](#) [Regístrate](#)

[Inicio](#) • [Áreas temáticas](#) • [Comunidad](#) • [Actualidad](#)

Actualidad

- + Noticias sobre Discapacidad
- + El sector inmobiliario
- + Actualidad general
- + Noticias de discapacidad
- + Inmobiliaria
- + Noticias del Digital
- + Discapacidad en los medios
- + Ayudas
- + Movilidad
- + Ejemplos de buenas prácticas

La Clínica Universidad de Navarra será la sede del Congreso de Informadores de la Salud 2017

Se trata del Congreso ANIS de Periodistas Sanitarios, que será del 31 marzo al 2 abril de 2017 en Salto de Actos, Edificio de Ciencias (Hospitales) Universidad de Navarra (Pamplona) y ya está disponible el programa preliminar en la Web de ANIS.

09/03/2017 Nota de Prensa - Asociación Nacional de Informadores de Salud Es el primer comentario de esta noticia

El inicio del tema en salud, por una parte desde el tema central ecología para ir a comentar el (Sal Madrid de la Salud), que se celebra el 7 de abril, así como sobre la posibilidad de abordar en algunas sesiones diferentes aspectos como son o otros temas relacionados con la discapacidad, que afecta a millones de personas de todas las edades y condiciones sociales y de todos los países. Por otra parte el tema nos acerca a la salud en el contexto de una forma innovadora y puntual los retos actuales que se plantean en el ámbito de la información en salud, tratando de superar la brecha existente y acercar de los últimos años, propiciados por la crisis económica y que han supuesto un duro golpe para los profesionales de la comunicación en salud.

También habrá reducciones entre del 15 de marzo, tanto para los socios ANIS y asociaciones "amigas" (MECC, ACB, AFNE, APSA, APN y FAPEL) como para los no socios.

La programación incluye:

- Asistencia al Congreso = carta del Congresista
- Alojamiento = desayuno en habitación de los individuos en hotel Riu PUÑA PAMPA de Pamplona.
- Comida y cenas del fin de semana en el Museo Universidad de Navarra*. La cena del viernes 31 de marzo será en el restaurante La Capilla (*) Se requiere confirmación de asistencia al año de antelación al 7 Premio ANIS al sábado 1 a las 21:30 horas en el Museo Universidad de Navarra).
- Viaje en autobús Madrid Pamplona ida y vuelta, con dos paradas desde Madrid: Avila, Madrid el viernes 31 marzo a las 07:00 y a las 14:00 y vuelta domingo 2 abril después de comer (confirmar al organizador).
- Visita al Museo Universidad de Navarra gratuita (información de asistencia).
- Desayuno.
- Viaje en grupo: autobús Madrid/Pamplona ida y vuelta, con salida desde Calle Retorno, frente a la capilla de San Miguel Ángel. Madrid el viernes 31 marzo a las 07:00 y a las 14:00 y vuelta domingo 2 abril después de comer (confirmar al organizador).
- Transporte en tren: descuento del 30% en RENFE. Se debe al cupón en la Secretaría Técnica de la asociación.
- Otros beneficios en comida y alojamiento a cargo del asistente.

Más información en la Web Oficial de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS).











Comentarios

Aún no hay comentarios.

Danos tu opinión

Comenta

* Permisos al resultado de la siguiente operación matemática: 3 - 1 = 2

[Enviar »](#)

[Institucional](#) •
 [Actividades](#) •
 [Recursos](#) •
 [EPS al día](#) •
 [Videoteca](#) •
 [Boletín](#) •
 [Formación Online](#)

ACTIVIDADES

BUSQUEDA RÁPIDA

PLATAFORMA

BUSQUEDA POR TEMAS

BUSQUEDA AVANZADA

TRIVIAL
POSITIVE

JUGAR

Cátedra
de Educación
para la Salud

Salud-Familia

ESSAT
Escuela Superior de
auxiliares
y técnicos
CURSOS DE TÉCNICO Y AUXILIAR
PREPARACIÓN DE PRUEBAS LIBRES
CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

CONVOCATORIA DEL 2015

fundadeps

INFORMACIÓN

¿Quieres compartir esta información?

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[Google+](#)

anis
INFORMADORES
DE LA SALUD

Congreso ANIS de Periodismo Sanitario y Comunicación en Salud

Tipo actividad	Eventos
Temática	Salud Mental - Comunicación y Salud
Grupo de edad	Todas las edades
Persona de contacto	Secretaría Técnica del Congreso - Ana Salazar
Fechas de agenda	Del 31/03/2017 al 02/04/2017
Dirección	Salud de Adultos Edificio de Ciencias Universidad de Navarra, C/ Irujoa, 1 - Pamplona, España
Teléfono	91 112 34 31
Web	www.anisad.com
Email	secretaria@anisad.com


[Descargar el Programa preliminar del Congreso ANIS 2017](#)

Congreso ANIS de Periodismo Sanitario y Comunicación en Salud

La Clínica Universidad de Navarra, en Pamplona, acoge desde el 31 de marzo al 2 de abril el **XII Congreso de Periodismo Sanitario y Comunicación en Salud** de la **Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)**. Este año el evento tiene como lema "Un congreso para salir de la depresión", como una oportunidad para conmemorar el Día Mundial de la Salud y discutir "de una forma optimista y positiva los retos actuales que se plantean en el ámbito de la información en salud, tratando de superar la inertia pesimista y agotera de los últimos años, provocada por la crisis económica y que han supuesto un duro golpe para los profesionales de la comunicación en salud". Los debates que se desarrollen durante el evento podrán ser seguidos en Twitter con el hashtag #ANIS2017.

Autor	Cintya López - Comunicación FUNDADeps
Fecha de creación	30/03/2017 4:37:47
Última actualización	21/03/2017 10:33:08

[← VOLVER AL FILTRO DE ACTIVIDADES](#)

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS

Curso sobre Alimentación y Nutrición en Salud Pública

3 de Abril de 2017

VIII Jornada de Prevención y Control del Tabaquismo del CNPT

21 de Abril de 2017

Congreso Activos para la Salud Comunitaria

23 de Abril de 2017

SEGUIR

Facebook

Twitter

LinkedIn

Google+

DONA AHORA



SEGUIR

Facebook

Twitter

LinkedIn

Google+

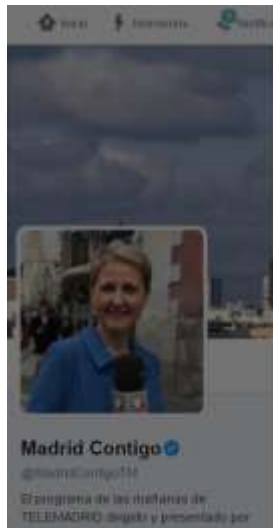
DONA AHORA



MADRID CONTIGO

3 abr. 2017

<https://twitter.com/MadridContigoTM/status/848790955943747584/video/1>



20/04/2017

http://www.discapnet.es/Castellano/Actualidad/Noticias_Actualidad/xiii-congreso-de-informadores-de-la-salud.aspx

[Contactar](#) | [Mapa web](#) | [Accesibilidad](#) | [101 servicios asociados](#)
[Anunciar en discapnet](#) | [Mostrar](#) | [Registrar](#)
[Inicio](#) | [Áreas temáticas](#) | [Contactos](#) | [Actualidad](#)

[Portales Discapnet](#) | [Actualidad](#) | [Actualidad general](#)

Actualidad

- Noticias sobre Discapnet
- El sector social, al día
- Actualidad general
- Noticias de tecnología
- Recursos
- Accesibilidad digital
- Accesibilidad en los medios
- Agenda
- Estudios
- El sector de servicios Asociados

Celebrado el XIII Congreso de informadores de la salud

La Clínica Universidad de Navarra ha sido la sede del Congreso anual de informadores de la salud.

2004-2017 ANIS Asociación Nacional de Informadores de Salud. Escrito el primer sumario de esta edición.

Unas 170 personas entre periodistas y profesionales de la comunicación en salud asistieron al **XIII Congreso de Informadores de la Salud**. Organizado por la **Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)**, este Congreso ANIS 2017 se ha celebrado del 31 de marzo al 2 de abril en la Clínica Universidad de Navarra bajo el lema "Un congreso para salir de la oscuridad".

Un Congreso masivo.

La Clínica Universidad de Navarra ha sido la sede del Congreso anual de la **Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS)** celebrado desde el 31 de marzo hasta el 2 de abril en la Facultad de Ciencias del Idioma de la Universidad de Navarra.

El programa, en el que han participado unas 170 personas entre periodistas y profesionales de la comunicación en salud, ha contado en la inauguración con la presencia de la presidenta del Gobierno de Navarra, Uxue Barkos, el director general de la Clínica, José Andrés Gómez Cantero y el presidente de ANIS, Emilio de Barrio.

Tras la apertura del congreso se celebró el encuentro con el director de Salud del Gobierno de Navarra, Fernando Domínguez, seguido de un espacio de networking. La presidenta del Gobierno de Navarra, Uxue Barkos Barrio, y el conde de Baza, Fernando Domínguez, han coincidido en que "en el sistema de salud donde se mueve cada día" Antonio ha señalado que "se necesitan más voces tanto en otros ámbitos más allá de la familia como por ejemplo el entorno educativo laboral".

Por su parte, el director general de la Clínica Universidad de Navarra, José Andrés Gómez Cantero, afirmó, tras el encuentro, ha señalado que en la actualidad la información sanitaria atraviesa "no pocos desafíos" y ha insistido en la necesidad de "entender la función de la calidad de las informaciones, aportar por la absolutamente necesaria especialización en salud y, en suma, fortalecer el buen periodismo".

En esta primera jornada del XIII Congreso de la ANIS, el presidente Emilio de Barrio, ha presentado la propuesta del Código de Buenas Prácticas en el ejercicio de la profesión periodística especializada en salud. Otro aspecto, sometido para su debate en la Asamblea General de socios, se basa en "establecer un marco de buenas prácticas para uno de los ámbitos donde el posible conflicto de intereses es más evidente, y del que está más pendiente el público en general, como son las inscripciones a congresos, viajes y otras actividades". El objetivo es establecer y publicar unas normas básicas y sencillas que sirvan como guía en las complejas relaciones entre editores y reporteros por ejemplo o médico y periodista.

16 mayo, 2017

<http://galenia.net/5453/anis-da-las-claves-para-comunicar-con-medios-generalistas-por-primera-vez-en-barcelona/>









[HOME](#)
[Sobre Galènia](#)
[Servicio](#)
[Proyectos Y Clientes](#)
[Galènia Contacto \(3/3\)](#)
[Contacto](#)

ANIS DA LAS CLAVES PARA COMUNICAR CON MEDIOS GENERALISTAS, POR PRIMERA VEZ EN BARCELONA

By Galènia · 16 mayo, 2017 · 0 Comentarios



Taller ANIS: 2 horas con Emilio de Benito

Emilio de Benito, presidente de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS), impartió una nueva sesión de charlas Dos horas con el líder 4 de la planta 11 del Hospital Universitario Vall d'Hebron (Barcelona) el pasado 3 de mayo. Tras su buena acogida en Madrid, este taller formativo, iniciado el pasado mes de enero por De Benito, llega por fin a la ciudad Condal.

Coincidiendo con la celebración de los congresos Health 2.0, donde se dieron a conocer las últimas innovaciones sanitarias, la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS) organizó la charla Dos horas con Emilio de Benito, esta vez en Barcelona. Estos talleres educativos, organizados por ANIS, comenzaron el pasado mes de enero en Madrid, invitados de la mano de Emilio de Benito. En esta ocasión, la doctora Margalida Mas, delegada territorial de ANIS en Cataluña y directora de Galènia Comunicació, se encargó de presentar el evento. "Venimos a explicar cómo contactar con la prensa generalista desde ámbitos muy diferentes, como gabinetes de prensa, centros o incluso departamentos de comunicación. En breve, este formato lo repetiremos con otros expertos. En el, nuestro feedback es muy importante", explicó Mas. El evento finalizó con el segundo networking ANIS, organizado por la doctora Margalida Mas, en Barcelona.

Establecer una política de comunicación efectiva con los periodistas

"A los medios no especialistas los interesa, sobre todo, que se comuniquen muy bien y de la mejor manera posible con ellos", afirmó Emilio de Benito. El presidente de ANIS afirmó ante todo basándose en su propia experiencia como periodista en un medio de comunicación de ámbito nacional durante 17 años. De Benito ha insistido "sacárselo a dysfunction" ante la oportunidad de repartir una charla donde se reflexione sobre las rutinas y temas de la relación entre gabinetes de prensa, departamentos y agencias de comunicación y medios generalistas.

El envío de convocatorias y notas de prensa por correo electrónico es muy importante, aunque se producen errores (olvidados o perdidos). "El tiempo es oro y no se puede perder con envíos donde el asunto no quede claro y no llegue al periodista", recomendó. En cuanto al contenido, es necesario diferenciar entre convocatorias y notas de prensa. "En una convocatoria de prensa, el lugar y la hora del acto son lo más importante por tanto puntúan bastante como título. Por su parte, la nota de prensa es una noticia y es necesario redactar con la idea de publicarla, después, en cualquier medio de comunicación", explicó. El presidente de ANIS también aconsejó no abusar de las redes, no confundir con los amigos y amigos de los periodistas, acompañar los envíos con imágenes interesantes, foto de foto y derechos de autor incluidos, gráficos e incluso videos relacionados. De Benito también insistió en la importancia de la llamada telefónica posterior para confirmar la recepción del envío, debido a la gran cantidad de correos y contenidos que suelen manejar los periodistas generalistas.

SERVICIO

Nuestro servicio se agrupa en 6 áreas principales:

- 1- Consultoría en comunicación (científica, médica o profesional del sector salud)
- 2- Gabinete de prensa para hospitales, centros de investigación o entornos del sector salud. Comunicación de Congresos del sector sanitario, Simposios, Jornadas
- 3- Redes sociales, web y salud 2.0
- 4- Comunicación multimedial
- 5- Comunicación de Congresos, Simposios, Jornadas Eventos 2.0
- 6- Investigación y educación para la salud
- 7- Promoción, conferencias, cursos o investigación en comunicación de la salud y salud 2.0

CATEGORÍAS

[Sobre Galènia](#)
[Das Comunicaciones](#)
[Noticias](#)
[Social Media](#)
[Conferencias](#)
[Divulgación y Educación](#)
[Congreso Salud](#)
[Salud 2.0](#)
[Consultoría](#)
[Comunicación Multimedial](#)
[Gestión de crisis](#)

25/05/2017

[HTTP://WWW.MUNIDEPORTE.COM/SECCION/ACTUALIDAD/46153/PONENCIAS-DEL-CONGRESO-ANUAL-DE-LOS-INFORMADORES-DE-LA-SALUD-ANIS.HTML?PLATFORM=HOOTSUITE](http://www.munideporte.com/seccion/actualidad/46153/PONENCIAS-DEL-CONGRESO-ANUAL-DE-LOS-INFORMADORES-DE-LA-SALUD-ANIS.HTML?PLATFORM=HOOTSUITE)

El contenido de esta página requiere una versión más reciente de Adobe Flash Player.

[¿Qué es Flash Player?](#)
[Todos los productos](#)
[Descarga el plugin](#)
 Ayuda CGB

Actualidad	Actividades	Bolsa de empleo	Colaboraciones	Carreras	Deportistas	Deportistas	Educación	ESG
Símbolos del deporte	Oleadas	Símbolos del deporte	Fotografía	Habilidades	Mascotas	Nutrición	Afiliación en Mundedeporte	Régalo Mens

Se celebró en Pamplona del 21 al 23 marzo al 2 de abril

Ponencias del Congreso Anual de los Informadores de la Salud (ANIS)

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud celebró su Congreso Anual en Pamplona entre el 21 de marzo y el 2 de abril. Se abordaron aspectos relacionados con el tratamiento de la depresión. Muñedo destacó la eficacia las ponencias.

Este evento congregó a unas 170 personas, entre periodistas y profesionales de la comunicación. El tema de este año fue "Un congreso para salir de la depresión". El tema central recogido conmemora el Día Mundial de la Salud 2017, que este año se celebra el 7 de abril y se dedicó especialmente a los enfermos con depresión. Las sesiones abordaron diferentes aspectos relacionados con esta patología, que afecta a más de 300 millones de personas en todo el mundo. Además, el tema sirvió al congreso de una forma positiva ante los retos actuales que se plantean en el ámbito de la información en salud.



La inauguración contó con la presencia de Uxue Barrio (presidenta del Gobierno de Navarra), José Andrés Gómez Carrero director general de la Clínica Universidad de Navarra y Elena de Benito presidente de ANIS. Tras el acto de apertura se celebró el almuerzo con Fernando Domínguez, ex ministro de Salud del Gobierno de Navarra, seguido de un espacio de networking. Domínguez aseguró que "en cuestiones de salud mental es mejor no estar callados. Es necesario tratar estos temas en otros ámbitos más allá de la familia como, por ejemplo, en entornos laborales o laborar".

Gómez Carrero señaló que en la actualidad la información sanitaria aparece "no poco desahogada" e insistió en la necesidad de "ordenar la bandera de la calidad de las informaciones, apostar por la absolutamente necesaria especialización en salud y, en suma, fortalecer el buen periodismo".

Durante la primera jornada, Emilio de Benito presentó la propuesta del Código de Buenas Prácticas en el ejercicio de la profesión periodística especializada en salud. Dicha iniciativa, sometida para su debate en la Asamblea General de socios, se basa en establecer un marco de buenas prácticas para una de las actividades donde el período controla de información es fundamental y tras el que está más pendiente al público en general, como son las enfermedades crónicas, viajes y otras actividades". El objetivo es marcar y publicar una norma básica y sencilla que sirva como guía en las complejas relaciones entre ambos perfiles laborales, por ejemplar e invitado a periodistas).

La primera mesa redonda estuvo presidida por Jorge La Vía (presidente de la Clínica Universidad de Navarra), Cecilia Bermejo (secretaría) y presidenta de la asociación de supervivientes Depresión del Guadalupe, José Luis Ayuso (coordinador de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid) y jefe de grupo del CIBER de Salud Mental y, Anaís Gutiérrez (directora de información de Televisión) e encabezada Loli del miembro del Consejo de Informadores de TV). Los temas fueron el día de los consumidores de salud ante el suicidio: "¿Estamos mejor comunicando?".

Nuestro amigo coincidieron en señalar que abordar internamente el suicidio contribuye a reducir su incidencia. José Luis Ayuso afirmó que "no debemos silenciarlo, si abordaje es claro, tenemos que incluir en las campañas de prevención como se ha hecho con los accidentes de tráfico y el VIH". Inaugurada León Crespo habló de cómo psicológico y físico de estrés o "la seriedad" a la hora de usar imágenes duras y dramáticas o reproducir imágenes o sonidos de gran impacto". Jorge La Vía afirmó que "es necesario no olvidar la peligrosidad de los típicos que rodean al suicidio".

Cecilia Bermejo, por su parte, afirmó que "el suicidio no debe ser una noticia porque es un acto dramático, muy triste y que produce mucho dolor". Su objetivo, explicó, que "se deba hablar de forma pública de los suicidios". Los ponentes finalizaron la actividad sobre la experiencia de un Plan Nacional para la Prevención del Suicidio y defendiendo que el suicidio como causa de muerte debe ser tratado como un problema de salud pública.

Club de los técnicos
 regístrate y participa
Empresas del deporte
Formación
Documentación
Deportistas 73
 Escucha aquí las entrevistas
Al Límite
MARCA
ANÚNCIATE EN MUNIDEPORTE

La segunda mesa se centró en la compleja relación entre el sujeto y la intimidad y el derecho a la información. ¿Dónde están los límites? En esto, participaron José Javier Huete (licenciado en la Facultad de Psicología y rectora de Valencia), Miguel Izquierdo (periodista de la Asociación de Periodistas de Niños con Cáncer AJPCN) y Natalia (cría) (representante de la Asociación Española del Síndrome de Asperger-Highman).

Durante el transcurso del debate se dio a conocer que la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y la Sala de Menores de la Fiscalía General del Estado trabajaron conjuntamente en un documento que marca las bases sobre la autorización del uso de imágenes de menores en los medios de comunicación. Contemplará unos criterios mínimos, equivalentes para todas las comunidades autónomas, y recogerá la especificidad normativa propia de cada autonomía.

Estas recomendaciones podrán servir de base común para la realización de cualquier modelo de autorización que tenga que expedirse. José Javier Huete hizo algunos puntos que no es cuestión de poner límites, sino de analizar cada caso concreto y aplicar el sentido común. Necesitamos a los medios de comunicación para que sean nuestra voz, pero tenemos que proteger la imagen de los menores.

Miguel Izquierdo explicó que "cuando se hacían informaciones con niños con cáncer, por ejemplo, se muy difícil para los padres, para los niños, pero también para los periodistas. Los profesionales de la información tenemos que intentar no hacer preguntas intrusivas ni caer en el morbo. Debemos sentirnos en los zapatos del otro".

Manuel Medina (periodista), Francisco Fernández (director de comunicación de Farmadustria), Juan Blanco (director de Corbis) y Teresa Affrigne (directora de comunicación de la Organización Médica Colegial) debatieron sobre "Publicidad e información, ¿cómo se relacionan?".

Affrigne defendió la necesidad de separar ambos conceptos. Blanco afirmó que "ningún medio de comunicación es independiente ni objetivo al 100%, pero esto se puede compatibilizar con la ética y el rigor". Los expertos coincidieron uniformemente en la importancia de avanzar en la autorregulación y la aplicación de códigos éticos que permitan ejercer la profesión desde el rigor y la independencia.

En la segunda jornada del congreso, los especialistas se centraron en la evolución del entorno laboral en el ámbito de la comunicación, las herramientas que facilitan la labor del periodista multimedia y las distintas obligaciones fiscales, según la situación laboral, a las que se enfrentan los comunicadores.

En los últimos tiempos el público se ha convertido en informador y la relación entre periodista y audiencia ha cambiado mucho. Esta fue la principal conclusión que puso encima de la mesa Margarita Ibañez (directora de Gestión Comunicació Médica y divulgadora editorial de AVID en Cataluña), en la ponencia que impartió bajo el título: "¿Cómo ha evolucionado el entorno laboral en el ámbito periodístico?". Explicó que "hoy en día, el periodista es plurivalente y pluriforme, al mismo tiempo que trabaja en un ambiente precario en el que sufre una falta de reconocimiento y de independencia potenciando de explotación laboral".

El congreso finalizó con un espacio centrado en el emprendimiento, en el que se realizó una reflexión sobre el panorama actual y en el que se presentaron diferentes iniciativas como el programa "Emprende Comedia", la Experiencia Trans-Formación Salvadora en Área de Promoción o la Asociación Ibañez.

Los presidentes de ANIS, Alvaro Gálvez, ganador del IV Premio ANIS

El ex presidente de ANIS, Alvaro Gálvez, fue distinguido con el IV Premio ANIS a la mejor comunicación en salud, otorgado por la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS) y patrocinado por Rectoría Salud, en un acto que tuvo lugar en el Museo Universidad de Navarra. El actual director de Informadores de Televisión realizó una escultura de la artista Alicia Huertas y una donación económica de 3.000 euros de la mano de Emilio de Barón, ganador de la edición anterior y presidente de ANIS, y de Angélica Alarcón, directora de comunicación de Rectoría Salud. Los otros finalistas fueron Coral Lemos (Informadores Televisión), Alvaro Infante (El Español), Sergio Alonso (La Razón), Manuel Barba y Agencia Barba.

Para acceder a las ponencias, pincha aquí.

Mundedeporte.com

Twitter Facebook

Comentarios

No existen comentarios aún para esta noticia.

Estudio AHSIS sobre la adherencia a las guías alimentarias españolas
Estudio sobre la situación actual del mercado de artículos deportivos
El Portafolio de Gestión Deportiva Municipal para sus municipios
EIM, Festival de cine deportivo, AGE, Alonso y la final de Champions
Consejo paratuberculosis del COLEP de Andalucía para la Operación Salud
El 7% de los jóvenes españoles de entre 11 y 16 años sufren obesidad
José R. Lillo destacó en el Senado la importancia del deporte femenino
Comisión médica para toda la vida: este año lo llevamos al futuro
Está incluido en el tercer Simposio Deportivo para la Educación y la Salud
Pasado Navero, Fútbol femenino, Shockout y las lesiones de pie

ANADOLU MÜHÜRÜ
BULGARIYA
Mundedeporte.com
Mundedeporte.com
Quiénes somos

26/05/2017

<http://www.cuidatusencias.es/anis-firma-su-apoyo-a-la-alianza-por-la-salud/>

SEPA

Periodoncia y Salud
bucal para todos

Fest Salud Gingival

Enferías y Corazón

Enferías y Diabetes

Enferías y Mujer

Enferías y Deportes

1.91 218 27 15 | Contacto

Noticias

ANIS firma su apoyo a la Alianza por la Salud



El presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, ANIS, **Emilio de Benito**, ha participado hoy en el Congreso de la Sociedad Española de Periodoncia, SEPA, en Málaga con una charla sobre la **comunicación sobre salud** desde el punto de vista del periodista y desde el punto de vista del receptor del mensaje, el paciente.

De Benito, experto en información sanitaria y tras casi 20 años informando sobre salud en el diario El País, advierte de tres riesgos que corre un periodista cuando prepara una información sobre salud dirigida a pacientes: que la información **no se entienda**, que la información genere **alarmismo** y que genere **falsas expectativas**.

Y ha aportado varias claves para que los periodistas desarrollen bien su trabajo: tener **varias fuentes y contrastar** siempre la información con ellas, disponer de una **amplia agenda** para contrastar esas fuentes, hablar con varias y no dar por hecho la información proveniente de una sola por muy "pope" que sea, saber detectar los conflictos de intereses y no escribir ni informar de lo que no se sabe.

Aparte de todo ello, De Benito ha destacado la importancia de ganarse la confianza de la fuente para que la información sea fluida y sin barreras al periodista y ella.

Alianza por la Salud

En el mismo escenario Emilio de Benito y Adrián Guerrero, presidente de SEPA, han formalizado el apoyo de la Asociación ANIS a la **Alianza por la Salud Periodontal y General**, iniciativa de la Fundación SEPA con el apoyo de la Sociedad Española de Cardiología (SEC) y la Sociedad Española de Diabetes (SED).

ANIS se suma, de esta manera, a las más de 25 organizaciones relacionadas con la salud en apoyar esta iniciativa que pretende pasar a la acción en prevención, promoción y tratamiento de las enfermedades de las encías entre la población general.



La Nueva España

26-05-2017

<http://ocio.lne.es/agenda/noticias/nws-588709-hevia-la-atencion-primaria-una-joya-sanidad-asturiana.html>

BONO DE 1.000€ PARA JUGAR AL CASINO
JUEGA AHORA!

La Nueva España

Local Asturias Actualidad Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia

Cine TV Series Restaurantes y Alojamiento Gastronomía Planes Agenda La vida buena

Noticias Teatros Espectáculos Exposiciones Conciertos Charlas y Conferencias Todas las categorías Ocio y

Únete en La Nueva España • Ocio • Agenda • Noticias

Calcula el precio de tu alarma
Hogar • Negocio •

Estados Unidos	Canadá	Reino Unido	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia
Brasil	Argentina	Chile	Colombia	Venezuela	Perú	Guatemala	Costa Rica
El Salvador	Honduras	Nicaragua	Panamá	Cuba	Paraguay	Uruguay	Argentina
Chile	Brasil	Colombia	Venezuela	Perú	Guatemala	Costa Rica	El Salvador
Honduras	Nicaragua	Panamá	Cuba	Paraguay	Uruguay	Argentina	Chile

Hevia: "La atención primaria es una joya de la sanidad asturiana"

"Los problemas de la medicina van a solucionarlos en buena medida los tecnólogos", señala Juan Luis Fernández

M. J. L.

"La atención primaria es una de las joyas de la corona del sistema público de salud en Asturias. Junto a los mastógrafos y la formación MIR". Así lo indicó ayer en el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA Luis Hevia, gerente del Área IV del HUCA, la mejor del Principado por extensión y por número de pacientes que presta atención sanitaria a cerca de 340.000 personas de los municipios de Oviedo, Llanera, Siero, Noreña, Sariego, Bimenes, Cabranes, Narcea, Salas, Candamo, Grado, Yernes y Tameza, Belmonte, Teverga, Proeza, Quirós, Santo Adriano, Ribera de Arriba, Ribes, Somiedo y Morcón.

Hevia destacó que la red pública de atención primaria resuelve el 95 por ciento de las consultas en la materia, a la vez que presta el servicio más cercano a la población. En el Área IV se realizan cada año 1,1 millones de consultas de medicina de atención primaria, 1,1 millones de enfermería de primaria y 190.000 de pediatría. También rompió una lanza a favor del HUCA, "el hospital se vende sólo, las visitas son constantes, esta semana ha estado una delegación suiza, que pretende copiar nuestro modelo", indicó.

Hevia participó en la mesa redonda que analizó la calidad y posibilidades de desarrollo de la sanidad asturiana, que sirvió de clausura al ciclo en torno al Meró "Asturias y el futuro de España", organizado por LA NUEVA ESPAÑA, la Universidad de Oviedo, la Asociación Iberoamericana de la Comunicación (ASCOM) y la Asociación Nacional Informadores de Salud (ANIS), cuyo vicepresidente, Fernando Comas, ejerció de moderador.

Jesús Merayo, director del Instituto Universitario "Fernández Vega", destacó la importancia de potenciar la investigación en la región. "Esta investigación de hoy es la práctica médica del mañana". Además, destacó el carácter multidisciplinar de los nuevos proyectos, "no podemos estar solos, hay que crear redes. Debemos actuar mano del entorno investigador que hay en Asturias, de otro modo, no se puede hacer nada". Merayo definió al Instituto como "una fábrica de sueños en la que nos dedicamos a soñar y a hacer las cosas bien. Nos hace falta el centro de producción, que tiene que estar vinculado a la institución pública". Jaime Baladrón, promotor y director de MIR Asturias, lanzó un mensaje esperanzador: "Las generaciones de médicos jóvenes están formadas por personas sacrificadas que cada vez tienen que trabajar más, con ellos estaremos en buenas manos". Juan Luis Fernández, jefe del Grupo de "Inversa Problema", del departamento de Matemáticas de la Universidad de Oviedo y colaborador de LA NUEVA ESPAÑA, puso de relieve la interacción creciente entre matemáticas y "aseguró que "los problemas de la medicina van a solucionarlos, en buena medida los tecnólogos".

De izquierda a derecha, Jaime Baladrón, Juan Luis Fernández, Fernando Comas, Jesús Merayo y Luis Hevia. (HNA-COLLM)

Curso Cuidador Caballos

Mantenimiento y Cuidado Caballos, Formación de Calidad - Infórmate!

1000CURSOS.COM

Encuentra los eventos de

Hoy Fin de Semana Este Mes

RENOVA TU MULTIFUNCIONAL JURADO. (ENTRA EN LA LIGA DE LA OCEANO BILLBOARD)
SMART
29€

Agenda de Eventos

JUE	VI	SAB	DOM	LUN	MAR	MIÉ
08	09	10	11	12	13	14

Ocio en Asturias

Por Categoría

- Todas las Categorías (140)
- Proyecciones Cine (54)
- Conciertos (34)
- Teatro (24)
- Exposiciones (13)
- Charlas y Conferencias (8)
- Espectáculos (5)

01 jun 2017

<http://www.plataformadepacientes.org/pop-y-anis-para-mejorar-el-empoderamiento-de-los-pacientes/>



[Inicio](#)
[Quiénes somos](#)
[Clínica Legal](#)
[Comunicación](#)
[Blog](#)

[Inicio](#)
[Actividad](#)
[POP y ANIS se unen para mejorar el empoderamiento de los pacientes](#)

POP Y ANIS Se Unen Para Mejorar El Empoderamiento De Los Pacientes

11 JUN 2017

POP y ANIS se unen para mejorar el empoderamiento de los pacientes

[Ver más de Plataformadepacientes](#)
[Categoría: Actividad](#)



Favorecer el conocimiento sobre el movimiento asociativo y las propuestas de los pacientes. Este es uno de los objetivos del acuerdo firmado hoy entre el presidente de la Plataforma de Organizaciones de Pacientes, Torrado Castillo, y el presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, Enjelo de Sevilla.

El acuerdo incluye la organización de acciones conjuntas que incorporen la visión de los pacientes e impulsar actividades que favorezcan el empoderamiento del paciente. Así, en virtud de este acuerdo, los informadores de la salud, comunicadores y periodistas, podrán conocer más de cerca las propuestas de los pacientes y podrán vehicular a través de sus organizaciones y medios de comunicación como un agente más del sector sanitario.

De hecho, uno de los objetivos que recoge el convenio es dar a conocer el movimiento asociativo de pacientes en el sector del periodismo sanitario.

El acuerdo también prevé incorporar a la Plataforma de Organizaciones de Pacientes a las actividades promovidas por ANIS como la Conferencia anual y encuentros con asociados para favorecer estos objetivos.

El convenio se ha firmado en la sede de Eucerin Multiplex España (EME) en Madrid, que ha cedido el espacio para el encuentro.

[PREVIOUS POST](#)
[NEXT POST](#)

ANIS

asociaciones de pacientes

comunicación de sanidad

movimiento de pacientes

enfermedades crónicas

organizaciones de pacientes

pacientes

periodistas sanitarios

Torrado Castillo

[f](#)
[t](#)
[g](#)
[p](#)
[in](#)



12 junio, 2017

<http://almeria.fape.es/elsa-gonzalez-destaca-que-la-profesionalidad-y-la-etica-deben-dominar-la-informacion-sobre-salud/>



Asociación de Periodistas
Asociación de la Prensa de Almería

Colegio de Periodistas de Andalucía en Almería

Portada Noticias + Avisos + Anuncios + Opinión + Fotos + Datos + Noticias + Empleo + Libros + Colecciones + Colegios +

Elsa González destaca que "la profesionalidad y la ética deben dominar la información sobre salud"

12 junio 2017

WALLADOLID (FAPE) / La presidenta de la FAPE ha afirmado que "la profesionalidad y la ética deben dominar la información sobre salud". Elsa González ha participado en el XI Congreso Nacional de Responsables de Comunicación de los Colegios de Médicos (IIESCOM), celebrado en Valladolid.



La presidenta ha intervenido en el Congreso de IIESCOM, junto a los señores Carlos A. Aguado, director de El Norte de Castilla; Ignacio Fernández, director de Alermilla en Castilla y León o Luis Jaramilla, director de Castor Cope en Castilla y León.

Elsa González ha dicho que "si la comunicación debe hacerse con honestidad, en las condiciones relacionadas con la salud es preciso, al cabo, ser más estrictos. La

profesionalidad y la ética deben dominar la información relativa a la salud. Esta información, a su juicio, precisa un grado elevado de especialización, conocimiento, fuentes, y un tratamiento exhaustivo, muy responsable". González ha manifestado que "el perfil actual del periodista es multidisciplinar, trabaja en diferentes soportes, con rapidez y escasos recursos. De ahí que, en muchas ocasiones, resulte más difícil la especialización deseada. Y la crisis de los medios influye directamente en la calidad de la información".

La presidenta de la FAPE ha aprovechado este foro para hacer un llamamiento a las fuentes de información para que tomen conciencia de que tienen que ofrecer datos para evitar especulaciones.

"Tenemos que trabajar los unos para los otros, los mejores colaboradores para los medios son nosotros", ha dicho Ignacio Fernández, quien recordó que la información "sanitaria no solo es sobre fármacos o enfermedades, también se refiere a los médicos y sus historias".

La presidenta de la FAPE ha aprovechado este foro para hacer un llamamiento a las fuentes de información para que tomen conciencia de que tienen que ofrecer datos para evitar especulaciones.

"Tenemos que trabajar los unos para los otros, los mejores colaboradores para los medios son nosotros", ha dicho Ignacio Fernández, quien recordó que la información "sanitaria no solo es sobre fármacos o enfermedades, también se refiere a los médicos y sus historias".

Por su parte, Aguado se refirió a la importancia de "examinar la ética del lenguaje para hablar de salud y recordar que es nuestra obligación como periodistas conocer los datos reales y manejarlos con profesionalidad".

Luis Jaramilla ha resaltado la importancia y la necesidad de contar en los medios con un mecanismo autorregulador de la profesión de comunicación basado en unos principios éticos y deontológicos.

En el encuentro participó también la directora de Comunicación del COCOM, y representante de la FAPE, Teresa Alaguirre, que se ha referido de la formación y el papel del director de comunicación en las organizaciones médicas teniendo en cuenta la diversidad de funciones que existen.

Compartir:



junio 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

« Mayo »

Última Hora



IUD pone en marcha su sistema de control
para que los usuarios tengan la primera prueba



Censo censado de Sanja de Sanja y Residencia de Sanja



En un ambiente controlado por el asonamiento, el periodista independiente y valiente se enfrenta a los medios



La FAPE defiende la necesidad de colaboración de los periodistas en el control de la información médica



La FAPE defiende la necesidad de colaboración de los periodistas en el control de la información médica



Desempeño para miembros de la FAPE, en un momento de crisis



Desempeño para miembros de la FAPE, en un momento de crisis

Conecta con nuestros Redes



Orange-100
Acceso a Internet

Orange-100
Acceso a Internet

Orange-100
Acceso a Internet

"Una buena información especializada en salud contribuye a concienciar a toda la ciudadanía"

información relativa a la salud. En este contexto, la presidenta de la **Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE)**, Elsa González, ha asegurado que "una buena información especializada en salud contribuye a concienciar a toda la ciudadanía".

La periodista de los servicios informativos de **Antena 3**, **Nuria Briongos**, ha sido galardonada con el primer premio por la elaboración de un reportaje que informaba de la realidad de las mujeres con cáncer de mama. Un reconocimiento que **Briongos** ha aprovechado para dedicar a las diagnosticadas con este tipo de tumor, a los profesionales sanitarios que combaten este cáncer y a su familia. Por su parte, el accésit ha recaído sobre **Gonzalo Estefanía**, profesional de **Gestiona Radio** y la mención especial ha sido otorgada a **Laura Gutiérrez**, periodista de **Diario Médico**.

El presidente de la **Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)**, **Enlío de Benito**, ha afirmado que en el ámbito sanitario existe el "periodismo de calidad" y ha hecho referencia a la polémica generada por las declaraciones del presentador radiofónico **Javier Cárdenas (Europa FM)** en las que vinculaba el **uso de vacunas con el aumento de los casos de autismo** entre la población infantil. Una afirmación con la que, según ha apuntado **De Benito**, se "crea un problema" en la sociedad.

Así, la jornada ha servido de prolegómeno para la entrega del **I Premio Periodístico IDIS Quality Newsletter**, que bajo el lema "Cuando se hace bien, hay que reconocerlo", ha distinguido la labor de los profesionales de la comunicación que cubren la

AppSaludable

Guía Marcapasos

Aplicación que complementa el texto informativo elaborado por la Sociedad Española de Cardiología para los pacientes portadores de marcapasos.

Gratuito. Disponible para Apple y Android.

El Blog de Boyer

Indicador para una vida mejor

11111111111111111111



Últimas Noticias

Las últimas OPE sanitarias, ¿el parche a corto plazo de la precariedad laboral?

Los profesionales exigen que no sólo se substituyan las plazas interineras, sino que también se creen auténticamente nuevas plazas para aumentar plazas.

Nuevo desabastecimiento de Bexsero (GSK): la vacuna falta en más de 1.140 farmacias

Los problemas de suministro vuelven a las farmacias españolas después de que se recuperaran los suministros hace dos meses. Se trata de Bexsero, comercializado por GlaxoSmithKline (GSK).

