

Estimado/ a colega,

En primer lugar, queremos agradecerle que participe en nuestra encuesta. Le recordamos que forma parte de un proyecto sobre **práctica periodística y responsabilidad**, impulsado por la Universitat Pompeu Fabra, la Universidad de Sevilla, la Universidad de Santiago de Compostela, la Mondragon Unibertsitatea, la Universidad Internacional de la Rioja, la Universitat Jaume I y la TU Dortmund University. El proyecto está financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Economía y Competitividad.

Las cuestiones se refieren a varios **aspectos de la práctica periodística**.

Nota: Podrá completar este cuestionario a través de su ordenador. Cuando llegue al final, pulse **“Listo”** para que se envíen sus repuestas correctamente.

De conformidad con lo establecido en la normativa vigente en Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos serán incorporados al sistema de tratamiento titularidad de ACTIVA PROSPECT SL con CIF B62799069 y domicilio social sito en PARC TECNOLOGIC DEL VALLES, CENTRE D'EMPRESES DE NOVES TECNOLOGIES, DESPATX 29, 08290, CERDANYOLA DEL VALLES (BARCELONA), con la finalidad de llevar a cabo una encuesta y de realizar el estudio sobre PRACTICA PERIODÍSTICA Y RESPONSABILIDAD, por encargo de la UNIVERSITAT POMPEU FABRA, FACULTAT DE COMUNICACIÓ. ACTIVA PROSPECT SL informa que los datos serán conservados durante un plazo legalmente establecido de 5 años.

Con la presente cláusula queda informado de que los datos serán comunicados a la UNIVERSIDAD POMPEU FABRA, FACULTAT DE COMUNICACIÓ con la finalidad de cumplir con la prestación del servicio anteriormente mencionado.

ACTIVA PROSPECT SL informa que procederá a tratar los datos de manera lícita, leal, transparente, adecuada, pertinente, limitada, exacta y actualizada. Es por ello que ACTIVA PROSPECT SL se compromete a adoptar todas las medidas razonables para que estos se supriman o rectifiquen sin dilación cuando sean inexactos.

De acuerdo con los derechos que le confiere la normativa vigente en protección de Datos de Carácter Personal podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición, dirigiendo su petición a la dirección postal indicada más arriba o bien a través de correo electrónico activaprospect@activaprospect.cat. En último lugar, ACTIVA PROSPECT SL informa que con el envío de la presente encuesta otorga el consentimiento explícito para el tratamiento de sus datos.

* 1. **¿Trabaja para un medio de comunicación periodística?**

☐ Sí

☐ No

Esta encuesta va dirigida a los periodistas que trabajan para un medio de comunicación a tiempo completo.

Le agradecemos su colaboración

*** 2. ¿Su dedicación como periodista redactor de contenidos es de 30 o más horas semanales?**

☐ Sí

☐ No

Esta encuesta va dirigida a los periodistas que trabajan para un medio de comunicación a tiempo completo.

Le agradecemos su colaboración

*** 3. Sexo**

☐ Hombre

☐ Mujer

*** 4. Indique su edad (años)**

*** 5. ¿Cuántos años tiene de experiencia laboral como periodista?**

☐ Menos de 1 año

☐ 11-15 años

☐ Sin experiencia

☐ 1-5 años

☐ 16-20 años

☐ 6-10 años

☐ Más de 20 años

*** 6. ¿Podría indicar en qué ámbito ha trabajado más años como periodista?**

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Política internacional | ☐ Sociedad | ☐ Deportes |
| ☐ Política nacional | ☐ Ciencia y tecnología | ☐ Prensa del corazón |
| ☐ Economía | ☐ Cultura y espectáculos | |
| ☐ Otras área (especifique) | | |

*** 7. ¿Cuál es su cargo actual?**

- | | | |
|--|--|---------------------------------|
| ☐ Jefe de redacción / Jefe de
informativos / Editor de informativos | ☐ Director / Delegado del medio en su
comunidad | ☐ Becario |
| ☐ Jefe de sección | ☐ Redactor | ☐ Freelance |
| ☐ Otro (especifique) | | |

*** 8. En su opinión, ¿cuáles de los siguientes supuestos afectan a la situación general del periodismo en su comunidad autónoma?**

Por favor, valórelos en una escala del 0 (no afecta en absoluto) al 10 (afecta totalmente)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La formación de Grado en Periodismo y comunicación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
La retribución percibida	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
El respeto a la ética profesional	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
La influencia de la audiencia	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
La influencia del sensacionalismo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Las presiones económicas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Las presiones gubernamentales	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Las presiones políticas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
La politización de los medio de comunicación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Los medios ofrecen más opinión que información	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
La dependencia de los medios de comunicación con las fuentes institucionales	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
La influencia de los anunciantes y/o patrocinadores	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Otro/ Otros	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Por favor, explícelo y puntúelo

*** 9. Por favor, muestre su acuerdo con los siguientes supuestos en una escala del 0 (no lo apruebo) al 10 (lo apruebo totalmente).**

Los medios de comunicación deberían...

