



6-8 de abril • Barcelona

DOSSIER DE PRENSA

ÍNDICE

Introducción **Pág. 6**

Nota 1.- Cerca de 250 periodistas especializados en salud debatirán sobre cómo tratar las imágenes en sucesos y atentados y los bulos informativos más frecuentes en este ámbito **Pág. 7**

Repercusiones

- Ibercampus

Nota 2.- María Neira: “Los profesionales sanitarios deben ser protagonistas en la transformación de la sociedad” **Pág. 14**

Repercusiones

- Diario Médico
- Medlab.email Noticias
- Medlab.email Noticias
- Ibercampus

Nota 3.- El envejecimiento de la población y el avance de la investigación llevarán a un cambio en el modelo de atención sanitaria **Pág. 30**

Repercusiones

- Infosalus
- La Razón.es
- La Razón papel
- República
- Ecodiario
- Heraldo
- La Voz de Almería

- Teleprensa de Almería
- Senda Senior
- Red Mujer
- Te Interesa

Nota 4.- Expertos en comunicación sanitaria aseguran que no es necesario recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas o sucesos **Pág. 56**

Repercusiones

- Efe
- Infosalus
- Europa Press Imágenes
- Medicina TV
- Diario 16
- El Confidencial
- Diario Siglo XXI
- Tele 5
- Cuatro
- La Vanguardia
- El Periódico
- La Barandilla
- El Economista
- Bolsamanía
- Crónica de Cantabria
- Cope
- Interbusca

Nota 5.- La periodista Leonor Rodríguez, de El Médico, distinguida con el V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud **Pág. 103**

Repercusiones

- El Médico Interactivo

- PR Noticias
- Espacio DIRCOM
- Navarra Información
- Asociación de la Prensa de Almería

Nota 6.- Los bulos de salud se multiplican en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea

Pág. 118

Repercusiones

- Efe
- Infosalus
- Europa Press imágenes
- Diario Médico
- Medicina TV
- Médicos y pacientes
- Diario Enfermero
- Salud a diario
- La Razón.es
- La Razón papel
- El Confidencial
- El diario.es
- Voz Populi
- El Correo Gallego
- La Voz de Galicia
- Ecodiario
- Tele 5
- Crónica de Cantabria
- Diario de León
- Hoy.es
- El Diario Montañés
- El Diario Vasco
- El Norte de Castilla

- La Rioja
- La Vanguardia
- COPE
- Ibercampus
- FEDE
- Yahoo Noticias

Nota 7.- Los proyectos Helping Cáncer Tv y Braindguard, ganadores del “I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende *inHealth*” + Conclusiones **Pág. 193**

Repercusiones

- Infosalus
- Europa Press-Mercado Financiero
- Medicina TV
- Ecodiario
- Tele 5
- Diario Siglo XXI
- Compromiso Empresarial
- Compromiso RSE
- Corresponsables
- Vall d’Hebron
- EFE Salud
- Onda Cero-Entrevista a Emilio de Benito
- RNE-Entrevista a Margarida Mas

Análisis de redes sociales

Pág. 228

INTRODUCCIÓN

Durante el XIV Congreso Nacional de la Asociación Nacional de Informadores Sanitarios se han redactado y enviado a los medios de comunicación un total de siete notas de prensa que han cubierto todos los contenidos del evento. Dichos contenidos se han publicado fundamentalmente en medios generales y especializados. Cabe destacar que las agencias de noticias EFE e Infosalus también se han hecho eco de las informaciones, lo que ha tenido como consecuencia su amplia repercusión en la prensa regional. A ello se suma que las notas de prensa, junto con las fotografías de cada una de las informaciones, se han publicado en el momento en la página web de la ANIS y en las cuentas oficiales de la asociación en Twitter, Facebook y LinkedIn para facilitar el acceso y la difusión de los contenidos.

Además de la notable repercusión mediática, el Congreso tuvo un gran impacto en redes sociales, principalmente en Twitter. Desde la cuenta oficial de ANIS (@anisalud) se cubrió en directo cada uno de los momentos informativos del evento, y se compartieron las notas de prensa. La etiqueta #ANIS18 generó una conversación de más de 9.000 tuits, con un impacto de más de 43 millones de impresiones; la conversación no se centró sólo en los asistentes, ya que más de 1.400 usuarios utilizaron #ANIS18, que fue tendencia nacional durante tres días (ver informe adicional).

El XIV Congreso ANIS ha sido posible gracias a la colaboración de los patrocinadores Oro, Plata y Bronce. En la primera categoría están Boehringer Ingelheim, Fundación AstraZeneca, Pfizer y el Hospital Vall d'Hebron. Por su parte en el apartado Plata cabe destacar a Abex Excelencia Robotica, Bayer, Cinfa, Danone, Doctoralia, Esteve, Fenin, Instituto Roche, Medtronic, Novartis, Quirón Salud, Sanofi y Sysmex. Además, no se puede olvidar a los patrocinadores Bronce: Emprende in Health, Lilly, MSD, Sanitas y Takeda. La mención de este apoyo en las notas de prensa emitidas también ha hecho que los periodistas lo reflejaran.

El XIV Congreso ANIS, que se celebra bajo el lema “Las fronteras de la comunicación en salud”, se inaugura mañana viernes y durará hasta el domingo

Cerca de 250 periodistas especializados en salud debatirán sobre cómo tratar las imágenes en sucesos y atentados y los bulos informativos más frecuentes en este ámbito

- La inauguración oficial tendrá lugar a las 17:30 horas en el Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus y contará con, entre otras personalidades, Elena Andradas Aragonés, directora general de Salud Pública, Calidad e Innovación; Gemma Tarafa, comisionada de Salud del Ayuntamiento de Barcelona y el Dr. Vicenç Martínez Ibáñez, gerente del Hospital Universitario Vall d'Hebron.
- Tras el acto de apertura está prevista “Una hora con...María Neira, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS”, que se someterá a las preguntas de los asistentes, y la charla “Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro”.

Barcelona, 5 de abril.- Cerca de 250 periodistas especializados en salud se reunirán en Barcelona, desde mañana viernes y hasta el domingo 8 de abril, en el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que se celebra bajo el lema “Las fronteras de la comunicación en salud”. Dicho evento dará comienzo, de forma oficial, a las 17:30 horas y contará, entre otras personalidades, con Elena Andradas Aragonés, directora general de Salud Pública, Calidad e Innovación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; Gemma Tarafa Orpinell, comisionada de Salud del Ayuntamiento de Barcelona y el Dr. Vicenç Martínez Ibáñez, gerente del Hospital Universitario Vall d'Hebron.

Tras dicho acto está prevista “Una hora con...María Neira, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS” que se someterá a las preguntas de los asistentes y, posteriormente, tendrá lugar la charla “Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro”, que será moderada por la directora de Diario Médico, Carmen Fernández Fernández. En la misma intervendrán como ponentes la Anna Ochoa de Echagüen, directora asistencial del Hospital Vall d’Hebron, Enric Barba, defensor del paciente de la Sociedad Europea de Oncología Médica (ESMO) y Elena Garralda, directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Vall d’Hebron Instituto de Oncología.

El sábado, debates y V Premio ANIS

Uno de los temas que mayor interés despierta de esta cita anual es el tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales y será el que abra la jornada del sábado. Así, a las diez de la mañana dará comienzo esta mesa redonda en la que participarán Sergio Fidalgo Piña, presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall; Coral Larrosa de Lope, de Informativos Tele5; Marc Homedes Moradell, jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias 112 de la Generalitat de Catalunya y Anna Valderrama Zamora, de la Agencia Reuters Vídeo News. La coordinación de la misma correrá a cargo de Rosa Romà Monfà, directora de Comunicación del Hospital Vall d’Hebron.

Posteriormente, a partir de las 12:30 horas, se tratará el problema de los bulos informativos en salud, que también preocupa a los profesionales de la Salud. En este caso quienes debatirán y aportarán su visión serán Marian García García, autora del blog boticariagarcia.com; Esther Gorjón Peramato, enfermera miembro de Voluntarios digitales de emergencias (VOST); Frederic Llordachs i Marques, CEO de Doctoralia; Edgardo Kaplinsky, director médico de Et al Pharma y Jaime Alapont, coordinador de la Plataforma de Pacientes SEMERGEN. En este caso actuará de moderadora Jessica Mouzo, periodista de El País.

Cabe destacar que este mismo día, por la noche, se entregará el V Premio ANIS a la mejor labor de Comunicación en Salud 2017, que está patrocinado por la Fundación AstraZeneca, que persigue reconocer la labor de comunicación y divulgación de contenidos relacionados con la salud, tanto de periodistas como de personas, instituciones o empresas públicas o privadas.