OCHO DE CADA DIEZ PACIENTES ACUDE AL DOCTOR GOOGLE

En una sociedad donde la información se ha convertido en un elemento nuclear, los pacientes buscan, tanto dentro de la consulta como fuera de la misma, una comunicación más efectiva sobre los tratamientos que deben seguir. En esta sentido, **Adolfo Fernández**

Valmayor, nuevo secretario general y expresidente de la **Fundación IDIS**, ha subrayado que "a día de hoy, ocho de cada diez pacientes acuden al **doctor Google** para ampliar los datos de su terapia médica". "Tanto profesionales como comunicadores especializados en salud compartimos la obligación de tener un paciente informado, informado y responsable de los datos de su salud", ha señalado **Fernández-Valmayor**.

Manuel Vilches, director general del instituto, ha apuntado que "la sanidad somos todos", por lo que si se pretende mejorar la gestión de la misma hay que "profesionalizar a todos los niveles, incluido el paciente". Para efectuar este proceso, el doctor **Vilches** ha propuesto "formar en los países de nuestro entorno" porque, en palabras del director general, "estamos en una deriva peligrosa, ya que cada vez vivimos más y las enfermedades se están cronificando".

"Estamos en una deriva peligrosa, ya que cada vez vivimos más y las enfermedades se están cronificando"

**Asociación de Periodistas
Asociación de la Prensa de Almería**

Colegio de Periodistas de Andalucía en Almería

[Portada](#) | [Inicio](#) | [Acerca](#) | [Actividad](#) | [Crisis](#) | [Prensa](#) | [Info.](#) | [Búsqueda](#) | [Eventos](#) | [Libros](#) | [Colaboradores](#) | [Contacto](#)

Formación y ética, los dos pilares de la información sanitaria

18 junio, 2017

MADRID | FAPE | La presidenta de la FAPE ha señalado que "formación y ética son dos pilares sobre los que debe sustentarse la información sanitaria. Una buena información especializada en salud contribuye a conciliar a toda la ciudadanía". Elías González ha intervenido en la jornada del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS) sobre "Paciente informado, profesionales y medios de comunicación: realidad frente a expectativas".

junio 2017						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

» Hoy

Último Hora

FISI pone su mano en la conciencia del ciudadano que para que los alumnos tengan su primera política

Encuentro conjunto de Eutsa de Lugo y Hospital de Lugo

Ten un sindicato reconocido por el Ayuntamiento el personal independiente y saliente en sus hijos y sostenibles

La FIME defiende la necesidad de establecerse las paritarias en el territorio de la educación pública

Descubre para miembros de la FIME en un nuevo curso sobre Adobe Analytics de

González se refirió al perfil actual del periodista, con sus habilidades técnicas en diferentes soportes, con rapidez y escucha activa. De ahí que, en muchas ocasiones, resulta más difícil la especialización demandada y subrayó que el periodismo especializado y responsable es necesario en esta era de crisis, ya sea en materia de salud o en otros ámbitos, así como en general, con figuras públicas o profesionales, pero también desde el ámbito social, o foro de intercambio de información entre pacientes y ciudadanos que ayudan en determinados aspectos.

El presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), Emilio de Galarza, en relación al informe de salud que surge Internet señaló que «es difícil llegar a las páginas web de calidad porque muchos veces ni siquiera los grandes medios de prestigio se posicionan bien en términos de SEO».

Javier Tovar, director de El Salto, se refirió a la «irresistible onda de información y comunicación que los médicos han de ejercer con los pacientes».

Antonio Bernat, presidente de la Alianza General de Pacientes (AGP) recordó que estas asociaciones están en agreement con los medios de comunicación puedan encontrar apoyo para la generación de contenido de salud.

En esta jornada en la que médicos, periodistas y pacientes debatieron sobre la necesidad de la información sobre la salud se hizo entrega del primer Premio Periodístico IDIS Quality Healthcare a la periodista Neus Aragons de los informativos de Andorra por el reportaje titulado "Cuánto el valor de nuestra" un artículo de programa "Pharma Hiss, expectar salud" dirigido por Gonzalo Estrella en "Historia Radio" y una entrevista especial con el doctor a Laura Gutiérrez, periodista de Diario Médico, por su artículo "El hospital gregor" y el vídeo



MADRID 19 JUN, 2017 - 5:18 PM

<http://www.actasanitaria.com/la-investigacion-mediante-ensayos-clinicos-acorta-tiempos-espana/>

www.actasanitaria.com

acta sanitaria

Publicación

Máster en Criminología

Sólo para Titulares Universitarios. Infórmate

Drina de Salas y Aguilera

Portada Noticias Opinión Documentos Agenda Iniciar sesión

medes

POLÍTICA Y SOCIEDAD

FUNDACIÓN INSTITUTO BOCHY Y ASES ACTUALIZAN LOS CONSENTIMIENTOS SOBRE INVESTIGACIÓN CLÍNICA

La investigación mediante ensayos clínicos acorta sus tiempos en España



LUIS XIMÉNEZ — MADRID 19 JUN, 2017 - 5:18 PM

El seminario sobre actualización de la investigación, a través de ensayos clínicos, ha confirmado que la investigación mediante ensayos clínicos acorta sus tiempos en España, como demuestran los 100 días de reclutamiento de pacientes, los 71 días de aprobación de los comités y los 51 días que tarda la aprobación de un ensayo para ponerse en marcha.

El encuentro fue organizado conjuntamente por la Fundación Instituto Bochy y la Asociación Nacional de Informaciones de la Salud (ANIS), y reunió un grupo equivalente de periodistas y miembros de la industria farmacéutica, en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).

QUIER LIMONOS CURAR EL CÁNCER

DIMES Y DIRETES

No es Sano pedir al Correo Interterritorial más transparencia y acceso justo a los...

Presupuesto del Defensor del Pueblo por la arbitrariedad de maneras en...

Sánchez Mártes, el chico de los recados de la presidencia...

Los mayores malagueños combaten la insuficiencia cardíaca a ritmo de...

Publicidad

HASTA UN 60% OFF

8Belts

Todo en 8Belts en 5 minutos

PRUEBALO GRATIS

Orange 1000 Acceso a Internet

Orange 1000 Acceso a Internet



Concepción Martín de Dios

Con rigor y generosidad

La directora general de la Fundación Instituto Roche, Concepción Martín de Dios, reunió a los asistentes dentro de la política que describe la compañía a la que representa en favor de la Medicina Personalizada y de Precisión. Esta es una tarea en la que considero tan importante aportar en los conocimientos, como que estos sean accesibles y comprensibles para el conjunto de la sociedad.

Dedicó también Concepción Martín de Dios los últimos hallazgos realizados en las distintas disciplinas de la genómica y su incorporación a la investigación clínica. Los mismos son trabajos que unen a sus prometedoras perspectivas una considerable complejidad a la hora de descubrir nuevas moléculas y desarrollar fármacos innovadores, según recordó.

Sobre el territorio, la responsable de la Fundación cree que están muy equilibrado, ya que incluye diferentes aproximaciones a los distintos tipos de ensayos clínicos existentes en la actualidad y abrió a los informadores generosidad y de la salud a la hora de evaluar los artículos publicados en revistas científicas.

En defensa de la industria

El vicepresidente de AIFA, Fernando Correas Vega, vivió su etapa de trabajo para la industria farmacéutica en la ciudad suiza de Basilea, donde conocía profundamente multinacionales farmacéuticas como Roche, a la que le pertenecía, y Novartis.

A continuación, Fernando Correas Vega defendió a los laboratorios farmacéuticos, cuando recibían acusaciones de trabajar sólo para desarrollar medicamentos para patologías crónicas que les permiten tener mayores caudales. Para argumentar su defensa, puso el caso de un fármaco curativo para tratar la hepatitis C, donde tal "curabilidad" es imposible.

En otro momento de su intervención, Correas Vega informó de que el reglamento 2017/745/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, fechado el 5 de abril de 2017, fija los requisitos generales de seguridad y funcionamiento de los ensayos clínicos para los productos sanitarios, con atribución de la responsabilidad de los mismos al promotor o fabricante.



Fernando Correas Vega



Francisco Abad Santos

Muy buen nivel investigador

Ante la mesa introductoria sobre el proceso de desarrollo de un fármaco el miembro del Servicio de Farmacología Clínica del Hospital Universitario de La Princesa de Madrid, el doctor Francisco Abad Santos. Como primer aspecto, diferenció entre las fases de descubrimiento y desarrollo de las moléculas que pueden convertirse en fármacos. De la primera, explicó que pasó históricamente por tres etapas: la tradicional, la empírica y la molecular, siendo esta la última en la que

está la mesa introductoria sobre el proceso de desarrollo de un fármaco el miembro del Servicio de Farmacología Clínica del Hospital Universitario de La Princesa de Madrid, el doctor Francisco Abad Santos. Como primer aspecto, diferenció entre las fases de descubrimiento y desarrollo de las moléculas que pueden convertirse en fármacos. De la primera, explicó que pasó históricamente por tres etapas: la tradicional, la empírica y la molecular, siendo esta la última en la que

Fase a Fase

Seguidamente, el ponente distinguió los distintos pasos en los que se divide la investigación clínica. Así, afirmó que la Fase I, o de farmacología humana, sirve para saber si una molécula es segura y tolerable para las personas, a partir de modelos humanos. Se centra en la farmacocinética y la farmacodinámica, con atención a conocer si hay patologías concomitantes o posibles interacciones con otros fármacos. En general, precisa, se trata de estudios unicéntricos, que no duran más de un año y que apenas arrojan a unos cientos de pacientes farmacéuticos.

En la Fase II, o de pruebas terapéuticas exploratorias, Francisco Abad Santos precisó que se busca determinar la eficacia de la molécula, para lo cual se mezcla con sales inertes de placebo. El objetivo es determinar la dosis de mayor efectividad, con la particularidad de que la subdosis 10 permite realizar control con placebo. Según destacó, estos estudios de Fase II suelen durar entre seis meses y dos años.

Llegar a la Fase III

Definó el farmacólogo la Fase III como la de los estudios terapéuticos de confirmación sobre poblaciones heterogéneas, más numerosas, aunque no suelen superar los 3.000 pacientes reclutados. Se trata de estudios controlados con placebo que pueden durar hasta cuatro años, como requisito último para la autorización de comercialización, basada en la eficacia y la seguridad del fármaco. También comparan con placebo y buscan establecer un riesgo aceptable. Como informó, su aprobación corresponde a los agencias estadounidenses del Medicamento (FDA) o Europeo (EMA), a partir de un dossier presentado previamente por la compañía desarrolladora. En cuanto a la tramitación del expediente, afirmó que tarda unos dos años en ser resuelto.

Unos 26 años que se quedan en 10

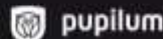
Abad Santos explicó que los ensayos clínicos se realizan en unidades especializadas, como la de su hospital, con todos los requisitos cumplidos y métrica observancia de las buenas prácticas. Sobre el período de vigencia de cada patente, habló de 20 años, de los cuales más de la mitad se consume en la fase de desarrollo. Esto es lo que ocurrió con la atorvastatina, según el farmacólogo, y sus 10 años dedicados a las fases preclínica y clínica (1987-1997).

Una vez comercializado el fármaco, el ponente hizo referencia a la Fase IV, o de estudios de uso terapéutico, con la que se completa el procedimiento por comercialización del fármaco sobre una población de pacientes reales que puede ser limitada. Esto es en lo que se observa una gran cantidad de información sobre reactividad, cuyo conocimiento fue imposible en las fases anteriores. Tal como afirmó, toca a las agencias reguladoras hacer una supervisión efectiva de la vida del medicamento dentro del mercado, con especial atención a las posibles nuevas indicaciones, la farmacovigilancia, los controles de fabricación y los estudios farmacoeconómicos. De igual forma, afirmó, si sus supuestos arrojan una relación riesgo beneficio negativa, se procede a la retirada del fármaco.

APUNTE DEL DÍA

Si no hay sistema de sistema, ¿cómo lo...?

PROBABILIDAD



iSigue formándote!

Ver cursos

OPINIÓN



PUNTO DE VISTA
Adolfo García Ortega
Tratamientos para la Hepatitis...



EL OBSERVADOR
Juan Gervás
Gottfried Wilhelm Leibniz
doctores y...



APUNTES DE UN ENFERMERO
Pedro Caballero Infante
¿Sapientia...? (No de...)



APUNTE DEL DÍA
Carlos Nicolás
Si no hay sistema...

INICIACIÓN



Síguenos en la red



Orange 1000
Acceso a Internet

AGENDA

Más eventos

¿Te gustaría aparecer aquí?

Consulta las tarifas

PROBABILIDAD



Orange 1000
Acceso a Internet

Twitter icon

Los ensayos clínicos por dentro

El vocal de la Junta Directiva de AEPF, Francisco Romero, presentó una mesa descriptiva del diseño y ejecución de un ensayo clínico, que contó a cargo de la responsable de Calidad y Formación de Ensayos Clínicos de la compañía farmacéutica Roche Pharma, Anaclí Parra. La misma explicó los tipos de ensayos que existen, empezando por decir que pueden ser controlados o no controlados. En el primer caso, práctico, el control se realiza comparando la molécula con una sustancia activa o con placebo.

Cuando se trata de estudios con varios grupos, Anaclí Parra distinguió entre paralelos, que se mantienen así durante todo el ensayo, y cruzados o factoriales. Sobre los cruzados, afirmó que hacen un cambio de tratamiento entre grupos, en el curso del ensayo, mediando un periodo de lavado. Por otro lado, en los factoriales, hay varias ramas que se cruzan en el curso de la investigación. A ella, añadió que también hay ensayos secuenciales, conformatorios, y aleatorios o randomizados. En el segundo caso, los ensayos conformatorios parten de una hipótesis que se necesita validar, mientras que en el aspecto de las unidades participantes, los ensayos pueden ser individuales o multicéntricos, según comentó.

Siempre con buenas prácticas

La ponente también sostuvo que los ensayos siguen las normas GCP-ICH para armonizar las buenas prácticas de investigación en América, Europa y Japón. Suponen, según afirmó, un estándar ético que se alinea con la Declaración de Helsinki, que obliga a publicar con transparencia todos los datos de la investigación, con inclusión de los consentimientos informados, los comités éticos y los resultados obtenidos, según un reglamento vigente desde 2014, que será revisado en 2018.

Con el Real Decreto de Ensayos Clínicos, según Parra, España es pionera en Europa al haber estado en la vanguardia con respecto en inglés. Todo ello mediante datos de implementación y plazos de aprobación de los contratos de 74 días de aprobación, cuando antes eran de 102 como mínimo, manifestó.



Francisco Romero

A la hora de comentar la solicitud de número de EudraCT y solicitud de ensayo clínico CTX, la representante de Roche Pharma reforzó la importancia del Real Decreto RD 1086/2015, de 4 de diciembre, por el que se regulan los ensayos clínicos con medicamentos, los comités de ética de la investigación con medicamentos CTX y el Registro Español de Estudios Clínicos. Entre sus ventajas, destacó la importancia de definir con precisión la figura del promotor, ya sea un laboratorio o un investigador individual.

Además, la directiva farmacéutica sobre ensayos destacó la figura del monitor, como responsable de recibir toda la información generada, tras pasar los consentimiento informado y antes de las dudas de procedimiento al investigador, en materia de requerimientos legales y reclutamiento de pacientes, entre otros requisitos. Ella es la persona encargada también de emitir un informe de monitorización después de cada visita de control realizada.

Dentro de la documentación relativa a la investigación, Parra citó el protocolo, el manual del investigador (MI), a actualizar cada año, y el plan de consentimiento informado, antes de realizar cualquier procedimiento específico.

Concluyó la ponente con una mención a nuevos diseños adaptativos que permiten descartar aquellas patologías en las que el fármaco no tendrá éxito. También habló del proyecto colaborativo Transcobar, fundamentado en el modelo de Monitoreación Basada en el Regio (MBR), Risk Based Monitoring, destinado a señalar aspectos críticos de cada ensayo.

Entre la clínica y la estadística

Dirigió la segunda mesa sobre los conceptos estadísticos y la relación crítica de los enfoques científicos al también vocal de la Junta Directiva de AEPF, Carlos Matos. Tras unos saludos de introducción, presentó al director general adjunto de Fomento José Javier García, quien definió la estadística como la disciplina destinada a medir lo que no tiene medida como, por ejemplo, la variabilidad de la práctica clínica.

Dicho lo anterior, este ponente distinguió entre estudios observacionales y experimentales. En los primeros no hay participación del investigador, mientras que los otros son los ensayos clínicos. Estos últimos son controlados cuando disponen de grupo o brazo, control, en palabras de José Javier García.

Cuando 'A' no es igual a 'B'

Del ensayo clínico aleatorizado, el representante de Prostat dijo que es la mejor herramienta que existe para medir que A es mejor que B, de forma que se cubren los riesgos de la aleatoriedad. Tiene la gran ventaja de ser tratado con la molécula o no, por parte del paciente. García explicó que, cuando este sabe que recibe resultados mucho más pobres en eficacia. Con ese emparejamiento, ni médico ni paciente saben que hay en el brazo A o B, y no se ven afectados, según el ponente.

A continuación, García se centró en la fase II de los ensayos clínicos, cuyo objetivo es demostrar la eficacia de una molécula para un perfil de seguridad adecuado. Señaló, según sus palabras, que los ensayos siempre comparativos, emparejados, a doble ciego para evitar sesgos y que resulten suficientemente concluyentes para poder proceder al registro del fármaco.

La 'p' y el intervalo de confianza

García añadió a lo anterior algunos conceptos, como el intervalo de confianza y la probabilidad de equivocación, aplicados a cada brazo del ensayo analizado. Con las técnicas y tests de comparación se logra una diferencia clara entre la eficacia registrada en un brazo y en el otro, con el objetivo de conocer la tasa de respuesta del fármaco investigado. En ese momento, señaló la 'p' como el elemento clave, por encima de los hipótesis nulas, a la hora de saber si un fármaco es más eficaz que su comparador. De forma que, con una 'p' igual o inferior a 0,05 se puede hablar de un intervalo de confianza del 95 por ciento. Además, de dar mucha importancia al tamaño de la muestra, habló de ensayos de fase II de superioridad y de no-inferioridad.

Para terminar, García recaló la importancia de dinamizar la variable principal en la que se trabaja en los ensayos clínicos Fase II. Entre ellas, uno los end-points secundarios, la tasa de respuesta, el tiempo hasta progreso de la enfermedad y la duración de la respuesta. También citó los end-points compuestos, como la eficacia, la seguridad, la calidad de vida y el cumplimiento terapéutico. A todo ello, agregó otros diseños, como los estudios secuenciales y los adaptativos (modelos Bayesianos). En resumen, una exposición que cargó con la advertencia de que no todo lo estadísticamente importante resulta clínicamente relevante.



Aneclí Parra

Carta firmada por Tobi Saculatos del Hospital Ingresa Marañón
<https://aia/hg/ColoqE>
2 Nov

La presidenta de @aiaom_cmcidgá denuncia la atención al cáncer en Andalucía <https://aia/hg/ColoqE>
2 Nov

Europa aprueba un Sistema de @Santus_Octal <https://aia/hg/ColoqE>
2 Nov

Realización:

Crecen nuestros lectores y seguidores en redes sociales.



Barhison

Orange ESSE
Asesor a Internet

Orange ESSE
Asesor a Internet

Orange ESSE
Asesor a Internet



19 de junio de 2017 18:44

<http://www.immedicohospitalario.es/noticia/11652/la-nueva-investigacion-clinica-incluye-estudios-secuenciales-y-bayesi>

The screenshot shows the homepage of the website **im MÉDICO**. The header includes navigation links: Quiérennos, Suscríbete News, Suscríbete Revista, Newsletter hoy, and Ofertas del Empleo. The main banner features the text "Nos sumamos al diálogo sanitario" and a date of 30-06-2017. Below the banner, there are several sections:

- La nueva investigación clínica potencia los estudios secuenciales y bayesianos:** This is the main article, dated 19 de junio de 2017 18:44. It discusses the Fundació Institut Roche's review of clinical research fundamentals and the use of Big Data and new technologies. It mentions a seminar organized by the Fundació Institut Roche and the Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).
- Artículos recomendados:** A list of recommended articles on the right side of the page, including topics like "Glucagon en spray nasal para un rápido rescate de la", "El Oniprazol, un fármaco seguro cuyo sobrecosto provoca", "El biotecnológico de la enfermedad de Crohn podría", "La flora intestinal podría reducir los síntomas de la artritis de", "La malformación podría ser útil para tratar una forma de", and "Crisis metabólica: alternativa terapéutica para pacientes".

The page also features social media links (in, G+, f, t, +) and a search bar.

MÉDICOS Y PACIENTES .COM

19/06/2017

<http://www.medicosypacientes.com/articulo/la-formacion-de-los-profesionales-de-la-comunicacion-clave-en-la-divulgacion-rigurosa-de>

MÉDICOS Y PACIENTES .COM

OMC



ORGANIZACIÓN MÉDICA COLEGIAL DE ESPAÑA

CONSEJO GENERAL DE COLGADOS OFICIALES DE MÉDICO

- OMC
- FUNDACIONES OMC
- ACTUALIDAD
- ORGANIZACIONES
- PACIENTES
- INVESTIGACIÓN
- MULTIMEDIA

Seminario RIVS

La formación de los profesionales de la comunicación, clave en la divulgación rigurosa de los ensayos clínicos

¿Qué es exactamente un ensayo clínico? ¿Cómo se diseña y de qué manera se deben interpretar sus resultados? Estas y otras preguntas son algunas de las cuestiones que parte de la población se hace cuando ve en los medios noticias relacionadas con la investigación. Periodistas y comunicadores científicos son los encargados de trasladar a la población los resultados de estas investigaciones de manera rigurosa y entendible y, por tanto, deben estar capacitados para transmitir los mensajes de manera correcta.



Madrid | 19/06/2017 | medicosypacientes.com



Seminario de Actualización en Investigación Clínica

En esta ha puesto el foco el Seminario de Actualización en Investigación Clínica, que organizó la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) en Madrid, con el objetivo de profundizar y dar a conocer todo lo que rodea a los ensayos clínicos. Esta cita reunió a expertos, profesionales de la salud y periodistas especializados para indagar en la interpretación de estos artículos científicos.

A la hora de analizar y explicar un artículo científico en los medios de comunicación, es muy importante conocer su terminología. Por ello, "recomendamos a los periodistas que tengan en cuenta que estos estudios suelen estar diseñados para contestar una o, como mucho, dos preguntas y en ellos se dan varias afirmaciones basadas en variables secundarias, pero sin llegar a ser conclusiones demostradas, por lo que extraer demasiadas conclusiones puede ser sesgado a la hora de divulgar en los medios", explicó el Dr. José Javier García, director general adjunto de Puritas, empresa dedicada a la investigación clínica en todo el mundo.

En este sentido, Enríque de Irujo, presidente de ANIS, comentó que "algunos nos dijo que el periodismo es una carrera de relevos. Luego, la práctica diaria nos ha enseñado que tiene una parte de ciencia -y, si, matemáticas- importante. Eso sucede en todas las disciplinas, pero en salud es especialmente relevante. Las innovaciones llegan -o deben llegar- todas avaladas por una publicación en una revista científica. Y, en todas ellas, la primera que se expone es la solidez estadística de los resultados. Entender esto es fundamental para poder evaluar su impacto y evitar que llegamos de uno de nuestros fallos más peligrosos: crear falsas expectativas".

Los ensayos clínicos, pilar clave de la investigación científica

Indudablemente, los ensayos clínicos pretenden demostrar la eficacia y seguridad de un fármaco, sustancia, producto o técnica diagnóstica o terapéutica, para que pueda ser utilizada y estar disponible en las farmacias, hospitales para el tratamiento de otros pacientes. Este proceso de investigación supone un largo periodo de tiempo, ya que desde que se descubre una molécula hasta su comercialización como medicamento debe superar una serie de fases de investigación clínica que suelen durar hasta 10 años.

Así, el objetivo principal de estos estudios es obtener la máxima información sobre un producto con el mínimo riesgo para los pacientes. "De hecho, los pacientes en ensayos clínicos son libres de participar en ellos o no y una vez que deciden hacerlo, pueden abandonar en cualquier momento", aseguró el Dr. Francisco Abad, especialista del Servicio de Farmacología Clínica del Hospital de La Princesa de Madrid.

Transparencia y seguridad, requisitos indispensables de los ensayos

Para el desarrollo de investigaciones clínicas se exigen criterios científicos y éticos aceptados a nivel internacional y de acuerdo a las recomendaciones de las autoridades reguladoras. "Los pacientes deben tener la tranquilidad de que no se hacen estudios sin que previamente hayan sido aprobados por el Comité de Ética de la Investigación con Medicamentos (CEIm), que vela por la seguridad y derechos de los pacientes, y la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), dependiente del Ministerio de Sanidad, que vigila la calidad de los fármacos", indicó el experto.

En este sentido, los regímenes europeos y españoles son cada vez más transparentes con los investigadores, permitiendo a disposición de los pacientes y avanzando toda la información sobre los ensayos clínicos que se están realizando y los centros participantes, a través del Registro Europeo de Estudios Clínicos (EudraCT).

Por ello, los expertos consideran que es importante que la sociedad entienda que la participación en estos ensayos es necesaria para el avance de la ciencia, ya que solo así "podemos tener más y mejores productos que mejoren la salud de las personas", afirma el doctor Francisco Abad, quien añadió que "al igual que en España somos muy proclives a la donación de órganos para trasplantes, también debemos participar en los ensayos clínicos".

De hecho, España ocupa un lugar preponderante a nivel mundial en el desarrollo de ensayos clínicos, con una calidad similar a la de "los países más destacados en Europa", señaló el especialista, destacando especialmente en la rapidez para el reclutamiento de pacientes, gracias al buen funcionamiento del Sistema Nacional de Salud, que facilita su disponibilidad.

Por ello, según concluyó el experto, "debemos seguir fomentando la investigación clínica, ya que proporciona la oportunidad de disponer de nuevas armas terapéuticas antes de su comercialización en el mercado y ayuda a que los investigadores estén actualizados e informados sobre las patologías a tratar, mejorando así un beneficio final para los pacientes y la sociedad en general".

OPINIÓN

Orange ESSE
Acceso a Internet

Temas

Editorial

Artículos

Análisis

Post Destacados

Info Internacional
Mayo 2017

Info Internacional
Mayo 2017

OMC

ORGANIZACIÓN MÉDICA COLEGIAL DE ESPAÑA

CONSEJO GENERAL DE COLGADOS OFICIALES DE MÉDICO

TEMAS

ARTÍCULOS

ANÁLISIS

POST DESTACADOS

Orange ESSE
Acceso a Internet

Tweets por @OMC_Espana

Org. Médica Colegial

@OMC_Espana

¿Conoce el impacto de la Declaración de Copenhague para la salud y medio ambiente?

<https://www.who.int/news-room/feature-stories/2017/06/2017-06-20-copenhagen-declaration>

Orange ESSE
Acceso a Internet

OMC

19 de junio de 2017

https://www.institutoroche.es/notasdeprensa/136/la_ formacion_de_los_profesionales_de_la_comunicacion_clave_en_la_divulgacion_rigurosa_de_los_ensayos_clinicos/?any=2017



[Instituto Roche](#)
[Actividades](#)
[Formación](#)
[Recursos](#)
[Más](#)

[Iniciar sesión](#)

[Inicio](#)
[Instituto Roche](#)
[Actividades](#)
[Formación](#)
[Recursos](#)
[Más](#)

[f](#)
[t](#)
[in](#)
[+](#)

Notas de prensa - Sala de prensa 2017

2017
2018
2019
2020
2021



La formación de los profesionales de la comunicación, clave en la divulgación rigurosa de los ensayos clínicos

- España ocupa un lugar destacado en el desarrollo de ensayos clínicos, con una calidad similar a la de los países más destacados de Europa en este ámbito.
- El buen funcionamiento del Sistema Nacional de Salud favorece el reclutamiento de pacientes para estas investigaciones.
- El Seminario de Actualización en Investigación Clínica, que organiza ANIS y la Fundación Instituto Roche, reúne a periodistas y profesionales de la salud para la formación en el ámbito de publicaciones científicas y ensayos clínicos.

Madrid, 19 de junio de 2017. ¿Qué es exactamente un ensayo clínico? ¿Cómo se diseña y de qué manera se deben interpretar sus resultados? Estas y otras preguntas son algunas de las cuestiones que parte de la población se hace cuando se ve en los medios noticias relacionadas con la investigación. Periodistas y comunicadores científicos son los encargados de trasladar a la población los resultados de estas investigaciones de manera rigurosa y entendible y, por tanto, deben estar capacitados para transmitir los mensajes de manera correcta.

En este sentido, el Seminario de Actualización en Investigación Clínica, que organiza la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y la Fundación Instituto Roche en Madrid, con el objetivo de profundizar y dar a conocer todo lo que rodea a los ensayos clínicos. Esta cita reúne a expertos, profesionales de la salud y periodistas especializados para indagar en la interpretación de estos artículos científicos.

A la hora de analizar y explicar un artículo científico en los medios de comunicación, es muy importante conocer su terminología. Por ello, "respondemos a los periodistas que surgen en cuanto que estos estudios suelen estar diseñados para responder una o, como máximo, dos preguntas; y en ellos se dan varias afirmaciones basadas en variables secundarias, pero sin llegar a ver conclusiones demostradas, por lo que entrar demuestran conclusiones puede ser engañoso a la hora de divulgar en los medios", explica el doctor José Javier García, director general adjunto de Phelto, empresa dedicada a la investigación clínica en toda Europa.

En este sentido, Emilio de Berto, presidente de ANIS, comenta que "algunos nos dicen que el periodismo es una carrera de fondo. Luego, la práctica diaria nos ha enseñado que tiene una parte de sprint -y, si, matemático- importante. Se sume en todas las noticias, pero en salud es especialmente relevante. Las innovaciones llegan -y deben llegar- todas avaladas por una publicación en una revista científica. Y, en todas ellas, lo primero que se expone es la solidez estadística de los resultados. Entender esto es fundamental para poder evaluar su impacto y evitar que caigamos en uno de nuestros hábitos más peligrosos: crear falsas expectativas".

Por su parte, la directora general de la Fundación Instituto Roche, Consuelo Martín de Glos, explica que "desde nuestra Fundación apostamos por una comunicación rigurosa en materia de salud por lo que, desde nuestro compromiso con la formación y el colaboración con los agentes sanitarios y profesionales de la salud, creemos que tener como sede con un buen ejemplo para aprender y difundir más sobre todo lo que nos ofrece la investigación científica".

Los ensayos clínicos, pieza clave de la investigación científica

Habitualmente, los ensayos clínicos pretenden demostrar la eficacia y seguridad de un fármaco, sustancia, producto o técnica diagnóstica/terapéutica, pero que pueda ser autorizado y estar disponible en las farmacias u hospitales para el tratamiento de otros pacientes. Este proceso de investigación supone un largo periodo de tiempo, ya que desde que se descubre una molécula hasta su comercialización como medicamento debe superar una serie de fases de investigación clínica que suelen durar hasta 10 años.

Así, el siguiente principal de estos estudios es obtener la máxima información sobre un producto con el menor riesgo para los pacientes. "De hecho, los pacientes en ensayos clínicos son libres de participar en ellos o no y, una vez que deciden hacerlo, pueden abandonar en cualquier momento", asegura el doctor Francisco Abad, responsable del Servicio de Farmacología Clínica del Hospital de La Princesa de Madrid.

Transparencia y seguridad, requisitos indispensables de los ensayos

Para el desarrollo de investigaciones clínicas se emplean criterios científicos y éticos aceptados a nivel internacional y de acuerdo a las recomendaciones de las autoridades reguladoras. "Los pacientes deben tener la tranquilidad de que no se hacen estudios sin que previamente hayan sido aprobados por el Comité de Ética de la investigación con Medicamentos (CEIM), que vela por la seguridad y derechos de los pacientes, y la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), dependiente del Ministerio de Sanidad, que regula la calidad de los fármacos", indica el experto.

En este sentido, los organismos europeos y españoles han sido muy transparentes con las investigaciones realizadas, poniendo a disposición de los pacientes y usuarios toda la información sobre los ensayos clínicos que se están realizando y las centros participantes, a través del Registro Español de Estudios Clínicos (REEC).

Por ello, los expertos consideran que es importante que la sociedad entienda que la participación en estos ensayos es necesaria para el avance de la ciencia, ya que solo así "podremos tener más y mejores productos que mejoren la salud de las personas", afirma el doctor Francisco Abad, quien añade que "al igual que en España somos muy proclives a la donación de órganos para trasplantes, también debemos participar en los ensayos clínicos".

De hecho, España ocupa un lugar preponderante a nivel mundial en el desarrollo de ensayos clínicos, con una calidad similar a la de "los países más destacados en Europa", señala el especialista, destacando especialmente en la rapidez para el reclutamiento de pacientes, gracias al buen funcionamiento del Sistema Nacional de Salud, que facilita su disponibilidad.

[Ver Jornada](#)



[REGISTRATE Y ACCEDER A:](#)

[INSCRIPCIONES A JORNADAS](#)

[CERTIFICADOS DE ASISTENCIA](#)

[Ver Jornada](#)

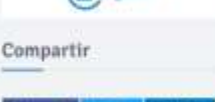


[REGISTRATE Y ACCEDER A:](#)

[INSCRIPCIONES A JORNADAS](#)

[CERTIFICADOS DE ASISTENCIA](#)

[Ver Jornada](#)



[REGISTRATE Y ACCEDER A:](#)

[INSCRIPCIONES A JORNADAS](#)

[CERTIFICADOS DE ASISTENCIA](#)

[Compartir](#)

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)



Por ello, según concluye el experto, "debemos seguir favoreciendo la investigación clínica, ya que proporciona la oportunidad de disponer de nuevas armas terapéuticas antes de su comercialización en el mercado y ayuda a que los investigadores estén actualizados e informados sobre las patologías a tratar, logrando un beneficio final para los pacientes y la sociedad en general".



La Fundación Instituto Roche

Desde sus inicios, la Fundación Instituto Roche ha mostrado su compromiso con la implantación de la **Medicina Personalizada de Precisión en nuestro Sistema Nacional de Salud**. Para ello desarrolla una intensa actividad y ha generado estrategias y recomendaciones orientadas a incorporar de forma racional y eficiente de la MPD en la práctica habitual.

La fundación, desde su creación en 2006, apuesta por la multidisciplinariedad y la excelencia en colaboración con los profesionales de la salud, sociedades científicas, universidades, centros de investigación y hospitales, autoridades sanitarias y políticas y organizaciones ciudadanas que aportan su experiencia y conocimiento desde diferentes ámbitos.

Ver Jornada



REGISTRATE Y ACCEDER A:

INSCRIPCIONES A JORNADAS
CERTIFICADOS DE ASISTENCIA



Compartir



Compartir



[INICIO](#) [INSTITUTO ROCHE](#) [ACTIVIDADES](#) [FORMACIÓN](#) [RECURSOS](#) [Prensa](#)

2017 © Instituto Roche. [Aviso Legal](#) / [Política de Privacidad](#) | [Contactar](#)

Lunes, Junio 19, 2017 - 14:30

<https://www.fundacionidis.com/es/noticias/idis-en-los-medios/idis-entrega-su-i-premio-period%C3%ADstico-en-jornada-sobre-paciente>



Instituto para
el Desarrollo
e Integración
de la Sanidad




[Inicio](#)
[Condiciones](#)
[Informes](#)
[Eventos](#)
[Noticias](#)
[Sala de Prensa](#)
[Acreditación GH](#)
[Contacto](#)

[Inicio](#)
[Noticias](#)
[IDIS entrega su I Premio Periodístico en una jornada sobre el "paciente informado"](#)

IDIS entrega su I Premio Periodístico en una jornada sobre el "paciente informado"



"Cuando se hace bien, hay que reconocerlo". Con esta máxima, el Instituto para el Desarrollo y la Integración de la Sanidad (IDIS) ha hecho entrega de su I Premio periodístico-Quality Healthcare, unos galardones con los que pretende reconocer la labor de divulgación de los medios de comunicación en el área de la salud y, de forma especial, en relación a la asistencia sanitaria. Además, la entrega de premios se realizó en el marco de una jornada que ha planteado el análisis de la realidad y las expectativas de la Sanidad desde tres visiones diferentes: paciente informado, profesionales y medios de comunicación.

Lunes, Junio 19, 2017 - 14:30

[Leer en Gaceta Médica](#)
[Leer en Diálogo Médico](#)
[Leer en Acta Sanitaria](#)
[Leer en Con Salud](#)
[Leer en Sociedad](#)
[Leer en Médicos y Pacientes](#)
[Leer en Diálogo Médico](#)
[Leer en Fajos.es](#)

TRADUCTOR



INFORMACIÓN CCAA



Ver estadísticas y datos por comunidades >>>

PARTICIPA

[Cumplimente el formulario de adhesión](#)

BUSCAR NOTICIAS

SÍGUENOS





SECCIONES MÁS LEIDAS


[Miembros IDIS](#)

http://www.vanitatis.elconfidencial.com/television/2017-06-22/anis-critica-javier-cardenas-lamentable-hora-punta-morfopsicologia-pseudociencia_1403711/

TELEVISIÓN

PROGRAMAS

GYM

TOPS

TOPICHER

BURUNDI

SERIES

AUDENCIAS

BLOGS

CRÍTICA PÚBLICA

<

Nuevo frente contra Cárdenas: "Es lamentable que TVE dedique tiempo a la pseudociencia"

>

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) critica que un ente público dé amparo a este tipo de materias que solo pueden desinformar a la audiencia



LA MORFOPSICOLOGÍA
¿Se puede a través de una cara detectar a un asesino en serie, a una joven promesa o a una mente brillante?

Javier Cárdenas abordó este martes la morfopsicología.

Twitter

Facebook

WhatsApp

Telegram

LinkedIn

Google+

YouTube

Instagram

AUTOR

EL AL

Contacta al autor

@kubertgomez

22.06.2017 - 14:01 H

"¿Se puede a través de una cara detectar a un asesino en serie, a una joven promesa o a una mente brillante? ¿Puede un rostro desvelar tu personalidad?". Estas y otras muchas cuestiones planteó **Javier Cárdenas** a su audiencia este pasado martes, 20 de junio. **'Hora punta'** invitó a su plató a **Julián Gaborre**, doctor 'cum laude' en psicología y perito en grafopsicología. El programa de **La 1** aprovechó la publicación de su último libro ('El rostro y la personalidad: rostro, cerebro y conducta') para hablar, largo y tendido (17 minutos), sobre la 'morfopsicología'.

Según promocionó el programa de **Televisión Española**, **la morfopsicología es una herramienta para los psicólogos** y también para los directores de casting que "estudia el modo de conocer a las personas y su carácter por medio del rostro". Así, "gracias a la configuración del rostro se pueden conocer distintos rasgos de la personalidad".



GRAN TV - JAVIER
CÁRDENAS - TVE -
PSEUDOCIENCIA

TIEMPO DE LECTURA 1 min

'Hora punta' abordó durante 17 minutos la morfopsicología, una pseudociencia sin aval científico

El programa de Cárdenas no ha pasado desapercibido. La **Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)** ha lamentado, por medio de un comunicado, que La 1 "dedicó un espacio a la 'morfopsicología', una pseudociencia que no tienen ningún aval científico."



Hora punta invitó este martes al doctor Julián Gabarre.