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
... publicar su código ético	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
... dar a conocer sus vínculos comerciales o políticos (si los tienen)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
... dar a conocer sus vínculos institucionales y los subsidios y ayudas públicas que recibe (si existen)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
... publicar su cuenta de resultados y detallar de dónde provienen sus ingresos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
... proporcionar un modo de contacto visible y accesible para remitir quejas sobre el contenido publicado	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
... nombrar un defensor del lector oyente/espectador	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
... explicar sus decisiones editoriales en una sección específica	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
... proporcionar enlaces a las fuentes que se han utilizado para elaborar una información	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
... permitir a los usuarios que participen a través de Internet en la producción y corrección de las noticias	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
... responder a los comentarios/sugerencias de la audiencia	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
... proporcionar vías de comunicación directas con los periodistas, por ejemplo a través de la página de Facebook y la cuenta de Twitter oficiales del medio.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

*** 10. ¿Cuál es su percepción sobre la efectividad de los siguientes mecanismos, impulsados por los medios de comunicación?**

Por favor, valórelos en una escala del 0 (Nada efectivo) al 10 (Muy efectivo).

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Libro de estilo del medio de comunicación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Defensor del lector/audiencia tradicional	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blog del defensor del lector / audiencia en línea	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blog editorial del medio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Crítica del periodismo en las secciones o espacios de comunicación y medios	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Comentarios de los usuarios en las noticias publicadas en la web del medio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Comentarios de los usuarios en las redes sociales	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cartas al director	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Chats y encuentros digitales con los lectores	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Botones de corrección de errores	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Contribución de los usuarios en la creación y revisión de los contenidos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Apartado en la web del medio con información corporativa: estructura directiva, cuenta de resultados, vinculación con otras empresas...	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Otro/Otros	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Por favor, especifíquelo y puntúelo:

* 11. ¿Cuál es su percepción sobre la efectividad de los siguientes mecanismos impulsados de forma externa a las empresas de comunicación?

Por favor, valórelos en una escala del 0 (Nada efectivo) al 10 (Muy efectivo).

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Leyes que regulan los medios de comunicación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Códigos éticos profesionales generales	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Códigos éticos específicos o temáticos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Colegios de periodistas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sindicatos profesionales	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Consejos de la información / Consejo audiovisual	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Asociaciones de espectadores	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Revistas sectoriales sobre la profesión periodística	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Observatorios de crítica de medios	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Crítica del periodismo por bloggers periodistas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blogs sobre medios de comunicación escritos por ciudadanos y académicos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Crítica en redes sociales (por ejemplo, Facebook, Twitter, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Análisis académico del periodismo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Otro/Otros	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Por favor, especifíquelo y puntúelo:

* 12. ¿Cree que los mecanismos mencionados anteriormente contribuyen a fomentar la responsabilidad, es decir, la calidad informativa, el pluralismo y la transparencia mediática?

☐ Sí ☐ No

*** 13. Por favor, valore los siguientes supuestos en una escala del 0 (Nada de acuerdo) al 10 (Totalmente de acuerdo)**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Los/Las periodistas tienen en cuenta e incorporan las críticas que reciben del público	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Existe libertad de prensa en la comunidad autónoma dónde trabajo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
La regulación de los medios de comunicación se presta a la politización	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Para que los códigos sean efectivos deben incluir algún tipo de sanción	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

*** 14. Ante la consolidación de Internet en la práctica periodística, valore los siguientes supuestos en una escala del 0 (Nada de acuerdo) al 10 (Totalmente de acuerdo)**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
El entorno digital fomenta nuevas formas de transparencia y control de la calidad informativa	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Su medio ha adaptado los instrumentos ya existentes de rendición de cuentas para fomentar la transparencia, participación y autorregulación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Su medio ha creado nuevos mecanismos de rendición de cuentas (por favor especifíquelos en la pregunta siguiente)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Estos instrumentos han tenido un impacto positivo sobre la calidad de la información en el medio de comunicación dónde trabajo.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

15. En caso que su medio haya incorporado nuevos instrumentos de rendición de cuentas, especifique cuales

- ☐ Blog del defensor del lector / audiencia en línea
- ☐ Blog editorial del medio
- ☐ Chats y encuentros digitales con los lectores
- ☐ Botones / formularios para notificar errores
- ☐ Comentarios de los usuarios en las noticias publicadas en la web del medio
- ☐ Comentarios de los usuarios en las redes sociales
- ☐ Contribución de los usuarios en la creación y revisión de los contenidos
- ☐ Apartado en la web del medio con información corporativa
- ☐ Otro. Por favor, explícelo