El domingo, Concurso Emprendedores

El domingo, última jornada, el “Espacio de los socios de ANIS” será el que abra la mañana con dos temas “Salud y *celebrities*, una oportunidad informativa” que correrá a cargo de Ainhoa Iriberry, jefa de la sección Ciencia y Salud de El Español y Pilar Perla, encargada de la “Presentación del perfil del comunicador de la Ciencia en España”.

Ese mismo día, y antes de la clausura, tendrá lugar el “I Concurso Emprendedores ANIS by Emprende inHealth” patrocinado por Lilly con UnLtd Spain, al que se han presentado 38 proyectos y que serán presentados a partir de las 12:00 horas.

El Congreso se completará con talleres y charlas prácticos para los periodistas y comunicadores en Salud como por ejemplo “Nuevas actualizaciones en redes sociales e infografías: ¿Cómo usarlas en mi día a día?”, que será impartido por Ana Isabel Cordobés, docente y periodista de datos, o el de “Transformación digital. Mitos y realidades sobre el binomio de moda” del que se encargará Alfonso Piñero Pérez, vocal de Relaciones Institucionales de AERCO.

El respaldo de los patrocinadores

El XIV Congreso ANIS es posible gracias a la colaboración de los patrocinadores Oro, Plata y Bronce. En la primera categoría están Boehringer Ingelheim, Fundación AstraZeneca, Pfizer y el Hospital Vall d’Hebron. Por su parte en el apartado Plata cabe destacar a Abex Excelencia Robotica, Bayer, Cinfa, Danone, Doctoralia, Esteve, Fenin, Instituto Roche, Medtronic, Novartis, Quirón Salud, Sanofi y Sysmex. Y, además, no se puede olvidar a los patrocinadores Bronce que son Emprende in Health, Lilly, MSD, Sanitas y Takeda.

Cobertura informativa del Congreso

Los periodistas interesados en acudir al Congreso para cubrir cualquiera de sus contenidos pueden hacerlo dirigiéndose a la Secretaría del mismo en el Hospital Vall d’Hebron. Además, el Departamento de Comunicación del mismo emitirá información todos los días y se podrá seguir por Twitter a través de la cuenta oficial de ANIS ([@anisalud](https://twitter.com/anisalud)) y de la etiqueta #anis18.

Este finde, Congreso "Fronteras de la comunicación en salud"

Los periodistas de salud lanzan el '1 Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth'



Congreso de ANIS en el Hospital Universitario Vall de Hebron

Los periodistas y comunicadores de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) resuelven este fin de semana el concurso dirigido a apoyar proyectos de emprendimiento en el sector de la salud y de la comunicación, durante su Congreso "Fronteras de la comunicación en salud", al que asisten este fin de semana 250 periodistas. Hay dos premios que suman un total de 2.000 € para la inversión en los proyectos y apoyo y mentorización en medios de comunicación durante los siguientes 12 meses

Redacción

6 de abril de 2018

Enviar a un amigo



Seguir a @ibercampusES

Fomentar el emprendimiento como salida profesional para periodistas y comunicadores del sector salud es uno de los principales objetivos del '1 Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth', desarrollado por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y el programa Emprende inHealth, un proyecto para el apoyo al emprendimiento social en el sector de la salud impulsado por Lilly y UnLtd Spain. El concurso se desarrollará durante el espacio dedicado a los emprendedores que ANIS lleva diez años incluyendo en el marco de su

Noticias relacionadas

- Sanitarios, pacientes y periodistas advierten de la falta de rigor sobre salud en internet
- Cada euro adicional para medicamentos alarga la vida 1,6 días en mujeres y 1,3 en hombres
- Rajoy lidera que Barcelona sea sede de la Agencia Europea del Medicamento
- Ibercampus retransmite el encuentro de periodistas sanitarios con Fernández-Lasquetty

Enlaces relacionados

Congreso.

Esta iniciativa de ámbito nacional impulsa, así, los valores de ANIS entre los informadores de la salud con iniciativa emprendedora. Los participantes han podido presentar su candidatura a dos categorías distintas en función de su pertenencia o no a la organización. Cada una de estas categorías (socios de ANIS y personas no asociadas) contará con un premio de 1.000€ que se destinarán a la inversión en el proyecto, así como al apoyo y mentorización en difusión en medios de comunicación por parte de los socios pertenecientes a la Junta Directiva de ANIS durante los siguientes doce meses.

La entrega de premios tiene lugar durante el [Congreso que ANIS celebra este fin de semana en Barcelona, del 6 al 8 de abril, y que este año lleva por lema "Las fronteras de la comunicación en salud"](#).

Concretamente, se entregarán los galardones durante el espacio emprendedores el domingo 8 de abril a las 12 del mediodía.

Exposición de los proyectos por parte de 10 finalistas

Un jurado, compuesto por profesionales de la Junta Directiva de ANIS y del ecosistema emprendedor nacional, seleccionará un máximo de 10 proyectos para su presentación en modo *elevator pitch* durante el Congreso. Durante cada una de estas exposiciones, de cinco minutos, los participantes deberán presentar la idea del proyecto, quiénes son los promotores, las necesidades que cubre y la proyección futura. Tras finalizar el tiempo de las intervenciones, el jurado deliberará quiénes serán los ganadores de cada categoría.

El jurado tendrá en cuenta a la hora de seleccionar las iniciativas su viabilidad, su vinculación con la información sanitaria y su impacto en las personas y calidad de vida de los pacientes. Estos criterios son similares a los que se evalúan en la selección de los proyectos ganadores del programa *Emprende inHealth*.

Aquellos emprendedores interesados en participar en el concurso han podido presentar su candidatura con una breve descripción de la startup, su modelo de negocio y cómo genera impacto social en la calidad de vida de los pacientes, hasta **antes del día 4 de abril a las 23:59 horas**.

Los proyectos que se presenten al concurso, tanto a la categoría de socio como a la de persona externa a la organización, han debido tener un proyecto de emprendimiento o ser CEO, gerente o fundador de una empresa con menos de 10

. Las "app" de salud, inseguras en un 80%

. El 6 de abril los médicos de Madrid vuelven a la huelga

. El sueño pone orden al almacenar nuestros recuerdos

. Logran en Barcelona inhibir el cáncer de colon y otros



años de antigüedad desde la fecha de inicio del Congreso (6 de abril de 2018). También estar vinculados al mundo de la salud y se valorará de forma muy positiva su vinculación con el mundo de la comunicación.

Resumen informativo de la convocatoria del Congreso

Cerca de 250 periodistas especializados en salud se reunirán en Barcelona, desde mañana viernes y hasta el domingo 8 de abril, en el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que se celebra bajo el lema "Las fronteras de la comunicación en salud". Dicho evento da comienzo, de forma oficial, a las 17:30 horas y contará, entre otras personalidades, con Elena Andradas Aragonés, directora general de Salud Pública, Calidad e Innovación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; Gemma Tarafa Orpinell, comisionada de Salud del Ayuntamiento de Barcelona y el Dr. Vicenç Martínez Ibáñez, gerente del Hospital Universitario Vall d'Hebron.

Tras dicho acto está prevista "Una hora con... María Neira, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS" que se someterá a las preguntas de los asistentes y, posteriormente, tendrá lugar la charla "Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro", que será moderada por la directora de Diario Médico, Carmen Fernández Fernández. En la misma intervendrán como ponentes la Anna Ochoa de Echagüen, directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron, Enric Barba, defensor del paciente de la Sociedad Europea de Oncología Médica (ESMO) y Elena Garralda, directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Vall d'Hebron Instituto de Oncología.



Foto de los asistentes al Congreso de ANIS en 2017

El sábado, debates y V Premio ANIS

Uno de los temas que mayor interés despierta de esta cita anual es el tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales y será el que abra la jornada del sábado. Así, a las diez de la mañana dará comienzo esta mesa redonda en la que participarán Sergio Fidalgo Piña, presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall; Coral Larrosa de Lope, de Informativos Tele5; Marc Homedes Moradell, jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias 112 de la Generalitat de Catalunya y

Anna Valderrama Zamora, de la Agencia Reuters Vídeo News. La coordinación de la misma correrá a cargo de Rosa Romà Monfà, directora de Comunicación del Hospital Vall d'Hebron.

Posteriormente, a partir de las 12:30 horas, se tratará el problema de los bulos informativos en salud, que también preocupa a los profesionales de la Salud. En este caso quienes debatirán y aportarán su visión serán Marian García García, autora del blog boticariagarcia.com; Esther Gorjón Peramato, enfermera miembro de Voluntarios digitales de emergencias (VOST); Frederic Llordachs i Marques, CEO de Doctoralia; Edgardo Kaplinsky, director médico de Et al Pharma y Jaime Alapont, coordinador de la Plataforma de Pacientes SEMERGEN. En este caso actuará de moderadora Jessica Mouzo, periodista de El País.