"Desinformar a la audiencia"

Para ANIS, "es especialmente dramático que en algunos medios de comunicación y por algunos comunicadores, sin ningún crédito científico, se haya dado pábulo a la pseudociencia sin ningún miramiento ético ni profesional. Aun es más **lamentable** que un ente público como RTVE **consienta y dé amparo** a este tipo de materias que solo pueden desinformar a la audiencia, y eso cuando no les perjudica".



El doctor Julián Gabarre.

Los **Informadores de la Salud** instan a Javier Cárdenas, director y presentador de 'Hora punta', a que se documente "y se informe bien antes de entrar en contenidos tan delicados como los que afectan a la salud". La asociación recuerda que no es la primera vez que el programa de TVE comete este tipo de errores, "faltos del más mínimo rigor científico y de cualquier evidencia al **asociar, erróneamente, las vacunas infantiles con el autismo**".



OPINIÓN



MUCHA TELE QUE CORTAR
Toni Arceles tiene que dejar de emitir
el Fomento



CARTA DE AJUSTE
Cuando Rafael se comió a Walt Disney
NACHO GAY

VER MÁS OPINIÓN

TELEVISIÓN



12 de octubre de 2017
Kiko expulsa a Gloria Camila de 'Supervivientes 2017'
TL



12 de octubre de 2017
'Supervivientes' oculta a Bigote Arroce el estado de salud de María Teresa Campos
TL

VER MÁS NOTICIAS



LO MÁS LEÍDO

TELEVISIÓN

1 **Muere el periodista deportivo Antonio Sánchez (Madrid)**

2 **La esposa de Salazar niega a Miki Linares por criticar a Toni Moreno**

3 **Ante /GFC/ supuso su primer día de vida: "Estoy cansada pero así podré ser madre"**

4 **Francisco Blanco: "Ante Simón dice que mi sustituto en 'Zapatero' se lo ha ganado"**

5 **Salazar mata a Tania para siempre: "Lo culpaba tras la salida de Belén"**

QUINTAS



Madrid - 22-06-2017

<http://consalud.es/pacientes/tras-las-vacunas-cardenas-se-apunta-a-defender-las-pseudociencias-37332>

26 JUNIO 2017

Buscar








NEWSLETTER



TECNOLOGÍA · INDUSTRIA · PACIENTES · POLÍTICA · PROFESIONALES · AUTONOMÍAS · OPINIÓN · EMPRESAS · ESTÉTIC · SALUDIGITAL

Pacientes



Linde, en buenas manos.



Tras las vacunas... Cárdenas se apunta a "defender" las pseudociencias

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) ha alertado que, esta vez en el programa de televisión "Hora Punta", ha dedicado un espacio a la "ortopedicología", la cual consideraría una "pseudociencia sin ningún aval científico".
















Axiom BioSystems distribuirá directamente sus propios productos en Europa

Nature Technologies dejará de distribuir los productos de la compañía con fecha 1 de julio de 2017.

REDACCIÓN | Madrid - 22-06-2017



Siempre después de haber **relacionado** el uso de vacunas con el aumento de los casos de autismo en su programa radiofónico en *Zuzupá FM*, el presentador **Javier Cárdenas** ha vuelto a despertar malestar por dedicar un espacio, esta vez en el programa de *La 2 de TV* *Hora Punta*, a la "morfo-psicología". Así lo ha denunciado este lunes la **Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)**.

ANIS: "es especialmente dramático que se haya dado pábulo a la pseudociencia sin miramiento ético ni profesional"

la audiencia".

Para **ANIS** es "especialmente dramático que se haya dado pábulo a la pseudociencia sin miramiento ético ni profesional", en medios de comunicación y por algunos comunicadores "sin ningún crédito científico".

Además, el presidente de esta asociación, **Enlillo de Benito**, había denunciado que con este tipo de afirmaciones se "crea un problema" en la sociedad. Por ello, en el comunicado publicado este jueves, **ANIS** ha solicitado a **Javier Cárdenas** que "se disculpe como debemos hacer los comunicadores y se informe bien antes de entrar en contenidos tan delicados como los que afectan a la salud".

CRÍTICA DE MÉDICOS Y ASOCIACIONES

El reproche de los informadores sanitarios a **Cárdenas** se suma así a las repulaciones que ya han realizado médicos y asociaciones. En el caso de la **Organización Médica Colegial (OMC)**, cuyos miembros han manifestado su malestar ante la "falta de rigor en la transmisión de noticias sobre enfermedades y tratamientos".

En esta misma línea se **expresó** la investigadora **Elena Sánchez-Campos**, presidenta de la **Asociación para Proteger al Enfermo de Terapias Pseudocientíficas (APETP)**, quien instó a "no dar voz a cualquiera que quiera vender una opinión como objetiva, sobre todo cuando afecta a la salud de las personas".

Porque salud necesitamos todos... ConSalud.es

Lo último publicado en Pacientes



COMENTAR

Según estos profesionales de la información sanitaria, la morfo-psicología se trata de una "pseudociencia que no tiene ningún aval científico". Por este motivo, han lamentado, a través de un comunicado, que existan medios de comunicación, y más todavía de un ente público como es **RTVE**, que "comparta y dé aliento a este tipo de materias que sólo pueden dañar a



Philips publica los resultados del estudio Future Health Index-España

El estudio realizado en colaboración con el IIT Technology Forum y con 23 expertos de la sanidad española analiza el nivel de preparación de los sistemas sanitarios ante los retos de la salud del futuro.

WORKING TOGETHER
for Patients

Brand: Myer Salud

AppSaludable

ICaro Monitor de la Salud

Aplicación diseñada a través del smartphone la presión sanguínea, el ritmo cardíaco, la capacidad pulmonar, la agudeza visual o la frecuencia respiratoria.

GRATIS. Disponible para Android y Apple.

El Blog de Bayer

Indicando para una sola mujer
100% eficaz y seguro



Últimas Noticias

Simulacro de un atentado terrorista con "bomba química"

Las fuerzas de seguridad y los servicios de emergencia se enfrentan a un atentado terrorista con "bomba química" para evaluar la preparación de los nuevos enfermeros de emergencias.

La lucha por el MIR de cinco años que presiona a Sanidad: seis especialidades lo exigen

Con la llegada de la Troncalidad, numerosas sociedades científicas solicitan que se aumente el periodo MIR de su especialidad hasta los 5 años, para garantizar una mejor formación de los profesionales.

El blog de Pepe Contreras

22 jun. 2017

<http://pepecontreras.blogspot.com.es/2017/06/javier-cardenas-y-las-pseudociencias.html?pref=tw>

The screenshot shows a web browser displaying the blog 'El blog de Pepe Contreras'. The header features the blog's title in a stylized font, followed by a short bio: 'Adoro la libertad, me gustan el periodismo social, las redes, la buena política y el rock. "Cree que unas veces se gana y otras se aprende". Centrado en mi familia y en la lucha por Andalucía. Y en escribir...'. Navigation links for 'Inicio' and 'Biografía de PC' are visible.

The main content area displays a post dated '22 jun. 2017' titled 'Javier Cardenas y las pseudociencias'. It includes a video player showing a man (Javier Cardenas) speaking, with a caption in Spanish: 'LA MORFOPSIKOLOGIA ¿Se puede a través de una cara detectar a un asesino en serie, a una preen promesa o a una mente brillante?'. Below the video is a tweet from 'El Com TV' (@ElComTV) dated '16.07 - 22 Jun 2017', which reads: 'Nuevo frente contra Javier Cardenas: "Es lamentable que @ElComTV dedique tiempo a la pseudociencia" @anastud.ooo @p4nV4Z'.

Below the tweet, there is a paragraph of text discussing the National Institute of Health (NIH) and the program 'HOLA PUNTA' that criticizes Cardenas' work. It mentions that Cardenas' work is based on pseudoscience and that the NIH has been critical of his work.

On the right side of the blog, there is a 'Tweets' section showing a tweet from 'Pepe Contreras' (@pepecontreras) dated '21.07.17' with the text: 'Un poco de rock tiene buen gusto @pepecontreras.blogspot.com/2017/06/un-poco-de-rock-tiene-buen-gusto-the-rolling-stones-bla-bla-bla-on-death.html?ref=VK23wQ4C-ria @m4t4n'. Below the tweets is a 'Facebook' section with the text 'Gracias por visitar este blog 6290376'.

MÉDICOS Y PACIENTES .COM

22/06/2017

<http://www.medicosypacientes.com/articulo/anis-lamenta-que-el-programa-de-cardenas-de-tve-dedique-un-espacio-una-pseudociencia-sin>

1917
2017

Un siglo
de vidas,
contigo

OMC  ORGANIZACIÓN
MÉDICA COLEGIAL
DE ESPAÑA

 FUNDACIÓN PARA LA
PROTECCIÓN SOCIAL

100
AÑOS
de
EXISTENCIA

Seleccionar idioma

Historial

Inscríbete

Miércoles, 23 Junio 2017

MÉDICOS
Y PACIENTES
.COM

OMC  ORGANIZACIÓN
MÉDICA COLEGIAL
DE ESPAÑA

CONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE MÉDICOS

Comunicado

ANIS lamenta que el programa de Cárdenas de TVE dedique un espacio a una pseudociencia sin aval científico

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) lamenta que el programa HORAS PUNTOS que emite "La 1" de TVE de lunes a jueves alrededor de las 22:00 horas en el "acceso al prime time", dirigido y presentado por Javier Cárdenas, dedique un espacio a la "marfisiología", una pseudociencia que no tienen ningún aval científico.

Madrid | 22/06/2017 | info@medicosypacientes.com



El comunicado señala que "es especialmente dramático que en algunos medios de comunicación y por algunos comunicadores, sin ningún crédito científico, se haya dado pábulo a la pseudociencia sin ningún movimiento ético ni profesional".

Además, insiste en que "aún es más lamentable que un ente público como RTVE, conserato y de garantía a este tipo de materias que sólo pueden desinformar a la audiencia, y por lo tanto no les perjudicó".

Además, añade que el conductor del programa, Javier Cárdenas, ha estado implicado hace apenas un par de semanas en otros comentarios erróneos y falsos del más reciente tipo científico y de cualquier existencia al asociar, erróneamente, los sucesos infantiles con el autismo. ANIS le insta a que se documente como deben hacer los comunicadores y se informe de lo antes de serle en contenidos tan delicados como los que afectan a la salud.

OPINIÓN

[Firmas](#)

[Editorial](#)

[Artículos](#)

[Análisis](#)

[Post Destacados](#)

Info Internacional
Junio 2017

OMC  ORGANIZACIÓN
MÉDICA COLEGIAL
DE ESPAÑA

CONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE MÉDICOS

[Inicio](#) | [Contacto](#) | [Acerca de](#)

**Asociación de Periodistas
Asociación de la Prensa de Almería**

Colegio de Periodistas de Andalucía en Almería

[Inicio](#) | [Noticias](#) | [Anuncios](#) | [Archivos](#) | [Cursos](#) | [Formación](#) | [Eventos](#) | [Libros](#) | [Colaboraciones](#) | [Galería](#)

La ANIS lamenta que "Hora Punta" dedique un espacio a una pseudociencia que no tienen ningún aval científico

22 junio 2017

MADRID | ANIS | La ANIS lamenta que el programa "Hora Punta" que emite "La F" de la Rta, dirigido y presentado por Javier Cárdenas, dedique un espacio a la "neuropsicología", una pseudociencia que no tiene ningún aval científico.

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud, ANIS, señala que el programa Hora Punta que emite "La F" de la Rta de lunes a jueves alrededor de las 22:00 horas en su edición al genero femenino, dirigido y presentado por Javier Cárdenas, dedique un espacio a la "neuropsicología", una pseudociencia que no tienen ningún aval científico.

En particularmente destacan que en algunas materias de comunicación y por algunas comunicaciones, son ningún crédito científico, se haya todo basado a la pseudociencia sin ningún momento crítico ni profesional. Así es más importante que un ente público como RTVE cedería y se ampare a este tipo de materias que sólo pueden desinformar a la audiencia, y esto cuando no les perjudica.

A demás, dado que el conductor del programa, Javier Cárdenas, ha estado informado hace apenas un día de semanas en otros comentarios erróneos y fallos del más mínimo rigor científico y de cualquier evidencia al respecto, especialmente, los videos informativos con el autor, ANIS le insta a que su documento debe debernos basar los comunicados y se informe bien antes de emitir en contenidos tan delicados como los que afectan a la salud.

Compartir:

Última hora

- El periodista almerense fallece tras caer el Monte Mújar
- El Premio Puntada otorgado a Unai Talavera en su lucha por los derechos humanos
- La MRS lamenta que "Hora Punta" dedique un espacio a una pseudociencia que no tienen ningún aval científico
- Foto de Buenos Prácticas para el Tratamiento Inicial de los Desastres Naturales



22 JUN, 2017 - 5:12 PM

http://www.actasanitaria.com/dimes_y_diretes/informadores-de-la-salud-contra-los-programas-pseudocientificos-de-television-espanola/

CONTACTO@ACTASANITARIA.COM

Facebook icon

Twitter icon

LinkedIn icon

Podemos de búsqueda

ANALIZATE AQUÍ

GOBIERNO DE POLÍTICAS Y EVENTOS

HAZTE SUCURSION

CONTACTO

acta sanitaria

2

Máster en Criminología

(Universidad UCL)

Sólo para Titulares Universitarios. Infórmate Online de Becas y Ayudas

Portada

Noticias

Opción

documentos

Agenda

Iniciar sesión

medes

Informadores de la Salud, contra los programas pseudocientíficos de Televisión Española

1 de 5

Twitter

WhatsApp

Print

1

Alimentar

22 JUN, 2017 - 5:12 PM

LAS VACUNAS PROVOCAN AUTISMO

De J. Cárdenas

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud, ANIS, lamenta que el programa HORA PUNTA que emite "La 1" de RTVE, de lunes a jueves alrededor de las 22:00 horas en el "tercer alfiler" dirigido y presentado por Javier Cárdenas, dedique un espacio a la "neurobiología", una pseudociencia que no tiene ningún valor científico. La nota de ANIS añade que es especialmente dramático que en algunos medios de comunicación y por algunos comunicadores, sin ningún crédito científico, se haya dado pábulo a la pseudociencia sin ningún fundamento ético ni profesional. Aún es más lamentable que un ente público como RTVE consienta y dé espacio a este tipo de material que sólo pueden deformar a la audiencia, y así cuando no les perjudica. Además, dado que el conductor del programa, Javier Cárdenas, ha estado implicado hace apenas un par de semanas en otros comentarios erróneos y fallos del más extremo rigor científico y de cualquier evidencia al respecto, especialmente, las vacunas infantiles con el autismo, ANIS le insta a que se documente como debemos hacer los comunicadores y se informe bien antes de entrar en contenidos tan delicados como los que afectan a la salud.

HAB VOTO A LA CONSTITUCIÓN

2 de 5

DIMES Y DIRETES

Las esperas y las penas del pasado suplen el déficit de recomendaciones del 30K no...

Casi 30 millones de personas en el mundo son afectas a las...

Informadores de la Salud contra los programas pseudocientíficos de Televisión...

Asistencia en las recomendaciones sobre exposición al sol y al mar en guarderías y...

MODIFICAR

Noticias de Salud

domingo, 25 de junio de 2017

<http://noticiadesalud.blogspot.com.es/2017/06/anis-lamenta-que-el-programa-hora-punta.html>

Noticias de Salud

Un blog con noticias de actualidad relacionadas con el mundo de la salud. Novedades, encuestas, estudios, informes, entrevistas. Con un sencillo lenguaje dirigido a todo el mundo. Y algunos consejos turísticos para pasarlo bien

domingo, 25 de junio de 2017

ANIS lamenta que el programa HORA PUNTA dé pábulo a la pseudociencia

ANIS lamenta que el programa HORA PUNTA que emite "La 1" de Rte, dirigido y presentado por Javier Cárdenas, dedique un espacio a la "neorreflexología", una pseudociencia que no tiene ningún aval científico.

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud, ANIS, lamenta que el programa HORA PUNTA que emite "La 1" de Rte de lunes a jueves alrededor de las 22:00 horas en el "acceso al primer time", dirigido y presentado por Javier Cárdenas, dedique un espacio a la "neorreflexología", una pseudociencia que no tiene ningún aval científico.

Es especialista dramático que en algunos medios de comunicación y por algunos comunicadores, sin ningún crédito científico, se haya dado pábulo a la pseudociencia sin ningún miramiento ético ni profesional. Aún es más lamentable que un ente público como RTVE consienta y dé amparo a este tipo de materias que sólo pueden desinformar a la audiencia, y eso cuando no les perjudica.

Además, dado que el conductor del programa, Javier Cárdenas, ha estado implicado hace apenas un par de semanas en otros comentarios erróneos y fallos del más mínimo rigor científico y de cualquier evidencia al asociar, erróneamente, las vacunas infantiles con el autismo, ANIS le insta a que se documente como debemos hacer los comunicadores y se informe bien antes de entrar en contenidos tan delicados como los que afectan a la salud.

Quisiera también le interese:

Los periodistas de sumario de la salud se han especializado...

Los debates deberían ser moderados por expertos en la...

El 75% de las personas al final de la vida sufre con...

Publicado por Francisco Asís en 5:23

Etiquetas: ANIS, Javier Cárdenas, pacientes, salud

No hay comentarios:

Publicar un comentario

<http://alsoldecosta.com/la-hora-de-la-salud-rtv-marbella-107-6-fm/>

Para Clientes y Sponsors

Mi ficha en Coolib

Un Diario Digital al Día... Digital Paper from Marbella by Gibraltar

Al Sol de la Costa

El Mejor Diario Digital desde Marbella hasta Gibraltar

Urgencias / Emergencias 24h
900 407 407

Asociación de Comunicación y Gobierno de Prensa

FRACFOR12@HOTMAIL.COM

CTF Marbella

EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

ASOCIACIÓN DE

MARBELLA

Somos miembros del CTF Marbella



(25/06/17)

http://www.ivoox.com/tertulia-al-limite-25-06-17-audios-mp3_rf_19456863_1.html?utm_expid=113438436-41.XwSbWAIXSCCDvn5myOP5Yw.0&utm_referrer=http%3A%2F%2Fwww.ivoox.com%2Fpodcast-al-limite_sq_f1381113_1.html

Por Radio MARCA - Al Límite

Tertulia Al Límite (25/06/17)

25/06/2017 14:14 1 1

Reproducir

00:00 / 00:00

Descargar

Compartir

Me gusta

Me gusta

Descripción de Tertulia Al Límite (25/06/17)

En la Tertulia del pasado domingo, 25 de junio, se comentaron los siguientes temas:

• La derrota del Real Madrid en la final de la ACB ante el Valencia Basket.

podcast

fútbol

salud

tertulia

ciencia

fútbol sala

deporte

baloncesto

ACB

hoteles

pelota vasca

al límite

Este audio le gusta a: 1 usuarios

Comentarios

Escribir un comentario...

Valeria - 25/06/17 17:34

Alfonso no está por la labor de hablar mucho hoy me temo. Una pena.

Más del programa:

Al Límite

Al Límite - Programa 22 (24/06/17)

25/06/2017 | 59:19

Tertulia Al Límite (18/06/17)

18/06/2017 | 59:23

Al Límite - Programa 21 (17/06/17)

18/06/2017 | 59:59

Tertulia Al Límite (11/06/17)

11/06/2017 | 59:59

Al Límite - Programa 20 (10/06/17)

11/06/2017 | 59:52

VER TODOS

SUSCRIBIRSE

Más de Polideportivo

Anel 3D Filament

\$ 7,50 - Ave: 340m 1,75mm PLA 3D Printing Filament for 3D Printer

paperkit.com

Esse abierto el periodo de inscripción para actividades de verano

En Onda Fuerteventura | 01/20143

Procesamiento

Par 72 - Programa 1101

En PAR 72 | 9029

Procesamiento

YOUTUBE

25.06.17

<https://www.youtube.com/watch?v=8CAivbZXdCc&feature=youtu.be>



lunes, 26 junio 2017, 13:46

<http://www.marca.com/blogs/espanasemueve/2017/06/26/hidratacion-premios-comprendedor-acb-y.html>



RADIO MARCA

Hidratación, Compreendedor, ACB y nuevas reglas para el fútbol

Jueves, 24 junio 2017, 15:45

La importancia de la hidratación durante la práctica deportiva y las convocatorias de los Premios Compredeador 2017. fueron algunos temas del programa "Al Límite" del sábado. En la Tertulia del domingo, se habló de la derrota del Real Madrid en la final de la ACB y de las nuevas reglas propuestas por la asociación internacional IFAB para el fútbol.

Los contenidos del programa del pasado sábado, 24 de junio, fueron:

- Análisis de la actualidad futbolística con Luis López Irujo. Ángel López Pérez y José Vicente Deña.
- Gerardo Ceballos, jefe de prensa de la Federación Española de Atletismo, comentó las citas más importantes del fin de semana. Destacó el Campeonato de Europa por selecciones.
- José Vicente Deña detalló la agenda polideportiva del fin de semana en Fútbol, Rugby, Vóleybal, Hockey y Hípica.
- José Sánchez Mejías repasó la actualidad del Ciclismo, centrada en el inicio del Tour de Francia.
- Bárbara Romero y Beatriz Rey, de Patineros un Deportista, visitaron el estudio. Comentaron las próximas citas de sus Premios Internacionalistas en Velocidad y Madrid.
- En la sección de Coaching, Fernando Peña Hernández profundizó en la importancia de la acción.
- El siguiente invitado fue Paco Abad, fundador de la Fundación Empresa y Sociedad. Presentó la nueva edición de los Premios Compredeador, dirigidos al ecosistema BSB.
- Jaime Ferrer, director de Sport Panel, explicó la situación del mercado de material deportivo.
- Antonio Álvarez, fisioterapeuta de la Clínica Alberti, ofreció consejos para hidratarse de forma adecuada durante la práctica deportiva en verano.

Tertulia Al Límite

En la Tertulia del pasado domingo, 25 de junio, se comentaron los siguientes temas:

- La derrota del Real Madrid en la final de la ACB ante el Valencia Basket.
- Sito Alonso, nuevo entrenador del Basketball de Baloncesto.
- La ACB apuesta un canon más barato y provisional para salir del peso, reduciéndolo casi a la mitad.
- La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) critica que el programa de TVE Hara Purita de pábulo a la "medicopatología", una pseudociencia sin base científica. Participaron Fernando Berrio, presidente de ANIS, y Pedro Menéndez, presidente de la Sociedad Española de Medicina del Deporte (SEMED).
- Cuarto título de Liga consecutivo del Movistar Inter de Fútbol Sala, que se impuso al Barcelona.
- La IFAB (International Football Association Board) propone nuevas normas para agilizar el juego y hacer más atractivos los partidos de fútbol. Considerar un gol en contra para sancionar una mano o cambiar la duración de un partido a dos partes de media hora de juego efectivo, son algunas de las propuestas.

Para seguir las novedades del momento: [OJAR 3000 @OJAR3000](#)

Categorías

actualidad
▶ atletismo
polideportación

Archivo

2017
junio (27)
mayo (35)
abril (27)
marzo (27)
febrero (22)
enero (22)

2015 verano
2014 verano

Tweets @radioarmarca

España se mueve
[@espasesmueve](#)

No te pierdas la nueva edición del [#Compredeador2017](#)
[@GerardoCeballos](#) via [@Radio3000Madrid](#)


Madrugando MADRID
viernes 16-07-2017

La más escuchada [más recomendada](#) [último contenido](#)

- Hidratación, Compredeador, ACB y nuevas reglas para el fútbol
- Madrid acogió la presentación del proyecto Castle sobre el Ayudex
- Absolviendo la Maratón congregó a más de 700 deportistas
- El servicio telefónico se puede recuperar antes con ejercicios
- La CMV alerta de los peligros que supone beber una sola bebida
- Proyecto europeo Castle para iniciar el Ayudex en los colegios
- Recomendaciones para prevenir muerte súbita en los deportistas
- Campeón "Eje Actividad Física. Esto es saludable. Tu gana"
- El Mindfulness en el contexto de la actividad física y el deporte
- La práctica deportiva en España creció un 9,2% desde 2010

La última en fotos blog

- España se mueve David Calvo y Ricardo Ten, embajadores de Sergio García
- Fútbol sala No queda Fuenfros
- Llaneros Los jugadores de España son Voleibol
- Desembarco ¿Quién acompañará a Brasil tras el segundo test coronavirus?
- Cuestiones más: Out, el Sistema de los chinos

<http://www.munideporte.com/seccion/Actualidad/46242/Hidratacion,-premios-Comprendedor,-ACB-y-nuevas-reglas-para-el-futbol.html>

Actualidad

Actualidad

Bolsa de empleo

Colaboraciones

Contacto

Deportistas

Deportistas

Documentación

BOL

Consejo del deporte

Deportes

Entrenadores

Formación

Medios de comunicación

Municipios

Nutrición

Publicidad en Munideporte

Radio Marca

Verónica, 28/05/2017

Esta sección es la programación "Al Límite"

28/05/2017

Hidratación, premios comprendedor, ACB y nuevas reglas para el fútbol

La importancia de la hidratación durante la práctica deportiva y la convocatoria de los Premios Comprendedor 2017, fueron algunas temas del programa "Al Límite" del sábado. En la Tertulia del domingo se habló de la derrota del Real Madrid en la final de la ACB y de las nuevas reglas propuestas por la asociación internacional IFAB para el fútbol.

Los contenidos del programa del pasado sábado, 24 de junio, fueron:

- Análisis de la actualidad deportiva con Luis López Mendota, Ángel López Pérez y José Vicente Cerezo.
- Gerardo Cardón, jefe de prensa de la Federación Española de Atletismo, comentó las citas más importantes del fin de semana. Destacó el Campeonato de Europa por selecciones.
- José Vicente Cerezo destacó la agenda deportiva del fin de semana en Fútbol, Rugby, Vóley, Hockey y Fútbol.
- José Sánchez Mejías repasó la actualidad del ciclismo, centrada en el inicio del Tour de Francia.
- Bárbara Romero y Beatriz Ray de Pelotarián Un Deporte, visitaron el estudio. Comentaron las próximas citas de sus Premios Internacionales en Valladolid y Madrid.
- En la sección de Coaching, Fernando Soria Hernández profundizó en la importancia de la acción.
- El siguiente invitado fue Paco Abad, fundador de la Fundación Empresa y Sociedad. Presentó la nueva edición de los Premios Comprendedor dirigidos al ecosistema B2B.
- Jaume Planas, director de Sport Paris, explicó la situación del mercado de material deportivo.
- Antonio Álvarez, fisioterapeuta de la Clínica Alberto, ofreció consejos para hidratarse de forma adecuada durante la práctica deportiva en verano.

Destaca Al Límite

En la Tertulia del pasado domingo, 25 de junio, se comentaron los siguientes temas:

- La derrota del Real Madrid en la final de la ACB ante el Valencia Basket.
- Solo Alonso, nuevo entrenador del Borussia Dortmund.
- La ACB apuesta un canon más fuerte y provisional para salir de crisis, reduciéndolo casi a la mitad.
- La Asociación Nacional de Entrenadores de la Salud (ANES) critica que el programa de TV El Hora Punto de pida a la "ortodoxia" una desconexión en sus métodos. Participaron Enrique de Bordo, presidente de ANES, y Pedro Manzanillo, presidente de la Sociedad Española de Medicina del Deporte (SEMED).
- El nuevo estudio de Liga profesional del Fútbol Inter de Fútbol Sala, que se impuso al Barcelona.
- La IFAB (International Football Association Board) propone nuevas normas para agilizar el juego y hacer más atractivo los partidos de fútbol. Conceder un gol en contra será sancionar una mano o cambiar la duración de un partido a dos partes de media hora de juego efectivo son algunas de las propuestas.

Para seguir las novedades del programa **@AlLímiteMarca**

Para descargar los programas, **pincha aquí**. Además, están disponibles en nuestra plataforma de **Apple** y **YouTube**.

Munideporte.com

Twitter

Me gusta

Club de los técnicos

Registra y participa

Empresas del deporte

Formación

Documentación

Deportistas 73

Estudia sobre nutrición

Al Límite

MARCA

ANUNCIA EN MUNIDEPORTE

ENLACES DE INTERÉS

ANÁLISIS MUNDIOR

BOLSA DE EMPLEO

Munideporte

Al Límite

http://www.ivoox.com/podcast-al-limite_sq_f1381113_1.html

The screenshot displays the IVOOX website interface for the 'Al Límite' podcast. The top navigation bar includes links for 'RADIO', 'EXPLORAR', 'BUSCAR', and 'DESCARGAR APP'. The main header features the IVOOX logo and a search bar. Below the header, a large banner image shows a man speaking into a microphone, with the text 'PODCAST Al Límite' and 'Por RADIO MARCA (En Radio MARCA)'. A sidebar on the right contains a promotional message: 'Empieza ahora y llega a nuevos consumidores desde hoy mismo. PROBALO. Empieza con 75€ de crédito gratis *' and a 'Google AdWords' logo. The main content area displays a grid of episode thumbnails, each with a 'RADIO MARCA' logo, episode title, date, and a 'REPRODUCIR' button. The episodes listed are: 'Tertulia Al Límite (25/06/17)', 'Al Límite - Programa 22 (24/06/17)', 'Tertulia Al Límite (18/06/17)', 'Al Límite - Programa 21 (17/06/17)', 'Tertulia Al Límite (11/06/17)', 'Al Límite - Programa 20 (10/06/17)', and 'Tertulia Al Límite (04/06/17)'. A sidebar on the right contains a 'Marketing' advertisement with the text 'Conoce todos los beneficios del Marketing Digital. ¡Infórmate ahora!' and a 'QUIERE PUBLICIDAD' button.

Miércoles 28 junio 2017

http://www.comparteinnovacion.philips.es/salud-conectada/articulos/future-health-index-espana-salud-conectada-para-un-futuro-mejor?origin=13_es_es_brand_twitter_fhi



Comparto

¡Pide tu informe FHI aquí!

Miércoles 28 junio 2017

Future Health Index España – Salud conectada para un futuro mejor



El envejecimiento demográfico, el aumento de la prevalencia de las enfermedades crónicas y el coste cada vez más elevado de la asistencia sitúan a la sanidad ante uno de sus mayores retos. Conocer el estado actual de los sistemas de salud y su nivel de preparación ante los próximos desafíos es fundamental para su transformación y evolución.

Ese es, precisamente, el objetivo del estudio Future Health Index 2017 cuyos resultados a nivel español acaban de presentarse. Un total de 1.500 ciudadanos y más de 200 profesionales de nuestro país han sido consultados en el trabajo de investigación. El documento incluye, además, 25 entrevistas en profundidad a expertos procedentes de hospitales, institutos de investigación, académicos, sanidad pública y privada, fundaciones y asociaciones, empresas, emprendedores y asociaciones de pacientes.

El estudio, llevado a cabo por Philips en colaboración con MIT Technology Review, se centra en tres áreas fundamentales que proporcionan la información e instrumentos adecuados para mejorar la experiencia y avanzar hacia nuevos modelos de calidad:

- Acceso a la asistencia sanitaria.
- Integración de los sistemas sanitarios, en España marcada por la descentralización del sistema nacional y la gestión compartida de la información entre los agentes implicados en la salud.
- Adopción de tecnologías de salud conectada.

La información estadística, tanto de manera cuantitativa como cualitativa, refleja el estado actual del sector sanitario y diferencia las etapas del proceso de evolución en torno a los retos actuales, la forma de afrontarlos y el futuro hacia el que nos dirigimos.

¿Cuáles son los retos más importantes del sector sanitario?

Las nuevas tecnologías están transformando profundamente el modo en que atendemos la salud. Para los expertos, la digitalización de los procesos, el big data y los cuidados conectados son las herramientas más relevantes en cuestión de prevención y cuidado continuado.



Sin embargo, aún queda camino por recorrer, y la manera de gestionar la información procedente de esta tecnología es aún un desafío en la asistencia sanitaria. Para María García-Hoyos, responsable del departamento de Genética Médica – Instituto de Medicina Genómica, “el mayor reto en la actualidad reside, no en la obtención de los datos, sino en definir cómo se han de manejar, gestionar, y analizar los resultados obtenidos”.



Y es que en este ámbito, la capacidad de interoperabilidad y la conectividad de la información es todavía una asignatura pendiente en un país con grandes diferencias asistenciales entre comunidades autónomas. Una deficiencia que afecta, principalmente, a los usuarios más activos del sistema de salud. Tal y como afirma Emilio de Berrio, director de Salud de El País y presidente de ANIS, “los más afectados son, precisamente, los pacientes crónicos, que al pasar por largos periodos como usuarios del sistema empiezan a conocer lo que ocurre en otras comunidades y a detectar los defectos”.



Desde el punto de vista de Maximiliano González, Presidente del Consejo Oficial de Enfermeros de España, es necesario impulsar un sistema “integrador”, que termine con “aquellas cuestiones que se repiten en 17 sistemas algunas formas de gestión” con el objetivo de elevar estrategias comunes hacia la garantía de los “derechos de los ciudadanos y la seguridad de los pacientes”.



Para Ignacio Mediara, neurologo especialista del Hospital Ramón y Cajal de Madrid y director del Medroom, esta estrategia pasa por una evolución hacia “la salud digital, centrada en el paciente y en algoritmos que permitan la medicina de precisión”.

Cómo afrontar los desafíos de la industria de la salud

El informe destaca, como motor de evolución, la necesidad de aumentar la predisposición a la inclusión de la tecnología “como elemento facilitador” en todos los procesos médicos. Y es que para gestionar la transformación de manera adecuada es necesario apostar por herramientas diseñadas a informar y formar a los ciudadanos en materia de responsabilidad sanitaria.



En esta línea, la progresiva implicación de los pacientes en el funcionamiento del sistema y en la toma de decisiones es también una herramienta de cambio. Como afirma Joan Eguia, Director de Innovación y estrategia del Hospital Clínic de Barcelona, Barcelona Institute for Global Health (BIGH), “en una sociedad tan envejecida el autocuidado es fundamental, y para mí el autocuidado significa participación”. Mediante el uso de tecnologías conectadas, Eguia afirma que “se ahorra mucho tiempo al paciente y el sistema sanitario pasa mucho más eficiente”.

El futuro de la salud pasa por la personalización

De manera sistemática, los expertos destacan que una mayor inversión en prevención y atención al paciente es una de las claves para garantizar la sostenibilidad de un futuro marcado por el aumento de las enfermedades crónicas. Además, se subraya también la importancia en la personalización de los tratamientos en base a la información recopilada por las nuevas tecnologías.



Por ejemplo, para Joan Escarabá, director del Programa de atención a la cronicidad del Hospital Clínic de Barcelona y responsable de SuperPacientes, es necesario identificar las necesidades cubiertas y ofrecer diversos paquetes de cuidado integrados y adaptados al contexto de los diferentes individuos.



El verdadero valor del futuro de la salud radica en situar al paciente en el centro de la toma de decisiones. Así, y tal y como resume Olga Rivera, catedrática en Competitividad e Innovación en IESE Business School, los nuevos modelos de asistencia pasan por atender y cuidar a la población incorporando “tecnologías, innovaciones organizativas, nuevo personal o nuevos formatos de atención y cuidado” hoy inexistentes. De este modo, y aunque el papel de los profesionales y gestores en el cambio es básico, Rivera defiende la necesidad de aumentar “la voluntad del propio paciente” en el camino hacia la mejora de la calidad de la atención sanitaria, el aumento de eficacia de la sanidad y la cualificación de los profesionales.

Fuentes de referencia:

- Philips, MIT Technology Review, (2017), “Future health Index 2017 España”.

Comenta



(Bienvenido a Disqus Descubre otras conversaciones como esta. Hay mucho más detrás de los comentarios)

Responde

Comenta

0 Comentarios

Philips Comparte Innovación

Secretaría Anís

Madrid, 3 de julio de 2017

<https://www.boehringer-ingelheim.es/nota-prensa/boehringer-ingelheim-firma-un-acuerdo-como-socio-colaborador-de-anis>

[REGISTRARSE](#) [INICIAR SESIÓN](#) [PRENSA](#) [CONTACTO](#) [B2B EL MUNDO](#)

 [Sobre nosotros](#) [Innovación](#) [Farma Prescripción](#) [CHC](#) [Veterinaria](#) [Biofarmacéuticos](#) [Trabaja con nosotros](#) 

Boehringer Ingelheim firma un acuerdo como socio colaborador de ANIS

La compañía tiene como objetivo contribuir a la formación y actualización de los periodistas especializados.

El acuerdo se ha firmado esta mañana en Madrid y está previsto que se renueve anualmente.

Madrid, 3 de julio de 2017. – **Boehringer Ingelheim** y la Asociación nacional de informadores de la salud (ANIS) han firmado un acuerdo gracias al cual la farmacéutica alemana pasa a ser socio colaborador de la asociación. El **Presidente de ANIS**, Emilio de Berito, y el **Director de Comunicación y Asuntos Públicos de Boehringer Ingelheim**, Santiago Culi han protagonizado esta mañana la rubrica del acuerdo, en un encuentro celebrado en Madrid. Mediante este compromiso, la farmacéutica demuestra su apoyo a los profesionales del periodismo sanitario y su apuesta por un periodismo riguroso y de calidad.



Media contact

Ángels Arrazola

Áreas terapéuticas y Veterinaria

Teléfono 93-404-52-43

[E-mail](#)

"En las últimas dos décadas, internet y las redes sociales han transformado radicalmente la manera de hacer periodismo, explica Santiago Cufí. En una época en la que prima la inmediatez y cualquiera puede convertirse en emisor de informaciones, es más importante que nunca dotar a los periodistas de las herramientas necesarias para tratar los temas con conocimiento de causa y rigor, especialmente en sectores altamente sensibles como el de la Salud". En este sentido, añade Cufí "nos parece fundamental la labor formativa que ANIS viene realizando en los últimos años y es por esto que queremos ofrecer nuestro apoyo".

En el marco de la colaboración, la farmacéutica se compromete a realizar formaciones y eventos que favorezcan el intercambio de conocimiento entre especialistas independientes de distintos ámbitos de la medicina y los periodistas asociados. De este modo, espera contribuir al debate periodístico sobre temas de actualidad, así como a la formación en los avances en investigación científica para la salud.

Por su parte Emilio de Bereto presidente de ANIS apunta que **"este tipo de acuerdos no solo permite que ANIS mantenga su actividad, sino que demuestra que es posible la cooperación con los agentes del sector que están realmente interesados en que la información sanitaria que se ofrece en España sea de rigor y calidad"**.

"Aportar valor a través de la innovación"

El grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 145 filiales y cuenta con más de 50.000 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales, como la iniciativa Making More Health, y cuida de sus colaboradores/as y familias. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. Además, en cualquier actividad que lleva a cabo, la compañía pone el foco en la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 15 del sector farmacéutico de nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Valles (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.700 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Valles y Margot de Mar.

[Inicio](#) [Boehringer Ingelheim](#) [Corporativo](#) [Boehringer Ingelheim firma un acuerdo como socio...](#)

[Compartir](#) [Ir arriba](#)



Madrid - 03-07-2017

<http://consalud.es/empresas/empresas-con-salud/boehringer-ingelheim-apuesta-por-la-formacion-a-los-periodistas-especializados-en-salud-37605>


empresas | salud | reputación

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA EHEALTH RSC CONSALUD ENTETIC SALUDIGITAL



NACIONAL

Boehringer Ingelheim apuesta por la formación a los periodistas especializados en salud

La compañía farmacéutica ha firmado un acuerdo de colaboración con ANIS para promover el intercambio de conocimiento entre especialistas en distintos ámbitos de la medicina.