* 16. **Valore la importancia de los siguientes supuestos sobre la participación de los usuarios, en una escala de 0 (Nada importante) a 10 (Muy importante):**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tener en consideración los comentarios de los usuarios en las noticias publicadas en la web del medio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tener en consideración los comentarios que hacen en las redes sociales	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tener en cuenta las correcciones a las noticias publicadas en la web del medio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Contestar a los comentarios de las noticias de las que eres autor	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hacer accesible el contacto de los lectores con los redactores de su medio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
La existencia de una sección con contenido creado por los usuarios	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Facilitar que los usuarios sugieran noticias a los redactores	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* 17. **En referencia a la interacción de los usuarios a través de las redes sociales, valore en una escala del 0 (Nada importante) al 10 (Muy importante) los siguientes supuestos:**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Hay que tener en consideración los comentarios de las noticias compartidas en la página Facebook oficial del medio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hay que tener en consideración los comentarios de las noticias compartidas en la cuenta Twitter oficial del medio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hay que contestar a los comentarios de las noticias de Facebook en el caso que seas autor	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hay que contestar a las comentarios de las noticias de Twitter en el caso que seas autor	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* 18. ¿Ante quién se siente responsable como periodista?

Por favor, valore en una escala del 0 (no siento ninguna responsabilidad) al 10 (me siento completamente responsable).

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mi conciencia	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mi superior directo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mis compañeros/as de redacción	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Las normas éticas de la profesión	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mis fuentes	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
La audiencia / público	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nuestros anunciantes	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
El gobierno del Estado Español	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
El gobierno de la Comunidad Autónoma dónde trabajo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Partidos políticos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Valores democráticos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Autoridades religiosas/grupos religiosos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dios o mis valores religiosos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Otros	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Por favor, explícelo y puntúelo

* 19. Con respecto al tratamiento de cuestiones referidas a los gobiernos e instituciones, los medios deben ...

	Sí	No
Ofrecer más información sobre el poder ejecutivo que sobre los representantes políticos en la oposición	☐	☐
Publicar de forma sistemática las informaciones oficiales	☐	☐
Entrevistar a los cargos del gobierno cuando ellos lo soliciten	☐	☐
Dar más protagonismo a fuentes no institucionales	☐	☐
Publicar las recomendaciones oficiales en caso de emergencia	☐	☐
Aceptar las indicaciones del Gobierno del Estado Español para embargar u orientar una información importante en aras de la seguridad del Estado	☐	☐

* 20. En su trabajo como periodista, es admisible aceptar...

	Sí	No
... regalos promocionales (tipo merchandising)	☐	☐
... regalos por valor de más de 30 euros y hasta 199 euros	☐	☐
... regalos por valor de más de 200 euros	☐	☐
... entradas, pases o servicios gratuitos	☐	☐
... comidas individuales pagadas por la fuente	☐	☐
... viajes pagados para acompañar la fuente informativa	☐	☐
... pronunciar conferencias o realizar otras actividades bien remuneradas	☐	☐

* 21. ¿Le gustaría que el medio o la empresa informativa donde usted trabaja expresara abiertamente su línea editorial?

- ☐ Sí, si lo hace también el resto de medios informativos
- ☐ Sí, en cualquier caso
- ☐ No, en ningún caso

* 22. ¿Cuenta con educación/formación específica en periodismo?

Especifique la educación/ formación en periodismo más alta de que disponga

- ☐ No, ninguna educación formal
- ☐ Escuela de Periodismo
- ☐ Tesis doctoral en periodismo/comunicación
- ☐ Prácticas en un medio de comunicación
- ☐ Titulación universitaria en periodismo
- ☐ Estudios no homologados
- ☐ Máster o Posgrado en periodismo/comunicación

23. ¿En qué año se graduó/obtuvo la titulación en periodismo/comunicación?

* 24. ¿Es miembro de un sindicato de periodistas?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Lo era, pero ya no

* 25. ¿Es miembro de una asociación o colegio profesional de periodistas?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Lo era, pero ya no

* 26. **¿Qué porcentaje de sus ingresos mensuales procede de su trabajo como periodista?**

☐ 0-49%

☐ 50-100%

27. **Si quiere añadir algún comentario o compartir alguna observación no dude en hacerlo:**

Siguiendo las directrices nacionales e internacionales (código ético de la UPF, Carta Europea del Investigador, Declaración de Helsinki) así como la legislación vigente (RD 1720/2007; Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal 15/1999 y Directiva Europea 95/46/EC) **se garantiza la confidencialidad de sus respuestas.**

Muchas gracias nuevamente por su colaboración