Cabe destacar que este mismo día, por la noche, se entregará el V Premio ANIS a la mejor labor de Comunicación en Salud 2017, que está patrocinado por la Fundación AstraZeneca, que persigue reconocer la labor de comunicación y divulgación de contenidos relacionados con la salud, tanto de periodistas como de personas, instituciones o empresas públicas o privadas.

El domingo, Concurso Emprendedores

El domingo, última jornada, el "Espacio de los socios de ANIS" será el que abra la mañana con dos temas "Salud y *celebrities*, una oportunidad informativa" que correrá a cargo de Ainhoa Iriberrí, jefa de la sección Ciencia y Salud de El Español y Pilar Perla, encargada de la "Presentación del perfil del comunicador de la Ciencia en España".

Ese mismo día, y antes de la clausura, tendrá lugar el "I Concurso Emprendedores ANIS by Emprende inHealth" patrocinado por Lilly con UnLtd Spain, al que se han presentado 38 proyectos y que serán presentados a partir de las 12:00 horas.

El Congreso se completará con talleres y charlas prácticos para los periodistas y comunicadores en Salud como por ejemplo "Nuevas actualizaciones en redes sociales e infografías: ¿Cómo usarlas en mi día a día?", que será impartido por Ana Isabel Cordobés, docente y periodista de datos, o el de "Transformación digital. Mitos y realidades sobre el binomio de moda" del que se encargará Alfonso Piñeiro Pérez, vocal de Relaciones Institucionales de AERCO.

Patrocinadores y cobertura informativa

El XIV Congreso ANIS es posible gracias a la colaboración de los patrocinadores Oro, Plata y Bronce. En la primera categoría están Boehringer Ingelheim, Fundación AstraZeneca, Pfizer y el Hospital Vall d'Hebron. Por su parte en el apartado Plata cabe destacar a Abex Excelencia Robotica, Bayer, Cinfa, Danone, Doctoralia, Esteve, Fenin, Fundación Instituto Roche, Medtronic, Novartis, Quirón Salud, Sanofi y Sysmex. Y, además, no se puede olvidar a los patrocinadores Bronce que son Emprende in Health, Lilly, MSD, Sanitas y Takeda.

Los periodistas interesados en acudir al Congreso para cubrir cualquiera de sus contenidos pueden hacerlo dirigiéndose a la Secretaría del mismo en el Hospital Vall d'Hebron. Además, el Departamento de Comunicación del mismo emitirá información todos los días y se podrá seguir por Twitter a través de la cuenta oficial de ANIS ([@anisalud](https://twitter.com/anisalud)) y de la etiqueta #anis18.

Programa del Congreso ["Las fronteras de la comunicación en salud"](#).

Inaugurado el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud

María Neira: “Los profesionales sanitarios deben ser protagonistas en la transformación de la sociedad”

- La directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS) aboga por estrechar lazos entre profesionales sanitarios e informadores de la salud.
- Mañana, 7 de abril, se celebra el “Día Mundial de la Salud”, que este año reclama la cobertura sanitaria universal.
- En esta primera jornada se ha insistido en que la Comunicación es un recurso clave para avanzar en la Salud Pública.

Barcelona, 6 de abril.- Mejorar la Salud Pública pasa necesariamente en estos momentos por optimizar la comunicación que se hace de los beneficios que ofrece una disciplina que se encarga de la protección, acomodación, sustentación y mejora de la salud de toda población humana.

“Existe una escasa repercusión mediática, y no siempre se comunican suficientemente bien y en la medida necesaria, las iniciativas positivas de Salud Pública y, sin embargo, se suele poner el acento en las noticias de salud que son negativas”, ha reconocido María Neira, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el XIV Congreso Nacional de la *Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)*, demandando “una mayor colaboración entre profesionales sanitarios e informadores de la salud”.

Una nueva Alma-Ata

En su conferencia, la representante de la OMS ha dibujado las líneas maestras que deben guiar, a su juicio, la Sanidad del futuro, que se debe enfrentar al reto de las enfermedades crónicas y dar mayor protagonismo a la prevención. En su opinión, “la comunicación debe ser un elemento clave en esta nueva Sanidad”; pero, además, se deben asegurar unos mínimos recursos sanitarios básicos para todo el mundo. Y es que, coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Salud (el 7 de abril), que este año defiende la cobertura sanitaria universal, la Dra. María Neira ha pedido dar un impulso definitivo a la Salud Pública.

En este contexto, ha recalcado la necesidad de recuperar gran parte del espíritu de la Declaración de Alma Ata, que en 2018 cumple 40 años y que no ha cubierto gran parte de sus objetivos. Además de resaltarla importancia de la Atención Primaria como estrategia para alcanzar un mejor nivel de salud de los pueblos, se defendía la necesidad de garantizar la salud a todos en el año 2000; sin embargo, “aún no hemos superado este reto”, ha asegurado.

Por ello, se está trabajando en una nueva declaración que adquiera la trascendencia de la primera y que cause el mismo efecto y entusiasmo entre los profesionales sanitarios y la sociedad. “Me gustaría que el profesional sanitario se convierta en un verdadero transformador social, y que juegue un papel clave en aspectos tales como la transición energética”, ha expresado la directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS, quien ha demandado que “la influencia de los profesionales salga del propio ámbito sanitario, ya que ser médico no es sólo tratar al paciente, sino también transformar la sociedad en la que vive”. Y para lograr este objetivo, añade, “debe existir un vínculo esencial, obligatorio, entre el profesional de la Salud Pública y el informador de la salud”.

Apostar por las noticias positivas

En la misma línea se han expresado los componentes de la mesa inaugural de este Congreso. Elena Andradás, directora general de Salud Pública, Calidad e Innovación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI), ha reconocido que “para el Ministerio la comunicación en salud es un aspecto esencial”, defendiendo también la idea de que “las buenas noticias también deben ser noticia”.

Tal y como ha manifestado la representante del Ministerio de Sanidad, “los medios se hacen eco de los avances en Medicina, pero siguen sin tener el protagonismo necesario las cuestiones de salud pública, y si lo tienen es porque aluden a aspectos negativos”. Por eso, ha aconsejado, “hay que romper estas fronteras y formar/informar sobre estilos de vida que están incidiendo en la salud presente y de futuro de la humanidad”.

Sin embargo, también ha señalado algunos errores en la gestión de la información por parte del propio Ministerio, especialmente en situaciones de crisis sanitarias. “En los últimos años hemos aprendido algunas lecciones muy valiosas”; así, ha indicado, “ahora sabemos que en la gestión de las crisis de salud pública debemos poner el foco en la Comunicación”. Según Elena Andradás, aparte de atender los aspectos técnicos para resolver estas crisis, “debemos estar preparados para dar una respuesta de comunicación temprana, conjunta y rigurosa ante la aparición de una crisis de salud”; de hecho, ha admitido que “la gestión de las crisis acaecidas los últimos años ha sido siempre eficaz técnicamente, pero seguramente no se ha acompañado de la mejor estrategia de comunicación posible”.

Desde el Ministerio, según su representante en este foro, “se apuesta ahora, por lo tanto, por comunicar de forma proactiva, anticipada, planificada, rigurosa y transparente, en función del momento y las necesidades”. Por eso, tal y como ha concluido, “a los informadores de salud les queremos como aliados, ya que solo si trabajamos juntos podemos lograr eficacia y rigor”.

Estrechando la colaboración

Pero esta colaboración no sólo se queda a nivel del Ministerio de Sanidad, sino que también se ha demandado una mejora de la relación entre el informador de salud y otras instituciones, como la Universidad o los centros hospitalarios.

En este sentido, el Dr. Vicenç Martínez-Ibáñez, gerente del Hospital Universitario Vall d’Hebron, ha recordado que la primera medida que llevó a cabo al llegar a la gerencia fue contar con un potente Departamento de Comunicación, “ya que creemos en la comunicación”. A su juicio, esto es básico para dar a conocer, por ejemplo, que “éste es el primer hospital en ensayos clínicos oncológicos de Europa (más de 400), que estamos centrados en el paciente y que queremos mejorar la relación entre profesionales y pacientes”.

De ahí que, según se ha comprometido, “debemos enseñar a nuestros profesionales a transmitir los avances que consiguen, para que sepan explicarlos de forma clara, sintética y sin crear falsas expectativas”. Y es que, en palabras del gerente del Hospital Universitario Vall d’Hebron, “no vendemos humo, vendemos hechos consumados: es la cultura de este hospital”.

Por su parte, y poniendo el foco en la importancia de la comunicación en Salud Pública en una gran ciudad, Carme Borrell, gerente de la Agencia de Salud Pública de Barcelona, ha advertido sobre un hecho que suele pasar desapercibido, y es que los principales factores relacionados con la salud humana dependen fundamentalmente de las condiciones de trabajo y vida de las personas. Por eso, ha afirmado, “en nuestra ciudad hemos apostado fuerte por la salud colectiva, tratando de subsanar diferencias importantes en la condiciones de salud de personas que viven en los barrios más desfavorecidos”.