De izquierda a derecha: Santiago Coll y Emilio de Benito.

Reinventamos la Responsabilidad Civil Sanitaria

Directivo de la Semana
Con el respaldo de **Directivos Empresas**



GRUPO COFARÉS



Boehringer Ingelheim y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (Anis) han firmado un acuerdo mediante el cual, la compañía alemana pasa a ser socio colaborador de la asociación.

Mediante este compromiso, firmado por **Emilio de Benito, presidente de Anis**, y **Santiago Culi, director de Comunicación y Asuntos Públicos de Boehringer Ingelheim**, la farmacéutica demuestra su apoyo a los profesionales del periodismo sanitario y su apuesta por un periodismo riguroso y de calidad.

"En las últimas décadas, Internet y las Redes Sociales han transformado radicalmente la manera de hacer periodismo"

Según ha explicado **Santiago Culi**, "en las últimas dos décadas, Internet y las Redes Sociales han transformado radicalmente la manera de hacer periodismo. En una época en la que prima la inmediatez y cualquiera puede convertirse en emisor de informaciones, es más importante que nunca dotar a los periodistas de las herramientas

necesarias para tratar los temas con conocimiento de causa y rigor, especialmente en sectores altamente sensibles como el de la salud. Por eso, nos parece fundamental la labor formativa que Anis viene realizando en los últimos años y es por esto que queremos ofrecer nuestro apoyo".

En este sentido, **Boehringer Ingelheim** se compromete a realizar formaciones y eventos que favorezcan el intercambio de conocimiento entre especialistas independientes de distintos ámbitos de la medicina y los periodistas asociados. De este modo, espera contribuir al debate periodístico sobre temas de actualidad, así como a la formación en los avances en investigación científica para la salud.

Emilio de Benito, ha señalado que "este tipo de acuerdos no solo permite que Anis mantenga su actividad, sino que demuestra que es posible la cooperación con los agentes del sector que están realmente interesados en que la información sanitaria que se ofrece en España sea de rigor y calidad".

Porque salud necesitamos todos... ConSalud.es

Lo último publicado en NACIONAL



Juan Ignacio Güenechea

El nuevo presidente del Grupo Cíberes ha sido elegido esta semana por los delegados de la cooperativa para encabezar el cargo durante los próximos cuatro años.

Sanidad pública responsable, sostenible y transparente.



Empresa de la Semana

Con el respaldo de **Directivos Empresas**



Coca-Cola

La compañía ha presentado la nueva estrategia de futuro, que incluye seguir innovando en productos alternativos y reformulaciones.

<http://www.pmfarma.es/noticias/24596-boehringer-ingelheim-firma-un-acuerdo-como-socio-colaborador-de-anis.html>



PMFarma

[EMPLEO](#)
[ACTUALIDAD](#)
[DEBATES](#)
[ARTÍCULOS](#)
[COLABORADORES](#)
[DIRECTORIO](#)
[WEBINARS](#)
[ACCEDER](#)

Noticias



04 jul. 2017

Boehringer Ingelheim firma un acuerdo como socio colaborador de ANIS

La compañía tiene como objetivo contribuir a la formación y actualización de los periodistas especializados.

Esto previsto que el acuerdo de colaboración se renueve anualmente.

Boehringer Ingelheim y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) han firmado un acuerdo gracias al cual la farmacéutica alemana pasa a ser socio colaborador de la asociación. El Presidente de ANIS, Emilio de Benito, y el Director de Comunicación y Asuntos Públicos de Boehringer Ingelheim, Santiago Cull, protagonizaron la rubrica del acuerdo el pasado miércoles «foto» en un encuentro celebrado en Madrid. Mediante este compromiso, la farmacéutica demuestra su apoyo a los profesionales del periodismo sanitario y su apuesta por un periodismo riguroso y de calidad.

“En los últimos años, gracias a internet y los video sociales han transformado radicalmente la manera de hacer periodismo”, explica Santiago Cull. “En una época en la que prima la inmediatez y cualquiera puede convertirse en emisor de información, es más importante que nunca dotar a los periodistas de las herramientas necesarias para tratar los temas con conocimiento de causa y rigor, especialmente en asuntos altamente sensibles como el de la Salud”. En este sentido, añade Cull: “Nos parece fundamental la labor formativa que ANIS viene realizando en los últimos años y es por esto que queremos ofrecer nuestro apoyo”.



En el marco de la colaboración, la farmacéutica se compromete a realizar formaciones y eventos que favorezcan el intercambio de conocimiento entre especialistas independientes de distintos ámbitos de la medicina y los periodistas asociados. De este modo, espera contribuir al debate periodístico sobre temas de actualidad, así como a la formación en los avances en investigación científica para la salud.

Por su parte, Emilio de Benito, presidente de ANIS, apunta que: “Este tipo de acuerdos no solo permite que ANIS mantenga su actividad, sino que demuestra que es posible la cooperación con las agencias del sector que están realmente interesados en que la información sanitaria que se ofrece en España sea rigurosa y sólida”.



CHANNELDYNAMICS

MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

Lo + conectado

ONL urge regulas técnicas para optimizar transformación digital en el sector

Lo + salud

Fueni Pharma cierra la adquisición de la laboratorios Diabim

El empleo crece para los alumnos del MBA de Talent Farmaceutico

CE aprueba Visión para 2018, rescatando actores de moda y a glori

Boehringer, ICIL, CCA y hospitales comparten estrategias de futuro

IBD y formación, bases colaboración entre industria y profesionales sanitarios

Deciden al presidente y al director de Finanzas de Mada

LEJ lanza la primera red en España de Registro de Pacientes

ECI Concell y Caro ganan Cemar WICSmark de la Hockstern de Salud

Nature adquiere MySugr para liderar la gestión digital de la diabetes



21 julio, 2017

<http://fape.es/la-fape-y-anis-recuerdan-a-sanifax-que-los-principios-basicos-de-la-comunicacion-son-veracidad-transparencia-y-rigor-informativo/>

May 24 07:2017

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE PERIODISTAS DE ESPAÑA

Periodistas FAPE

Fape • Com. de Arbitraje • Asociados • Servicios • Asociaciones • English • Formación • Prensa • Revista Periodistas

La FAPE y ANIS recuerdan a Sanifax que los principios básicos de la Comunicación son veracidad, transparencia y rigor informativo

21 julio, 2017

En su comunicado señalan que, aquellos que se dedican al campo de la información de salud, deben ser aún más exigentes y estrictos en el cumplimiento de estos principios, por cuanto hablamos de los asuntos que más afectan a la vida de las personas y que, en muchos casos, contribuyen a modificar acciones y comportamientos de los ciudadanos.

SANIFAX **EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA SANIDAD** **SANIFAX**

Sanifax, S.L. Por: Sanifax de Salud S.L. (Grupo Sanifax) - Web: www.sanifax.es

Sanifax es una empresa que opera en el ámbito de la salud. Su actividad se centra en la gestión de servicios de salud y en la prestación de servicios de salud. Sanifax es una empresa que opera en el ámbito de la salud. Su actividad se centra en la gestión de servicios de salud y en la prestación de servicios de salud.

Miguel Ángel Martín
Director General
Sanifax, S.L.

A la vista del reportaje que hoy publica El Confidencial sobre el tratamiento que hace SANIFAX con la información de salud, la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) ha emitido un comunicado, que respalda la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), a la que está vinculada, con el que quiere recordar a este medio sanitario los principios básicos de la comunicación: veracidad, transparencia y rigor informativo. Aquellos que se dedican al campo de la información de salud, deben ser aún más exigentes y estrictos en el cumplimiento de estos principios, por cuanto hablamos de los asuntos que más afectan a la vida de las personas y que, en muchos casos, contribuyen a modificar acciones y comportamientos de los ciudadanos. Por ello debemos guardar un mayor compromiso, si cabe, en su cumplimiento.

Desde la FAPE y ANIS manifestamos nuestro absoluto rechazo a la difusión de informaciones por parte de Sanifax como la que hoy recoge El Confidencial sobre la vida privada de un profesional sanitario, una información que calificamos de "absolutamente desahogada", que contribuye a la difusión de rumores, sin ningún rigor informativo, que vulnera la intimidad de la persona y es homofóbica y racista.

Instamos a Sanifax, al igual que a todos los medios que hacen información de salud, a evitar publicaciones de este índole, esperamos que reconozcan el error de difundir asuntos que atentan contra la dignidad de las personas y le invitamos a que eliminen de su medio comentarios xenofóbicos, homofóbicos, racistas, o discriminatorios y que concilian los principios básicos del periodismo.

Agradecemos a El Confidencial la denuncia de este tipo de prácticas y animamos a todos los que formamos parte del mundo sanitario a denunciar este tipo de informaciones cuando se produzcan, para que entre todos podamos contribuir a fomentar una información de salud rigurosa y de calidad.

Recommendaciones Periodísticas

renfe

Máster Propio en Protocolo y Organización de Eventos

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

Encuentro de Latinoamérica

Adeslas

OFERTA EXCLUSIVA PARA MIEMBROS DE LA FAPE

CONYATES & NUÑO

FIP

EcoDiario.es

21/07/2017 - 14:50

<http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/8512693/07/17/Fape-y-anis-recuerdan-a-sanifax-que-el-rigor-informativo-es-uno-de-los-principios-de-la-comunicacion.html>

Portada Economía Internacional Tecnología Salud Ambiente Energía Automóviles Deportes Fútbol Otros Opinión

EcoDiario.es SOCIEDAD
Viernes, 21 de Julio de 2017 Actualizado a las 14:50

Portada Salud España Deportes Ciencia Cultura Programación TV Viajes Carteles El tiempo **elEconomista.es**

ESTE VERANO PROTÉGETE CON LA ALARMA DE LOS EXPERTOS

ÚLTIMA HORA: El Tribunal Administrativo del Deporte abre expediente a Villar: su inhabilitación, cada vez más cerca (11.51)

DESTACAMOS: El 'tarot' de Piqué: el PSG sigue insistiendo en Neymar y su futuro aún no está descartado

Opera 45.000€ facturando solo 200€ ¿convertirte en un operador profesional con nuestra formación personal? La CBMV considera este producto de alto riesgo y publicándolo para advertirte. [Pincha aquí y recibe nuestra guía PDF](#)

Fape y anis recuerdan a 'sanifax' que el rigor informativo es uno de los principios de la comunicación

COMENTARIOS

[f](#) [t](#) [g+](#) [in](#) [m](#) [p](#)

Más noticias sobre: [MADRID](#) [XENOFobia](#) [t](#) [f](#) [g+](#)

EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

Capital en riesgo **FOREX**

Aprenda a operar en el mercado como un operador de verdad con nuestra guía PDF

[Continuar](#)

• Los sindicatos del CNP recuerdan a Pastor que la investigación de delitos relacionados con la droga no es de su competencia (21/07)

• Pástor Cooper y Pástorauto recuerdan este verano sus vivencias con Cemento de la Isla en los cursos de Cerámica (20/07)

• Los acusados niegan haber falsificado las cuentas de la CAM y recuerdan que el Banco de España supervisó la caja (18/07)

• Los acusados niegan haber falsificado las cuentas y recuerdan que el Banco de España supervisó la caja (18/07)

• Los reyes Guillermo y Máxima de Holanda recuerdan a la víctimas del avión estatista en 2014 (18/07)

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) recordaron este viernes a 'Sanifax' que los principios básicos de la Comunicación son veracidad, transparencia y rigor informativo y que estos 'deben ser aún más estrictos en la información de salud'.

Estas dos organizaciones profesionales manifestaron en un comunicado su 'absoluto rechazo a la difusión de informaciones por parte de 'Sanifax', como la que hoy recoge El Confidencial acerca de la vida privada de un profesional sanitario, una información que calificamos de absolutamente deleznable, que contribuye a la difusión de rumores, sin ningún

rigor informativo, que vulnera la intimidad de la persona y es homófoba y racista'.

Tanto FAPE como ANIS recordaron que aquellos que se dedican al campo de la información de salud, deben ser 'aún más exigentes y estrictos en el cumplimiento de estos principios, por cuanto hablamos de los asuntos que más afectan a la vida de las personas y que, en muchos casos, contribuyen a modificar acciones y comportamientos de los ciudadanos. Por ello debemos guardar un mayor compromiso, si cabe, en su cumplimiento'.

Instan a 'Sanifax', 'al igual que a todos los medios que hacen información de salud', 'a evitar publicaciones de esta índole, esperamos que reconozcan el error de difundir asuntos que atentan contra la dignidad de las personas y le invitamos a que eliminen de su medio comentarios xenófobos, homófobos, racistas, o discriminatorios y que concuian los principios básicos del periodismo'.

Además, agradecieron a 'El Confidencial' la denuncia de este tipo de prácticas y animaron a todos los que forman parte del mundo sanitario a denunciar este tipo de informaciones

(SERVIMEDIA)

BANCA Y FINANZAS

El Gobierno explorará la venta de un 7% adicional de Bankia después del verano



TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA

Amena refuerza sus ofertas de verano con 10 GB y llamadas ilimitadas por 19,95 ...



EN PORTADA Teófilo Barrios



La estrategia de Rajoy para su declaración por 'Gürtel' jactarse de que ...



El PP prepara un dossier para desmontar a los 'Gobiernos del cambio de Podemos ...



El presidente de Polonia ve la controversia reforma judicial a la que se ...



Al menos 35 muertos en un atentado suicida en Kabul

ESPAÑA • MADRID

MADRID • CATALUÑA • ANDALUCÍA • COMUNIDAD VALENCIANA • PAÍSES VASCO • GALICIA

EL DIARIO DE MÉDICOS HABLA DE 'IMPUESTO BEVILAUNGA'

"El gerente que se ha ido con un negro": así factura 1,45 millones un panfleto sobre salud

La empresa Sanifax envía por 'mail', previo pago, un boletín en PDF sobre noticias de sanidad. Quien no paga por el año y no quiere pagar suele ser víctima de libelos y ataques

MENÚ

Q BUSCAR

NEWSLETTER

El Confidencial

f t G+

INICIA SESIÓN

REGÍSTRATE

SANIFAX

EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA SANIDAD

SANIFAX

Edita: **SANIFAX, S.L.** Pto. San Francisco de Sales, 41 · 28003 Madrid · Tfn. 91-533.46.05 sanifax@sanifax.es

Es el diario más antiguo que comenzó a circular por Internet. Comenzó en Madrid con una idea de un grupo de periodistas especializados en Sanidad.
El objetivo es transmitir la información más prestigiosa y privilegiada de Política Sanitaria y Salud a las entidades e Instituciones más importantes de la Sanidad.
Los 20 años que Sanifax lleva en el sector, avalan la calidad y el prestigio de nuestro trabajo y la información que ofrecemos.



Miguel Ángel Martín
Director
Abogado y Periodista
Presidente de la Asociación de Periodistas Sanitarios
Ver Entrevista

La red de Sanifax

Twitter

Facebook

Email

+

AUTOR

**GUILLERMO HERNÁNDEZ**
Contacta a autor
[@guillherndez1979](#)

TAGS

SANIDAD MADRILEÑA • SANIDAD PÚBLICA • SANIDAD • MEDIOS DE COMUNICACIÓN • NOTICIAS

GRUPO DE LECTURA 0-000

21.07.2017 – 05:00 H

Imagínese que es un directivo de una empresa farmacéutica o un laboratorio, o un responsable de alguna organización médica, o un alto cargo de un hospital, ya sea público o privado. O un político con responsabilidades en el ámbito sanitario. Y como cada día, recibe en su 'mail' un PDF de la empresa **Sanifax**, una especie de resumen de notas de prensa del sector y cotilleos varios.

Previo pago. O simplemente no está suscrito pero alguien que sí lo está se lo reenvía. En las últimas páginas de ese documento aparece una sección que se llama **"El avispero"**. Y en ella puede leer: **"El gerente de Madrid que se ha ido a vivir con un negro"**. Si ha leído bien.

ESPECIAL SUPERENDUIM 1 - 0



RECIBIR

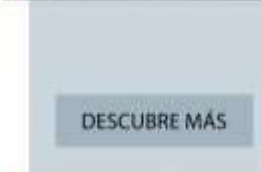
ESPECIAL SUPERENDUIM 1 - 0



RECIBIR

DESCUBRE MÁS

ESPECIAL SUPERENDUIM 1 - 0



RECIBIR

El texto prosigue: "Hace unos días saltó la anécdota en los mentideros de la Consejería de Madrid: nuestra 'avispa rosa' nos lo contó ayer así: desde hacía tiempo había rumores y rumores pero **ya lo podemos confirmar**: un gerente de un hospital de Madrid ha reunido a su familia, mujer e hijos, y le ha comunicado una trascendental decisión: 'Con el pasar del tiempo, me he dado cuenta de que soy homosexual. Si, como lo oís', insistió cuando vio con cara de no creérselo a su mujer e hijos. 'Si y me he enamorado de un joven de color negro, que me parece guapísimo y muy atractivo y he decidido irme a vivir con él'. La familia no se lo podía creer, pero así es. ¿De qué gerente se trata?, ¿de qué hospital?'"

"YA ESTAMOS CON LOS DICHOSOS CELOS DEL CONSEJERO". NOS DICE NUESTRA "AVISPA" DE LA CONSEJERÍA. "SÁNCHEZ MARTOS, DESDE QUE CESAR PASCUAL HA SALIDO ELEGIENDO COMO SECRETARIO GENERAL DEL PP EN CANTABRIA, ESTA QUE NO VIVE, PIENSA QUE ES UN PUESTO POLÍTICO IMPORTANTE PARA ESTAR MUY LEJOS DE MADRID, Y QUE TENDRÁ QUE VIAJAR CONTINUAMENTE A CANTABRIA Y DESATENDERÁ EL SERMAS. SÁNCHEZ MARTOS YA LE BUSCA SUSTITUTO, AUNQUE CESAR PASCUAL ES UN HOMBRE MUY SÓLIDO Y LO ESTÁ HACIENDO MUY BIEN, PERO SABE QUE A PASCUAL NO LO DOMARÁ, QUE TIENE CRITERIO PROPIO Y QUIERE "APROVECHAR" EL CARGO POLÍTICO EN CANTABRIA PARA SUSTITUIRLO. BUSCA GERENTE PRESTIGIOSO DE UN GRAN HOSPITAL, AHORA HACE FALTA QUE ESTE GERENTE GUERA Y QUE, ADEMÁS, CRISTINA CIFUENTES AUTORIZA EL CESE DE PASCUAL".

LA ANÉCDOTA: EL GERENTE DE MADRID QUE SE HA IDO CON UN NEGRO...

HACE UNOS DÍAS SALTO LA ANÉCDOTA EN LOS "MENTIDEROS" DE LA CONSEJERÍA DE MADRID. NUESTRA "AVISPA ROSA" NOS LO CONTO AYER ASÍ: "DESDE HACIA TIEMPO HABÍA RUMORES Y RUMORES PERO YA LO PODEMOS CONFIRMAR: UN GERENTE DE UN HOSPITAL DE MADRID HA REUNIDO A SU FAMILIA: MUJER E HIJOS Y LE HA COMUNICADO UNA TRASCENDENTAL DECISIÓN: 'CON EL PASAR DEL TIEMPO ME HE DADO CUENTA DE QUE SOY HOMOSEXUAL. SI, COMO LO OÍ, INSIESTO CUANDO VÍ CON CARA DE NO CREÉRSILO A SU MUJER E HIJOS. SI Y ME HE ENAMORADO DE UN JOVEN DE COLOR NEGRO, QUE ME PARECE GUAPÍSIMO Y MUY ATRACTIVO Y HE DECIDIDO IRME A VIVIR CON EL...'. LA FAMILIA NO SE LO PODÍA CREER PERO ASÍ ES. ¿DE QUÉ GERENTE SE TRATA...?, ¿DE QUÉ HOSPITAL...?'"

Una de las páginas del PDF que envía Sanifax.

Sanifax publica este texto, periódicamente de gran relevancia, como es conocer los gustos sexuales del gerente de un hospital de Madrid, porque el directivo en cuestión **se ha negado a pagar** la cuota de suscripción que pide esta empresa. "Si pagas, te dejan en paz y de vez en cuando te ensalzan. Si no pagas, ya sabes lo que hay", señala una persona que ha tratado con ellos y prefiere guardar el anonimato. La empresa fue creada en 1995 y está dirigida por **Miguel Ángel Martín**, periodista de 'ABC'. Según publicó 'El País', Martín abandonó el rotativo en 1994, poco después de ser denunciado ante la Asociación de la Prensa por un periodista de 'Diario Médicos' sobre unos sospechosos pagos.

Editado como un simple PDF y sin grandes alardes en maquetación, los suscriptores reciben Sanifax diariamente (de lunes a viernes), un compendio de notas de prensa del sector y un resumen de los cotilleos que se mueven en el ámbito sanitario. A la empresa no le va mal. En 2015 (últimos datos publicados en el Registro Mercantil), **Sanifax Información facturó 1,45 millones de euros** (1,34 millones en 2014), obteniendo unos beneficios de 578.000 euros. Según el registro, su principal actividad es la edición de revistas y cuenta con cinco trabajadores.



Miguel Ángel Martín. (i) de la imagen, cuando en mayo de 2014 Sanifax recibió la Placa de Oro de la CAM.

En su propia web, Sanifax se define como "el diario más antiguo que comenzó a circular por internet. El objetivo es transmitir la información más prestigiosa y privilegiada de política sanitaria y salud a las entidades e instituciones más importantes de la sanidad. Los 20 años que Sanifax lleva en el sector avalan la calidad y el prestigio de nuestro trabajo y la información que ofrecemos". Varias fuentes consultadas señalan que **todos conocen de sobra a Sanifax en el sector y sus métodos**. "Martín intenta estar muy bien relacionado y hay muchos que optan por pagar para no tener problemas ni mala prensa. Porque, como se puede ver, el PDF que envía tampoco es que sea un gran producto ni cuente grandes exclusivas", explica el directivo de una empresa que admite que paga. Un político asegura que es "un producto tóxico, que busca dañar determinadas reputaciones".



OPINIÓN

ESPECIAL REFERENDUM 1 - 0



AL CAJAL

Sanchez y la mala suerte del plebiscionismo

ANTONIO CAAMAÑO



EL CONVIDADO

El transporte De Guzmán le puso otro callo a Monzó

DE

ESPECIAL REFERENDUM 1 - 0



AHORA EN PORTADA

Maduro acaba de debate la Constituyente con el M de voto y la consorcio demócrata



ESPECIAL REFERENDUM 1 - 0

En el edificio de Banco Popular



Posible de policía + periodistas para recibir a Cristiano Ronaldo



llamada a consultar

ESPECIAL REFERENDUM 1 - 0

...venga a la Mutua y te lo bajamos.

ESPECIAL REFERENDUM 1 - 0



ADRIÁN

ESPECIAL REFERENDUM 1 - 0

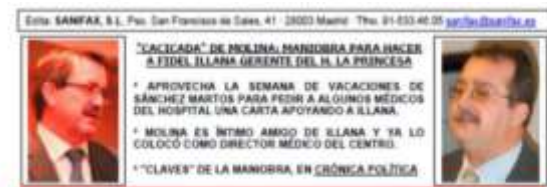


Todos piden el anonimato para hablar. Quien no lo hace es **Miguel Ángel Sánchez Chillón**, presidente del **Colegio de Médicos de Madrid**. "Lo que hace Sanifax es extorsión, chantaje. Quien no paga el **impuesto revolucionario** aparece en sus libelos y es difamado". Sánchez Chillón asegura que la junta directiva que el presidente negó a seguir pagando cuando tomó posesión "y nos pusieron en la diana. La anterior junta pagaba 7.100 euros anuales. Ya no. Y nos ponen a parir. A mí me llaman el chillón y su redactor jefe me ha insultado y amenazado por WhatsApp. Aún conservo el mensaje".



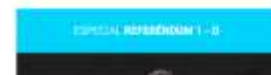
El consejero madrileño de Sanidad, **Jesús Sánchez Martos**, también está en el punto de mira de Sanifax. Sobre todo desde que su consejería ha decidido eliminar la suscripción que anteriores consejeros sí mantenían. Al igual que muchas gerencias de los hospitales madrileños. No había control y muchos centros públicos pagaban una cuota por su cuenta. Sánchez Martos intentó que la consejería y los hospitales públicos del Sermas que dependen de ella pagaran una sola suscripción, para ahorrar y en aras de una mayor transparencia, pero Sanifax no aceptó y empezaron los ataques. "Actualmente no tenemos contratado ese servicio en la consejería, incluidos hospitales", se limita a responder lacónicamente un portavoz de Sanidad. **"No aceptamos chantajes"**, explican otras fuentes del Gobierno regional.

A Sánchez Martos Sanifax ahora le apoda 'Jesulín'. Antes llegó incluso a ser 'la figura del día'. Ya no porque no paga. Otro de sus enemigos es el vicesconsejero, **Manuel Molina**, que no se libra de sus ataques viendo algunas de las últimas ediciones publicadas. El miedo también ha iniciado una campaña contra el director médico del Hospital La Princesa, **Fidel Illana** (familiar de **Adolfo Suárez**), que opta al proceso de selección para ser gerente del centro. "Sanifax no lo quiere como gerente y la campaña contra él es brutal", explican fuentes del sector. El último aguijón de 'El avispero', de esta misma semana, acusa a Sánchez Martos de cobros nada claros en las conferencias y cursos impartidos por el consejero.



Publicación de Sanifax contra el vicesconsejero Manuel Molina y Fidel Illana. Anteriores consejeros sí pagaban. Como **Manuel Lamela**, **Juan José Güemes** o **Javier Rodríguez**. De hecho, en mayo de 2014, el Gobierno regional presidido por **Ignacio González** concedió a Sanifax la Placa de Oro de la comunidad por su labor divulgativa. Un portavoz de la Asociación Nacional de Informadores Sanitarios (ANIS) asegura que conocen perfectamente a Sanifax y que de momento no han recibido quejas concretas sobre este medio, aunque han puesto en marcha una comisión ética para tratar "este tipo de asuntos, ya que hay una tendencia creciente en algunos medios de **sacarte información negativa si no pagas**. Nos preocupa mucho este tema y queremos abordarlo". El Confidencial ha hablado con Sanifax para intentar conocer la versión de Miguel Ángel Martín sin obtener respuesta.

¿Tienes información sobre este u otros casos? Envíanosla de forma anónima y segura a través de tuvo.alconfidencial.com o ponte en contacto con nosotros en investigacion@elconfidencial.com.





Federación de Sindicatos de Periodistas

Lunes, 24 Julio 2017 11:56

<http://www.fesp.org/index.php/noticias/item/7737-acusan-de-mala-praxis-del-digital-sanifax>

26 Julio, 2017

<http://isanidad.com/94118/anis-tambien-recuerda-a-sanifax-los-principios-basicos-de-la-comunicacion/?platform=hootsuite>

[PERLAS ASISTENCIALES](#)
[ATENCIÓN PRIMARIA](#)
[OPINIÓN](#)
[ENTREVISTAS](#)
[POLÍTICA SANITARIA](#)
[MÁS](#)

lo mejor de la sanidad

ANIS también recuerda a Sanifax los principios básicos de la comunicación

26 julio 2017

[Compartir](#)
[Me gusta](#)
[Favorito](#)

ANIS es la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, creada en 1994. Se trata de una de las asociaciones de prensa sectorial más grandes de España, y tiene entre sus principales objetivos velar por la ética profesional, además de defender los derechos de sus socios y fomentar la formación continua.

Comunicado

A la vista del reportaje que publica *El Confidencial* sobre el tratamiento informativo que hace *SANIFAX* con la información de salud, desde la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) queremos recordar a este medio sanitario los principios básicos de la comunicación: veracidad, transparencia y rigor informativo.

Principios que para aquellos que nos dedicamos al campo de la comunicación de salud deben ser aún más exigentes y estrictos en su cumplimiento por cuanto hablamos de los asuntos que más afectan a la vida de las personas y que, en muchos casos, contribuyen a modificar acciones y comportamientos de los ciudadanos. Por ello debemos guardar un mayor compromiso, si cabe, en su cumplimiento.

Desde ANIS manifestamos nuestro absoluto rechazo a la difusión de informaciones por parte de *Sanifax* como la que hoy recoge *El Confidencial* acerca de la vida privada de un profesional sanitario, una información que calificamos de "absolutamente deshonrosa", que contribuye a la difusión de rumores, sin ningún rigor informativo, que vulnera la intimidad de la persona y es homofóbica y racista.

Instamos a *Sanifax*, al igual que a todos los medios que hacen información de salud, a evitar publicaciones de este tipo, esperamos que reconozcan el error de difundir asuntos que atentan contra la dignidad de las personas y le invitamos a que eliminen de su medio comentarios xenofobos, homofobos, racistas, o discriminatorios y que concilien los principios básicos del periodismo.

Agradecemos a *El Confidencial* la denuncia de este tipo de prácticas y animamos a todos los que formamos parte del mundo sanitario a denunciar este tipo de informaciones cuando se produzcan, para que entre todos podamos contribuir a fomentar una información de salud rigurosa y de calidad.

[Etiquetas](#)
[ES](#)
[Noticias](#)

[Artículos relacionados](#)
[Más del autor](#)

SALVEN L'HOSPITAL DE LA INIBERA

Un año de contubernio

¿Necesitas acreditar algo...

Especial Atención Primaria

Sanidad
Atención Primaria

Doctoralia
Disfruta del Perfil Premium de Doctoralia durante 4 meses gratis

Ningún verso suelto

Antonio Burgueño:
Ningún verso suelto

Una mirada crítica

Francisco Toquero:
Una mirada crítica

APP Calendar

Tu App de Gestión de Turnos y Guardias



Durante la jornada, se puso de manifiesto el papel fundamental que tienen los médicos de atención primaria de realizar una labor educativa mayor en cuanto a temas nutricionales. Es importante que la población conozca la importancia de la práctica de ejercicio físico y cuáles son las mejores pautas para llevar a cabo una dieta equilibrada, dos claves que ayudarían a prevenir determinadas enfermedades como las cardiovasculares.

Una de las preocupaciones en torno al consumo de zumo es la falsa creencia sobre su alto contenido en azúcar. Sin embargo, **el zumo de fruta no contiene azúcares añadidos ya que está prohibido por ley. De hecho, según muestra el estudio, la mayoría de los países europeos incorporan el zumo a su dieta y lo consideran equivalente a una de las porciones de fruta diaria.**

De la misma forma, los expertos señalan que un vaso pequeño de zumo aporta sólo un 3 por ciento de las calorías diarias recomendadas en una dieta de 2000 calorías. Si se tiene en cuenta el déficit en el consumo de frutas y verduras en varios países europeos, el hecho de añadir un zumo de fruta a su dieta ayuda a los europeos a acercarse a las recomendaciones nutricionales de una dieta saludable de una forma sencilla y agradable.

Importancia de la pirámide nutricional

Las frutas, verduras y hortalizas son un grupo alimentario de especial importancia en la pirámide nutricional para el mantenimiento y promoción de la salud con un aporte calórico bajo, situándose de media en torno a los 40 kcal/100 gramos. En este sentido, las autoridades sanitarias recomiendan consumir al menos tres o más piezas de fruta y al menos dos raciones de verduras y hortalizas cada día, pudiendo sustituir una sola de las raciones por un zumo de fruta. José Manuel Pernández asegura que "seguir las indicaciones de la pirámide nutricional puede aportar a casi el cien por cien de la población los nutrientes necesarios para disfrutar de una dieta saludable y equilibrada".

En el caso de España, la Asociación 5 Al Día recomienda el consumo de 5 piezas de fruta o verdura al día, pudiendo sustituir una de ellas por un vaso de zumo, lo que contribuye a llevar una dieta equilibrada y saludable.

00000 [ver](#) [comentarios](#)

Imprimir [compartir](#)

Noticias relacionadas



Resado de frutas y té verde para la hidratación de la piel



Frutas y verduras de color verde, aliadas para fortalecer el pelo en primavera



Dientes e alimentación: los hábitos de frutas y verduras como garantía de salud

HAZ TU COMENTARIO

COMPETITIVIDAD.COM

Más sobre Salud Pública

La lista de los botijos "viejo" por el organismo por CF



Indicaciones de la conferencia sobre los agentes potenciales de riesgo según la legislación europea

Presentes la campaña "Hablemos de Salud" para concienciar sobre el síndrome por CF (relacionado con la enfermedad)

22 sep, 2017

<http://www.aecomunicacioncientifica.org/carta-al-defensor-del-espectador-de-rtve-contra-informaciones-pseudocientificas-de-hora-punta/>



LA ASOCIACIÓN · NOTICIAS DE LA AECC · BLOG · SOCIOS · BOLSA DE TRABAJO · AGENDA · DOCUMENTOS · CONTACTO

CARTA AL DEFENSOR DEL ESPECTADOR DE RTVE SOBRE INFORMACIONES PSEUDOCIENTÍFICAS DE HORA PUNTA

22 sep, 2017 · AECC - Noticias de comunicación científica Documentos · Asociación, AECC

La Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) ha enviado una carta al Defensor del Espectador de RTVE contra las informaciones pseudocientíficas que se emiten en el programa Hora Punta, dirigido y presentado por Javier Cárdenas. "Consideramos especialmente grave que se transmitan estos mensajes falsos y disparatados a la ciudadanía, especialmente desde medios públicos".

Este es el texto de la carta, a la que se han adherido varias asociaciones:

Madrid, 22 de septiembre de 2017

A la atención del Defensor del Espectador de RTVE,

El programa *Hora Punta*, dirigido y presentado por Javier Cárdenas, vivió a las 12 de la noche a las pseudociencias en su emisión del pasado 12 de septiembre (ver a partir del segundo 6:50). Este espacio de entretenimiento, que se emite en una hora de gran audiencia, está dirigido por una persona que de ha caracterizado, en ese medio y en otros, por abordar temas que, más allá de la evidencia científica, que casi nunca respeta, abundan en contenidos generadores de riesgo para la sociedad, como la falsa relación entre vacunas y autismo, o simples afirmaciones que censuran por motivos religiosos, como la eutanasia o el aborto, o más recientemente, la supuesta intervención humana en la formación de huracanes.

Consideramos especialmente grave que se transmitan estos mensajes falsos y disparatados a la ciudadanía, especialmente desde medios públicos. Como junta directiva de la Asociación Española de Comunicación Científica, las asociaciones que forman la entidad de este tipo de contenidos a las horas de máxima audiencia que los heredades y otras supercherías hacen su agosto: sí, las pseudociencias de campos en evidencia científica se enseñarán a los niños en esos periodos reconocidos como hora de desconexión, y, por el contrario, **durante la noche** se enseñarán a los diferentes **grupos científicos** en las horas de alta audiencia, cumpliendo así una premisa básica de la televisión de todos: informar y entretener.

En nombre de:

En nombre de:

Junta directiva de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) y las asociaciones abajo firmantes:

Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS);
Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA);
Asociación Catalana de Comunicació Científica (ACCC);
AAP-Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico (AAP-SAPC);
Círculo Escéptico;
Asociación para Proteger al Enfermo de Terapias Pseudocientíficas (APETP);
Grupo Español de Farmacología a favor de la Farmacia Científica (Farmacia Científica);
RedONCE;
Asociación Madrileña de Ciencia y Tecnología;
Asociación de Divulgación Científica de la Región de Murcia (ADCMurcia);

COMPÁRTELO:

Carta al Defensor del Espectador · Hora Punta · Javier Cárdenas · Pseudociencias · RTVE

Escrito por:
ASOCIACIÓN, AECC

Tweets

141 @aecomunicacioncientifica

AECC Ciencia Noticias
Cienos EL ESPAÑOL
@Cienos_EL
Periodistas científicos de la @aecomunicacioncientifica y divulgadores denuncian a Javier Cárdenas ante RTVE: «Consideramos especialmente grave que se transmitan estos mensajes falsos y disparatados a la ciudadanía, especialmente desde medios públicos».

Esther Añ
@estheran
Es muy triste que se siga de la @aecomunicacioncientifica por cosas como estas.



Asociación Española de Comunicación Científica

Al y a 2 empresas más de gusto entre

AECC Asociación Española de Comunicación Científica

La AECC ha enviado una carta al Defensor del Espectador de RTVE contra las informaciones pseudocientíficas que se emiten en el programa Hora Punta, dirigido y presentado por Javier Cárdenas. "Consideramos especialmente grave que se transmitan estos mensajes falsos y disparatados a la ciudadanía, especialmente desde medios públicos". También firmarán: Asociación Catalana de Comunicació Científica (ACCC), Asociación Nacional de

AECC PERTENECE A

EUSJA WFSJ

ÚLTIMAS NOTICIAS DE LA AECC

Carta al Defensor del Espectador de RTVE sobre informaciones pseudocientíficas de Hora Punta
Publicado en: 22 de septiembre de 2017

<http://prnoticias.com/salud/prsalud/20164187-los-informadores-de-la-salud-sobre-la-gacetilla-sanifax-es-homofoba-y-racista>

prnoticias

COMUNICACIÓN

MARKETING

SALUD

PRENSA

RADIO

PODCAST

TELEVISIÓN

PERIODISMO

Actualidad 02-10-2017 / 11:19

ÚLTIMA HORA

Descarga el nuevo 200.000 bits para apoyar a la PESC en la investigación del día

Buscar

Los informadores de la salud sobre la gacetilla Sanifax: “es homófoba y racista”

04-07-2017 / 15:08 Escrito por: [redacción prnoticias](#) Publicado en: [psicología](#) 5 comentarios

Los malos artes de Sanifax: racista y homófoba

Sanifax de la Suiza

5/5

10.000

Sanifax de la Suiza

5/5

10.000

Salud de prensa (psicología) (44%)

Escándalos COSE (14%)

Opinión psiquiatría (4%)

Neuropsicología (11%)

Salud 2.0 (14%)

La Comorbilidad (20%)

Cerebro y neurociencias (14%)

Comorbilidad Salud (4%)

psicología (4%)

Mitos psiquiatría (1%)

Presidencia y comunicación en salud (18%)

Profesionales sanitarios (10%)

Industria farmacéutica (14%)

El futuro de la salud (11%)

Presidencia Salud (11%)

LO MÁS LEÍDO DE SALUD

1

Operación positiva de la nueva formación del auxiliares de enfermería para el futuro

Durante años *Sanitas* ha sido una de las publicaciones del sector sanitario más potentes en sus informaciones. Esta vez ha sido *El Confidencial* quien ha destacado el lucrativo negocio de Miguel Ángel Martín y las malas artes con las que obró desde esta publicación de corte "pseudosanitario". Desde la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) han denunciado a raíz del reportaje en el que *Sanitas* desvela la prestación sexual de un director de un grupo hospitalario, el carácter racista y homófilo de esta publicación.

Aunque de todos es sabido el tono de la publicación dirigida por Miguel Ángel Martín, esta vez parece que sus "invidias" se han pasado con sus agujeros. En uno de los últimos números de *Sanitas*, en su ya mítica sección "El Avispero", se desvelaba que un gerente de un hospital madrileño había decidido confesar a su familia su homosexualidad e irse a vivir con un joven de cuer. A raíz de esta información, las críticas al tono y carácter de la misma han sido contestadas por los compañeros de profesión. "Desde ANIS manifestamos nuestro absoluto rechazo a la difusión de informaciones por parte de *Sanitas*, como la que hoy recoge *El Confidencial*, acerca de la vida privada de un profesional sanitario, una información que calificamos de "absolutamente desumana", que conlleva a la difusión de rumores, sin ningún rigor informativo, que vulnera la intimidad de la persona y su honestidad y racional".

Este tipo de informaciones en contra de la imagen y el honor de algunos de los directivos del sector sanitario no solo han sido en las páginas de esta gaceta que cuesta de manera exorbitante a aquellos que pagan, lo que *El Confidencial* denomina "pseudosanitarios". Al parecer, más gente se había dispuesto a realizar el pago de este impuesto para preservar su intimidad, y el resultado ha sido la publicación de esta información.

Desde ANIS han invitado a *Sanitas*, "al igual que a todos los medios que hacen información de salud, a evitar publicaciones de este tipo, expuestas que reconocen el error de difundir asuntos que afectan contra la dignidad de las personas y le invitamos a que eliminen de su medio comentarios xenófobos, homófilos, racistas, o discriminadores que concuerdan los principios básicos del periodismo".

Desde *Sanitas* está la figura de Miguel Ángel Martín, nacido en Málaga y licenciado en Derecho ha estado rigiendo desde siempre el mundo publicitario sanitario porque su cometido como periodista fue como corresponsal en el Congreso. Poco después fundó, de la mano de Luis María Arán el suplemento de Salud de *ABC*, que se convirtió en el primer suplemento de Salud de un diario.

Desde su fundación *Sanitas* ha seguido una misma línea editorial. Amasó con aquellas figuras del sector sanitario que se portaban bien con ellos, y daba crítica con aquellos que "no pasaban por el aro". El carácter de esta publicación, en apenas maquetación y en forma de PDF, ha permanecido inalterable en el tiempo. Un compendio de notas de prensa y una página en forma de editorial con la ya mítica sección de columnas, denominada "el avispero". De hecho, la publicación de Miguel Ángel Martín no ha tenido complica en asegurar que "la H D de *Sanitas* puede entenderse como l. de información y la D. de dirección".

Seguimos informando...

28-09-2017 / 13:06

2 Pelikano López, Gutiérrez y Rosales juegan al golf en entornos benéficos de Círculo Menorca

23-09-2017 / 17:54

3 Ramón Sierra de Unamuno, nuevo director general de GenesysCare en España

26-09-2017 / 11:45

4 3.000 familias madrileñas buscan un centro sociosanitario que proteja a sus hijos

25-09-2017 / 14:57

5 Confederación ASPACE lanza 'Atóvete a conocer', una campaña para dar visibilidad a la peritonitis crónica

25-09-2017 / 10:38



CPFCYL
Calle San Justo 2 - 37001 SALAMANCA
923 201 820
cpfcyl@cpfcyl.org

INICIO EL COLEGIO SECCIONES COLEGIADOS FORMACIÓN COMUNICACIÓN VENTANILLA ÚNICA

JAVIER CÁRDENAS, denunciado por divulgar teorías pseudocientíficas.

8

On 26/09/17

Javier Cárdenas es sinónimo de polémica. No hace mucho desde su programa en la radio "Levántate y Cárdenas" de **Duraga FM** hermetizó contra las vacunas alimentando la falsa teoría de que éstas causan autismo. Por si eso fuera poco, más tarde utilizó su programa en Televisión Española "Hora Punto" para promocionar la morfopsicología, una pseudociencia que actualiza la frenología, sumándose ahora a la teoría de que los huracanes son creados por el ser humano al usar aerosoles.

Pero las acciones no se han hecho esperar, ya que desde la **Asociación Española de Comunicación Científica** ha dirigido una **carta al Defensor del Espectador de RTVE** en el que critica con dureza la actitud del presentador: "Consideramos especialmente grave que se transmitan estos mensajes falsos y disparatados a la ciudadanía, especialmente desde medios públicos".

En su carta, la **Asociación Española de Comunicación Científica**, denuncia que la principal característica del presentador Javier Cárdenas es "abordar temas que, más allá de la evidencia científica, que casi nunca requiere, abundan en contenidos generadores de riesgo para la sociedad, como la falsa relación entre vacunas y autismo". Además, desde esta Asociación han planteado a Radio Televisión Española que "limiten la emisión de este tipo de contenidos a las horas de madrugada en las que los hurrótopos y otras supersticiones hacen su agosto y no en horario de máxima audiencia".

La carta está firmada también por asociaciones del ámbito sanitario como la **Asociación Nacional de Informadores de la Salud** (@anisad), la **Asociación para Proteger al Enfermo de Terapias Pseudocientíficas** (@apeta) y el **Grupo Español de Farmacéuticos a Favor de la Farmacia Científica** (@Farmia, Ciencia).

Estas asociaciones, con bastante actividad en sus redes sociales, reclaman a RTVE que "den voz a autoridades expertas en las diferentes áreas científicas en las horas de más audiencia, cumpliendo así una premisa básica de la televisión de todos: informar y entretener".

0 Comentarios

Debes acceder como [usuario registrado](#) para comentar.

No hay comentarios sobre esta noticia.
Ses el primero en comentar

26/09/2017 a las 11:55 Actualizado 27/09/2017 a las 08:58

http://www.abc.es/play/television/noticias/abci-hora-punta-periodistas-y-divulgadores-cientificos-denuncian-javier-cardenas-ante-rtve-201709261155_noticia.html

BASADA EN EL BESTSELLER MUNDIAL DE JO NESBO

EL MUÑECO DE NIEVE
12 DE OCTUBRE EN CINES
VER TRÁILER

BASADA EN EL BESTSELLER MUNDIAL DE JO NESBO

EL MUÑECO DE NIEVE
12 DE OCTUBRE EN CINES
VER TRÁILER

BASADA EN EL BESTSELLER MUNDIAL DE JO NESBO

EL MUÑECO DE NIEVE
12 DE OCTUBRE EN CINES
VER TRÁILER

26/09/2017 a las 11:55 Actualizado 27/09/2017 a las 08:58

Periodistas y divulgadores científicos denuncian a Javier Cárdenas ante RTVE

En el espacio que dirige el comunicador en la cadena pública se llegó a afirmar que los huracanes Irma o Harvey habían sido producidos por la mano del hombre

Javier Cárdenas afirma en «Hora Punta» que los huracanes Irma o Harvey

NOTICIAS RELACIONADAS

Cárdenas, en el punto de mira de las redes sociales

Nuevas críticas a Cárdenas tras promocionar una pseudociencia en TV

La Organización Médica Colegial de España responde a Javier Cárdenas: «Las vacunas no causan autismo»

La actual pose ngurosa de Cárdenas a la hora de abordar informaciones de esta índole ha llevado a que los comunicadores científicos españoles hayan optado por pedir a la cadena pública mayor seriedad al programa, sobre todo al dar cabida a las denominadas pseudociencias. Una de las últimas informaciones que más ha entido en las últimas semanas fue la emitida el pasado 13 de septiembre, cuando en «Hora Punta» se llegó a asegurar que huracanes como Irma o Harvey habían sido creados intencionadamente por el hombre y debido a la «pulverización de los aerosoles». Ante este dato, la Asociación Española de Comunicación Científica no dudó en escribir una carta a RTVE en la que alerta de la difusión de «mensajes falsos y disparatados» desde medios públicos.

A continuación reproducimos la misiva:

DEL DIRECTOR DE EL TOPO
PRONTO CAERÁ LA PRIMA DE NEVADA
ENTONCES MATAJÁ DE NUEVO

DEL DIRECTOR DE EL TOPO
PRONTO CAERÁ LA PRIMA DE NEVADA
ENTONCES MATAJÁ DE NUEVO

DEL DIRECTOR DE EL TOPO
PRONTO CAERÁ LA PRIMA DE NEVADA
ENTONCES MATAJÁ DE NUEVO

Basada en el bestseller mundial de Jo Nesbø



MICHAEL FASSBENDER

EL MUNICO DE NIEVE

12 DE OCTUBRE

IN CINES

VER TRÁILER

Basada en el bestseller mundial de Jo Nesbø



MICHAEL FASSBENDER

EL MUNICO DE NIEVE

12 DE OCTUBRE

IN CINES

VER TRÁILER

Basada en el bestseller mundial de Jo Nesbø



MICHAEL FASSBENDER

EL MUNICO DE NIEVE

12 DE OCTUBRE

IN CINES

VER TRÁILER



A la atención del Defensor del Espectador de RTVE.

El programa Hora Punta, dirigido y presentado por Javier Cárdenas, volvió a dar cabida a las pseudociencias en su emisión del pasado 13 de septiembre (ver a partir del segundo 0:50). Este espacio de entretenimiento, que se emite en una hora de gran audiencia, está dirigido por una persona que se ha caracterizado, en ese medio y en otros, por abordar temas que, más allá de la evidencia científica, que casi nunca respeta, abundan en contenidos generadores de riesgo para la sociedad, como la falsa relación entre vacunas y autismo, o simples ocurrencias que carecen del mínimo rigor científico, como la morfolingüística y, más recientemente, la supuesta intervención humana en la fabricación de huracanes.

Consideramos especialmente grave que se transmitan estos mensajes falsos y disparatados a la ciudadanía, especialmente desde medios públicos. Como junta directiva de la Asociación Española de Comunicación Científica, les proponemos que eviten la emisión de este tipo de contenidos a las horas de madrugada en las que los horóscopos y otras supercherías hacen su agosto: así, los pseudospecialistas de campos sin evidencia científica se encontrarán a sus anchas en esos periodos reconocidos como tierra de desinformación. Y, por el contrario, den voz a auténticos expertos en las diferentes áreas científicas en las horas de más audiencia, cumpliendo así una premisa básica de la televisión de todos: informar y entretener.

Un cordial saludo,

Junta directiva de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) y las asociaciones abajo firmantes:

Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS);

Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA);

Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC);

ARP-Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico (ARP-SAPC);

Círculo Escéptico;

Asociación para Proteger al Enfermo de Terapias Pseudocientíficas (APETP);

Grupo Español de Farmacéuticos a favor de la Farmacia Científica (FarmaCiencia);

RedUNE;

Asociación Hablando de Ciencia y

Asociación de Divulgación Científica de la Región de Murcia (ADCMurcia)

«Un problema de todos»

Las asociaciones proponen, entre otros aspectos, que RTVE reduzca «la emisión de este tipo de contenidos a las horas de madrugada en las que los horóscopos y otras supercherías hacen su agosto». Los comunicadores se muestran, así, en la misma línea que la Organización Médica Colegial, que ya afirmó que «el que los medios de comunicación públicos cuenten con programas que tienden a trivializar la información científica y médica es un problema que, como ciudadanos, nos afecta a todos. A pesar de que la divulgación siempre es difícil, la distancia entre la vulgarización y el sensacionalismo alarmista es notable y no debería recorrerse».

TEMAS

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

RTVE RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA



ABC PLAY

Te recomendamos



DEL DIRECTOR DE EL TOPO

PRAYTO CAERA LA PRIMERI NEVADA

ENTONCES MATARÍ DE NUEVO

MICHAEL FASSBENDER

EL MUNICO DE NIEVE

12 DE OCTUBRE

IN CINES

VER TRÁILER

DEL DIRECTOR DE EL TOPO

PRAYTO CAERA LA PRIMERI NEVADA

ENTONCES MATARÍ DE NUEVO

MICHAEL FASSBENDER

EL MUNICO DE NIEVE

12 DE OCTUBRE

IN CINES

VER TRÁILER

DEL DIRECTOR DE EL TOPO

PRAYTO CAERA LA PRIMERI NEVADA

ENTONCES MATARÍ DE NUEVO

MICHAEL FASSBENDER

EL MUNICO DE NIEVE

12 DE OCTUBRE

IN CINES

VER TRÁILER

29.09.2017 - 12:04

https://www.consalud.es/pacientes/terapias/terapia-de-precision-e-inmunoterapia-claves-contr-el-cancer-hematologico_42423_102.html

DOCTORSIDENTITY |

 NEWSLETTER



[POLÍTICA](#) • [INDUSTRIA](#) • [TECNOLOGÍA](#) • [PROFESIONALES](#) • [AUTONOMÍAS](#) • [PACIENTES](#) • [OPINIÓN](#) • [ECOSALUD.es](#) • [ESTÉTICAS](#) • [SALUDITAL.es](#)



Necesitas estar
en buenas manos.



[HOME](#) > [PACIENTES](#) > [TERAPIAS](#)

AVANZANDO EN EL CUIDADO DEL PACIENTE HEMATOLÓGICO

 MENU

ConSalud.es

 NEWSLETTER

Terapia de precisión e inmunoterapia, claves contra el cáncer hematológico

Bajo el lema "La hematología, pionera en la innovación", la SEHH y ANES han celebrado un encuentro en Salamanca que ha tenido por objetivo "mostrar a los profesionales de la información lo que los hematólogos hacen por la sociedad".



De izquierda a derecha: Plácido González Díaz, Jorge Sierra, Alejandro Salgado y Emilio de Benito, componentes de la mesa inaugural de la jornada celebrada este viernes en la Universidad de Salamanca.

29.09.2017 - 12:04

"La terapia de precisión y la inmunoterapia despegarán en el tratamiento del cáncer hematológico". Es la conclusión principal que se extrae de la 'II Jornada de Periodistas – Avanzando en el Cuidado del Paciente Hematológico', un encuentro organizado por la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH) y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) este viernes en Salamanca y que ha tenido por objetivo "mostrar a los profesionales de la información lo que los hematólogos hacen por la sociedad y presentar a la ciudadanía los avances de una especialidad en auge".

"La Asociación Europea de Hematología tiene algo más de 4.500 miembros y solo la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia cuenta con unos 2.600 asociados"

El presidente de la SEHH, el doctor **Jorge Sierra**, ha inaugurado el seminario aportando una serie de datos sobre la situación actual de esta especialidad médica. El catedrático de la **Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)** ha incidido en el hecho de que "la hematología era y es pionera" en el campo de la innovación y ha asegurado que es una "especialidad muy activa, con unos 350 estudios citados por año".

Atendiendo a las cifras, **Sierra** ha apuntado que, "en el año 2012, se diagnosticaron 188.000 personas con enfermedades hematológicas en Europa". En este sentido, el propio doctor ha destacado el compromiso de los profesionales españoles con los pacientes que sufren estas patologías, al subrayar que "la Asociación Europea de Hematología tiene algo más de 4.500 miembros y solo la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia cuenta con unos 2.600 asociados".

APUESTA POR EL BIG DATA

Durante la jornada que se ha puesto de manifiesto que los hematólogos de nuestro país apuestan por "acelerar el acceso a las nuevas terapias hemato-oncológicas para que lleguen antes a los pacientes". En este punto es donde entra en juego el **proyecto HARMONY**, una red europea centrada en los tumores hematológicos que se sirve de las tecnologías propias del **Big Data**. Este trabajo, enmarcado en el programa **Horizonte 2020**, está liderado por los doctores **Jesús María Hernández Rivas**, coordinador del proyecto y miembro del Servicio de Hematología del Complejo Asistencial Universitario de Salamanca, y **Guillermo Sanz**, facultativo del Hospital Universitario La Fe de Valencia.

"Aplicado al ámbito sanitario, el Big Data supondrá un gran paso hacia la medicina personalizada, propiciará un desarrollo de fármacos más eficientes, ayudará a acortar el tiempo que tarda un medicamento en llegar a los pacientes y contribuirá a definir las necesidades reales de cada uno de esos fármacos tan específicos", ha señalado **Hernández Rivas** en su ponencia.

EL DÉFICIT DE HIERRO, UN MAL SILENCIOSO

Durante la jornada celebrada en la ciudad castellano-leonesa se ha puesto de manifiesto la importancia del **déficit de hierro o ferropenia**, "la alteración nutricional más prevalente en el mundo", tal y como ha afirmado el doctor **José Antonio García Erce**, director del **Banco de Sangre y Tejidos de Navarra**. "El déficit de hierro la causa principal de anemia y afecta a todos los estamentos sociales y grupos de edad", ha añadido **García Erce**, quien ha resaltado que, por este motivo, "ha sido reconocido como objetivo terapéutico en los últimos años".

"El déficit de hierro la causa principal de anemia y afecta a todos los estamentos sociales y grupos de edad"

En lo que respecta al banco de sangre, **la ferropenia es la causa principal de transfusión sanguínea** tanto evitable como inadecuada. "Su estudio y tratamiento debe ser fundamental, no solo para reducir el consumo de recursos sanguíneos, sino también para mejorar el pronóstico de cualquier paciente candidato a cirugía", ha sentenciado el director del centro navarro.

Porque salud necesitamos todos... ConSalud.es

ECSalud.com



Fitbit



David Asín



La Fundación Colares premia labores solidarias en el sector salud



OSAKIDETZA.Info

lunes, 2 de octubre de 2017

<http://osakidetza.info.blogspot.com.es/2017/10/cambiando-de-opinion-con-una-copita-de.html>

OSAKIDETZA.Info

OSAKIDETZA.Info

lunes, 2 de octubre de 2017

Cambiando de opinión con una copita de ANIS



Buena vida, lo que puedes cambiar las cosas en uno poco mejor. Como si "Queda algo más, algo más" fue de forma tan natural.

Y así que en esta ocasión me congratulo del cambio de opinión, cambio de actitud y sobre todo, de actitud misma pasado de la locución a la conciencia.

De juego en situación, día 9 de junio de 2017. En el contexto del 10 Congreso de BSCOE que se celebró en Valladolid hubo una mesa con periodistas y como figura principal se contó con Javier Cárdenas. Justo unos días antes, Javier había firmado de los contra otro periodista, Javier Cárdenas, porque en su programa de radio de la mañana había vuelto a plantear la posibilidad de relación entre las vacunas y el autismo y que, posteriormente, había justificado y documentado (para poner en su otro programa de TV, Hora Nueva).



Buscar

Buscar

Seguidores

Seguidores (51)



Seguir

Páginas vistas en total

333711

Suscribirse a

Entradas

Todo lo que te gustaría opinar sobre OSAKIDETZA y nunca te atreviste a hacerlo

En esta página podrás dar un mensaje a los posts y recibirás que respondan en esta misma página desde el punto de vista de la cuenta que lleva en esta desde el día cero de su existencia. Y sobre todo para crear un espacio de libertad.

Archivo del blog

2017 (154)

octubre (3)

Cambiando de opinión con una copita de anís

Educación

impulsores (12)

opinion (13)

lula (13)

lula (13)

lula (13)

lula (13)

lula (13)

lula (13)

lula (13)

lula (13)

• [Open](#)



04 Octubre 2017

<http://www.corresponsables.com/actualidad/gestion-de-la-rse/jornada-corresponsables-salud>

CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación

10 años de historia de la RSE a un click

Más de 100 personas asisten en Barcelona a la Jornada Corresponsables sobre salud

Corresponsables invita a reflexionar sobre cómo avanzar organizaciones saludables y laboralmente responsables.

04 Octubre 2017 | Corresponsables (@Corresponsables)

La Jalla de Novartis en Barcelona ha acogido este 4 de octubre la Jalla Corresponsables 'Organizaciones saludables y laboralmente responsables' que ha profundizado en los retos de la salud en el trabajo y en cómo hacer llegar estos aspectos a los trabajadores a través de la comunicación interna.

Tras la bienvenida a cargo de Montserrat Tarrés, directora de Comunicación de Novartis y presidenta de Dincors, ha tomado la palabra Marcos González, fundador y presidente adjunto de Corresponsables, de su Fundación y de ObservaRSE. "afortunadamente, tanto patronales como sindicatos trabajan ahora la RSE, aunque hay mucho por hacer, no nos engañemos. Pasarán muchos años hasta que esta sea consensada pero ha avanzado mucho y preferimos ver el lado medio bueno, sin negar la compleja realidad que vivimos", ha señalado González.

Josep Ginebra, secretario general del Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias de la Generalitat de Catalunya, ha comenzado dedicando la jornada de para que vivió ayer Cataluña. "Se produjo la creación de la economía catalana más grande de la historia. Sin embargo, no tuvimos ningún incidente. Ese es síntoma de corresponsabilidad", señaló. Ginebra habló en catalán, en estos años de crisis, "hay que volver al concepto emocional tras las desigualdades que se han generado en las organizaciones". Para ello, "el concepto flexibilidad es muy importante pero hay que cultivarlo y esto tiene que ver con la transparencia, con la cohesión, con la construcción de proyectos compartidos, con canales estructurales clásicos y fomentar la participación".

El secretario recordó que los datos de universalidad son esperanzosos, propios de los años 80 y que para recuperarnos es necesario "regir a la conciencia de los trabajadores y recuperar la inversión no solo en actividad preventiva sino en empresas saludables, un concepto que va más allá".

Retos de las empresas laboralmente responsables

La siguiente mesa redonda, moderada por Isabel Hidalgo, coordinadora de Comunicación de Fundación Mar Family, estuvo integrada por representantes de grandes empresas como Endesa y Iberdrola y por RSEEC. Todos los ponentes abordaron los principales retos de las empresas laboralmente responsables.

Hilari Feliu, directora de Comunicación de Endesa Catalunya, destacó tres retos. El primero, concienciar a los trabajadores para que cada uno se sienta responsable de su trabajo; el segundo, ayudar a los personas a convivir con los cambios continuos que se darán a partir de ahora; y el tercero, poner la innovación tecnológica a disposición de la seguridad y salud.

Corresponsables en la red

CorresponsablesTV

Noticias relacionadas

El sector público presenta su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La gestión de la salud mental de la alta dirección de las empresas españolas

¿Cómo son los líderes de la Generación Sesca?

Jóvenes y Educación, motores del cambio social

El CDP ha perdido a 45.007 familias reestructurando la deuda hipotecaria o la dación en pago

Lo más leído

Los ganadores del Premio a la Acción Magistral 2017

¿A salvo de los GDS. ¿Y ahora, qué?

Valelén Foster: "Preservar y promover la salud es el futuro"

Emprendimiento y tecnología del futuro en South Summit 2017

Iberdrola y AIESEC lanzan un proyecto de voluntariado climático

El twitter de Corresponsables

Shreshth Kumar Mishra (@shreshthkumar12)

Corresponsal Twitter: government should focus on all levels actually whether it is a big cracker or small cracker #mycrackercracker

Corresponsables revisita

Irene Montero's Payé (@iremontero)

Con @corresponsables de #RSE se siempre muy interesante 1 @APCcomunicacion @neurotorre @corresponsables @Corresponsables

<http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/600-profesionales-expertos-pacientes-aprenden-mejorar-comunicacion-salud-1177323.html>

CÓRDOBA

LOCAL

Noticias de fútbol total!
Real Madrid, Barça, Sevilla
[Entrar y leer más](#)

Unos 600 profesionales, expertos y pacientes aprenden a mejorar la comunicación en salud

Reunión organizada por un grupo de facultativos de la Semfyc

Autoridades sanitarias y de la OCU, junto a los organizadores del congreso - CÓRDOBA

Maria José Rayo
18/09/2017

La Facultad de Medicina de Córdoba acogió desde mañana y hasta el sábado el 28º congreso que anualmente organiza el grupo Comunicación y Salud de la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (Semfyc), en el que participarán unos 600 profesionales, pacientes y expertos en comunicación y salud. Dicho congreso ha logrado reunir a 113 doctores en 36 talleres, 12 mesas redondas y 4 actividades congresuales bajo el lema "Comunicando compasión, atendiendo con pasión". El presidente del comité científico, Luis Pérez, ha resultado en la presentación de esta reunión científica la relevancia progresiva que ha ido adquiriendo este congreso, lo que se refleja en que se han presentado 173 comunicaciones, el doble que el año anterior. Por su parte, el presidente del comité organizador del congreso, José Antonio Prados, apuntó que hace 25 años se celebró este mismo evento en Córdoba y entonces fueron 30 participantes, habiendo crecido hasta los 600 de la presente edición, "muchos de ellos jóvenes".

Ronald Epstein, Fernando Fabiani, Salvador Casado, Joan Carles March (encargado de la conferencia inaugural), Emilio de Benito o Francisco Borrell son algunos de los ponentes que durante estos tres días debatirán sobre las nuevas técnicas de comunicación, la evidencia científica existente, las necesidades del paciente y la humanización en la atención, entre otros aspectos.

El principal objetivo de este encuentro, según ha recordado Prados, "es resaltar la importancia de la humanización y la comunicación en el ámbito de la salud". Según el presidente del Comité Organizador "una buena comunicación no sólo nos hace más humanos y aumenta la satisfacción de pacientes y ciudadanos, sino que hay evidencia científica que demuestra que alio cambiando la comunicación se mejoran de forma importante los resultados clínicos y de salud".

Córdoba 14/34°C

Buscar tiempo en otra localidad:
por ejemplo: 18

Crucero por el Caribe
desde 499€*

Todo incluido

*El precio. Incluye otras cosas también. Cargos por servicio y otros en el día pago a bordo (10€)

RESERVA YA

ÚLTIMA HORA

audifonos con inteligencia artificial

13:18 h // ¿Ha activado Rajoy el artículo 155 de la Constitución?

13:18 h // Madrid amplía para el jueves las restricciones de tráfico por contaminación.

13:13 h // ¿Se pregunta por el riesgo para la salud del incendio de la planta de reciclaje.

En esta línea, el congreso reunirá a profesionales de muy diversos ámbitos relacionados con la salud, distintas edades y perfiles, que tienen en común la convicción de que la comunicación es una herramienta fundamental para el desarrollo de las personas. Así, existirán actividades dirigidas a medicina, enfermería, administrativos, psicología, actividad física y deporte, periodismo, gestión, farmacia, inspección, mutuas, fisioterapia o trabajo social. Habrá también actividades gratuitas para pacientes, vinculados o no a asociaciones de autocuidado, donde podrán aportar sus puntos de vista y compartir sus experiencias.

Por su parte, Luis Péndula ha indicado que "las actividades y talleres profundizarán sobre aspectos de gran actualidad como el abordaje motivacional; la toma de decisiones compartida; la técnica Mindfulness y cultivo de la compasión; la relación entre la música, el arte, la actividad física y la salud; las tecnologías aplicadas a la comunicación y la salud; o las prioridades de investigación en comunicación y salud identificadas por los pacientes (empoderamiento, entre otras).

Otro aspecto en el que la comunicación es clave es en la toma de decisiones. El congreso cuenta con varios talleres en los que se abordarán la importancia de que pacientes y profesionales lleguen juntos a una conclusión que tenga sentido intelectual, emocional, y práctico. En esta línea hay estudios que han demostrado que cuando se invita a los pacientes a compartir decisiones según un modelo que incluye aspectos relacionados con sus valores, estos se sienten mejor informados y la decisión adoptada es de mayor calidad. En el marco de este encuentro se entregarán a su vez siete premios de investigación.

Otros aspectos novedosos de esta edición es el carácter ecológico y solidario del encuentro. En este sentido, el comité organizador ha trabajado para que toda la información posible esté digitalizada, aconsejando el uso de links, compartir archivos online y el uso de herramientas como el correo electrónico, móviles o tablets. En esta línea, toda la información referente al 28º Congreso de Comunicación y Salud es digital (programación, mapas, localizaciones, inscripción, tickets para comidas o eventos, evaluaciones de los talleres...). Por otro lado, se va a favorecer el desplazamiento físico y el uso, en el caso de ser necesario, de transporte público (bicicleta y bus).

Asimismo, se han diseñado actividades de carácter solidario desde la conciencia de que no estamos solos y existen seres humanos especialmente necesitados (pacientes ingresados o asociaciones de pacientes a los que les podemos aportar no solo recursos, sino también compañía, diversión, música).

En este sentido, la organización del encuentro ha promovido la programación de actividades como conciertos en pasillos del Congreso y en el propio Hospital de Córdoba, rutas por la ciudad en las que los congresistas tendrán que enfrentarse a las dificultades de personas con algún tipo de discapacidad. El jueves, los asistentes al congreso podrán asistir al concierto solidario protagonizado por músicos de Córdoba, actuando de forma desinteresada y cuyos beneficios se destinarán a Córdoba Acoge para la atención de refugiados.

Por último, el congreso ha organizado una marcha ciudadana por la comunicación y salud que se realizará el viernes 13 de octubre, para compartir los valores del Grupo Comunicación y Salud con la ciudad. En la presentación de este congreso también estuvieron la delegada de Salud, María Ángeles Luna, y el vicerrector de Personal de la Universidad de Córdoba, Isaac Túnez.

13:12 h // Suspendido un médico por masturbarse ante una paciente

Ver más noticias

El 9 de marzo

Noticias de fútbol total!
Real Madrid, Barça, Sevilla



LO MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO

- 1 Planeta traslada su sede a Madrid | Así le hemos contado las últimas noticias
- 2 Todos con el niño Hugo
- 3 Catapalcoando por Córdoba
- 4 Avalanche de empresas que se llevan su sede de Cataluña
- 5 El Ayuntamiento asegura que el incendio no supone un riesgo para la población





[Extradigital Andalucía](#)
[Extradigital Aragón](#)
[Extradigital Galicia](#)
[Extradigital Levante](#)

[MEDIOS](#) • [AGENCIAS](#) • [ANUNCIANTES](#) • [COMUNICACIÓN](#) • [NOMBRES PROPIOS](#) • [EL CRONISTA](#) • [LA DESPESA](#) • [EMPLEO Y BECAS](#)

EDITOR: [Inicio](#) • [Melania Bentué se pone al frente de la delegación de ANIS en Aragón](#)



Melania Bentué se pone al frente de la delegación de ANIS en Aragón

- La periodista aragonesa sustituye en el cargo a Paco Nuñez, anterior delegado de la Asociación de Informadores de la Salud en la comunidad autónoma
- ANIS aglutina a unos 600 periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes de todos los medios

Melania Bentué es la nueva delegada de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) en Aragón. La periodista orensana, especializada en información sanitaria y ciencia, sustituye a Paco Nuñez al frente de la asociación en la comunidad autónoma.

En su nueva etapa como delegada de ANIS en Aragón, Bentué se ha planteado estrechar los lazos con la Asociación de Periodistas de Aragón. "Que pudiéramos trabajar de manera conjunta para lograr una información de calidad y rigurosa y facilitar herramientas válidas para los periodistas, así como difundir las acciones que se desarrollan en nuestra comunidad autónoma fuera del ámbito regional", ha explicado.

ANIS aglutina a unos 600 periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes de todos los medios (prensa, radio, televisión, Internet...), que trabajan tanto en el ámbito generalista como especializado, además de profesionales que ejercen desde los gabinetes y agencias de comunicación.

Entre sus fines destaca fomentar la formación, velar por la ética profesional, defender los derechos de los asociados en el ámbito que le es propio y trabajar por ofrecer la mejor comunicación e información sanitaria a los ciudadanos. En este sentido, destaca su implicación en todo aquello relacionado con la salud 2.0 o eSalud, en la búsqueda de buenas prácticas y en el trabajo con los profesionales sanitarios y las asociaciones de pacientes.

Categorías: [Comunicación](#)

Tags: [ANIS](#) , [aragon](#) , [Asociación Nacional de Informadores de la Salud](#) , [EUAragón](#) , [eSalud](#) , [información sanitaria](#) , [informadores de salud](#) , [Melania Bentué](#) , [Paco Nuñez](#) , [periodistas](#)

COMPARTIR
 [f](#)
[t](#)
[g+](#)
[e](#)
[in](#)
[t](#)
[m](#)

extradigital
 [↑](#)
[t](#)

sobre el periodismo

EL CRONISTA



Los 20 libros que debes haber leído todo periodista

14 NOV 13, 2017 • extradigital

« Sobre Extra Digital

NOTICIA FARMACOLÓGICA



La DPH abre una ventana al mundo

10 OCT 2017 • extradigital

Oportunidades de empleo

actualización diaria

becas, concursos, premios

SUSCRIPCIÓN NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra Newsletter:

introduce aquí tu email

[Suscribirse](#)

Contenido patrocinado por MailChimp



El futuro será mejor si abrimos nuestra energía.

15 de noviembre de 2017

<http://www.aparagon.org/noticias/melania-bentue-releva-a-paco-nunez-como-delegada-en-aragon-de-la-asociacion-de-informadores-de-la-salud/>


Periodistas
de Aragón

Agenda de la comunicación



[Inicio](#)
[Actualidad](#)
[Asociación](#)
[Asociados](#)
[Formación](#)
[Actividades](#)
[Zona AM](#)
[Zona Privada](#)

Aragón - 22/11/2017

Conferencia sobre la violencia de género en los medios de comunicación en el Colegio de Enfermería de Huesca

El martes, día 21, la periodista (Regula del Pozo), coordinadora del programa "Jóvenes en la Ciudad" de Onda Cerro Español, la conferencia "Evolución de la violencia de género en los medios de comunicación", dentro del programa de la jornada "La violencia...

Envía tu convocatoria »

Más actos »

Noticias Portada - 15 de noviembre de 2017

Melania Bentué releva a Paco Núñez como delegada en Aragón de la Asociación de Informadores de la Salud






 SUSCRÍBETE A NUESTROS BOLETINES

La periodista **Melania Bentué** ha sido elegida **nueva delegada en Aragón de la Asociación de Informadores de la Salud (ANIS)** sucediendo en el cargo a Paco Núñez. Bentué ha señalado como uno de los principales objetivos de su tarea **trabajar de forma conjunta con la APA** para facilitar herramientas a los periodistas y difundir las acciones que se organizan. Como primer acto, se quiere celebrar una tertulia con el presidente de ANIS, Eladio del Real.



ANIS aglutina a unos 600 periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes de todos los medios y tanto en el ámbito generalista como especializado, además de profesionales que ejercen desde los gabinetes y agencias de comunicación. Entre sus fines destaca fomentar la formación, velar por la ética profesional, defender los derechos de los asociados en el ámbito que le es propio y trabajar por ofrecer la mejor comunicación e información sanitaria a los ciudadanos. En este sentido, destaca su implicación en todo aquello relacionado con la salud 2.0 o estatal, en la búsqueda de buenas prácticas y en el trabajo con los profesionales sanitarios y las asociaciones de pacientes.

Melania Bentué ha trabajado en medios de comunicación como El Día y El Periódico de Aragón y en gabinetes de instituciones como el Hospital Miguel Servet, actualmente dirige su propia empresa de comunicación para empresas, centrada en la información sobre temas de salud, que también trata en su página personal El Mog de Zoi. Francisco Núñez, especializado en salud y en deporte, ejerció como responsable del gabinete de comunicación del Colegio Oficial de Enfermería de Zaragoza debido a su jubilación en 2010.

Noticias Relacionadas

- Miguel Ayresman recibe el V Premio Internacional de Periodismo "Catalina María Leguereche" de la FAPE
- Los III Premios José Antonio Labordeta reconocen a Miguel Meña en la categoría de Comunicación
- La periodista María García Urdía resultada ganadora general de la Fundación Castor Astronómico Aragonesa
- Alfonso Armada elegido nuevo presidente de Repórteres Sin Fronteras España
- El espacio cultural de Aragón TV Canal 8surco cumple 50 programas

<http://galenia.net/5640/implicacion-de-los-usuarios-y-gestion-adecuada-de-la-innovacion-dos-claves-para-lograr-la-sostenibilidad-de-los-sistemas-sanitarios-del-futuro/>









[HOME](#)
[Sobre Galènia](#)
[Servicios](#)
[Proyectos Y Clientes](#)
[Galènia Convierte \(2.0\)](#)
[Contacto](#)

IMPPLICACIÓN DE LOS USUARIOS Y GESTIÓN ADECUADA DE LA INNOVACIÓN, DOS CLAVES PARA LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS SANITARIOS DEL FUTURO

By Galènia · 16 noviembre, 2017 · 4 Segundos



24 ENCUENTRO DEL SECTOR SANITARIO

Construyendo un sistema sanitario sostenible.

Dos claves para lograr la sostenibilidad de los sistemas sanitarios del futuro

Galènia

Garantizar la sostenibilidad de los sistemas sanitarios es una de las principales preocupaciones del sector. Los gastos, cada vez mayores derivados del envejecimiento de la población, la cronicidad de determinadas enfermedades o los avances en diagnósticos y tratamientos tecnológicos hacen que la sanidad se desequilibre ante unos ingresos que en el mejor de los casos se mantienen iguales.

Para hablar de la situación actual del sector, el ISES Barcelona organizó la pasada semana su **24 Encuentro de la Industria Sanitaria**. Una cita que se ha convertido ya en todo un clásico y en el que expertos tanto nacionales como internacionales ofrecen su visión sobre cómo lograr una sanidad sostenible.

"La sanidad quiere gastar más en cuidados de salud, es evidente, pero al mismo tiempo se encuentra con muchas otras presiones, como la edad avanzada. Por eso, a la hora de plantear visiones hay que asegurarse que estas van a suponer la mejor opción posible para garantizar la sostenibilidad" explicaba María Mús, profesora de la ISES y organizadora del encuentro.

Para poder garantizar un sistema sanitario sostenible, Mús se plantea de desarrollar una visión estratégica, que identifique claramente cuáles son los productos y servicios a perseguir. Una vez hecho esto, es necesario diagnosticar los retos que se han de afrontar, para lo que resulta importante desarrollar sistemas de alerta temprana, así como saber identificar las potenciales ventajas en eficiencia.

Por último, considera importante el caso práctico que ayude a fomentar la sostenibilidad, para lo que resulta imprescindible saber aprovechar la tecnología que ofrece oportunidades de impulso y ampliar las pautas de práctica que ayuden a mejorar la eficiencia. "Pero no basta con saber cuál es la respuesta para garantizar la sostenibilidad. Si sabemos lo que hay que hacer, tenemos que hacerlo. Los cambios empezarán cuando alguien de el primer paso" concluye María Mús.

El coste de la innovación

Ante la dificultad de conseguir aumentar los ingresos, los esfuerzos por mantener la sostenibilidad se han centrado en los últimos años en controlar o reducir los gastos. Para eso se han puesto en marcha en diferentes países medidas destinadas a conseguir reducir el crecimiento de los gastos con el de la economía, con más o menos éxito.

La partida de los gastos del sistema sanitario se ve influida por múltiples factores, cada uno con su propio peso específico. El envejecimiento de la población en los países desarrollados se señalan muchos veces como uno de estos factores. Sin embargo, para Mariel del Castillo, director gerente del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, resulta en este sentido mucho más determinante la innovación.

GALÈNIA COMUNICACIÓ MÈDICA



SERVICIOS

Nuestros servicios se agrupan en 5 áreas principales:

1. Consultoría en comunicación científica, médica e institucional del sector salud
2. Gestión de prensa para hospitales, centros de investigación o entidades del sector salud. Comunicación de Congresos del sector sanitario, farmacéutico, etc.
3. Redes Sociales, web y salud 2.0
4. Comunicación multimedial
5. Participación de Congresos, Simposios, Jueves 2.0
6. Divulgación y educación para la salud
7. Formación, conferencias, eventos e investigación en comunicación de la salud y salud 2.0

CATEGORÍAS

Sobre Galènia
 Día Conmemorativo
 Noticias
 Social Media
 Conferencias
 Divulgación y Educación
 Congreso Salud
 Salud 2.0
 Consultoría
 Comunicación Multimedial
 Gestión de prensa

Cerca del 35% de los nuevos gastos están relacionados con la innovación. Cada vez surgen nuevos fármacos y tratamientos que ofrecen mejoras en el control de la salud, pero con unos costes que muchos veces resultan imposibles de asumir" sostiene del Castillo, para quien la falta en España de una agencia evaluadora con capacidad operativa es un gran problema en este sentido.

"Muchos de los tratamientos nuevos que aparecen no son curativos, sino que aportan una mejora en la calidad de vida de los pacientes. En este sentido no podemos de coberturas no pueden quedar en manos de los médicos o de los profesionales. Es necesario que sean expertos con decisiones bien fundamentadas quienes decidan si algo nuevo entra en la cartera de servicios".