El respaldo de los patrocinadores

El XIV Congreso ANIS es posible gracias a la colaboración de los patrocinadores Oro, Plata y Bronce. En la primera categoría están Boehringer Ingelheim, Fundación AstraZeneca, Pfizer y el Hospital Vall d’Hebron. Por su parte en el apartado Plata cabe destacar a Abex Excelencia Robotica, Bayer, Cinfa, Danone, Doctoralia, Esteve, Fenin, Fundación Instituto Roche, Medtronic, Novartis, Quirón Salud, Sanofi y Sysmex.

MARÍA NEIRA, DIRECTORA DE SALUD PÚBLICA

"El médico a veces olvida la prevención; otros profesionales están más implicados"

La directora de Salud Pública de la OMS, María Neira, ha lamentado la preminencia en sanidad del abordaje terapéutico: "Los médicos a veces olvidamos la prevención". Pide un acuerdo marco sobre calidad del aire al estilo del logrado en torno al tabaco y quiere que el profesional sanitario sea "el nuevo transformador social".

José A. Plaza | 07/04/2018 09:00



María Neira, directora de Salud Pública de la OMS, este viernes en el congreso de la ANIS, en Barcelona, con Emilio de Benito, presidente de la ANIS.

María Neira, directora general de Salud Pública de la Organización mundial de la Salud (OMS), ha participado este viernes en el **Congreso Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)**, que se celebra este fin de semana en Barcelona. Según ha explicado, el cuidado de la salud debe ir mucho más allá de la

sanidad. A su juicio, el médico debe ser el nuevo transformador social.

- **"Salud y sanidad deben llegar más a Industria, Transporte, Medio Ambiente, Energía..."**

En una charla distendida, abierta a las preguntas de los asistentes, Neira ha hablado a pecho descubierto. Ha hablado mucho de prevención. En su opinión, hay que **hacer más presión en ámbitos más allá de la sanidad**, "llegando a los ministerios de Industria, Transporte, Medio Ambiente, Energía..." para mejorar el acceso a la salud y la prevención de la enfermedad.

La directora de Salud Pública de la OMS ha puesto **el ejemplo de la calidad del aire**, que considera fundamental. "De hecho, Un acuerdo marco sobre calidad del aire podría ser tan bueno como el del tabaco: debería ser el camino", ha dicho.

Sobre la figura de los profesionales sanitarios, ha pedido que se conviertan "en los **nuevos transformadores sociales**", dando un paso al frente en el impulso a la promoción de la salud. De hecho, ha dicho que los médicos, "quizá debido a la especialización", olvidan en ocasiones la labor preventiva: "Otros profesionales sanitarios están más implicados", ha reconocido.

- **"La OMS tiene poder, pero, aunque querríamos, no puede obligar a proteger la salud"**

"Parece que se nos olvida que las enfermedades se pueden prevenir. Nos preparamos para tratar, por ejemplo, la **diabetes tipo 2**, no para prevenirla. Se nos ha olvidado que los gastos que

genera la prevención son bajísimos, y la inversión merece la pena", ha añadido.

Sobre la labor de la OMS, ha dicho: "Cuando la gente habla de la OMS habla de un monstruo, pero sólo trabajamos **8.000 personas**, incluyendo el servicio administrativo. En el Hospital Valle de Hebrón trabajan 9.000 personas. Nuestro presupuesto es el mismo que el del Hospital de Ginebra. Pero la OMS es una idea fascinante con un gran poder institucional".

A su juicio, el gran poder de la OMS es "su poder de convocatoria". Dicho esto, **echa en falta una capacidad más ejecutiva**: "Deberíamos utilizar más nuestro poder, pero no podemos obligar ni ser una policía en protección de la salud, aunque a veces nos gustaría".

- **"La OMS es una idea fascinante con un gran poder institucional y de convocatoria"**

También ha tenido palabras para el **40 aniversario del Acuerdo de Alma Ata**, que buscó hace cuatro décadas impulsar el acceso sanitario universal. Este año e revisa el acuerdo y Neira cree que "falta un puntito de motivación para hacernos soñar como sucedió hace 40 años.

"Calidad del aire, transición energética, diseño de ciudades, gestión de residuos, cambio climático, transportes... Hay que hacer soñar de nuevo a la profesión sanitaria y a la sociedad. De hecho, un eslógan para el nuevo Alma Ata citando la idea de profesionales sanitarios como transformadores sociales sería adecuado, ha añadido.

Además, ha reflexionado sobre la labor del médico y del salubrista: "Nadie te forma para ciertas cosas en la facultad de Medicina. Mucho en salud pública es intuición. Ser médico no es

sólo tratar al paciente, es ir mucho más allá, para intentar transformar la sociedad".

“La Salud Pública debe estar en contacto con el periodismo”

[Beatriz Pérez Ruiz](#)

10/04/2018

[Medicina Preventiva y Salud Pública](#)



“Ser profesional de [Salud Pública](#) y estar en contacto con el periodismo es una obligación”, según defendió la doctora María Neira, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS) durante su entrevista con Emilio de Benito, presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), cuyo XIV congreso tuvo lugar este fin de semana en el Hospital Vall d’Hebron de Barcelona.

“Los profesionales de la Salud Pública debemos encontrar la manera de dirigir a los periodistas para que dejen de centrarse en la enfermedad y empiecen a **contar buenas noticias**”, explica la experta, quien considera que, cada vez más, **la noticia va a estar en los estilos de vida**. “El bienestar de la población no va a mejorar gracias a los presupuestos del Ministerio de Salud, cada vez hay más sectores que tienen que implicarse”, adelanta Neira.

La gripe A: la primera pandemia en Twitter

“Los periodistas ya no van a tener que entrevistar a médicos y responsables sanitarios; la noticia va a estar en los alcaldes y los ministerios de energía, medioambiente y agricultura” enumera. No obstante, los cambios comunicativos de las últimas décadas también han influido en la rutina de trabajo de la OMS. “Cuando **estalló la crisis de la gripe A** salíamos del edificio y encontrábamos toldos y carpas con periodistas; cosa que no nos había pasado nunca”, recuerda.

*“Estábamos acostumbrados a comunicarnos con científicos y profesionales de la salud no con un público general y en tiempo real; tuvimos que manejar **una bomba de relojería en una fase mediática sin precedentes**”, recuerda. El público de la ponencia, formado mayoritariamente por periodistas, señala que, “si el sida fue la primera pandemia retransmitida por televisión, la **gripe A** fue la primera en retransmitirse por **Twitter**.”*

“La OMS también debe encontrar es su lugar”, admite la doctora, “aunque nos gustaría, no somos la policía sanitaria, pero sí tenemos poder de convocatoria institucional y podemos **generar datos que los periodistas puedan trasladar** a la población para que

esta presione a sus gobiernos”, explica. Con este método, defiende, se han alcanzado grandes logros como el Acuerdo Marco para el Control del [Tabaco](#).

"Necesitamos un nuevo sueño"

“Un Acuerdo Marco sobre la [calidad del aire](#) es posible, y es hacia donde hay que apuntar ahora”, desvela Neira. “A veces pasamos desapercibidos, pero desde los componentes del dentífrico hasta los plásticos que envuelven los alimentos o la rutina de desinfección de los aviones viene marcado por la OMS”, recuerda la ponente. Entre los grandes logros de la organización, Neira señala la **declaración de Alma-Ata**, considerada por muchos un gran fracaso 40 años después de su firma.

*“Es cierto que [no se cumplieron](#) todos los objetivos, pero fue algo revolucionario porque hizo soñar a mucha gente”, defiende la experta, “la pregunta es **qué nos va a hacer soñar en esta nueva etapa**”. En este sentido la directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS considera que el nuevo “sueño” debe estar enfocado a los nuevos parámetros y no centrarse solo en los hospitales sino “en lo que pasa fuera”: transición energética, diseño de ciudades, gestión de basuras, transportes, etc.*

“Ser médico es ir más y más allá; no quedarse en tratar”, reflexiona Neira, quien descubrió su vocación en un hospital de silicosis. “Yo pensaba que ser médico era ocuparse de la enfermedad, pero, sabiendo que las minas estaban causando la enfermedad entendí que ser médico era también encontrar las causas y hacer algo más que recoger muestras de esputo en vasitos”.

“En Salud Pública sólo venden las malas noticias”

[Beatriz Pérez Ruiz](#)

11/04/2018



Dra. Borrell: "La Salud Pública es la gran olvidada por los medios."

“Las buenas noticias relacionadas con la **Salud Pública** siguen **sin ocupar páginas** en los diarios; solo se acuerdan de nosotros por los [desabastecimientos de vacunas](#) o porque no se puede aparcar por los [niveles de polución](#)”, denuncia la doctora Elena Andradas, subdirectora general de Promoción de la Salud y Epidemiología del Ministerio de Sanidad, durante la

inauguración del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), al que también acudió MedLab Media Group.