Stephane Tournier, director general de Roche Farma Spain también considera este aspecto esencial para trabajar en pos de la sostenibilidad del sistema sanitario: "Cada vez tenemos mejores soluciones en salud, pero hemos de ser capaces de poder evaluar adecuadamente su eficiencia para ayudar al sistema de salud a tomar las decisiones correctas. Tenemos que poder evaluar las innovaciones y desarrollar un sistema más eficaz de los medicamentos basados en los datos que ahora somos capaces de obtener".

De cualquier modo, María del Castillo considera que hay un mayor margen de maniobra para trabajar en pos de la sostenibilidad en el nivel de la integración o como se organizan los servicios. Para ello, el principio básico para tomar cualquier decisión es que esta se encuentre fundamentada en la evidencia clínica para dar la mejor atención posible a los pacientes.

De esta forma, del Castillo resalta medidas innovadoras que en el Hospital Sant Joan de Déu se están llevando a cabo para mejorar sus servicios, dedicados en última instancia a lograr una mejor salud y calidad de vida de sus usuarios. Pero que paradójicamente y debido al modelo existente de pago por servicios estaban resultando contraproducentes para la propia sostenibilidad del hospital.

También puesto en marcha un programa de control de la diabetes a distancia con el que hemos conseguido reducir prácticamente a cero los ingresos por descompensación de los adolescentes. Si conseguimos tener finalmente una población totalmente controlada y más sana, nos encontraremos con que nuestros ingresos serán cero, por este modelo basado en el pago por servicio" señalaba, al tiempo que apuntaba a la necesidad de un cambio en el cual se pague por el proceso para no acabar penalizando precisamente este tipo de iniciativas que bien entendidas pueden ayudar a reducir los gastos de una forma muy importante.

Implicación de los usuarios

De una forma muy similar se expresó también Jordi Sanjaume, consejero delegado de DRV, para quien la implicación de los usuarios de los servicios sanitarios es fundamental para conseguir esta tan deseada sostenibilidad. "Las personas por el mismo pueden mejorar mucho su salud o recuperarla. Tenemos que conseguir hacerlo entender que de otra forma depende conseguir mantener el sistema".

Así se entienden por ejemplo estrategias destinadas a aprovechar toda la potencialidad de los nuevos dispositivos de monitorización para desarrollar herramientas que ayuden y animen a los usuarios a adoptar hábitos de vida saludables. "Nosotros hemos puesto en marcha una app que mejora la calidad de salud y de ofrece simples consejos que pueden hacer que vaya mejorando poco a poco. Esto también es sostenibilidad".

Sanjaume también insistió en la necesidad de afrontar una reforma en la forma de pago de los servicios, donde se prime más calidad. Para eso, cambia del actual modelo de pago por episodio a un pago por proceso al tiempo que se incluyen incentivos para aquellos usuarios de dispositivos para implicarles en mejorar su estado de salud pueden ser clave de los planes de futuro. Pero todo esto sin perder nunca de vista que la seguridad y la calidad en la atención del paciente han de ser prioritarias.

Margaida Mas, delegada territorial de ASES Catalunya y directora de Gestión, fue invitada a la Jornada.

Share     

Related Posts:



Noticias relacionadas



Ratón de futuro de los Droneros: hacia...



Avisó de los clones para considerar los...



Health 2.0 Europe 2016: impulso de la...



Health 2.0 Europe ¿Cuál es la visión de...

ÚLTIMAS NOTICIAS

- 1. Implantación de un sistema de gestión... estructura de la innovación, dos planes para lograr la sostenibilidad de los sistemas sanitarios del futuro
- 2. La "Red de Innovación" presenta el estado de la salud de la ciudadanía
- 3. 13 de octubre, Día Mundial del Cáncer de Mama
- 4. El Campus Gutenberg pone acceso universal a la información científica
- 5. El Campus Gutenberg abre un laboratorio de calidad en la información de salud en la Red

BUSCADOR



20 noviembre, 2017

<https://www.innovaspain.com/retos-envejecimiento-tecnologia/>

The screenshot shows the homepage of innovaspain.com. At the top left is the site's logo and tagline. To the right is a navigation bar with icons for various sectors: G.A.P., CIEN, S&P, EY, L&C, Q&A, E&A, E&O, and E&S. Below this is a horizontal menu with links: INNOVACIÓN AL DÍA, LA ENTREVISTA, QUIÉNES QUIÉREN, BIOTECH, SOBRE EL TERRENO, MUJERES STEM, and PARELLA DE SALIDA. A search icon is on the far right. The main content area is titled 'INNOVACIÓN AL DÍA' and features an article titled 'Cómo afrontar los retos del envejecimiento a través de la tecnología' by Julia Harte, dated 20 November 2017. Below the article title are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, Google+, and LinkedIn. The article's main image shows a panel discussion with five people seated at a long table in a conference room. To the right of the article is a yellow advertisement for Bankia titled 'Si tus empresas tienen un proyecto innovador, ahora es el momento de apoyarlas. Bienvenido a INVEINTE Bankia'. Below the advertisement is another article preview titled 'La revolución es la...'. At the bottom right, there is a small logo for 'innovas acción'.

En los últimos 50 años la esperanza de vida ha aumentado en España más de 10 años, algo que no necesariamente va ligado a vivir de forma más saludable. En este sentido, la tecnología puede ofrecer soluciones a esta problemática aplicándola al seguimiento de hábitos saludables y en las relaciones intergeneracionales, como se puso de manifiesto en la mesa redonda organizada por **UnLab** y **Lilly**, en colaboración con **ANIS**, que contó con la participación de expertos en tecnología, geriatría y emprendimiento.

Entre las ponentes se encontraban Alberto Calanca, fundador de **Adapta un Abuelo**, quien explicó su caso de éxito en el mundo del emprendimiento social, Javier Pavón, jefe de Servicio de Geriatría del Hospital Cruz Roja San José y Santa Adela, que habló sobre su experiencia como geriatra, y con Tomás García, CEO de **People Who**, plataforma online dedicada a personas que conviven con una enfermedad. Por último, José Luis Ruiz de Muxain, cofundador de **UnLab Spain**, que junto con Lilly lleva a cabo el Programa **Emprende inHealth**, explicó cómo está funcionando **Plantación**, plataforma de innovación abierta en la que se pretende resolver el reto **“Cumplir años con Salud”** mediante un concurso de ideas.

Previamente, la organización de este evento estuvo estrechamente relacionada con el lanzamiento y desarrollo del reto –impulsado por el programa de emprendimiento de impacto social en salud **Emprende inHealth**–, que hoy finaliza su recogida de ideas. “Hemos conseguido en torno a 170 ideas de proyectos”, ha confirmado a **Innovapain** José Luis Ruiz de Muxain. Relacionadas con proyectos intergeneracionales, fomento de la actividad física y los hábitos alimenticios saludables, estas ideas de salud social son para Ruiz de Muxain “la cantera de las futuras startups de carácter social, que afortunadamente cada vez son más”.

Los creadores de las ideas ganadoras podrán acceder entre un premio de 1.000€ para desarrollar su idea, donar una misma cantidad a una organización, o bien realizar un curso de innovación de una reconocida escuela de emprendimiento. La atención sanitaria, la eficiencia del gasto en salud, la mejora de los entornos físicos, el cambio de conductas o la educación tanto de jóvenes como adultos son algunas de las retos que el programa quiere solucionar de cara al futuro. “El sector público tiene que involucrarse más en este tipo de iniciativas para que por fin tengamos una visión de país acorde de la innovación social”, ha reclamado Ruiz de Muxain, para quien **“Cumplir años con salud”** es “la primera piedra de un gran reto que tenemos por delante”.

Comparte esto:



Santander

Emprende inHealth
Programa Social

Más noticias



La smart water, solución ante la escasez de agua



El sector público pide un Pacto de Estado para una industria...



Las principales 'telas' se arazan a la descarbocización



Las Fallas también pueden ser 'abanderadas'



El Río Hortega de Valladolid, primer hospital público con un emisor...



La Nave atemora y multiplica emisiones



MADRID 21 NOV, 2017 - 6:13 PM

<http://www.actasanitaria.com/anis-cancer-de-pulmon/>

www.actasanitaria.com

acta sanitaria

Molid White House Desde €107

Desarrolla MELIÁ

Portada Noticias Opinión Documentos Agenda Iniciar sesión

medias

POLÍTICA Y SOCIEDAD
GRACIAS A LA SECUENCIACIÓN DE MEDICAMENTOS

Los tumores de pulmón abren el camino a la personalización y la cronificación del cáncer



SEMINARIO DE FORMACIÓN PARA PERIODISTAS
Entendamos el cambio de paradigma en el tratamiento del cáncer de pulmón

LUIS JIMÉNEZ — MADRID 21 NOV, 2017 - 6:13 PM

El último encuentro organizado por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) se ha dedicado a los tumores de pulmón como camino abierto a la personalización y la cronificación del cáncer: todo ello en una cita que se desarrolló en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), a partir del patrocinio realizado por la compañía farmacéutica Roche/Genentech.



Un tipo de cáncer a seguir

Dentro de su actividad especialmente diversificada, el presidente de ANIS, Luis de Benito, fue el maestro de ceremonias de este encuentro organizado para conocer de primera mano novedades sobre un grupo de tumores de alto impacto social e interés general, el protagonizado por el cáncer de pulmón.

De los cuatro grandes cánceres existentes, afirmó el máximo representante de la Asociación, es el de pulmón el que todavía ofrece peor pronóstico. Según destacó, resulta complejo llegar a él y representar dificultades a la hora de realizar los diagnósticos y acceder al material tumoral, además del problema todavía no resuelto de que la mayoría de los diagnósticos son tardíos.

DIMES Y DIRETES

Madrid se equivoca en el presupuesto hospitalario para...

El Ayuntamiento de Santiago pide la retirada de la ley Gállego de...

Un plato en el sofá más de 17 millones de españoles reconocen ser...

El sistema de dispensación de recetas facilita el control de los...

APUNTE DEL DÍA

Táctica y estrategia en el independentismo...

en el Punto SIGRE de su farmacia.

Pasa a más, el periodista se muestra confiado en que el oncólogo invitado al evento sería muy 'preciso' a la hora de disponer algunas de las dudas más habituales sobre la enfermedad, así como las novedades que pueden esperarse de los clínicos y los nuevos fármacos.

Punta de lanza en Medicina Personalizada

El miembro del Servicio de Oncología Médica de Quirón-Oncovance de Sevilla, el doctor Jesús Corral, se refirió al cáncer de pulmón como el prototipo de tumor que hace avanzar la Medicina Personalizada, a pesar de que todavía es la enfermedad que supone la tercera causa de muerte en mujeres y la segunda en hombres.

Como novedades recientes en su exposición, el oncólogo habló de la complejidad del cáncer, realizado habitualmente por neumólogos, de la diferencia entre enfermedad localmente avanzada y metastásica, y de las posibilidades crecientes de la biopsia líquida.

También se detuvo Jesús Corral en el mal pronóstico, metastático, de la patología y los factores de riesgo de desarrollarla, además del contexto tabaquero. Entre estos últimos, con el aumento de la edad, el sexo masculino, el estado general del paciente, la histología del tumor y su subtipificación determinativa final. En cualquier caso, así por sentido que se trata siempre de una enfermedad con alto coste sanitario y social.

Cuatro estadios con distinta gravedad

Corral diferenció entre cuatro estadios del cáncer del pulmón: I, II, III y IV, de los que el último es siempre más grave y tiene peor pronóstico, y el que corresponde el 30 por ciento de los casos, por producirse los diagnósticos muchos meses antes con carácter tardío. De esta forma, el estadio I, manejable y localizado, ofrece una supervivencia del 70 al 75 por ciento, siendo algo peor (40-45%) en el estadio II, y del 20 por ciento en el III, cuando la enfermedad aún está localizada en los pulmones, pero la masa tumoral es muy amplia. Por último, las metástasis caracterizan el estadio IV, en el que sólo el 5 por ciento de los pacientes sigue vivo al año del diagnóstico.

Disyuntivos del cribado

Dentro de la prevención primaria, este oncólogo habló de la urgencia de dejar el tabaco, con especial mención a las mujeres, cuyo consumo está en aumento. Sobre la posibilidad de hacer TAC a las poblaciones de riesgo, expuso el debate abierto entre Estados Unidos y Europa. En este contexto, a diferencia del país estadounidense, en el viaje continuo no se realiza esa prueba si no hay constancia de enfermedad. Sin embargo, en este país noroccidental se observó que en fumadores de 30 paquetes de tabaco al año, en edades comprendidas entre los 50 y los 80 años, y que recibieron una de estas pruebas al año, se detectó un 20 por ciento más de lesiones precancerosas en los pulmones. De cualquier manera, se confirmó que no resultó coste efectivo, aparte del riesgo innecesario de las radiaciones, por contra, considera mucho más prometedora la biopsia líquida a partir de sangre o saliva para la detección de micro RNA circulante.

Enfermedad localizada

Corral insistió que el pronóstico suele ser bueno en enfermedad localizada, con una supervivencia del 75 por ciento a los cinco años del diagnóstico, donde hay tendencias en el tratamiento como la segmentectomía, o intervención prudente del tumor, a la hora de disponer de una mayor experiencia. También advirtió sobre las comorbilidades que pueden o dificultan la cirugía, por lo que se recurre a la radioterapia estereotáctica por su precisión y porque ataca al tumor sin causar daños proximales a las estructuras sanas, además de causar menos efectos por neumonitis. Este enfoque terapéutico se puede completar con quimioterapia, terapias dirigidas o inmunoterapia: el caso de vió en la última edición de Congreso Anual de la Sociedad Europea de Oncología Médica (ESMO), donde Pat Ayres expuso una interesante combinación de radiología y quimioterapia en pulmón, además de inmunoterapia para las neoplasias metastásicas.

Patología con metástasis

En relación con el 80 por ciento de los diagnósticos, ya con metástasis en su mayoría, la curva de resultados es pobre, en apenas un año. Para ello, se opta por la quimioterapia, por intento de efectividad y comodidad del paciente, con buenos resultados a tres años, mediante terapias dirigidas, antiangiogénicos e inmunoterapia por su inferior toxicidad. Todo ello con un enfoque más favorable, como afirmó el investigador T Wolk durante ESMO, en el caso de que la biopsia líquida pueda detectar mutaciones en sangre.

Caso uno: luchadora sin descanso

Corral expuso el caso de una mujer de 44 años, y madre de cuatro hijos, a la que ya PET-TAC, realizado en la Clínica Universidad de Navarra descubrió un adenocarcinoma de pulmón de estadio II b, a pesar de no ser fumadora. Se le trató con quimioterapia, radioterapia y cirugía hasta controlar el tumor primario; posteriormente, fue necesario recurrir a radioterapia estereotáctica por aparecer metástasis cerebrales, vistas con PET-TAC. Entonces se le realizó trastuzumab en ALK, que sólo afectó al 3 por ciento de los casos. Desde aquel momento, persistió vacunándose en erasipos víricos con el sistema Adjuvant ALK DC LDC125, alvacel y fortaval. Con todo ello, logró una supervivencia de siete años, a pesar de que una metástasis fue inoperable, que le obligó a usar sillas de ruedas.

Caso dos: moralejas del tabaco

El segundo caso de este oncólogo correspondió a un varón fumador que presentó náuseas, tos y sangrado de nariz. Se le localizó un tumor en el pulmón izquierdo y dos metástasis, una en la glándula suprarrenal izquierda y otra en el hígado. La histología del tumor de pulmón fue escamosa, caracterizada por su dificultad para detectar mutaciones. Se le aplicó inicialmente beclometasona en un ensayo, fármaco que ya no se usa, por contra, otro ensayo con perflorometano, inmunoterapia a 4.000 euros cada 21 días de tratamiento, le permitió volver a su vida normal, con plena recuperación laboral.

En relación con los fumadores, Corral explicó que su formación en Reino Unido le permitió comprobar que en ese país no se trata a los pacientes con adenocarcinoma de pulmón que no dejan de fumar. Esto es un debate ético en duda suprema.



Jesús Corral



OPINIÓN

TRATAMIENTO ALTERNATIVO DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS AGUDAS
Ester Risco y María José Peláez, Historia de un... / Aligned

ASÍ SE DESARROLLA LA ACTUACIÓN DEL MÉDICO DE FAMILIA
Juan Simó Mánica / Medicina de Familia / Perseus...

APUNTA LA INVESTIGACIÓN EN LA ETAPA PREOPERATORIA
Santiago Palacios / La generación de la... /

DEFINIDA LA GUÍA DE PRÁCTICA DEL ABORTO EN EL QUINCE
Juan Gálvez / El aborto en 1984... /

PROYECTOS



Síguenos en la red  

AGENDA

Más eventos

¿Te gustaría aparecer aquí?
 Consulta las tarifas

PROYECTOS



 TWITTER: @SIGRE

Caso tres: volver a correr

El paciente presentó un tercer caso que también hizo público en la última edición de la reunión de ISMO, celebrada en Madrid hace unos meses. Se trata de una deportista profesional de 37 años de edad, a la que se le encontró un tumor con mutación en EGFR, correspondiente al 10 por ciento de la población, tras experimentar dificultades respiratorias. Al parecer también metastásico en el cerebro, se le trató con afatinib y AZD5363 (osimertinib), dentro de un ensayo en fase I. El resultado fue extraordinario, al desaparecer al mes toda lesión cerebral y producirse un aclaramiento en pulmón, por lo que la paciente sigue viva a los cinco años y practica deporte de manera normal.

Secuenciar medicamentos

Cornel relató que la crisis epidémica atravesada por España no haya afectado a la intensidad de la inversión en Oncología, junto a una expansión insuperable de la investigación. Así, en el caso del Hospital Virgen del Rocío, donde hay un crecimiento exponencial de ensayos clínicos, en una planta compartida por muchos otros centros del país, por lo que podrá que haya más investigadores hospitalarios que trabajen hombre con hombres con los clínicos.

Aguirre el paciente que los cinco años de supervivencia con los inhibidores de ALK, pronto dejarán de ser una excepción, gracias a la combinación de inmunoterapia y antiangiogénicos, quimioterapia e inmunoterapia, y la doble inmunoterapia, junto a los nuevos fármacos que llegan en 2018. Todo ello en un progreso paralelo al de los nuevos biomarcadores con capacidad de detección de carga tumoral en tejidos y sangre, como adelantó recientemente la revista especializada *New England Journal of Medicine*, con posibilidad de relevar al PCR, y como biomarcador de estado prebiótico en caso de segunda línea.

No se olvidó tampoco Cornel de las nuevas tecnologías y el Big Data, al que considera capaz de hacer investigación de forma más rápida y completa que los ensayos clínicos clásicos. Todo ello gracias a cientos de millones de datos que permiten hacer predicciones de una manera supervivencia de un año como mínimo para un 5 por ciento de los pacientes con cáncer de pulmón, a los cinco años del diagnóstico, a una supervivencia de dos años para un 20 por ciento con de los pacientes tratados con terapias dirigidas. Como ocurre con la inmunoterapia, que mantiene vivos al 30 por ciento, igualmente a los cinco años.

Finalmente, este oncólogo del Grupo Quirónsalud lamenta que la innovación que se aglutina en Estados Unidos tarde uno o dos años más en Europa. También se lamentó por la falta de los biomarcadores, que hoy en día se obtienen para el sistema, una vez que han superado estudios randomizados con sus biomarcadores de referencia.

DEJA UN COMENTARIO

Nombre (requerido)

Apellido (no se publicará) (requerido)

¿Escribo web?

El grupo @OncoSalud celebra los 11 años de funcionamiento del Hospital de Fomento <https://t.co/PhaMFAQw>
2 hora

Indagamos: historia de un caso comentado en las aficiones respiratorias <https://t.co/8GQZfduEg>
2 hora

Madrid se recupera en el Principado hospitalario para 2018 <https://t.co/HabPD085>
17 hora

PROHIBIDO

¿Fuentes de información o de apoyo?

Las redes sociales son fuente de información habitual para los periodistas. De hecho, un 70 % las utiliza como fuente para su labor profesional. Sin embargo, este servicio ha recibido con inquietud por grupos de edad que ponen de manifiesto diferentes hábitos de uso entre los menores y mayores de 30 años.



En este sentido, Javier Granda, vicepresidente de ANE, que ha comido las principales conclusiones del estudio, manifestó que uno de los datos que más le llamó la atención fue que precisamente la brecha digital que sigue existiendo entre los periodistas jóvenes y los más jóvenes.

Por su parte, Ana Isabel Condado, socorrista de datos, que habló de cómo los jóvenes periodistas ya se han incorporado a su trabajo con las redes sociales, explicó el valor de las redes como fuente. "Twitter, Facebook e Instagram son una fuente de información para los periodistas más jóvenes. Yo siempre he estado con las redes sociales desde una pantalla. Esto no significa que me sientan que crear todo lo que aparece en las redes. Aquí está la profesionalidad del periodista en contrastar y verificar siempre la información antes de publicarla. Por lo que el uso que se hace de las redes como fuente tiene que ser el mismo que el que se hace con las fuentes tradicionales. Un uso del y veraz". Ana Isabel insistió en que como periodistas es fundamental adaptarse a los cambios y ser conscientes de que más allá de determinadas audiencias, como son los más jóvenes, tenemos que utilizar estas fuentes.



Las redes a control

Puede a que el 70 % las utiliza como fuente habitual, un 85 % las considera una fuente de información y cerca del 75 % opina que están bien.

valoradas en detrimento de las fuentes tradicionales. Uno de cada diez la considera una fuente fiable, otorgándole una nota superior a 5.

En esta ocasión, Guzmán del Bar, responsable de innovación del diario El País, que habló de la experiencia SEO en los medios, insistió en que las redes sociales son fundamentales no solo como fuente de información, sino también como canal para difundir el trabajo de un periodista o de un medio. "Twitter es una red de periodistas. Y tenemos que saber hacer llegar a la gente nuestros artículos. La labor del SEO es en su mayor medida mejorar su visibilidad en los buscadores, con el fin de llegar al mayor número de gente. Muchas personas se fijan con nuestro periódico a través de las redes sociales, por lo que es un sistema muy eficaz en estos canales de difusión a través de la audiencia. Es muy importante que los periodistas aprendamos a utilizar las redes como herramienta de trabajo, pero para saber lo que ocurre a nuestro alrededor como para difundir de forma eficaz nuestro contenido. Esto nos permitirá no ser simples usuarios de las redes sino profesionales que trabajan con redes sociales".

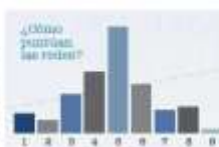
Canales más utilizados y resultados de formación

Twitter (37,30 %), Facebook (28,75 %) y LinkedIn (20,70 %) son los canales más utilizados. Sin embargo, pese a la frecuencia de uso, también por los propios medios para obtener sus informaciones, los periodistas aseguran que falta implicación por parte de la empresa periodística a la hora de ofrecer formación. Un 75 % reconoce que necesita más formación y el 57 % afirma que no se le ha ofrecido formación en su empresa.

La formación permanente del periodista es esencial. Y en ese sentido, esta encuesta pone el dedo en la llaga, ya que un 75 % reconoce su falta de conocimiento en el uso de las redes. Nuestra profesión surge con redes sociales siempre alerta y eso nos obliga a aprender cosas nuevas cada día", comentó Javier Granda.

Perfil del usuario

El 67 % se preocupa por mantener un perfil digital y el 40 % le marca una agenda y sigue un plan: el 48 % reconoce al menos que ha hecho campaña de marketing y/o posts en redes y el 45 % cree que la mayoría de las redes se transforman extraordinariamente sus hábitos profesionales. Pese a ello solo un 16 % está convencido de que las redes son el futuro del periodismo.



El fondo Javier Granda

La encuesta se ha realizado a un total de 167 periodistas. La muestra de los encuestados son nuevos, en una franja de edad de entre 25 y 50 años. La gran parte de respuestas se han obtenido de periodistas que trabajan en medios nuevos con sentido digital (suplementos digitales y de periodismo digital). Más del 62 % afirma que no se veía la separación entre los redactores que hacen contenidos digitales o para el papel, radio o televisión.

Destacaciones en video de algunos participantes

Guzmán del Bar
Ana Isabel Condado
Javier Granda
Elena González

Compartirlo:



29.11.2017 - 17:16

https://www.consalud.es/profesionales/otros-profesionales/vacunas-contras-enfermedades-cronicas-reto-futuro-para-el-sector-sanitario_44663_102.html

29/11/2017

Buscar

NEWSLETTER

ConSalud.es

POLÍTICA

INDUSTRIA

TECNOLOGÍA

PROFESIONALES

AUTONOMÍAS

PACIENTES

OPINIÓN

ECOSALUD.es

ESTÉTICA.es

SALUDJURAL.es

THE LINDE GROUP



Necesitas un equipo que comparta tus objetivos.



HOME > PROFESIONALES > OTROS PROFESIONALES

SEMINARIO DE EXPERTOS

ConSalud.es

NEWSLETTER

Vacunas contra enfermedades crónicas, reto de futuro para el sector sanitario

Con nuevas vías de administración y efectos más duraderos. Son, junto con el saneamiento y la higiene de manos, uno de los elementos de salud pública que más ha mejorado la calidad de vida de las personas.





Asistentes al encuentro sobre vacunas.



REDACCIÓN CONSALUD

0

TAGS:

Vacunas

La comunicación sobre vacunas forma parte de una responsabilidad compartida, en la que tanto los sanitarios como los medios de comunicación, administraciones públicas e industria farmacéutica tienen un papel clave en la transmisión de mensajes basados en la evidencia científica. Para abordar el papel de cada uno de estos agentes en esta cuestión se ha celebrado en Valencia el seminario 'La comunicación sobre vacunas. Una responsabilidad compartida'. La información sobre vacunas en el siglo XXI', un evento organizado por la **Asociación Española de Vacunología (AEV)** y la **Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)** en colaboración con GSK, y celebrado en el marco del IX Congreso Nacional de la AEV.

El doctor **Amós García Rojas**, presidente de la AEV, ha sido el encargado de dar la bienvenida e introducción a este foro de debate cuyo objetivo ha sido sentar a la misma mesa a todos los actores y agentes implicados en la vacunología actual para afrontar y abordar los retos que unos y otros tienen a la hora de informar sobre las vacunas. Se ha felicitado en su intervención por la existencia de este tipo de encuentros multidisciplinarios, "que nos permiten resaltar la necesidad de fortalecer la relación entre los profesionales sanitarios y los medios de comunicación, subrayando la importancia de que cualquier noticia que afecte a la salud y a lo sanitario debe estar claramente contrastada en la evidencia, para no causar efectos negativos en la población".

“La política vacunal en España es envidiable, e incluso envidiada”

Este objetivo es compartido por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, así, su presidente **Emilio de Benito**, recuerda que "las vacunas están reconocidas -junto al saneamiento del agua y los antibióticos- como una de las herramientas que más han hecho por aumentar la cantidad y calidad de vida de las personas. Y, sin embargo, periódicamente hay que informar sobre su valor, porque se nos olvida o, lo que es peor, las damos por superadas -o peligrosas-". Por ello, remarca que "es importante recordar la ciencia que hay alrededor de estos medicamentos y, también, con orgullo, sus éxitos".

"La política vacunal en España es envidiable, e incluso envidiada", subraya el doctor **Amós García Rojas**. En este sentido, añade cuáles son a su juicio los principales retos pendientes en la vacunología del siglo XXI: "Conseguir vacunas más inmunogénas, con efectos secundarios mínimos; nuevas vías de administración, asequibles en precio; y nuevas vacunas frente a enfermedades de las cuales no disponemos en estos momentos. Vacunas no solo limitadas a enfermedades transmisibles, sino incluso a patologías crónicas".

FORMACIÓN, INFORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOCIAL

Por su parte, **Francisco Romero**, delegado territorial de la **ANIS** en Valencia, ha resaltado que "falta cierta formación, información y concienciación social sobre los beneficios que aportan las vacunas". Según afirma el periodista, "las dudas de seguridad y eficacia que plantean las vacunas solo se explican y mantienen por el sesgo informativo de algunos medios de comunicación, la permisividad legal que subsiste respecto a la difusión de bulos sobre salud y la falta de eficacia de algunos profesionales sanitarios para dar ejemplo y transmitir la trascendencia sociosanitaria de estos recursos". Además, "mientras el nivel de vacunación de los profesionales sanitarios en España siga siendo tan bajo como actualmente, se mantendrá una cierta resistencia social frente a las vacunas", señala.

En la misma línea, según ha apuntado la redactora jefe de la revista Quo, **Lorena Sánchez**, "los periodistas de medios especializados tienen buenas fuentes de información y recurren a buenos especialistas a la hora de informar sobre vacunas. El dilema está en cómo atajar a los líderes de opinión que vierten falsa información en momentos de máxima audiencia". A su juicio, "contar que las vacunas son perjudiciales forma parte del extendido 'sesgo de negatividad'. El mundo prefiere malas noticias (hay estudios que lo muestran). Así, fue una noticia de primera página el 'Estudio Wakefield' que relacionaba vacunas y autismo. Cuando se mostró su falsedad, no todos los medios lo publicaron y, sobre todo, esta nueva información en la que se desvelaba el fraude no se propagó igual ni con la misma intensidad, ni llegó al mismo sector de la población".

En este sentido, **José Antonio Lluch**, jefe del servicio de Promoción de la Salud y Prevención en las Etapas de la Vida de la Dirección General de Salud Pública de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Comunitat Valenciana, ha señalado que también la administración sanitaria tiene un papel "para facilitar a la población información veraz y sin conflicto de intereses relativa a la vacunación; garantizando que se conozcan los programas de vacunación puestos en marcha para prevenir las enfermedades inmunoprevenibles y dando cuenta de los resultados: coberturas alcanzadas, casos evitados, costes y también efectos adversos que se hayan podido detectar para, de esa manera, generar confianza en los programas de vacunación".

En este sentido, entre los retos de futuro, menciona, por parte de la administración, "mayor transparencia con los programas de vacunación facilitando la difusión de resultados; y por parte de los clínicos, ser capaces de analizar de una manera más crítica la información que reciben sobre vacunas".



La Fundación Cofares
 premia a Farmacéuticos Sin
 Fronteras



Pfizer, la farmaceutica
con più capitali



Merck presenta la nueva candidatura para la presidencia de Asbio



www.amaseguros.com

902 30 30 10

Síguenos en





29 NOV, 2017 - 5:43 PM

<http://www.actasanitaria.com/la-asociacion-vacunologia-senala-reto-futuro-conseguir-vacunas-patologias-cronicas/>

acta sanitaria



**COMPARTIR
PARA NO OLVIDAR**
www.CompartirParaNoOlvidar.com

Ayuda a los enfermos de Alzheimer
compartiendo sus recuerdos para
que no caigan en el olvido.

¡Entra y participa!



STADA

Pietada Noticias Opinión Documentos Agenda Historial de lecturas

medes

Q

INDUSTRIA FARMACÉUTICA

SEMINARIO EN COLABORACIÓN CON ANIS Y GSK

La Asociación de Vacunología fija como reto futuro conseguir vacunas para patologías crónicas



Like 1 Tweet 0 WhatsApp 0 Facebook 0

— VALENCIA 29 NOV. 2017 - 9:43 PM

Las asociaciones Española de Vacunología (AEV) y la Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) en colaboración con la compañía farmacéutica GSK, han organizado en Valencia el seminario 'La comunicación sobre vacunas: una responsabilidad compartida. La información sobre vacunas en el siglo XXI', en la que se abordó el reto futuro de conseguir vacunas para enfermedades crónicas, con nuevas vías de administración y efectos más duraderos.

El presidente de la ANIS, el doctor Andrés García, resaltó que este tipo de encuentros permite subrayar "la necesidad de fortalecer la relación entre los profesionales sanitarios y los medios de comunicación, destacando la importancia de que cualquier noticia que afecte a la salud y a la sanidad debe estar claramente contrastada en la evidencia, para no causar efectos negativos en la población".

Por su parte, el presidente de ANIS, Emilio de Benito, recordó que "las vacunas están reconocidas, junto al saneamiento del agua y los antibióticos, como una de las herramientas que más han hecho por aumentar la cantidad y calidad de vida de las personas".

En cualquier caso, de Benito advirtió que "perdidamente hoy que informar sobre su valor, porque se nos olvida o, lo que es peor, las damos por superadas, o peligrosas". Por ello, recordó que "es importante recordar la ciencia que hay alrededor de estos medicamentos y, también, con orgullo, sus efectos".

Efectos secundarios mínimos

Sobre los retos pendientes en la vacunología del siglo XXI, Andrés García señaló "conseguir vacunas más inmunogénicas, con efectos secundarios mínimos, nuevas vías de administración, accesibles en precio y nuevas vacunas frente a enfermedades de las cuales no disponemos en estos momentos. Vacunas no solo limitadas a enfermedades transmissibles, sino incluso a patologías crónicas".

Asimismo, la directora médica de vacunas en GSK, la doctora Pilar García, explicó que "las vacunas son productos con un proceso de fabricación más complejo que en el caso de los medicamentos y, además, requieren de controles de seguridad con los que se realizan vacunas en voluntarios sanos antes de que puedan ser aprobadas por las autoridades sanitarias".

Según los datos comunicados por GSK, de media, una vacuna se envía con entre 10.000 y 20.000 personas aproximadamente durante su desarrollo, un proceso en el que los controles de calidad representan aproximadamente el 10 por ciento de un plazo que puede alcanzar los diez años de desarrollo hasta su comercialización.



DIMES Y DIRETES

Caja de brujas en el Colegio de Médicos de Madrid...

El síndrome AMYTS, contra los valores en la aplicación de la Carrera...

El Colegio de Médicos de Santiago celebra el Festival de Wines de Cordonero...

Las autoridades sanitarias de Madrid 'desdibujan' que en diciembre y en enero...

PROFESIONALES



SENESE INNOVATION con **Respon** reduce más de 2.000 empleados, sus licencias y su facturación. **UCHO** analiza remota quiniela por España

APUNTE DEL DÍA

Hacia la profesionalización de la gestión de los centros sanitarios...

PROFESIONALES



OPINIÓN

f in t y +



lo mejor de la sanidad

PERLAS ASISTENCIALES ATENCIÓN PRIMARIA OPINIÓN ENTREVISTAS POLÍTICA SANITARIA MÁS

Vacunas para enfermedades crónicas, con nuevas vías de administración y efectos más duraderos, retos de la vacunología

30 noviembre, 2017

Compartir: [Me gusta 15](#) [Tweet](#)



La comunicación sobre vacunas forma parte de una responsabilidad compartida, en la que tanto los sanitarios como los medios de comunicación, administraciones públicas e industria farmacéutica tienen un papel clave en la transmisión de mensajes basados en la evidencia científica. Para abordar el papel de cada uno de estos agentes en esta cuestión se ha celebrado en Valencia el seminario "La comunicación sobre vacunas: Una responsabilidad compartida. La información sobre vacunas en el siglo XXI", un evento organizado por la Asociación Española de Vacunología (AEV) y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), en colaboración con GSK, y celebrado en el marco del IX Congreso Nacional de la AEV.

Las vacunas son, junto con el saneamiento y la higiene de manos, uno de los elementos de salud pública que más ha mejorado la calidad de vida de las personas

El Dr. Amós García Rujaes, presidente de la AEV, ha sido el encargado de dar la bienvenida e introducir este foro de debate cuyo objetivo ha sido sentar a la misma mesa a todos los actores y agentes implicados en la vacunología actual para afrontar y abordar los retos que unos y otros tienen a la hora de informar sobre las vacunas.

El Dr. García Rujaes se ha felicitado en su intervención por la existencia de este tipo de encuentros multidisciplinarios, "que nos permiten resaltar la necesidad de fortalecer la relación entre los profesionales sanitarios y los medios de comunicación, subrayando la importancia de que cualquier noticia que afecte a la salud y a lo sanitario debe estar claramente contrastada en la evidencia, para no causar efectos negativos en la población".

SALVEM L'HOSPITAL DE LA RIBERA

Un vídeo informativo sobre el Hospital de la Ribera de Júcar, en Almería, que muestra la atención médica y los servicios ofrecidos por el centro.

Efectos secundarios no...

Un vídeo que explica los efectos secundarios de las vacunas y cómo manejarlos.

Especial Atención Primaria

Sanidad
Atención Primaria

Ningún versouelto

Un artículo sobre la importancia de la vacunación en la prevención de enfermedades.

Una mirada crítica

Francisco Toquero:
Una mirada crítica

GIP Calendar

www.upcalendar.com



Este objetivo es compartido por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, así, su presidente Emilio Berito, recuerda que "las vacunas están reconocidas -junto al saneamiento del agua y los antibióticos- como una de las herramientas que más han hecho por aumentar la cantidad y calidad de vida de las personas. Y, sin embargo, periódicamente hay que informar sobre su valor, porque se nos olvida o, lo que es peor, las damos por superadas -o peligrosas-. Por ello, tenemos que "es importante recordar la ciencia que hay alrededor de estos medicamentos y, también, con orgullo, sus éxitos".

"La política vacunal en España es envidiable, e incluso envidiada", subraya el Dr. Andrés García Rojas. En este sentido, añade cuáles son a su juicio los principales retos pendientes en la vacunología del siglo XXI: "Conseguir vacunas más inmunógenas, con efectos secundarios mínimos; nuevas vías de administración, adecuadas en precio; y nuevas vacunas frente a enfermedades de las cuales no disponemos en estos momentos. Vacunas no solo limitadas a enfermedades transmisibles, sino incluso a patologías crónicas".

El papel conjunto de clínicos, medios de comunicación, autoridades e industria es clave para una correcta y responsable comunicación a la población

Formación, información y concienciación social sobre vacunas

Por su parte, Francisco Riumori, delegado territorial de la AEGS en Valencia, ha resaltado que "falta cierta formación, información y concienciación social sobre los beneficios que aportan las vacunas". Según afirma el periodista, "los dudas de seguridad y eficacia que plantean las vacunas solo se explican y mantienen por el sesgo informativo de algunos medios de comunicación, la permeabilidad legal que subsiste respecto a la difusión de bulos sobre salud y la falta de eficacia de algunos profesionales sanitarios para dar ejemplo y transmitir la trascendencia social sanitaria de estos recursos".

Además, "mientras el nivel de vacunación de los profesionales sanitarios en España sigue siendo tan bajo como actualmente, se mantendrá una cierta resistencia social frente a las vacunas", señala.

En la misma línea, según ha apuntado la redactora jefe de la revista Qui, Lorena Sánchez, "los periodistas de medios especializados tienen buenas fuentes de información y recorren a buenos especialistas a la hora de informar sobre vacunas. El dilema está en cómo atajar a los líderes de opinión que vierten falsa información en momentos de mucha audiencia".

A su juicio, "contar que las vacunas son perjudiciales forma parte del estereotipo 'sesgo de negatividad'. El mundo prefiere malas noticias (hay estudios que lo muestran). Así, fue una noticia de primera página el "Estudio Wakefield" que relacionaba vacunas y autismo. Cuando se mostró su falsedad, no todos los medios la publicaron y, sobre todo, esta nueva información en la que se desvelaba el fraude no se propagó igual, ni con la misma intensidad, ni llegó al mismo sector de la población".