*“La biomedicina siempre está en el centro de la [televisión](#)”, corrobora la doctora Carme Borrell, “el último gen, el último medicamento y, mientras, la Salud Pública es la gran olvidada”, lamenta la representante de la Agencia de Salud Pública de Barcelona, quien aboga por dejarse ayudar por los periodistas para volver a situar la salud colectiva en el centro. “No vendemos humo; vendemos hechos, pero **en la facultad no nos enseñan a hablar**”, reflexiona el doctor Vicenç Martínez, gerente Hospital Vall d'Hebron, donde se celebró el encuentro.*

“Tenemos que enseñar a nuestros propios profesionales a transmitir de forma comprensible y sin crear expectativas”, opina el cirujano pediátrico. En este sentido, asegura Andradas, “tenemos algunas lecciones aprendidas; antes cuando estallaba una crisis de Salud Pública se gestionaba la crisis en sí, pero se dejaba de lado la comunicación”, ejemplifica. “España tiene redes de vigilancia y alerta de 24 horas, 365 días del año; somos muy eficaces desde el punto de vista técnico, pero, hasta ahora, no lo éramos dando la [información adecuada](#)”, reconoce la doctora. En este escenario, “**nuestra única arma es la transparencia** y el [trabajo conjunto](#) con los medios de comunicación”, sentencia Andradas, “solo así podremos generar confianza y poner el foco de atención en el lugar correcto”.



En el XIV Congreso de los Informadores de la Salud (ANIS)

La OMS pide mayor colaboración entre profesionales sanitarios y periodistas



María Neira, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS, en el centro de otros oradores

No siempre se comunican suficientemente bien y en la medida necesaria las iniciativas positivas de Salud Pública y, sin embargo, se suele poner el acento en las noticias de salud negativas", declaró María Neira, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el XIV Congreso Nacional de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), demandando "una mayor colaboración entre profesionales sanitarios e informadores de la salud".

Mejorar la Salud Pública pasa necesariamente en estos momentos por optimizar la comunicación que se hace de los beneficios que ofrece una disciplina que se encarga de la protección, acomodación, sustentación y mejora de la salud de toda [población humana](#).

En su conferencia, la representante de la OMS ha dibujado las líneas maestras que deben guiar, a su juicio, la Sanidad del futuro, que se debe enfrentar al reto de las enfermedades crónicas y dar mayor protagonismo a la prevención. En su opinión, “la comunicación debe ser un elemento clave en esta nueva Sanidad”; pero, además, se deben asegurar unos mínimos recursos sanitarios básicos para todo el mundo. Y es que, coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Salud (el 7 de abril), que este año defiende la cobertura sanitaria universal, la Dra. María Neira ha pedido dar un impulso definitivo a la Salud Pública.

En este contexto, ha recalcado la necesidad de recuperar gran parte del espíritu de la Declaración de Alma Ata, que en 2018 cumple 40 años y que no ha cubierto gran parte de sus objetivos. Además de resaltar la importancia de la [Atención Primaria](#) como estrategia para alcanzar un mejor nivel de salud de los pueblos, se defendía la necesidad de garantizar la salud a todos en el año 2000; sin embargo, “aún no hemos superado este reto”, ha asegurado.

Por ello, se está trabajando en una nueva declaración que adquiera la trascendencia de la primera y que cause el mismo efecto y entusiasmo entre los profesionales sanitarios y la sociedad. “Me gustaría que el profesional sanitario se convierta en un verdadero transformador social, y que juegue un papel clave en aspectos tales como la transición energética”, ha expresado la directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la OMS, quien ha demandado que “la influencia de los profesionales salga del propio ámbito sanitario, ya que ser médico no es sólo tratar al paciente, sino también transformar la sociedad en la que vive”. Y para lograr este objetivo, añade, “debe existir un vínculo esencial, obligatorio, entre el profesional de la Salud Pública y el informador de la salud”.

Apostar por las noticias positivas

En la misma línea se han expresado los componentes de la mesa inaugural de este Congreso. **Elena Andradás**, directora general de Salud Pública, Calidad e Innovación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI), ha reconocido que “para el Ministerio la comunicación en salud es un aspecto esencial”, defendiendo también la idea de que “las buenas noticias también deben ser noticia”.

Tal y como ha manifestado la representante del Ministerio de Sanidad, “los medios se hacen eco de los avances en Medicina, pero siguen sin tener el protagonismo necesario las cuestiones de salud pública, y si lo tienen es porque aluden a aspectos negativos”. Por eso, ha aconsejado, “hay que romper estas fronteras y formar/informar sobre estilos de vida que están incidiendo en la salud presente y de futuro de la humanidad”.

Sin embargo, también ha señalado algunos errores en la gestión de la información por parte del propio Ministerio, especialmente en situaciones de crisis sanitarias. “En los últimos años hemos aprendido algunas lecciones muy valiosas”; así, ha indicado, “ahora sabemos que en la gestión de las crisis de salud pública debemos poner el foco en la Comunicación”. Según Elena Andradás, aparte de atender los aspectos técnicos para resolver estas crisis, “debemos estar preparados para dar una respuesta de comunicación

temprana, conjunta y rigurosa ante la aparición de una crisis de salud”; de hecho, ha admitido que “la gestión de las crisis acaecidas los últimos años ha sido siempre eficaz técnicamente, pero seguramente no se ha acompañado de la mejor estrategia de comunicación posible”.

Desde el Ministerio, según su representante en este foro, “se apuesta ahora, por lo tanto, por comunicar de forma proactiva, anticipada, planificada, rigurosa y transparente, en función del momento y las necesidades”. Por eso, tal y como ha concluido, “a los informadores de salud les queremos como aliados, ya que solo si trabajamos juntos podemos lograr eficacia y rigor”.

Estrechando la colaboración

Pero esta colaboración no sólo se queda a nivel del Ministerio de Sanidad, sino que también se ha demandado una mejora de la relación entre el informador de salud y otras instituciones, como la Universidad o los centros hospitalarios.

En este sentido, el **Dr. Vicenç Martínez-Ibáñez**, gerente del Hospital Universitario Vall d’Hebron, ha recordado que la primera medida que llevó a cabo al llegar a la gerencia fue contar con un potente Departamento de Comunicación, “ya que creemos en la comunicación”. A su juicio, esto es básico para dar a conocer, por ejemplo, que “éste es el primer hospital en ensayos clínicos oncológicos de Europa (más de 400), que estamos centrados en el paciente y que queremos mejorar la relación entre profesionales y pacientes”.

De ahí que, según se ha comprometido, “debemos enseñar a nuestros profesionales a transmitir los avances que consiguen, para que sepan explicarlos de forma clara, sintética y sin crear falsas expectativas”. Y es que, en palabras del gerente del Hospital Universitario Vall d’Hebron, “no vendemos humo, vendemos hechos consumados: es la cultura de este hospital”.

Por su parte, y poniendo el foco en la importancia de la comunicación en Salud Pública en una gran ciudad, **Carme Borrell**, gerente de la Agencia de Salud Pública de Barcelona, ha advertido sobre un hecho que suele pasar desapercibido, y es que los principales factores relacionados con la salud humana dependen fundamentalmente de las condiciones de trabajo y vida de las personas. Por eso, ha afirmado, “en nuestra ciudad hemos apostado fuerte por la salud colectiva, tratando de subsanar diferencias importantes en la condiciones de salud de personas que viven en los barrios más desfavorecidos”.

El respaldo de los patrocinadores

El XIV Congreso ANIS es posible gracias a la colaboración de los patrocinadores Oro, Plata y Bronce. En la primera categoría están Boehringer Ingelheim, Fundación AstraZeneca, Pfizer y el Hospital Vall d’Hebron. Por su parte en el apartado Plata cabe destacar a Abex Excelencia Robotica, Bayer, Cinfa, Danone, Doctoralia, Esteve, Fenin, Fundación Instituto Roche, Medtronic, Novartis, Quirón Salud, Sanofi y Sysmex.

Pacientes, investigadores y profesionales de la salud analizan en el XIV Congreso ANIS, como será la sanidad del futuro

El envejecimiento de la población y el avance de la investigación llevarán a un cambio en el modelo de atención sanitaria

- Según Enrique Barba, miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, los pacientes reclamarán una información sencilla y veraz por parte de los profesionales de la salud y los medios de comunicación.
- La Dra. Anna Ochoa de Echagüen, directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron, destacó que el incremento de la esperanza de vida supone una carga asistencial mayor que precisa nuevos modelos de atención sanitaria en los que se impliquen pacientes, profesionales de la salud y proveedores.
- La Dra. Elena Garralda, directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del Hospital Vall d'Hebron, considera que el futuro de la investigación médica va hacia un sistema colaborativo y de trabajo en red.