La administración sanitaria tiene un papel "para facilitar a la población información veraz y sin conflicto de interés relativa a la vacunación: garantizando que se conozcan los programas de vacunación"

En este sentido, el Dr. José Antonio Lluch, jefe del servicio de Promoción de la Salud y Prevención en las Etapas de la Vida de la Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad Universal y Salud Pública de la Comunidad Valenciana, ha señalado que también la administración sanitaria tiene un papel "para facilitar a la población información veraz y sin conflicto de interés relativa a la vacunación: garantizando que se conozcan los programas de vacunación puestos en marcha para prevenir las enfermedades inmunoprevenibles y dando cuenta de los resultados: coberturas alcanzadas, casos evitados, costes y también efectos adversos que se hayan podido detectar para, de esa manera, generar confianza en los programas de vacunación".

En los restos de futuro se pide mayor transparencia con los programas de vacunación facilitando la difusión de resultados

En este sentido, entre los retos de futuro, menciona, por parte de la administración, "mayor transparencia con los programas de vacunación facilitando la difusión de resultados; y por parte de los clínicos, ser capaces de analizar de una manera más crítica la información que reciben sobre vacunas".

Por su parte, la Dra. Pilar García Corbeira, directora médica de Vacunas en GSK, ha recordado que las vacunas son productos con un proceso de fabricación más complejo que en el caso de los medicamentos y fármacos no biológicos. En su intervención ha repasado los estrictos y rigurosos procesos y controles de seguridad con los que se testan las vacunas en voluntarios sanos antes de que puedan ser aprobadas por las autoridades sanitarias.

De media, una vacuna se ensaya con entre 10.000 y 90.000 personas aproximadamente durante su desarrollo, un proceso del que los controles de calidad representan aproximadamente el 70% de un plazo que puede alcanzar los diez años de desarrollo hasta su comercialización.

García Corbeira, ha recordado que todos estos rigurosos controles se mantienen durante las fases de fabricación de las vacunas ya autorizadas. En este sentido ha explicado que desde el momento en el que una compañía recibe las materias primas para la fabricación hasta que la vacuna está lista para su distribución en el mercado, "pueden llegar a transcurrir hasta 26 meses", ha explicado la doctora.

Elaborado por: [Logo] [Logo] [Logo] [Logo] [Logo]

capitallradio



Atención Primaria

Reseña de prensa sanitaria 1901C2017



¿Cómo tratar el daño hepático por sobredosis de Paracetamol?



Las vacunas a medida: futuro prometedor



Bracos robóticos que se controlan con la mente, cuando la realidad supera la ficción



Videos populares



Videos Populares



Resúmenes

Reseña de prensa sanitaria 1901C2017



¿Cómo tratar el daño hepático por sobredosis de Paracetamol?



La buena logística garantiza la seguridad del paciente



Buenas prácticas

1.796 seguidores

SEGUIR

Suscribirse

ALIAS BARRIOS

Tecnología

Reseña de prensa sanitaria 1901C2017





30 NOV, 2017 - 7:15 PM

[HTTP://WWW.ACTASANITARIA.COM/LA-FUNDACION-GRUNENTHAL-PREMIA-SIETE-MEDIOS-COMUNICACION-SENSIBILIZACION-DEL-DOLOR/](http://www.actasanitaria.com/la-fundacion-grunenthal-premia-siete-medios-comunicacion-sensibilizacion-del-dolor/)

acta sanitaria



**COMPARTE
PARA NO OLVIDAR**
www.ComparteParaNoOlvidar.com

Ayuda a los enfermos de Alzheimer
compartiendo sus recuerdos para
que no caigan en el olvido.

¡Entra y participa!



STADA
con una vida más

Portada Noticias Opinión Documentos Agenda Historial de vision

medios

INDUSTRIA FARMACÉUTICA

EN SU 10ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE PERIODISMO

La Fundación Grünenthal premia a siete medios de comunicación por sensibilizar sobre el dolor



Twitter Facebook WhatsApp Telegram

— MADRID 30 NOV. 2017 - 3:15 PM

La Fundación Grünenthal, con la colaboración de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), ha otorgado los galardones de su 10ª edición de Premios de Periodismo a los medios de comunicación New Medical Economics, XL Semanal, Gestión Salud, Teleradix, ABC Salud, Europa Press y Radio Murcia-Cadena Ser por su labor de sensibilización con el dolor en España.

Para esta edición se recibieron un total de 49 candidaturas, "un 25 por ciento más que el año anterior, y se incrementó el número de galardones a ocho, que se repartieron entre la categoría general de dolor y la de dolor infantil", destaca la institución científica. El jurado destacó en la valoración de los trabajos el tema, el rigor, la redacción y la originalidad.

Los miembros del mismo concedieron el primer premio en la categoría de prensa escrita al reportaje 'Las caras del dolor', publicado en New Medical Economics por Carmen Romero y Jaime Rosales. El segundo premio en esta misma sección recaerá en David López por su reportaje 'Desatender el dolor' publicado en XL Semanal.

Dentro de la categoría de medios audiovisuales, el primer premio fue para el reportaje 'Dolor oculto' de Gonzalo Estefanía, emitido en el programa 'Breve hora' de Cadena Radio. El segundo galardón se concedió al programa 'Madrid Cansado' emitido en Telenoche y presentado por Inmaculada García.

Una labor clave

Por segundo año consecutivo la Fundación Grünenthal premia la labor de los medios de comunicación en el abordaje del dolor infantil, lo que pone de manifiesto la importancia que tiene concienciar a la sociedad de este problema que afecta a alrededor del 30 por ciento de la población infantil y juvenil.

El reportaje 'Reducir el dolor crónico en los niños' del periodista Rafael Sierra de ABC Salud, se adjudicó el primer premio en la categoría de medios impresos. El segundo galardón fue para la periodista de Europa Press, Eva Corbacho, por su reportaje 'El dolor crónico infantil: una dolencia pendiente'.

En la categoría de medios audiovisuales, el programa 'Info 14' emitido por Radio Murcia-Cadena Ser fue galardonado con el primer premio por su reportaje 'Dolor crónico en niños', realizado por la periodista Ruth García Reinos. Para la patrona de la Fundación Grünenthal, Rosa Alomera, "la labor de los medios de comunicación es clave para trasladar a la sociedad el problema sanitario, social y económico que representa el dolor".



DIMES Y DIREYES

Para dar fe de lo que se dice en el ámbito de
Medios de Madrid...

El periódico AMYT, contra las ventas
en la aplicación de la Cámara...

El Colegio de Médicos de Badajoz
celebra el Festival de Villancos
Carmen...

Las autoridades sanitarias de Madrid
descubren que en el sistema y en
anexo Italia...

PROFESIONALES



El primer premio por la labor de
los medios de comunicación en el
ámbito de la salud infantil y juvenil
se adjudicó al reportaje 'Dolor crónico en niños'.

APUNTE DEL DÍA

Hacia la profesionalización de la
gestión de los centros sanitarios...

MINISTERIO



pupilum

**¡Sigue
formándote!**

Ver cursos

1 diciembre, 2017

<http://www.buenasnoticias.es/2017/12/01/valencia-las-vacunas-aumentan-la-cantidad-calidad-vida-las-personas/>

[Contacto](#) [Aviso Legal](#) [Privacidad](#) [Galería](#)

BuenasNoticias.es
El Diario de las Personas Positivas

PORTADA NACIONAL CC.AA. PERSONAS I + D SALUD ECONOMÍA/EMPRESA CULTURA/EDUCACIÓN DEPORTES

[Inicio](#) [Comunidad Internacional](#) [Valencia](#) [Las vacunas aumentan la cantidad y calidad de vida de...](#)



(Valencia) – Las vacunas aumentan la cantidad y calidad de vida de las personas

Por **Andrés B. Llorens** - 1 diciembre, 2017 - 500 - 0

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) [Email](#) [Print](#)



- Las vacunas son, junto con el saneamiento y la higiene de manos, uno de los elementos de salud pública que más ha mejorado la calidad de vida de las personas
- El papel conjunto de clínicos, medios de comunicación, autoridades e industria es clave para una correcta y responsable comunicación a la población
- La Asociación de Vacunología (AEV) y la Asociación de Informadores de la Salud (ANIS) celebran un seminario conjunto en el marco del IX Congreso Nacional de Vacunas

La celebración del IX Congreso Nacional de la Asociación Española de Vacunología (AEV), que ha tenido lugar durante estos días en Valencia, estando organizado por dicha Asociación y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) en colaboración con GSK, ha puesto de manifiesto como "la política vacunal en España es envidiable, e incluso envidiada", tal como indicaba el presidente de la AEV el Dr. Amós García Rojas.

Además en este sentido añade cuales son a su juicio los principales retos pendientes en la vacunología del siglo XXI: "Conseguir vacunas más inmunógenas, con efectos secundarios mínimos; nuevas vías de administración, asequibles en precio; y nuevas vacunas frente a enfermedades de las cuales no disponemos en estos momentos. Vacunas no solo limitadas a enfermedades transmisibles, sino incluso a patologías crónicas".

Este objetivo es compartido por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, así, su presidente Emilio de Benito, recuerda que "las vacunas están reconocidas -junto al saneamiento del agua y los antibióticos- como una de las herramientas que más han hecho por aumentar la cantidad y calidad de vida de las personas. Y, sin embargo, periódicamente hay que informar sobre su valor, porque se nos olvida o, lo que es peor, las damos por superadas -o peligrosas-. Por ello, remarca que "es importante recordar la ciencia que hay alrededor de estos medicamentos y, también, con orgullo, sus éxitos".

La información sobre vacunas forma parte de una responsabilidad compartida, en la que tanto los sanitarios como los medios de comunicación, administraciones públicas e industria farmacéutica tienen un papel clave en la transmisión de mensajes basados en la evidencia científica.

Formación, información y concienciación social sobre vacunas

Por su parte, Francisco Romero, delegado territorial de la ANIS en Valencia, ha resaltado que "falta cierta formación, información y concienciación social sobre los beneficios que aportan las vacunas". Según afirma el periodista, "las dudas de seguridad y eficacia que plantean las vacunas solo se explican y mantienen por el sesgo informativo de algunos medios de comunicación, la permisividad legal que subsiste respecto a la difusión de bulos sobre salud y la falta de eficacia de algunos profesionales sanitarios para dar ejemplo y transmitir la trascendencia socio-sanitaria de estos recursos".

En la misma línea, según ha apuntado la redactora jefe de la revista Quo, Lorena Sánchez, "los periodistas de medios especializados tienen buenas fuentes de información y recurren a buenos especialistas a la hora de informar sobre vacunas. El dilema está en cómo atajar a los líderes de opinión que vierten falsa información en momentos de máxima audiencia".

A su juicio, "contar que las vacunas son perjudiciales forma parte del extendido 'sesgo de negatividad'. El mundo prefiere malas noticias (hay estudios que lo muestran).

En este sentido, el Dr. José Antonio Lluch, jefe del servicio de Promoción de la Salud y Prevención en las Etapas de la Vida de la Dirección General de Salud Pública de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Comunitat Valenciana, ha señalado que también la administración sanitaria tiene un papel "para facilitar a la población información veraz y sin conflicto de interés relativa a la vacunación; garantizando que se conozcan los programas de vacunación puestos en marcha para prevenir las enfermedades inmunoprevenibles y dando cuenta de los resultados".

En este sentido, entre los retos de futuro, menciona, por parte de la administración, "mayor transparencia con los programas de vacunación facilitando la difusión de resultados; y por parte de los clínicos, ser capaces de analizar de una manera más crítica la información que reciben sobre vacunas".

Por su parte, la Dra. Pilar García Corbeira, directora médica de Vacunas en GSK, ha recordado que las vacunas son productos con un proceso de fabricación más complejo que en el caso de los medicamentos y fármacos no biológicos. En su intervención ha repasado los estrictos y rigurosos procesos y controles de seguridad con los que se testan las vacunas en voluntarios sanos antes de que puedan ser aprobadas por las autoridades sanitarias.

De media, una vacuna se ensaya con entre 10.000 y 90.000 personas aproximadamente durante su desarrollo, un proceso del que los controles de calidad representan aproximadamente el 70% de un plazo que puede alcanzar los diez años de desarrollo hasta su comercialización.

García Corbeira, ha recordado que todos estos rigurosos controles se mantienen durante las fases de fabricación de las vacunas ya autorizadas. En este sentido ha explicado que desde el momento en el que una compañía recibe las materias primas para la fabricación hasta que la vacuna está lista para su distribución en el mercado, "pueden llegar a transcurrir hasta 26 meses".

<http://www.aecomunicacioncientifica.org/selfi-de-la-comunicacion-cientifica-en-espana-2017/>



Veamos cuál es la situación laboral de los comunicadores. Se da una muy baja incidencia del desempleo (2%) entre los asociados. Entre un porcentaje alto de empleados públicos (28%). Los trabajadores asalariados son el grupo más numeroso (43,86%), pero los trabajadores autónomos (28%) están por encima de la media nacional entre la población española (18%).

¿Es la comunicación científica la actividad económica principal? Algo más de la mitad (55%) de los asociados tienen dedicación preferente a esta actividad. Hay más mujeres y personas de 30 a 40 años de edad.

Entre quienes tienen la comunicación de la ciencia como actividad principal, el 79% afirma de forma reiterada siempre o algunas veces.

Las formas de comunicar la ciencia son diversas y complementarias. Los contenidos difundidos a través de las redes sociales y la más tradicional escritura de artículos son las formas más generalizadas de comunicar ciencia en España.

Incluyendo a todos los encuestados (tengan o no la ciencia como actividad principal), le cuenta parte de los comunicadores, en media **dinero por su trabajo**. Y casi otra cuarta parte cobra menos de 12.000 euros brutos anuales, probablemente porque no viven de esta actividad o es una actividad complementaria a otro trabajo principal.



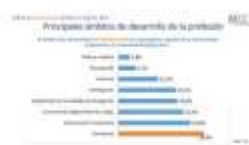
Si tomamos únicamente a quienes responden que comunican ciencia es su ocupación principal, los **24.000 euros de salario bruto anual** marcan el sueldo anual de la comunicación científica. La mitad de los comunicadores cobra menos y la otra mitad cobra más de 24.000 euros anuales por su trabajo. La franja salarial por más socios es de entre 18.000 y 24.000 euros. También entre este colectivo, predomina la dedicación a tiempo completo, con entre 40 y 49 horas semanales.

¿Dónde trabajan? Se trata de una pregunta multifrecuencia. El ámbito más mencionado en primer lugar (28,4%) es el **periodismo**, seguido de la **comunicación corporativa** (24%) y la **comunicación digital** (21,5%), pero si sumamos los ámbitos citados en primer, segundo y tercer lugar, el ámbito más mencionado es la comunicación digital (63,9%) seguida de las actividades de divulgación (62,1%). El tercer más mencionado es el periodismo (53,3%).

La mayoría de los asociados que trabajan como periodistas lo hacen en prensa. Más del 30% lo hace en prensa impresa y más de la cuarta parte, en prensa digital.

Más del 40% de los asociados que trabajan en comunicación lo hacen en gobiernos o agencias de comunicación.

Más del 30% de los asociados que trabajan en gobierno lo hacen en el ámbito público: centros públicos de investigación, administración pública o universidades públicas.



Las redes sociales son utilizadas mayoritariamente los asociados son Twitter y Facebook. YouTube, como soporte audiovisual, también es muy utilizado.

Entre datos nos dejan el perfil de una persona de **44 años**, que vive y trabaja en **Cataluña o la Comunidad de Madrid**. Se dedica a la **comunicación digital**, utiliza las redes sociales y escribe artículos. Está casada/a al tiempo completo y dedica entre 40 y 49 horas semanales a comunicar ciencia. Cobra 24.000 euros brutos al año.

El equipo que ha trabajado en esta sesión de la comunicación científica en España 2017, presentada en Córdoba el 24 de noviembre en el marco del VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia, está compuesto por Pilar Peña, Caroline Morero, Pampa García Peña, Gonzalo Benito y Natalia Ruiz Zebrowsk. Se ha contado con la asesoría técnica de Benito Lasera y Julia Hernández.

*Nota: Al haber realizado la encuesta junto con asociaciones de ámbito autonómico, el porcentaje de comunicadores de la ciencia se eleva en las comunidades a las que corresponden: Galicia y Cataluña.

Descárgate el año 2017

CONTENIDOS RELACIONADOS

Sesión de la Comunicación Científica en España 2017

VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia reivindica el papel del divulgador científico / Día 2

Con todos ustedes: el comunicador de la ciencia

El 'perfil' de la AECC



COMPÁRTELO:



anuncios Sesión del comunicador científico en España Sesión Sesión 2017 Sesión

AECC PERTENECE A

EUSJA WFSJ

ÚLTIMAS NOTICIAS DE LA AECC

- Así fue el Banquete del Megatería 2017
Publicado en: Dic 18th, 2017
- Irene Méndez recibe el VI Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología
Publicado en: Dic 18th, 2017
- Fernando González recibió el premio José María Gavarró
Publicado en: Dic 18th, 2017
- Óscar para asistir a los Xyle Prize en septiembre de 2018
Publicado en: Dic 18th, 2017
- III Congreso de Pensamiento Crítico y Divulgación Científica
Publicado en: Dic 7th, 2017
- IV Premio de Periodismo Fundación Instituto Roche en Medicina Personalizada de Prácticas
Publicado en: Dic 8th, 2017

ÚLTIMAS ENTRADAS DEL BLOG

- Una visita a Falling Walls: identiendo muros en Berlín?
Publicado en: Dic 18th, 2017
- Rigor y humor, un binomio insalvable
Publicado en: Dic 12th, 2017
- Problemas científicos en el Planeta de los Simios
Publicado en: Dic 7th, 2017
- XXI JORNADAS INTERNACIONALES SOBRE TUBERCULOSIS
Publicado en: Nov 22nd, 2017

APÚNTATE A NUESTRA NEWSLETTER

Recibe las últimas noticias publicadas en la web en tu correo electrónico.



07/12/2017

[illegible]

<http://www.actasanitaria.com/la-fundacion-grunenthal-reclama-reconocimiento-del-dolor-conico-infantil-patologia-plan-estregico/?platform=hootsuite>

CONTACTO@ACTASANITARIA.COM

[Pósteres de Infolabor](#)
[PÁGINA DE NOTICIAS](#)
[CONTACTO](#)

Llevamos celebrándolo desde el primer día.

[Prensa](#)
[Noticias](#)
[Opinión](#)
[Documentos](#)
[Agenda](#)
[Inicio sesión](#)

POLÍTICA Y SOCIEDAD

La Fundación Grünenthal pide reconocer el dolor crónico infantil como patología y demanda un plan

A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE SU CÁTEDRA ELABORADO JUNTO A LA UNIVERSIDAD ROYAL Y VIRGILI

La Fundación Grünenthal ha presentado el estudio "Situación actual y propuestas de mejora del tratamiento del dolor crónico infantil en España", elaborado por su Cátedra de ese ámbito junto a la Universidad Royal y Virgili de Valencia, que propone reconocer el dolor crónico infantil como patología en sí misma y elaborar un plan nacional, extendiendo para su traslado a los programas regionales con el objetivo de mejorar el diagnóstico de esta dolencia.

Al dicho acto asistieron el director de Asuntos Públicos y Comunicación de la compañía Farmacéutica Grünenthal, Juan Quintana; el presidente de la Sociedad Española del Dolor (SED), el doctor Juan Antonio Molio; y la directora general de la Cartera Básica de Servicios del Sistema Nacional de Salud (SNS) y Farmacia del Ministerio de Sanidad, Encarnación Cruz.

El Colegio General de Enfermería despierta su gran...

Añí actúa el presidente del Colegio de Médicos de Madrid...

"Lamentamos global a la actriz: Orfeón anti-ebola" promovido por Garsa...

Los proyectos de año nuevo impulsan las ventas del cigarrillo electrónico en...

El Colegio General de Enfermería despierta su gran...

Añí actúa el presidente del Colegio de Médicos de Madrid...

"Lamentamos global a la actriz: Orfeón anti-ebola" promovido por Garsa...

Los proyectos de año nuevo impulsan las ventas del cigarrillo electrónico en...

El Colegio General de Enfermería despierta su gran...

Añí actúa el presidente del Colegio de Médicos de Madrid...

"Lamentamos global a la actriz: Orfeón anti-ebola" promovido por Garsa...

Los proyectos de año nuevo impulsan las ventas del cigarrillo electrónico en...

El Colegio General de Enfermería despierta su gran...

Añí actúa el presidente del Colegio de Médicos de Madrid...

"Lamentamos global a la actriz: Orfeón anti-ebola" promovido por Garsa...

Ante la dificultad de absorber el tratamiento del dolor en los menores, Juan Antonio Miró señaló que "se debe distinguir entre problemas y situaciones, ya que el dolor aparece en el segundo plano de una enfermedad". Para ello, la SED creó un grupo de trabajo centrado sobre esta aflicción en la población infantil que "plantee una serie de mejoras y trabaje de buscar apoyos institucionales".

En este contexto, los autores del estudio reflejan la falta de coordinación de los equipos médicos y definen la necesidad de crear una Unidad de Dolor Infantil (UDI), ya que en la actualidad solo el Hospital Universitario La Paz de Madrid cuenta con una.

Dificultades para evaluar

Por su parte, Gremación Cruz subrayó que existen, además, "barreras, tales como, la dificultad para evaluar con escalas adecuadas este tipo de dolor en niños y adolescentes, el ensañamiento por otros enfermos y la falta de un expertise en medicamentos para tratarlos".

El dolor crónico infantil es el que experimentan niños y adolescentes y que persiste más allá del tiempo de curación esperado, es decir, más de tres meses. Se manifiesta de forma continua o recurrente en dicho periodo y no resulta fácilmente tratable con los métodos tradicionales aplicados para el manejo del dolor y tampoco fácilmente curable.

Sobre estos datos, el estudio estudia también en su resumen ejecutivo que muchos niños y adolescentes con esta dolencia en España no están siendo suficientemente tratados por falta de formación o escasez de recursos materiales y organizativos.

Esta afirmación fue reforzada por el presidente de la Fundación para la Investigación y Formación de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMIG), el doctor Benjamín Alorca, durante la mesa de debate que se desarrolló tras la presentación del documento. En concreto, afirmó que "cerca del 30 por ciento de los pediatras y médicos de Atención Primaria tampoco se disponen de formación específica en tratamiento del dolor crónico infantil y el 80 por ciento manifiesta carencias en dicha formación".



Juan Antonio Miró

Escasa formación

Junto a este facultativo estuvieron el director de la Clínica Dolor Infantil Universidad Rovira Virgili, Fundación Grinwethal y coordinador del proyecto, el doctor Jordi Miró, el coordinador de la Unidad del Dolor Infantil y jefe del Servicio de Anestesiología y Reanimación del Hospital Universitario La Paz, el doctor Francisco Belmonte, la presidenta de la Fundación Española de Pediatría (FEP), la doctora Teresa Hernández y la representante de la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP), Carina Escobar.



De esta forma, Juan Antonio Miró destacó la importancia de la formación, la difusión, la sensibilización, la investigación y la socialización para la mejora del abordaje del dolor infantil y señaló que "esta es una de las cuestiones más relevantes para el plan estratégico de la sociedad".

Respecto al papel que desempeñan los

farmacéuticos para que los niños puedan tener una vida normal, ya que la falta de información en el dolor de los menores aún no está resuelta. Por otro lado, resaltó que "es muy importante acompañar a las familias de los afectados porque en ellos también impacta esta situación".

Según los estudios epidemiológicos consultados por la Fundación Grinwethal, se estima que la tasa de prevalencia del dolor crónico en niños y adolescentes asciende al 37 por ciento de la población en España y que en sólo el 3 por ciento de ellos causa una discapacidad.

DEJA UN COMENTARIO

PAULINO

pupilum

iSigue formándote!

[Ver cursos](#)

OPINIÓN



NUOVO CORSO DEL 100 SORRISO NEOPACIAL UNIFORMES
Anna Sureta
 Avanzando en el diagnóstico..."



DEFENSA DE LA CLÍNICA DENTAL IDEAL
Jordi Cambrá
 El porqué de una..."



LA INSUFICIENCIA EN LA
 (texto truncado)
Ramón Estruch
 La ciencia española necesita..."



EN DEFENSA DEL PATRIMONIO CONSTITUCIONAL
Francisco Javier Gola Sorroza
 Nacionalismo, patriotismo constitucional y..."

PAULINO

TOP TEN

Big Data TRENDS

[SEE THE TRENDS](#)

+ableev

S. A. D.

Martes, 12 Diciembre 2017 20:24

<https://www.saludadiario.es/pacientes-de-cerca/expertos-proponen-un-plan-nacional-para-abordar-el-dolor-cronico-infantil>

Últimas noticias sobre servicios farmacéuticos en el sector...

AGENDA DE INFORMACIÓN 2017

saludadiario.es

PORTADA · CENTROS DE SALUD · HOSPITAL · INVESTIGACIÓN · PACIENTES DE CERCA · SERVICIOS SOCIALES · PROFESIONALES · OPINIÓN · CASTILLA-LEÓN

mosSki

Chollos en

SURTA

Pacientes de cerca

Por S. A. D. | Madrid, 22 diciembre 2017 20:24

PREVALENCIA DEL 37% EN NIÑOS Y ADOLESCENTES
Expertos proponen un plan nacional para abordar el dolor crónico infantil
Un 50% de los pediatras reconoce no disponer de formación y el 80% manifiesta carencias para abordar este problema

Votar este artículo (0 votos) | Ir a la noticia | 0 Comentarios



Participantes en el estudio sobre el abordaje del dolor infantil.

El dolor infantil no ha recibido históricamente la misma atención que el de adultos pese a que recientes estudios epidemiológicos estiman que la tasa de prevalencia del dolor crónico en niños y adolescentes asciende al 37% de la población en nuestro país.

El estudio *Situación actual y propuestas de mejora del tratamiento del dolor crónico infantil en España*, realizado por la Cátedra de Dolor Infantil Universidad Rovira Virgili-Fundación Grasesentel, es el primero que aborda dicha situación desde distintas perspectivas: la clínica, por parte de médicos de Atención Primaria y pediatras, y la social, por parte de padres/madres y profesores.

Este estudio propone, entre sus conclusiones, la construcción de una estrategia nacional específica para niños y adolescentes y trasladarla a planes definidos a nivel regional para mejorar el abordaje de esta dolencia en España. Según los autores de este informe, reconocer el dolor infantil como una patología en sí misma es una prioridad, ya que en la actualidad se encuentra infravalorado por las autoridades, los profesionales sanitarios y la sociedad en general. Por ello, promueve sensibilizar sobre esta cuestión, crear sistemas de registro sistemático y obligatorio del dolor, facilitar la implantación de protocolos de valoración específicos para población infantil y seguir desarrollando instrumentos de valoración del dolor.

Además, los autores del estudio lamentan la falta de coordinación de los equipos médicos y defienden la necesidad de la creación de Unidades de Dolor Infantil (hoy en día la Unidad de Dolor Infantil (UDI) del Hospital Universitario La Paz de Madrid es la unidad de referencia en España para el abordaje específico del dolor de niños y adolescentes).

Más allá de los tres meses

El dolor crónico infantil es el que experimentan niños y adolescentes y que persiste más allá del tiempo de curación esperado (más de 3 meses). Se manifiesta de forma continua o recurrente en dicho periodo y no resulta fácilmente tratable con los métodos tradicionales aplicados para el manejo del dolor y tampoco fácilmente curable.

De hecho, el dolor crónico genera repercusiones cuyo impacto se desarrolla en el largo plazo, y en ocasiones puede llevar a que estos niños y adolescentes desarrollen discapacidades relacionadas con dicho dolor, así como problemas en el futuro, representando una amenaza real para la calidad de vida relacionada con la salud.

ANFERPA CARS SALAMANCA

Guía de la salud

**¿Buscas un especialista?**
Disponemos de un amplio listado de profesionales de la salud y los Servicios Sociales de Castilla y León.

- Guía de la salud
- Guía de servicios sociales

- BMI Lina
- Clinica de medicina física
- Clinica ortopédica (PROST)
- Proyecto de integración socio-empresarial
- Entrevistas: entrevistas
- Control del riesgo médico

Quedamos a tu disposición en WhatsApp al número 607.140.044.444.
Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes. Para ello, ofrecemos servicios de atención al paciente y de atención al profesional sanitario.

Vademécum



PRIMERA VEZ DE ESTA TÉCNICA EN ESPAÑA

Un nuevo tratamiento para la hipoplasia benigna de próstata preserva la función eyaculatoria en 9 de cada 10 hombres

Se trata de un novedoso sistema robotizado que, mediante la inyección de agua a presión, ajusta el tratamiento planificado por el cirujano y que puede beneficiar a más de 5 millones de varones en España.

"El equipo de Urología de Clínica CENTRO-ICUA ha probado con éxito, por primera vez en España, una nueva técnica de hipertermia para el tratamiento de la hipoplasia benigna de próstata (HBP) que logra preservar la función eyaculatoria en 9 de cada 10 hombres. Se trata de un sistema robotizado de..."

A pesar de la gravedad de estas secuelas, el estudio sobre la situación del tratamiento del dolor infantil en España concluye que muchos niños y adolescentes con dolor crónico en nuestro país no están siendo suficientemente tratados por falta de formación o escasez de recursos materiales y organizativos. Los profesionales sanitarios se enfrentan, por tanto, al reto de convertir el dolor crónico infantil en una prioridad de sus prácticas cotidianas.

"Saber qué hacer y hacerlo"

En este sentido, el profesor Jord Miró, director de la Cátedra Dolor Infantil Universidad Rovira i Virgili-Fundación Grünenthal y coordinador del proyecto, ha destacado, durante la presentación del estudio, la importancia de una estrategia de qué hacer y cómo: "Saber qué hacer y hacerlo no son sinónimos. Si no se aportan los recursos materiales y humanos para implementarla, las mejoras en el sistema seguirán en manos del voluntarismo. Necesitamos una estrategia con propuestas basadas en evidencias, que debe ser soportada, promovida y financiada por las administraciones responsables".

El profesor Miró ha señalado, sin embargo, que a pesar de los escasos recursos que se dedica a la investigación, existen importantes trabajos para facilitar la evaluación de estos pacientes: "Se han creado nuevas herramientas gracias a nuestros investigadores y se están incorporando las nuevas tecnologías gracias a la implicación personal de la comunidad científica".

En la misma línea se ha mostrado Ana Esquivias, patrona de la Fundación Grünenthal, quien ha defendido que el abordaje del dolor crónico ha mejorado, al igual que la creciente concienciación de los profesionales sanitarios sobre esta cuestión, pero existiendo aún el desafío de conseguir que los profesionales sanitarios conviertan el dolor crónico infantil en una prioridad de sus prácticas cotidianas, mejorando la valoración y el manejo del mismo en sus pacientes.

Sociedad Española del Dolor

Por su parte, el doctor Juan Antonio Miró, presidente de la Sociedad Española del Dolor, ha destacado la importancia de la formación, la difusión, la sensibilización, la investigación y la socialización para la mejora del abordaje del dolor infantil y ha señalado que esta es una de las cuestiones más relevantes para el plan estratégico de su sociedad.

Con el objetivo de poner en conocimiento de la sociedad la situación del dolor crónico infantil en España, la Cátedra de Dolor Infantil URV-Fundación Grünenthal y ANIS han organizado un debate posterior a la presentación del estudio que ha estado moderado por el vicepresidente Segundo de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), Sergio Alonso, quien ha hecho hincapié en la necesidad de promover la discusión y el debate para encontrar soluciones reales a un problema hasta el momento desatendido.

El estudio y el posterior debate han identificado cinco claves para mejorar el abordaje del dolor crónico en menores:

- 1. Actividad asistencial:** está caracterizada por la falta de coordinación entre atención primaria y especializada y la falta de información.
- 2. Protocolización clínica:** ausencia de protocolos específicos y desigualdad en la calidad asistencial.
- 3. Valoración del dolor infantil:** en la actualidad los profesionales sanitarios tienen a su disposición instrumentos válidos y fiables para valorar el dolor de los niños y los adolescentes, pero no siempre se utilizan de forma apropiada, bien por falta de tiempo o de hábito, por falta de formación o ausencia de protocolo.
- 4. Falta de formación:** Alrededor del 50% de los pediatras y médicos de atención primaria encuestados reconocen no disponer de formación específica en tratamiento del dolor crónico infantil y el 80% manifiesta carencias en dicha formación.
- 5. Atención multidisciplinar:** el dolor es un fenómeno complejo y multidimensional por lo que requiere la colaboración de varias disciplinas capaces de abordar de forma holística todas las dimensiones afectadas por el dolor crónico.

"Desde la Cátedra de Dolor Infantil y la Fundación Grünenthal, y en base a la información que nos aporta este estudio, queremos contribuir al progreso facilitando iniciativas, promoviendo acciones que ayuden a mejorar el tratamiento de los jóvenes con dolor crónico", ha concluido el profesor Miró.

Opinión

— SANITARIO SALVA —

Vacunas necesarias para todos

Miércoles, 20 Diciembre 2017 08:26

"Asociación para la Defensa de la Salud Pública de Salamanca (ADSP)"

"El objetivo último de todo buen político debería ser lograr el bienestar de todas las personas de la comunidad a la que sirve. Considero que para ello precisa un profundo conocimiento de que todas debemos tener acceso a los servicios públicos por igual, entre ellos la Sanidad. Sin embargo, no es así."

Emilio Ramos Delgado*

Newsletter

Correo electrónico

¡Suscribirse!



A fondo

Visto tres veces este análisis de la (ANIS)	Las canciones de Fila Lleva una época en la que canta poco. Pero Roberto Martín...	La oportuna militer breves neurología recién suab del feto



14 de diciembre de 2017

<http://www.aparagon.org/noticias/la-asociacion-de-informadores-de-la-salud-impulsa-la-formacion-para-mejorar-la-informacion/>

La Asociación de Informadores de la Salud impulsa la formación para mejorar la información

[PDF](#)
[Print](#)
[12](#)
[Tweet](#)
[LinkedIn](#)
[Google+](#)
[Email](#)
[Printer Friendly](#)

Los retos a los que se enfrentan los periodistas y comunicadores especializados en salud, desde los temas que se ofrecen por los medios, acciones al tratamiento de temas como el suicidio, fueron el tema de un **café tertulia organizado por APA y la Asociación de Informadores de la Salud (AInS)**. Estuvo López Quiroga y Mariana Bertrán, vicepresidente y delegada en Aragón de AInS, se reunieron con los profesionales agridos a la información en salud en la Comunidad Autónoma para comentar inquietudes y destacar el interés de las dos asociaciones profesionales por **apoyar** **la formación** "sobre otros en información especializada y con conocimiento de causa".



La vicepresidente del ANES resalta que uno de los objetivos de la Junta Directiva es mejorar la calidad de la información sobre salud con iniciativas como ofrecer formación en streaming para sus socios, pero que también se pretende potenciar las delegaciones, "porque se hace mucha información de salud en todos los medios". Con motivo del reciente nombramiento de Alesandra Bescós como delegada en Aragón con este encuentro se ha buscado poner en contacto a los periodistas que trabajan o se interesan por este tema, así de la Junta Surgen propuestas como organizar junto a la ANA encuentros con profesionales y pacientes y, sobre todo, se plantearon algunas temáticas de debate.

Isabel López Goñem destacó la preocupación de la Asociación de Informadores de la Salud por el auge de pseudociencias, como los movimientos contra las vacunas, y señaló que "ya es un error detener que son eficaces". En referencia a los bulos que se difunden por las redes sociales destacó el papel fundamental de los periodistas para no darles más difusión, contrastando las informaciones, por otra parte habló de su trabajo como responsable de redes sociales en Baez para destacar la importancia de que las fuentes sean proactivas y permitan mucho a responder a las preguntas del público.



Institut für Germanistik, Arbeitskreis für AStA, v. Martinus Pöschel, 68400 Mainz

Otra de las cuestiones más comentadas fue cómo distinguir las fuentes de calidad, con problemas como los casos de estafas relacionadas con enfermedades, frente a lo que se señaló la importancia del trabajo constante y conjunto de profesionales, asociaciones de pacientes y periodistas para constituirse con el tiempo como referencia.

14.12.2017

https://www.consalud.es/tecnologia/avances/como-afrontan-gerentes-de-hospitales-la-implantacion-de-nuevas-tecnologias_45120_102.html

21 DE DICIEMBRE DE 2017

Buscar

f t G+ in @

NEWSLETTER

ConSalud.es

POLÍTICA • INDUSTRIA • TECNOLOGÍA • PROFESIONALES • AUTONOMÍAS • PACIENTES • OPINIÓN • **ECOSALUD.es** • ESTÉTICA.es • SALUDHOGITAL.es

Somos Innovación Responsable
Más de 2.000 empleados, dos fábricas y un centro de I+D avian nuestra apuesta por España



HOME > TECNOLOGÍA > AVANCES

INNOVACIÓN

ConSalud.es

f t G+ in @

NEWSLETTER

¿Cómo afrontan los gerentes de hospitales la implantación de nuevas tecnologías?

La Alta Tecnología y la adaptación de los centros hospitalarios a la misma es fundamental para adoptar una gestión de los recursos sanitarios eficiente, de acuerdo con las necesidades de usuarios y pacientes.



Foto: S. L.

Taller para mejorar la comunicación "Definimos sobre Gestión Sanitaria ante el desafío de la sostenibilidad"



ANDRÉS ELVARCIO



TAGS:

Hospitales Tecnología sanitaria

14.12.2017 - 12:58

Los sistemas sanitarios en España se enfrentan a grandes tensiones y retos que los **directivos sanitarios** deben gestionar cada día. Algunos de ellos son el envejecimiento de la población y el crecimiento de la comorbilidad que precisan una atención más avanzada. También destacan aspectos como una lista creciente de requerimientos regulatorios, retos en el colectivo de profesionales y avances tecnológicos que incorporar. Todo ello, dicen los especialistas, con una creciente presión sobre los costes.

El director gerente del Hospital Son Espases de Palma de Mallorca, **Josep Pomar**, señala a la tecnología como la "gran protagonista" en esta estrategia. Lo ha dicho en el **Taller para medios de comunicación "Informar sobre Gestión Sanitaria ante el desafío de la sostenibilidad"**, organizado por Philips y la Fundación Signo y con la colaboración de la **Asociación de Informadores de la Salud (ANIS)**, que se ha celebrado este jueves en Toledo.

"Tenemos que ir marcando una serie de tendencias para recuperar el valor para el usuario y el ciudadano"

Según este especialista, "tenemos que ir marcando una serie de tendencias para recuperar el valor para el usuario y el ciudadano". Algo en lo que coincide el doctor **Julio García**, director de Procesos Asistenciales EOXI Vigo del **Servicio Gallego de Salud (Sergas)**, quien en las mismas jornadas ha expuesto el sistema con el que adoptan nuevos proyectos tecnológicos en sus centros. A través de un trabajo conjunto con los proveedores, crean sistemas de Alta Tecnología que se ajustan a sus necesidades y que a posteriori resultan ser eficientes para otras gerencias.

Entre los avances conseguidos, en este caso en Vigo, el experto ha destacado nuevos proyectos basados en la integración de ciudades gracias a la tecnología, lo que denominan **telemonitorización** y donde un equipo multidisciplinar es una de las piezas claves para una eficiente atención de los pacientes.

Porque salud incrementa los... [ConSalud.es](#)

TE RECOMENDAMOS:

La cooperación público-privada, "imprescindible" en el sector sanitario

Praxair entre las empresas mejor administradas de Estados Unidos

Jordi Martí (Ferrer) renueva como presidente de Asebio

14.12.2017

https://www.consalud.es/profesionales/hacia-un-cambio-en-la-gestion-sanitaria-por-la-sostenibilidad-del-sistema_45118_102.html

24/NOVIEMBRE/2017 | Buscar

ConSalud.es

POLÍTICA • INDUSTRIA • TECNOLOGÍA • PROFESIONALES • AUTONOMÍAS • PACIENTES • OPINIÓN • [ECOSALUD.com](#) • [ESTÉTICAS](#) • [SALUDOCITA.es](#)

Somos Innovación Responsable
Más de 2.000 empleados, dos fábricas y un centro de I+D avalan nuestra apuesta por España

HOME > PROFESIONALES

TALLER PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ConSalud.es

Hacia un cambio en la gestión sanitaria por la sostenibilidad del sistema

Profesionales sanitarios se reúnen en Toledo para abordar este desafío actual en el Sistema Nacional de Salud. El objetivo es alcanzar la mayor calidad en la atención a los pacientes

ConSalud.es



Presentación durante el Taller sobre Gestión Sanitaria celebrado en Toledo

14.12.2012 - 11:30

Toledo ha acogido este jueves el **Taller para medios de comunicación "Informar sobre Gestión Sanitaria ante el desafío de la sostenibilidad"**, organizado por **Philips** y la **Fundación Signo** y con la colaboración de la **Asociación de Informadores de la Salud (ANIS)**, en la que profesionales de varios puntos de España han abordado los principales desafíos a los que se enfrentan actualmente los gestores sanitarios para alcanzar la sostenibilidad del sistema.

El presidente de la Fundación Signo, **Luis Rodríguez**, ha inaugurado con su ponencia esta jornada con el foco de su discurso en el **valor de la sanidad**. "Cada vez gastamos o invertimos más en Sanidad, eso tiene un límite, por lo que tenemos que saber cómo lo hacemos para que esa inversión revierta en la calidad de la atención a los pacientes", ha señalado.

"Cada vez gastamos o invertimos más en Sanidad, eso tiene un límite, por lo que tenemos que saber cómo lo hacemos"

Para la consecución de este objetivo los gestores sanitarios apuestan la adopción de estrategias, tal y como se lleva a cabo desde los países desarrollados como España. Rodríguez ha hecho hincapié en la contención del gasto con la finalidad de mejorar la eficiencia. En este sentido, los expertos subrayan la importancia de un cambio en la estrategia.

"Las demandas de la población nos plantean reconstruir el sistema. Hay que empezar modificando conceptualmente cómo entendemos los sanitarios el sistema", ha dicho. Este especialista ha apuntado a los cambios en el sistema, en los protocolos, hacia la búsqueda de liderazgos clínicos. En este punto, son importantes los datos de calidad y su análisis, y por extensión, la alta tecnología que contribuye a este fin.

TAGS

Monkeys Planned for Nuke

References

Teuchocystus caudatus



La cooperación público-privada, "imprescindible" en el sector sanitario



Praxair, entre las empresas mejor administradas de Estados Unidos

[illegible]

<http://www.fundacionsigno.com/noticia/celebrado-el-i-taller-de-gestion-sanitaria-basada-en-valor-para-medios-de-comunicacion-organizado-por-philips-y-fundacion-signo-en-colaboracion-con-anis/20171218121310#.WjevZffmAXI.twitter>

[illegible]

DIARIO MEDICO.com

25 aniversario

19/12/2017

<http://www.diariomedico.com/2017/12/19/area-profesional/gestion/la-experiencia-del-paciente-debe-guiar-el-cambio-en-el-sns>

The screenshot displays the homepage of Diario Medico.com. At the top, the site's logo and '25 aniversario' banner are prominent. A navigation bar includes links for 'Inicio', 'Área Profesional', 'Área Clínica', 'Opinión/Práctica', 'Multimedia', 'Formación', 'DHEDICO OPEN', and 'Archivo'. Below this, a search bar and social media icons are visible. The main content area features an article titled 'La experiencia del paciente debe guiar el cambio en el SNS' under the subheading 'ASISTENCIA BASADA EN UNICE'. The article text mentions a group of doctors' associations led by Fundación Agnir y Philips. To the right of the article is a sidebar with a '¡Newsletter Sanitaria!' graphic and a 'DIARIO MEDICO' logo at the bottom. The footer contains a registration link: 'Regístrate gratis en Diariomedico.com'.

PUBLI ESPECIAL
EL PAÍS

INNOVACIÓN PARA LA SALUD

PHILIPS



POR QUÉ DEBE PREOCUPARTE UNA SALUD INTEGRADA

La atención que recibes en un hospital depende de múltiples factores. Uno de los más olvidados es la integración, la acción coordinada de todos los centros sanitarios y el flujo de datos sin trabas entre los distintos profesionales de la salud. España, a pesar de la buena valoración que merece su sistema sanitario para sus habitantes, aún tiene mucho que mejorar en este aspecto.

Si un paciente se siente mal de vacaciones, no habrá opción para que acuda a su hospital y especialista de toda la vida. Tendrá que visitar un centro hospitalario desconocido y ponerse en las manos de un grupo de profesionales a los que también ve por primera vez. Y el trabajo de quienes los atienden será tanto o más fácil como fluida sea la comunicación con el centro sanitario que suele atender a este paciente. Esta visión de la gestión de la salud como un organismo por el que los datos fluyen sin barreras está lejos de hacerse realidad. Según el *Future Health Index 2017 España*, “un estudio detallado del estado de la cuestión en el ámbito sanitario con 25 entrevistas a líderes en el campo” se trata del aspecto en el que mayor discrepancia existe entre la realidad y la percepción de profesionales y población. Se percibe que el sistema está integrado en un 57% y sin embargo solo lo está en un 28,9%.

“ **No es cierto que el sistema sanitario español sea igual para todos** ”

EMILIO DE BENITO, EL PAÍS

UNA NECESIDAD ASUMIDA

Tanto la población como los profesionales de la salud lo tienen claro: la integración es fundamental para el buen funcionamiento del sistema. Ambos grupos consideran masivamente que la integración juega un papel crucial, un 85% en el caso de la población general y un 96% en el caso de los sanitarios. Y es precisamente esta constatación de su importancia la que altera la valoración de cómo realmente se encuentra integrado el sistema sanitario español. Como se entiende como algo importante se percibe que está mejor de lo que está porque debería estarlo.”

“No es cierto que el sistema sea igual para todos. Por definición, las comunidades autónomas generan desigualdad. En vez de trabajar con una red común e integrar a las comunidades que estaban fuera, hace 15 años el sistema sanitario se disgregó. El acceso a productos innovadores puede pasar de dos meses en una comunidad a un año y medio en otras”, explica Emilio de Benito, periodista de EL PAÍS y presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

<http://www.extradigital.es/isabel-lopez-el-10-de-todos-los-canales-de-bayer-en-redes-sociales-son-de-espana/>



Extradigital Andalucía
 Extradigital Aragón
 Extradigital Galicia
 Extradigital Levante

MEDIOS • AGENCIAS • ANUNCIANTES • COMUNICACIÓN • NOMBRES PROPIOS • EL CRONISTA • LA DESPENSA • EMPLEO Y BECAS •

ESTADÍSTICA • Mapa • Isabel López: "El 10% de todos los canales de Bayer en redes sociales son de España"



Isabel López: "El 10% de todos los canales de Bayer en redes sociales son de España"

@ DIC 21, 2017 • extradigital

La responsable de Comunicación Digital y Social Media Manager de Bayer España y vicepresidenta de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) anima a las empresas a perder el miedo a las redes sociales y resalta que estar en ellas les permite dialogar y conocer la opinión de sus seguidores. Además, subraya que, dentro de la compañía farmacéutica, España es uno de los países más activos en comunicación digital y una referencia para otros.

- Es la responsable de Comunicación Digital de Bayer. ¿Cómo ha contribuido el área digital y las redes sociales a la comunicación de un sector como el farmacéutico?
- En nuestro caso, en Bayer, utilizamos las redes sociales para establecer un diálogo abierto y transparente con nuestros públicos: Twitter, para un público profesional y estar en contacto con la sociedad en general; Instagram, para acercar Bayer y la ciencia a los jóvenes, al público millennial; y LinkedIn, para atraer talento y reforzar nuestra reputación. En el área de salud, los canales sociales permiten una interacción directa entre los pacientes y los profesionales sanitarios y entre el resto de agentes que formamos el sector sanitario. Bien utilizados, permiten también crear redes de contacto con las que compartir información, experiencias e inquietudes.
- El universo digital es infinito y, además, trabaja para una multinacional. En el caso de Bayer Hispania, las estrategias de comunicación digital ¿son locales o globales?
- Las estrategias son globales, pero tenemos bastante flexibilidad a la hora de ponerlas en marcha porque hay que tener en cuenta la idiosincrasia propia de cada país. Dentro de Bayer, España es uno de los países más activos en comunicación digital y somos una referencia para otros países de nuestro entorno. Como ejemplo, el 10% de todos los canales de Bayer en redes sociales son de España. Somos muy activos tanto en la parte corporativa como en áreas más enfocadas a los consumidores y población en general. Tenemos canales para amantes de las mascotas, otros enfocados al bienestar y el autocuidado de la salud, canales para millennials donde hablamos de salud y anticoncepción, otros con contenidos especializados en salud digital...
- Trabaja en un sector con unas peculiaridades que lo hacen diferentes a otros. ¿Es más complicada la comunicación digital en el sector farmacéutico?
- El sector farmacéutico es uno de los sectores más regulados en nuestro país. Ese es uno de los motivos por los que, por lo general, los laboratorios no nos atrevíamos a tener presencia en redes sociales. Hasta hace poco, sólo 14 de los más de 200 laboratorios asociados a Farmaindustria tenían cuenta en alguna red social (Twitter, mayoritariamente). En Bayer abrimos la cuenta de Twitter en junio de 2013, coincidiendo con el 150º aniversario de nuestra compañía, porque estábamos convencidos de la importancia de este canal y de la necesidad de establecer un diálogo abierto y transparente con nuestros públicos. A partir de ahí, llegaron el blog, el canal de Instagram y, recientemente, la cuenta de LinkedIn. No hay que tener miedo a las redes sociales, estar en ellas nos permite dialogar y conocer la opinión de nuestros seguidores. Saber qué opinan de nuestra compañía, de nuestros productos o de nuestros servicios es fundamental para entender sus necesidades y poder mejorar.
- La transparencia es un valor cada vez más en alza. Sin embargo, hay quién acusa a las farmacéuticas de falta de transparencia. ¿Se ha acabado con este mito?



EL CRONISTA
 La respuesta fue: ¿cómo ha contribuido el área digital y las redes sociales a la comunicación de un sector como el farmacéutico?

+ Sobre Extra Digital



La DPH abre una ventana al mundo

Ofertas de empleo
 actualización diaria
 becas, concursos, premios

SUSCRIPCIÓN NEWSLETTER
 Suscríbete a nuestra Newsletter:
 Introduce aquí tu email
 Suscríbete



EN PORTADA


- Desde 2015, las farmacéuticas asociadas a EFPIA (en el caso de España, los laboratorios innovadores a través de *Farmaindustria*) nos hemos comprometido a asegurar la transparencia de nuestras interacciones con los profesionales y organizaciones sanitarias, y que cumplan con los elevados estándares de integridad que la sociedad, los pacientes, los gobiernos y la propia opinión pública esperan de nosotros. Por ello, publicamos de forma transparente y accesible las transferencias de valor generadas por interacciones entre la industria farmacéutica y los profesionales y organizaciones sanitarias. El desarrollo de un fármaco innovador requiere de esta interacción y queremos ayudar a la sociedad a entenderla. Hay que tener en cuenta que sólo una de cada 10.000 moléculas que se investigan llega a convertirse en fármacos. En Bayer creemos que la mejora de la transparencia en nuestras interacciones con los profesionales de la salud nos ofrece una oportunidad única para generar confianza en torno a la industria farmacéutica innovadora, y nuestra relación con estos colaboradores estará claramente descrita y abierta al público.
- Como responsable del Área digital y redes sociales, ¿recuerda algún momento especialmente complicado? ¿Cómo se supera?
- Lo más importante es estar preparados y tener claros los protocolos a seguir en caso de situaciones complicadas. Es fundamental la coordinación entre todos los departamentos y la rapidez de respuesta y de toma de decisiones para minimizar la situación. No obstante, nuestra compañía es muy conocida en España y contamos con muy buena reputación entre la opinión pública y eso, sin duda, ayuda a la hora de superar momentos puntuales de crisis.
- ¿Hacia dónde va la comunicación digital? ¿Cuáles son las tendencias?
- En mi opinión, las tendencias en comunicación digital buscan mostrar al público contenidos cada vez más específicos, personalizados e individualizados, ahínes a sus intereses, con un punto de humor. Cada vez más, se tiende al contenido audiovisual o multimedia, con gran relevancia del video. Otra de las tendencias en comunicación digital es el storytelling, al contar historias que emocionan y que lleguen al público. También los contenidos que se amplían en otros soportes, por ejemplo, unos posts en redes sociales que se amplían en un blog o en un canal de YouTube con contenidos adicionales.
- También es vicepresidente de la Asociación Nacional de Informadores de Salud, asociación que se puso en marcha en 1994. ¿Ha cambiado mucho el ámbito sanitario desde el nacimiento de ANIS? ¿Cómo han afectado estos cambios a la hora de informar sobre el sector sanitario?
- En mi caso, llegué al sector, y a ANIS, en 2005 y, sin duda, el panorama ha cambiado por completo. En primer lugar, y como en otro tipo de medios, hay que mencionar el impacto de las redes sociales, que priman la inmediatez. No obstante, también han fomentado la interacción directa entre pacientes y profesionales sanitarios, organismos públicos y los propios laboratorios. La crisis económica de los últimos años se ha llevado por delante cabeceras históricas (sobre todo, de medios especializados), muchos periodistas han perdido su trabajo y eso tiene un alto impacto en la información que se publica. Como asociación, nos preocupa la precariedad del empleo. Los Informadores de salud cada vez tienen menos tiempo para salir de las redacciones y más presión para publicar lo antes posible y, sin duda, esto repercute en la calidad de la información que recibe el lector.
- Los Informadores de salud trabajan con información muy delicada. Últimamente, también se habla mucho de la ética. ¿Cuáles son las líneas rojas que nunca se deberían traspasar?
- En salud, más que en ninguna otra área, la rigurosidad es fundamental a la hora de informar. La salud nos importa y nos afecta a todos y, por ello, no podemos generar alarmas ni crear falsas expectativas con la información que publicamos. En mi opinión, en las noticias sobre salud debe primar la evidencia científica. Por ejemplo, el simple hecho de plantear un debate o un artículo sobre la eficacia de las vacunas o darle voz a los movimientos contrarios es un error. Las vacunas funcionan, está demostrado científicamente y son uno de los grandes avances de la humanidad junto con los antibióticos y la potabilización del agua. La vacunación es una cuestión de salud pública y no se puede poner en duda.
- ¿Qué valoración hace del periodismo sanitario en la actualidad?
- La salud es un tema que interesa a la sociedad y, en todos los medios, se hace información sobre salud, aunque no en todas cuente con una sección propia. Sí que es importante la especialización porque se tratan temas que necesitan cierto conocimiento para poder transmitirlos de la manera adecuada. Es fundamental que los Informadores de la salud se formen para poder hacer su trabajo con garantías y rigurosidad.
- ¿Cuáles son los principales retos a los que debe hacer frente este sector?
- Desde ANIS abogamos por la formación y especialización de los Informadores que llevan los temas de salud en los medios, que sean rigurosos a la hora de redactar sus artículos y que se basen en la evidencia científica. Estamos potenciando las delegaciones territoriales (prácticamente tenemos delegados en todas las comunidades) para ampliar nuestra representación y velar por una buena información en salud.

Categorías/ Nombres Propios

Tags: ANIS, Asociación Nacional de Informadores de Salud, Bayer, canales sociales, comunicación digital, ED, EDGalicia, farmacéutica, información sanitaria, Millenial, redes sociales, reputación, rigurosidad, Social Media Manager, transparencia



SÍGUENOS EN TWITTER



SÍGUENOS EN FACEBOOK





http://laesalud.com/2017/esalud/infoxicacion-salud-internet-bulos/?utm_content=buffere805e&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer

The screenshot displays the la eSaludcom website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and a header section for the 'CONGRESO' (Congress) held at the 'Sede COGEM' in Madrid from November 28-29 and 30. Below the navigation bar, the main content area features a Twitter feed on the left and a newsletter sign-up form on the right. The Twitter feed shows a tweet from Javier Cardenas (@javiercardenas) discussing the manipulation of news and the use of vaccines. The newsletter sign-up form includes a field for 'Correo Electrónico' (Email) and a 'Suscribirse' (Subscribe) button. Below the sign-up form, there is a section for 'ÚLTIMAS ACTUALIZACIONES' (Latest Updates) with several articles listed.

la eSaludcom

CONGRESO
Av. de Menéndez Pelayo, 65, Madrid
Sede COGEM
www.congreso.laesalud.com
28, 29 y 30 de noviembre
Fechas de celebración
MÁS INFORMACIÓN

eSalud Big Data mHealth Gamificación Telemedicina Wearables Contacto Login

SUSCRÍBETE A LAESALUD.COM

Correo Electrónico *

[Suscribirse]

ÚLTIMAS ACTUALIZACIONES

Los bulos de salud y alimentación representan un tercio de las noticias falsas que circulan por las redes sociales

TeSalud17, el evento de salud con más impacto en redes sociales

¿Qué puede hacer un médico ante comentarios negativos en internet?

Beetle, el Beetle de los cardiólogos

Premios eSalud - eHealth Awards, edición 2017

Javier Cardenas @javiercardenas

Una vez más intentan engañar a 4 manipulando. Solo nos hicimos eco de noticias como el resto. Yo si que estoy vacunado de manipuladores.

Un estudio que relaciona el uso de vacunas y el autismo es revisado | Expansión [expansion.mx - salud - 2014/08/29 - un](#)

Pao @pao7Pao, 1 h

Respondo a @javiercardenas

¿Has contrastado las fuentes? NO

¿Has hablado con pediatras o inmunólogos? NO

¿Hay más información en google que al menos lo que dice? SI

Pao @pao7Pao, 1 h

¿Son estas fuentes? NO

¿Has visto el artículo de The Lancet? NO, total haciendo google...

¿Sabes que el internet apenas se usa? NO

Pao @pao7Pao, 1 h

¿Sabes cuál es la función del Hígado de algunos? NO

¿Sabes lo que es la inmunidad de grupo? NO

La infoxicación en salud crece en Internet con los bulos

20 septiembre 2017 • ACTUALIZACIÓN: 20 octubre 2017 • 146 COMENTARIOS

146

COMENTARIOS

Facebook

Twitter

Google

Pinterest

in

en

es

de

por

20

La **inforxicación**, el exceso de información sin valor o incluso negativa, en el ámbito de la salud, se propaga en Internet con bulos, algunos de ellos promovidos por personajes públicos que no contrastan fuentes, como ocurrió con el presentador Javier Cárdenas, que relacionó la **vacunación con el autismo**. Así lo he expuesto en el **Campus Gutenberg** de la comunicación científica, invitado por la **Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)**, cuya comisión Digital tengo el honor de coordinar. En él compartí las conclusiones del **informe EHOH**, un consenso sobre la información de salud en Internet organizado por la **agencia COM SALUD** y propiciado por la **Asociación de Investigadores en eSalud (AIES)** en el que participaron profesionales sanitarios, periodistas y pacientes activos en redes sociales. Este consenso será actualizado en el **II Congreso Nacional de eSalud** el 28 de noviembre.

Observatorio de los Bulos de Salud en Internet

No sólo **Javier Cárdenas**; la propia **Teresa Forcades** y el propio **Donald Trump**, antes de ser presidente de Estados Unidos, utilizaron las redes sociales para compartir el bulo de que las vacunas provocaban autismo. Si bien el primero señaló que se limitaba a leer una noticia, lo cierto es que se trataba de la referencia a un estudio falso, puesto ya en la pócota 3 años antes. Por tanto, la justificación de una fuente carece de fundamento cuando está desautorizada por toda la comunidad científica, además de desfasada. Por si fuera poco, el popular presentador se enzarzaba en una polémica con una pediatra activa en las redes, **Lucía Galán**, que le recordaba en una carta que se hizo viral, el daño de ese tipo de informaciones para la salud pública. Lejos de rectificar, Cárdenas pedía una disculpa a la pediatra. Desde **ANIS** también solicitábamos a Cárdenas que se **informara mejor** antes de difundir bulos de salud, que incluso ponen en peligro las vidas de niños cuyos padres renuncian a vacunarlos. Sin embargo, reconoczo que en **ANIS**, como en organismos oficiales, se reaccionó tarde, días después, cuando el daño en la información disponible en la Red, ya estaba hecho.

Salud sin bulos

Porque lo triste de estos casos es que no son una anécdota. La información negativa sobre vacunas está muy posicionada en buscadores y redes sociales, y eso tiene consecuencias. Diferentes estudios en Estados Unidos y Colombia demostraron que **los padres con mayor nivel adquisitivo y más acceso a Internet y redes sociales eran los reacios a vacunar a sus hijos**. No es extraño, las conspiraciones y los efectos secundarios ocultos emocionan mucho más y, por tanto, se posicionan mejor en buscadores, y consiguen más visitas en redes sociales que la información aséptica sobre los beneficios de las vacunas. **Falta relato emotivo** en las vacunas, además de novedades, en una sociedad ávida de noticias, cuanto más truculentas mejor. Por eso funcionan los bulos. Verde más en la Red un relato sobre que la llegada del hombre a la Luna fue un montaje, aunque no haya ninguna prueba, que los hallazgos de una sonda espacial, por mucho que los medios ignoren la primera (des)información y se hagan eco de la segunda.



eSalud17: evento de salud de referencia en redes sociales con más de 54 millones de impresiones en Twitter 19 diciembre, 2017

Los pacientes con Síndrome del Intestino Irritable sufren impacto en sus relaciones sociales 20 octubre, 2017

El tráfico móvil marca la planificación de la estrategia de contenidos 20 septiembre, 2017

El II Congreso Nacional de eSalud, cita imprescindible de eHealth en noviembre 11 septiembre, 2017

ÚLTIMOS COMENTARIOS



Fernando Sánchez en: **COM SALUD** desarrolla la primera app gamificada en diagnóstico por imagen

Hoy (17) se está desarrollando la primera app gamificada.



Roberto Antonio Martínez López en: **Un wearable español incorpora tecnología activa de seguimiento cardíaco**

Conoce cómo un wearable



Gary Murillo en: **Un wearable español incorpora tecnología activa de seguimiento cardíaco**

¿Cómo se utiliza el wearable para el seguimiento cardíaco?



Holger Gaur en: **El Big Data permitirá desarrollar estudios con más solidez científica**

¿Cómo se puede mejorar la calidad de la información por Twitter?



AIES abre capítulo en Colombia 26 octubre, 2017
El Hospital del Futuro 19 octubre, 2017

La mayor parte de los médicos consulta Internet como fuente de información en el ámbito laboral 14 septiembre, 2017

AIES aborda la ciberseguridad en salud en 3 Foro Big Data y Health 2.0 Asturias 13 septiembre, 2017

Infoxación de salud

Una idea compartida en el informe EHON es la existencia de **exceso de información de salud en la Red y la falta de calidad** de la misma. Tanto profesionales como pacientes creen que gran parte de la información que circula por internet es **errónea**. Tanto profesionales de la salud como representantes de las asociaciones de pacientes creen que **la información de salud responde siempre a los mismos intereses médicos** dejando a un lado muchas especialidades, enfermedades y/o colectivos que ven cómo la información que les compete queda de lado. Además, coinciden al expresar que existe mucha **información patrocinada** que no siempre está claramente diferenciada y que puede llevar a confusión.



Medios especializados en salud

Como consecuencia de ello, los **profesionales sanitarios** consideran que son ellos quienes deberían publicar información de salud, postura que apoya gran parte de los representantes de las **asociaciones de pacientes**, aunque también se incluyen como parte emisora de información de salud de calidad. Los **periodistas**, por su parte, creen que la búsqueda y **comprobación** de información y el **contraste** de versiones es lo que los diferencia del profesional sanitario a la hora de informar sobre salud. Profesionales sanitarios y pacientes consideran **más creíbles** las informaciones que emiten los profesionales. Valoran más la información de los **medios especializados**.

Para las asociaciones de pacientes son más creíbles aquellas informaciones que se publican en **medios de comunicación conocidos y especializados**, aunque algunos profesionales sanitarios señalan que, para mucha gente, la información más creíble es aquella que difunde un famoso no sanitario. Los propios periodistas también reconocen que la información publicada en un medio de comunicación reconocido o especializado cuenta con plus de credibilidad. Por este mismo motivo, **han compartido información sin contrastar** previamente sólo porque han confiado en el medio de comunicación que la difundía.

Tanto profesionales de la salud como pacientes creen necesaria la **recomendación de webs de salud** donde encontrar información de calidad que sirva de ayuda real al usuario. Esta recomendación plantea que debe ser realizada por el propio personal sanitario dirigiendo al usuario hacia **webs certificadas**.

Hay coincidencia en que debe ser **objetiva, veraz, contrastada, incluyendo fuentes oficiales, con declaraciones** de profesionales sanitarios y especializados, **diferenciando siempre entre opinión e información** y dejando claro si **existe o no patrocinio**.

Los representantes de asociaciones de pacientes señalan la necesidad de hacer la información **más humana y comprensible** con la inclusión de testimonios. También los periodistas señalan la información **divulgativa y testimonial** como la que tiene mejor acogida y que despierta mayor interés.

El consenso es que los objetivos que debe perseguir la información de salud en internet son: **informar, prevenir, concienciar, educar y divulgar**. (¿Cuántas webs lo logran?)

 **Nuevo intento con: Un wearable español incorpora tecnología activa de seguimiento cardíaco**
¿Quieres saber dónde se lo está probando?

 **Webloguer con: El Big Data permitirá desarrollar estudios con más solidez científica**
¿Quieres compartir nuestro artículo con tus amigos?

seguimiento cardíaco

¿Quieres saber más sobre esto?

 **Nuevo intento con: Un wearable español incorpora tecnología activa de seguimiento cardíaco**
¿Quieres saber dónde se lo está probando?

 **Webloguer con: El Big Data permitirá desarrollar estudios con más solidez científica**
¿Quieres compartir nuestro artículo con tus amigos?

AES abre capítulo en Colombia 26 octubre, 2017
El Hospital del Futuro 19 octubre, 2017
La mayor parte de los médicos consulta Internet como fuente de información en el ámbito laboral 14 septiembre, 2017
AES aborda la ciberseguridad en salud en 8 Foro Big Data y Health 2.0 Asturias 13 septiembre, 2017

 **Nuevo intento con: Un wearable español incorpora tecnología activa de seguimiento cardíaco**
¿Quieres saber dónde se lo está probando?

 **Webloguer con: El Big Data permitirá desarrollar estudios con más solidez científica**
¿Quieres compartir nuestro artículo con tus amigos?

AES abre capítulo en Colombia 26 octubre, 2017
El Hospital del Futuro 19 octubre, 2017
La mayor parte de los médicos consulta Internet como fuente de información en el ámbito laboral 14 septiembre, 2017
AES aborda la ciberseguridad en salud en 8 Foro Big Data y Health 2.0 Asturias 13 septiembre, 2017

22 diciembre, 2017

<http://geriatricarea.com/vacunas-para-enfermedades-cronicas-y-mas-duraderas-un-reto-de-futuro/>



felices fiestas

Comunicación y Cita

geriatricared

Profesional Horeca

tecnovino



El portal para los profesionales del sector geriátrico

amavir 901 30 20 10

mi vida es tu hogar Residencia para mayores

Inicio Actualidad Productos A fondo Tecnología Agenda Videos Formación Obitos

AGENDA SENIOR 2018

Mejora la atención, la concentración y la memoria **COMPRA AHORA**

Mejora la atención, la concentración y la memoria

Ag. Geriátrica - 22 diciembre, 2017

Vacunas para enfermedades crónicas y más inmunógenas, el reto de futuro

Con el objetivo de abordar el papel de los sanitarios, medios de comunicación, administraciones públicas e industria farmacéutica sobre la transmisión de la información sobre las vacunas, el 16 Congreso Nacional de la Asociación Española de Vacunología (AEV) acogió en su seminario titulado La comunicación sobre vacunas, una responsabilidad compartida. Los expertos asistentes a este encuentro destacaron algunos de los retos pendientes en la vacunología del siglo XXI como las vacunas de patologías crónicas, entre otras.



En la imagen, José Antonio Luchi, Pilar García Carballo, María Jesús Rojas, Lorena Méndez y Francisco Sánchez

El objetivo de este foro fue sentar a la misma mesa a todos los actores y agentes implicados en la vacunología actual para afrontar y abordar los retos que uno y otros tienen a la hora de informar sobre las vacunas. El Dr. Amós García Rojas, presidente de la AEV, comentó que la existencia de este tipo de encuentros multilaterales "nos permiten resaltar la necesidad de fortalecer la relación entre los profesionales sanitarios y los medios de comunicación, subrayando la importancia de que cualquier noticia que afecte a la salud y a lo sanitario debe estar claramente contrastada en la evidencia, para no causar efectos negativos en la población".

Este objetivo es compartido por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud - ANIS. Su presidente, Emilio de Berio, destacó que "las vacunas están reconocidas, junto al saneamiento del agua y los antibióticos, como una de las herramientas que más han hecho por aumentar la cantidad y calidad de vida de las personas. Y, en embargo, periódicamente hay que informar sobre su valor, porque se nos olvida a los damos por superados o por pasados".

Las vacunas están reconocidas, junto al saneamiento del agua y los antibióticos, como una de las herramientas que más han hecho por aumentar la cantidad y calidad de vida de las personas.

Además, entre los principales retos pendientes en la vacunología del siglo XXI García Rojas destacó, "conseguir vacunas más duraderas, con efectos secundarios mínimos, nuevas vías de administración, asegurar su precio, y nuevas vacunas frente a enfermedades de las que no disponemos en estos momentos. Vacunas no solo limitadas a enfermedades transmisibles, sino incluso a patologías crónicas".

Síguenos en **twitter**

twitter.com/GeriatricArea

REDES SOCIALES

por solo **15,95€**

Control de accesos y presencia



Formación, información y concienciación social sobre vacunas

Por su parte, Francisco Romero, delegado territorial de la AÑS en Valencia, resaltó que "falta mucha formación, información y concienciación social sobre los beneficios que aportan las vacunas". En su opinión, "las dudas de seguridad y eficacia que plantean las vacunas solo se explican y mantienen por el **sesgo informativo de algunos medios de comunicación, la permanencia legal que sufre el respecto a la difusión de datos sobre salud y la falta de eficacia de algunos profesionales sanitarios para dar ejemplo y transmitir la importancia socioeconómica de estos recursos**".



Un modelo con vacunas de ensayo con entre 10.000 y 30.000 personas aproximadamente durante su desarrollo

En la misma línea, según apunta la reportera jefe de la revista Qui, Lorena Sánchez, "los periodistas de medios especializados tienen fuentes de información y recurren a fuentes especializadas a la hora de informar sobre vacunas. El dilema está en cómo llegar a los líderes de opinión que **visitan tanta información en momentos de máxima audiencia**".

En este sentido, el Dr. José Antonio Ullach, jefe del servicio de Promoción de la Salud y Prevención en las Etapas de la Vida de la Dirección General de Salud Pública de la

Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Comunitat Valenciana, resaltó que **también la administración sanitaria tiene un papel**, para facilitar a la población información veraz y sin sesgo de interés relativo a la vacunación, garantizando que se cancelen los programas de vacunación puestos en marcha para prevenir las enfermedades inmunoprevenibles y dando cuenta de los resultados obtenidos".

En este sentido, entre los retos de futuro, mencionó, por parte de la administración, "mayor **transparencia con los programas de vacunación facilitando la difusión de resultados**, y por parte de los medios, ser capaces de analizar de una manera más crítica la información que reciben sobre vacunas".

Por su parte, la Dra. Pilar García Corbeira, directora médica de Vacunas en GSK, recordó que **las vacunas son productos con un proceso de fabricación más complejo que en el caso de los medicamentos y fármacos no biológicos**. En su intervención repasó los estrictos y rigurosos procesos y controles de seguridad con los que se testan las vacunas en voluntarios sanos antes de que puedan ser aprobadas por las autoridades sanitarias.

De hecho, de media **una vacuna se ensaya con entre 10.000 y 30.000 personas** aproximadamente durante su desarrollo, un proceso del que los controles de calidad representan aproximadamente el 70% de un plazo que puede alcanzar los dos años de desarrollo hasta su comercialización.

García Corbeira, resaltó que todos estos rigurosos controles se mantienen durante las fases de fabricación de las vacunas ya autorizadas. En este sentido, desde el momento en el que una cepa recibe las materias primas para la fabricación hasta que la vacuna está lista para su distribución en el mercado, "pueden llegar a transcurrir hasta 26 meses".

También le puede interesar:

- Un curso de actualización aborda la Vacunación del
- La mitad de los mayores desconoce y no se preocupa
- En marcha el curso sobre cómo Vacunarse en
- Primeros propósitos de Consenso sobre la Vacunación
- Fundación Eumed/Ada reclama un calendario



NUESTRAS OFERTAS



Quiero recibir... Contacto Versión de escritorio

Edición España

EFE SALUD

Enfermedades Nutrición Psicología Vida saludable Prevención Actualidad

Última Hora EFE.COM

Inicio / Actualidad / El reto de financiar los fármacos huérfanos de terapia génica

El reto de financiar los fármacos huérfanos de terapia génica

Por Ana Soteras / MODIFICADO: 26.12.2017 10:00 | Madrid, 26.12.2017

DIAME [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Me gusta 151](#)

Los fármacos de terapia génica, aquellos que sustituyen o reparan el gen defectuoso que causa la enfermedad, abren la esperanza para muchas enfermedades raras de origen genético. Y ya son prácticamente una realidad para algunas patologías de la sangre causadas por un solo gen. Pero para que lleguen al paciente... ¿cómo se financiarán estos costosos medicamentos huérfanos?



Laboratorio de Terapia Génica del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) de la Universidad de Navarra. Foto: Universidad de Navarra

"Para estos fármacos de terapia génica el tema de la financiación va a ser un reto", asegura el presidente de la Asociación Española de Laboratorios de Medicamentos Huérfanos (ALAMHU), Josep Maria Espinall, en una jornada para periodistas organizada junto a la Federación Española de Enfermedades Raras (FERER) y moderada por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

Existen terapias que es posible que con una sola dosis corrijan el defecto genético y por tanto la enfermedad. "Y sabemos de alguna compañía biotecnológica que en España se ha encontrado con fármacos importantes no tanto por el coste en sí, sino por cómo financiar este tipo de fármacos", apunta Espinall.

"Puede ser un tratamiento de una sola intervención y la compañía farmacéutica esperará de esta intervención un precio adecuado, un precio elevado, y el ministerio dirá si puede hacer frente, de golpe, o esta financiación", agrega.

El presidente de ALAMHU considera que es necesario "ser creativos" con nuevos métodos de financiación como, por ejemplo, "repartir" este coste en varios años. Sin embargo, en el Ministerio de Sanidad "nos dicen que no se puede hacer porque no encaja en las estructuras de contratación que existen".

Otro aspecto es pagar por resultados, según la eficacia que ese fármaco haya tenido sobre el paciente.

"Está claro en este tipo de tratamiento que van a tener costes importantes y habrá que adaptar nuestro sistema para ver cómo se puede hacer frente a esta financiación", remarca Espinall.

La edición genética, imparable

Para el director científico del Centro de Investigación Biomédica en Red Enfermedades Raras (CIBERER), Pablo Lapunzina, la terapia génica es una tendencia que va a seguir y que va a estar acelerada por la tecnología CRISPR (que edita y corrige una región del genoma de cualquier célula).

TOP TEN Big Data TRENDS

SEE THE TRENDS

+ableor

EFE FÓRUM ALIMENTACIÓN & EFE FÓRUM

Alimentación y Salud

Carne y Salud

Unidos viendo 15:53

Ver más videos

Botiquín médico de noticias breves

12 de noviembre de 2017 a las 10:00

(Pelle Navidad y Pelle 2016 a todos)

(Pelle Navidad y año 2017)

Leer más

Generado por Botiquín

Compartir en: [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Me gusta 0](#)

"Se duda, en la parte científica, veremos en los próximos 5-10 la explosión en la edición genética y en los tratamientos en enfermedades monogénicas, pero a nivel administrativo estamos menos preparados y veremos cómo se fragua y se articulan estos tratamientos en los sistemas sanitarios. Todavía todo está en pañales", opina el investigador.

Aunque no hubo ningún representante de la administración en esta jornada, la registra la doctor Encarna Guillén, ex conserjera de Sanidad de la comunidad autónoma de Murcia, quien dejó el cargo en mayo de este año.

"Las tensiones a las que se enfrenta la administración son importantes. Si sistema de salud en cada autonomía hacen que los gastos recaigan en cada consejería y cada farmacia hospitalaria por lo que las tensiones de la negociación son tremendas", indica la también pediatra y profesora clínica y jefa del grupo de Investigación de Genética Clínica y Enfermedades Raras del Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca.

"Nos tenemos que sumetar a los servicios de intervención, a las reglas administrativas, a dar mayor seguridad al paciente y a que el fármaco sea efectivo... Buscar el equilibrio entre la innovación y el precio. Tenemos que ir a fórmulas creativas, al riesgo compartido y ver la experiencia con los fármacos de 'segunda C', asegura.



De izquierda a derecha: Francisco Romero, de ANS; el economista Jorge Mestre-Ferrández; Pablo Lapuerta, director científico de COFER; Josep Mª Espinosa, presidente de AELMAE; Santiago de la Haza, secretario de FEDRAE; y Encarna Guillén, pediatra y genetista. Foto: Gullola

Por su parte, el economista Jorge Mestre-Ferrández, especializado en política farmacéutica, insiste en que ahora los sistemas de financiación están pensados para tratamientos de enfermedades crónicas y no para curar en una sola dosis con el coste económico que conllevaría.

"Si con los presupuestos multianuales no podemos pagar, por ejemplo, 400.000 dólares para un paciente en un año, debemos ser flexibles para acomodar pagos a plazos como hacemos con los hospitales cuando compramos una casa", propone.

En opinión del experto, "si hay voluntad por parte de la industria para innovar, también por parte de los pagadores tiene que haber alguna entidad. Que no digan que no lo pueden hacer por los presupuestos anuales. Que lo cambien o ponga excepciones".

Las enfermedades monogénicas hereditarias, el caso de algunas enfermedades raras para las que no se han desarrollado fármacos, donde se conoce relativamente la causa que hay que corregir, son las que más garantía de éxito presentan en la actualidad o se tratan con terapia génica. Pero también son candidatas enfermedades metabólicas, hemofilia, retinopatías del ojo o inmunodeficiencias.

Etiquetas: [ENTENDIMIENTO BÁSICO](#) [GENÉTICA](#) [PROCESOS BIOLÓGICOS](#) [TOXICOMUNIDAD](#)

Artículo: Vacunas: tiempos, ritmos y existencia científica

Por qué en salud sexual es clave el abordaje multidisciplinar

PAGA MÁS RÁPIDO CON PAYPAL
en cualquier momento y lugar, incluso con el móvil.

[Pagar con PayPal](#)

PayPal IS NEW MONEY

9th edición | Curso 2017/2018
Master de Periodismo de Agencia
Regulación por la Universidad

[Más información](#)

EFE Fórum Salud - Estrategias

[Ver vídeo](#)

EFE **FORUM**

los contenidos de EFE para compra ONLINE

Desarrolla tus habilidades
Conocimiento y bienestar

cibertienda

EFE

UP
your business

E-Learning
Artículos
Guías