Barcelona, 7 de abril.- El avance de la investigación y el envejecimiento de la población llevarán a un nuevo modelo de atención sanitaria que sustituirá una organización vertical, en la que el médico jugaba un papel paternalista, por un modelo colaborativo en el que el paciente podrá participar en la gestión desde su propia experiencia.

Esta es una de las principales conclusiones del debate “Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro”, que ha reunido a representantes de los

pacientes, investigadores y profesionales de la salud y ha sido moderado por la periodista Carmen Fernández.

En lo que respecta al ámbito asistencial, la Dra. Anna Ochoa de Echagüen, directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, destacó que el incremento de la esperanza de vida "ha provocado que tengamos cada vez una población más envejecida y con patologías crónicas, lo que supone una carga asistencial intensa y unos costes al alza con unos recursos limitados".

Para enfrentar esta situación, el hospital Vall d'Hebron aplica desde hace tres años un modelo de transformación basándose en el flujo del paciente, la seguridad y el conocimiento, con la participación no solo de los de profesionales y proveedores, sino también mediante de la creación de grupos de pacientes.

Por su parte, la Dra. Elena Garralda, directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del hospital Vall d'Hebron, recordó que la investigación está integrada en la asistencia y es parte del día a día de los pacientes.

Esta experta considera que el futuro de la investigación médica se orienta hacia un sistema colaborativo y de trabajo en red. Según la Dra. Garralda, "vamos hacia una medicina más personalizada y ya no hablamos de cáncer de mama o melanoma en general, sino de mutaciones concretas". Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y reforzará la presencia de centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas. Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales. Al contrario, la Dra. Ochoa prevé que el número de hospitales va a disminuir y "estará solo el paciente que realmente debe estar; en 10 ó 15 años la mayoría de las enfermedades se pasarán en casa".

Los pacientes piden sencillez y veracidad

Desde la perspectiva de los pacientes, Enrique Barba, miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, destacó que "los dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes son la sencillez y la veracidad para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes. Según Barba, hoy se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas; es necesario que las fuentes sean dignas de confianza". En este sentido, Barba alertó sobre la publicación indiscriminada de artículos médicos: "hoy en día cualquier artículo médico puede ser publicado; la cuestión es dónde. Las revistas científicas sujetas a revisión por pares ("peer review") suelen ser dignas de

confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como "depredadoras" que publican cualquier material a cambio de dinero".

Todos los participantes de la mesa coincidieron en la necesidad de que el paciente esté adecuadamente formado para poder participar de manera adecuada en el nuevo modelo de atención sanitaria.

El respaldo de los patrocinadores

El XIV Congreso ANIS es posible gracias a la colaboración de los patrocinadores Oro, Plata y Bronce. En la primera categoría están Boehringer Ingelheim, Fundación AstraZeneca, Pfizer y el Hospital Vall d'Hebron. Por su parte en el apartado Plata cabe destacar a Abex Excelencia Robotica, Bayer, Cinfa, Danone, Doctoralia, Esteve, Fenin, Fundación Instituto Roche, Medtronic, Novartis, Quirón Salud, Sanofi y Sysmex.

Cobertura informativa del Congreso

Los periodistas interesados en acudir al Congreso para cubrir cualquiera de sus contenidos pueden hacerlo dirigiéndose a la Secretaría del mismo en el Hospital Vall d'Hebron. Además, el Departamento de Comunicación del mismo emitirá información todos los días y se podrá seguir por Twitter a través de la cuenta oficial de ANIS ([@anisalud](https://twitter.com/anisalud)) y de la etiqueta #anis18.

Experta cree que en unos 10 ó 15 años la mayoría de las consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes

9/04/2018 - 12:03

La directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Anna Ochoa de Echagüen, ha comentado, durante el debate 'Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro', organizado en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que en unos 10 ó 15 años la mayoría de la consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes.

MADRID, 9 (EUROPA PRESS)

"Vamos hacia una medicina más personalizada y ya no hablamos de cáncer de mama o melanoma en general, sino de mutaciones concretas. Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y reforzará la presencia de centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas. Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales", ha apostillado la directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Elena Garralda.

Por su parte, el miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, Enrique Barbaha destacado que los dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes son la "sencillez y la veracidad"

para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes. "Hoy se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas; es necesario que las fuentes sean dignas de confianza", ha dicho.

Finalmente, Barba ha alertado sobre la publicación "indiscriminada" de artículos médicos. "Hoy en día cualquier artículo médico puede ser publicado; la cuestión es dónde. Las revistas científicas sujetas a revisión por pares ('peer review') suelen ser dignas de confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como 'depredadoras' que publican cualquier material a cambio de dinero", ha zanjado.

El envejecimiento de la población podría cambiar el modelo de atención sanitaria

Expertos reunidos en un congreso en el Vall d'Hebron apuestan por una mayor gestión por parte de los pacientes

El Hospital del Vall d'Hebron acogió un congreso sobre el envejecimiento, que contó con la participación de parte de los mejores expertos en el asunto de España / La Razón



J.P. Barcelona.

08 de abril de 2018. 08:52h

Un país como Japón lleva mucho tiempo por un asunto como el envejecimiento de su población, un hecho que cada vez les provoca más problemas. No obstante, España, y por extensión, Cataluña, no

son ajenos a este asunto. De ello se ha tratado esta semana en Barcelona.

El avance de la investigación y el envejecimiento de la población llevarán a un nuevo modelo de atención sanitaria que sustituirá una organización vertical, en la que el médico jugaba un papel paternalista, por un modelo colaborativo en el que el paciente podrá participar en la gestión desde su propia experiencia.

Esta es una de las principales conclusiones del debate «Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro», que reunió a representantes de los pacientes, investigadores y profesionales de la salud, y que fue moderado por la periodista Carmen Fernández.

En lo que respecta al ámbito asistencial, la doctora Anna Ochoa de Echagüen, directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, destacó que el incremento de la esperanza de vida «provoca que tengamos cada vez una población más envejecida y con patologías crónicas, lo que supone una carga asistencial intensa y unos costes al alza con unos recursos limitados».

Para enfrentar esta situación, el hospital Vall d'Hebron aplica desde hace tres años un modelo de transformación basándose en el flujo del paciente, la seguridad y el conocimiento, con la participación no solo de los de profesionales y proveedores, sino también mediante de la creación de grupos de pacientes.

Por su parte, la doctora Elena Garralda, directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del Hospital Vall d'Hebron, recordó que la investigación está integrada en la asistencia y es parte del día a día de los pacientes.

Esta experta considera que el futuro de la investigación médica se orienta hacia un sistema colaborativo y de trabajo en red. Según

Garralda, «vamos hacia una medicina más personalizada y ya no hablamos de cáncer de mama o melanoma en general, sino de mutaciones concretas».

Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y reforzará la presencia de centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas.

Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales. Al contrario, Ochoa prevé que el número de hospitales va a disminuir y «estará solo el paciente que realmente debe estar; en diez ó quince años la mayoría de las enfermedades se pasarán en casa».

Desde la perspectiva de los pacientes, Enrique Barba, miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, destacó que “los dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes son la sencillez y la veracidad para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes. Según Barba, hoy se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas; es necesario que las fuentes sean dignas de confianza”.

En este sentido, Barba alertó sobre la publicación indiscriminada de artículos médicos: “hoy en día cualquier artículo médico puede ser publicado; la cuestión es dónde. Las revistas científicas sujetas a revisión por pares (“peer review”) suelen ser dignas de confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como “depredadoras” que publican cualquier material a cambio de dinero”.



► 8 Abril, 2018

El envejecimiento de la población podría cambiar el modelo de atención sanitaria

Expertos reunidos en un congreso en el Vall d'Hebron apuestan por una mayor gestión por parte de los pacientes

J.P. Barcelona

Un país como Japón lleva mucho tiempo por un asunto como el envejecimiento de su población, un hecho que cada vez les provoca más problemas. No obstante, España, y por extensión, Cataluña, no son ajenos a este asunto. De ello se ha tratado esta semana en Barcelona.

El avance de la investigación y el envejecimiento de la población llevarán a un nuevo modelo de atención sanitaria que sustituirá una organización vertical, en la que el médico jugaba un papel paternalista, por un modelo colaborativo en el que el paciente podrá participar en la gestión desde su propia experiencia.

Esta es una de las principales conclusiones del debate «Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro», que reunió a representantes de los pacientes, investigadores y profesionales de la salud, y que fue moderado por la periodista Carmen Fernández.

En lo que respecta al ámbito asistencial, la doctora Anna Ochoa de Echagüen, directora

El Hospital del Vall d'Hebron acogió un congreso sobre el envejecimiento, que contó con la participación de parte de los mejores expertos en el asunto de España

asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, destacó que el incremento de la esperanza de vida «provoca que tengamos cada vez una población más envejecida y con patologías crónicas, lo que supone una carga asistencial intensa y unos costes al alza con unos recursos limitados».

Para enfrentar esta situación, el hospital Vall d'Hebron aplica desde hace tres años un modelo de transformación basándose en el flujo del paciente, la seguridad y el conocimiento, con la participación no solo de los de profesionales y proveedores, sino tam-

bién mediante de la creación de grupos de pacientes.

Por su parte, la doctora Elena Garralda, directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncologia del Hospital Vall d'Hebron, recordó que la investigación está integrada en la asistencia y es parte del día a día de los pacientes.

Esta experta considera que el futuro de la investigación médica se orienta hacia un sistema colaborativo y de trabajo en red. Según Garralda, «vamos hacia una medicina más personalizada y ya no hablamos de cáncer de mama

o melanoma en general, sino de mutaciones concretas».

Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y reforzará la presencia de centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas.

Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales. Al contrario, Ochoa prevé que el número de hospitales va a disminuir y «estarán solo el paciente que realmente debe estar, en diez ó quince años la mayoría de las enfermedades se pasarán en casa».

«Sencillez y veracidad para los pacientes»

Desde la perspectiva de los pacientes, Enrique Barba, miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, destacó que «los dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes son la sencillez y la veracidad para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes. Según Barba, se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas».



Las consultas médicas acabarán por producirse en casa

REPÚBLICA/EP | **09/04/2018**

La directora asistencial del Vall d'Hebron cree que la dinámica en 10 años es acudir a casa de los pacientes ya que requerirán un trato más personalizado al hablar, por ejemplo, de mutaciones de un cáncer y no de un cáncer en general



La directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Anna Ochoa de Echagüen, ha comentado, durante el debate 'Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro', organizado en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que **en unos 10 ó 15 años la mayoría de la consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes.**

“Vamos hacia una **medicina más personalizada y ya no hablamos de cáncer de mama o melanoma en general**, sino de mutaciones concretas. Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y

reforzará la presencia de **centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas**. Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales”, ha apostillado la directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del hospital Vall d’Hebron de Barcelona, Elena Garralda.

Por su parte, el miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, Enrique Barbaha destacado que los dos retos clave en la **comunicación médica a los pacientes son la “sencillez y la veracidad”** para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes. “Hoy se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas; es necesario que las fuentes sean dignas de confianza”, ha dicho.

Finalmente, Barba ha alertado sobre la publicación “indiscriminada” de artículos médicos. **“Hoy en día cualquier artículo médico puede ser publicado;** la cuestión es dónde. Las revistas científicas sujetas a revisión por pares (‘peer review’) suelen ser dignas de confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como ‘depredadoras’ que publican cualquier material a cambio de dinero”, ha zanjado.

Experta cree que en unos 10 ó 15 años la mayoría de las consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes

9/04/2018 - 12:03

La directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Anna Ochoa de Echagüen, ha comentado, durante el debate 'Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro', organizado en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que en unos 10 ó 15 años la mayoría de las consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes.

MADRID, 9

"Vamos hacia una medicina más personalizada y ya no hablamos de cáncer de mama o melanoma en general, sino de mutaciones concretas. Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y reforzará la presencia de centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas. Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales", ha apostillado la directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Elena Garralda.

Por su parte, el miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, Enrique Barbaha destacó que los dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes son la "sencillez y la veracidad"

para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes. "Hoy se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas; es necesario que las fuentes sean dignas de confianza", ha dicho.

Finalmente, Barba ha alertado sobre la publicación "indiscriminada" de artículos médicos. "Hoy en día cualquier artículo médico puede ser publicado; la cuestión es dónde. Las revistas científicas sujetas a revisión por pares ('peer review') suelen ser dignas de confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como 'depredadoras' que publican cualquier material a cambio de dinero", ha zanjado.

SALUD

Las consultas en casa, ¿el futuro de la medicina?

Una experta del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona cree que en unos 10 ó 15 años la mayoría de la consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes.



Las visitas a domicilio pueden ser el futuro de las consultas médicas.

La directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Anna Ochoa de Echagüen, ha comentado, durante el debate 'Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro', organizado en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la

Salud (ANIS), que en unos 10 ó 15 años **la mayoría de la consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes.**

"Vamos hacia una medicina más personalizada y ya no hablamos de [cáncer de mama](#) o [melanoma](#) en general, sino de mutaciones concretas. Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y reforzará la presencia de [centros de referencia](#) para el tratamiento de patologías concretas. Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales", ha apostillado la directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Elena Garralda.

Por su parte, el miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, Enrique Barbaha destacado que **los dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes son la "sencillez y la veracidad" para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes.** "Hoy se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y [los pacientes no pueden recibir noticias falsas](#); es necesario que las fuentes sean dignas de confianza", ha dicho.

Finalmente, Barba ha alertado sobre la publicación "indiscriminada" de artículos médicos. **"Hoy en día cualquier artículo médico puede ser publicado; la cuestión es dónde. Las revistas científicas sujetas a revisión por pares ('peer review') suelen ser dignas de confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como 'depredadoras' que publican cualquier material a cambio de dinero"**, ha zanjado.

La mayoría de las consultas médicas serán en casa del paciente en unos 15 años

XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)



Un sanitario toma la tensión a un paciente.

09.04.2018

La directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Anna Ochoa de Echagüen, ha comentado, durante el debate *Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro*, organizado en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional

de Informadores de la Salud (ANIS), que en unos 10 ó 15 años **la mayoría de la consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes.**

"Vamos hacia una **medicina más personalizada** y ya no hablamos de cáncer de mama o melanoma en general, sino de mutaciones concretas. Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y reforzará la presencia de centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas. Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales", ha apostillado la directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Elena Garralda.

Por su parte, el miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, Enrique Barbaha destacado que los **dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes son la "sencillez y la veracidad"** para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes. "Hoy se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas; es necesario que las fuentes sean dignas de confianza", ha dicho.

Finalmente, Barba ha alertado sobre la publicación "indiscriminada" de artículos médicos. "**Hoy en día cualquier artículo médico puede ser publicado; la cuestión es dónde.** Las revistas científicas sujetas a revisión por pares ('peer review') suelen ser dignas de confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como 'depredadoras' que publican cualquier material a cambio de dinero", ha zanjado.

Experta cree que en unos 10 ó 15 años la mayoría de las consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes

09 de Abril de 2018 12:03h



Consulta médica. Enfermera atiende a una anciana. Médico

La directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Anna Ochoa de Echagüen, ha comentado, durante el debate 'Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro', organizado en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que en unos 10 ó 15 años la mayoría de la consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes.

"Vamos hacia una medicina más personalizada y ya no hablamos de cáncer de mama o melanoma en general, sino de mutaciones concretas. Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y reforzará la presencia de centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas. Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales", ha apostillado la directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Elena Garralda.

Por su parte, el miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, Enrique Barbaha destacó que los dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes son la "sencillez y la veracidad" para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes. "Hoy se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas; es necesario que las fuentes sean dignas de confianza", ha dicho.

Finalmente, Barba ha alertado sobre la publicación "indiscriminada" de artículos médicos. "Hoy en día cualquier artículo médico puede ser publicado; la cuestión es dónde. Las revistas científicas sujetas a revisión por pares ('peer review') suelen ser dignas de confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como 'depredadoras' que publican cualquier material a cambio de dinero", ha zanjado.



El envejecimiento de la población podría cambiar el modelo de atención sanitaria



El avance de la investigación y el envejecimiento de la población llevarán a un nuevo modelo de atención sanitaria que sustituirá una organización vertical, en la que el médico jugaba un papel paternalista, por un modelo colaborativo en el que el paciente podrá participar en la gestión desde su propia experiencia.

Ésta es una de las principales conclusiones del debate "Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro", que ha reunido a representantes de los pacientes, investigadores y profesionales de la salud en el XIV Congreso ANIS y ha sido moderado por la periodista Carmen Fernández.

En lo que respecta al ámbito asistencial, la doctora Anna Ochoa de Echagüen, directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, ha destacado que el incremento de la esperanza de vida "ha provocado que tengamos cada vez una población más envejecida y con patologías crónicas, lo que supone una carga asistencial intensa y unos costes al alza con unos recursos limitados".

Para enfrentar esta situación, el Hospital Vall d'Hebron aplica desde hace tres años un modelo de transformación basándose en el flujo del paciente, la

seguridad y el conocimiento, con la participación no sólo de los de profesionales y proveedores, sino también mediante la creación de grupos de pacientes.

Por su parte, la doctora Elena Garralda, directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del Hospital Vall d'Hebron, ha recordado que la investigación está integrada en la asistencia y es parte del día a día de los pacientes.

Esta experta ha expuesto que el futuro de la investigación médica se orienta hacia un sistema colaborativo y de trabajo en red. Según la doctora Garralda, "vamos hacia una medicina más personalizada y ya no hablamos de cáncer de mama o melanoma en general, sino de mutaciones concretas". Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y reforzará la presencia de centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas.

Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales. Al contrario, la doctora Ochoa prevé que el número de hospitales va a disminuir y "estará sólo el paciente que realmente debe estar; en 10 o 15 años la mayoría de las enfermedades se pasarán en casa".

Los pacientes piden sencillez y veracidad

Desde la perspectiva de los pacientes, Enrique Barba, miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, ha explicado que "los dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes son la sencillez y la veracidad para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes".

Según Barba, "hoy se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas; es necesario que las fuentes sean dignas de confianza". En este sentido, ha alertado sobre la publicación indiscriminada de artículos médicos: "Las revistas científicas sujetas a revisión por pares ("peer review") suelen ser dignas de confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como "depredadoras" que publican cualquier material a cambio de dinero".

Todos los participantes de la mesa coincidieron en la necesidad de que el paciente esté adecuadamente formado para poder participar de manera adecuada en el nuevo modelo de atención sanitaria.

MEDICINA Y SALUD

Experta cree que en unos 10 ó 15 años la mayoría de las consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes



La directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Anna Ochoa de Echagüen, ha comentado, durante el debate 'Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro', organizado en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud

(ANIS), que en unos 10 ó 15 años la mayoría de la consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes.

"Vamos hacia una medicina más personalizada y ya no hablamos de cáncer de mama o melanoma en general, sino de mutaciones concretas. Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y reforzará la presencia de centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas. Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales", ha apostillado la directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Elena Garralda.

Por su parte, el miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, Enrique Barbaha destacado que los dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes son la "sencillez y la veracidad" para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes. "Hoy se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas; es necesario que las fuentes sean dignas de confianza", ha dicho.

Finalmente, Barba ha alertado sobre la publicación "indiscriminada" de artículos médicos. "Hoy en día cualquier artículo médico puede ser publicado; la cuestión es dónde. Las revistas científicas sujetas a revisión por pares ('peer review') suelen ser dignas de confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como 'depredadoras' que publican cualquier material a cambio de dinero", ha zanjado.

Las consultas médicas en casa, ¿cada día un poco más cerca?

09/04/2018 - T.I., Madrid

- La directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Anna Ochoa de Echagüen cree que esto es posible
- La doctora Anna Ochoa de Echagüen cree que en 10 o 15 años las consultas serán en el hogar



La directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Anna Ochoa de Echagüen, ha comentado, durante el debate 'Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro', organizado en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que en unos 10 ó 15 años la mayoría de la consultas médicas se pasarán en las casas de los pacientes.

"Vamos hacia una medicina más personalizada y ya no hablamos de cáncer de mama o melanoma en general, sino de mutaciones concretas. Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y reforzará la presencia de centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas. Esto no supondrá, sin embargo, que se incremente el número de hospitales", ha apostillado la directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del hospital Vall d'Hebron de Barcelona, Elena Garralda.

Por su parte, el miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, Enrique Barbaha destacado que los dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes son la "sencillez y la veracidad" para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes. "Hoy se dispone de mucha información médica, pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas; es necesario que las fuentes sean dignas de confianza", ha dicho.

Finalmente, Barba ha alertado sobre la publicación "indiscriminada" de artículos médicos. "Hoy en día cualquier artículo médico puede ser publicado; la cuestión es dónde. Las revistas científicas sujetas a revisión por pares ('peer review') suelen ser dignas de confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como 'depredadoras' que publican cualquier material a cambio de dinero", ha zanjado.

Profesionales del periodismo, agencias y gabinetes de comunicación debaten sobre la necesidad de utilizar o no estos materiales

Expertos en comunicación sanitaria aseguran que no es necesario recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas o sucesos

- Todos los participantes de la mesa redonda “Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?” coincidieron en la necesidad de que no es necesaria una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos “que sean algo más que un papel”, el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

Barcelona, 7 de abril.- Los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. No se trata de ocultar la realidad a la ciudadanía pero tampoco hay que recrearse en el dolor de víctimas y familias.

Esta es una de las conclusiones a las que han llegado varios profesionales de la comunicación en la mesa sobre “Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?” en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud que se está celebrando en Barcelona.

En el debate, moderado por Rosa Romà Monfà, directora de comunicación del Hospital Vall d’Hebron, se ha realizado un repaso de imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como de otros sucesos

en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

Marc Homedes Moradell, jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Catalunya explicó cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils. En esta ocasión “se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo” con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres principios: Respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad”.

Por su parte, Sergi Fidalgo, presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, asociación profesional asociada a la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, considera que “a veces es muy difícil marcar la frontera entre lo que es relevante desde un punto de vista informativo y lo que es caer en lo morboso en este tipo de tragedias”. “El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle”.

Anna Valderrama, responsable de Reuters TV para España y Portugal, ha explicado cómo el ser la mayor agencia de noticias del mundo les impone “el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes. Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las

televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación”.

Es el caso de Coral Larrosa, periodista de Informativos Telecinco, quien ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. “Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice”. A su juicio, utilizar imágenes de víctimas en primer plano “no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional”.

Regulación normativa frente a autorregulación

Todos los participantes de la mesa coincidieron en la necesidad de que no es necesaria una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos “que sean algo más que un papel”, el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

El respaldo de los patrocinadores

El XIV Congreso ANIS es posible gracias a la colaboración de los patrocinadores Oro, Plata y Bronce. En la primera categoría están Boehringer Ingelheim, Fundación AstraZeneca, Pfizer y el Hospital Vall d’Hebron. Por su parte en el apartado Plata cabe destacar a Abex Excelencia Robotica, Bayer, Cinfa, Danone, Doctoralia, Esteve, Fenin, Fundación Instituto Roche, Medtronic, Novartis, Quirón Salud, Sanofi y Sysmex.

Cobertura informativa del Congreso

Los periodistas interesados en acudir al Congreso para cubrir cualquiera de sus contenidos pueden hacerlo dirigiéndose a la Secretaría del mismo en el Hospital Vall d’Hebron. Además, el Departamento de Comunicación del mismo emitirá información todos los días y se podrá seguir por Twitter a través de la cuenta oficial de ANIS ([@anisalud](https://twitter.com/anisalud)) y de la etiqueta #anis18.



Expertos en comunicación sanitaria rechazan imágenes de víctimas en sucesos

Sábado, 07/04/2018 a las 17:35 CEST

Expertos en comunicación sanitaria han defendido hoy que no es necesario recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas o sucesos, durante el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, que se celebra en Barcelona.

Los expertos han abogado porque los periodistas y los medios de comunicación "sean conscientes del trabajo que hacen a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo".

"No se trata de ocultar la realidad a la ciudadanía pero tampoco hay que recrearse en el dolor de víctimas y familias", han concluido los expertos en una mesa redonda titulada "Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?".

En el debate, moderado por Rosa Romà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, los participantes han repasado imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así

como en otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

Marc Homedes, jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

En esta ocasión, "se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo" con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos, ha revelado.

Así, según Homedes, hicieron "una comunicación transversal basada en tres principios: respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad".

Sergi Fidalgo, presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, asociación profesional asociada a la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, considera que "a veces es muy difícil marcar la frontera entre lo que es relevante informativamente y lo que es caer en lo morboso en este tipo de tragedias".

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información".

"El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", según Fidalgo.

Coral Larrosa, periodista de "Informativos Telecinco", ha expuesto varios casos de imágenes que llegan en bruto a las redacciones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir.

Expertos en información sanitaria creen que no hay que recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados

EUROPA PRESS

09/04/2018 10:54

Expertos en comunicación sanitaria, reunidos en la mesa 'Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?', celebrada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), han asegurado que "no es necesario" recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas.

A su juicio, los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. Por ello, han recalcado que "no se trata de ocultar la realidad" a la ciudadanía, pero tampoco "recrearse" en el dolor de víctimas y familias.

En el debate, moderado por Rosa Romà Monfà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, se ha realizado un repaso de imágenes recibidas y

utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como de otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

En este sentido, el jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Cataluña, Marc Homedes Moradell, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

"Se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres principios: Respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad", ha argumentado.

RESPECTO A LAS FAMILIAS DE LAS VÍCTIMAS

Por su parte, el presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, Sergi Fidalgo, ha reconocido la dificultad que en ocasiones supone marcar la frontera entre lo que es "relevante desde un punto de vista informativo" y lo que es caer en lo "morboso" en este tipo de tragedias.

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", ha señalado.

Al mismo tiempo, la responsable de Reuters TV para España y Portugal, Anna Valderrama, ha comentado cómo el ser la mayor agencia de noticias del

mundo les impone el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes.

"Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación", ha dicho.

Asimismo, la periodista de Informativos Telecinco, Coral Larrosa, ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. "Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice. Utilizar imágenes de víctimas en primer plano no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional", ha recalado.

Finalmente, los expertos han aseverado que "no es necesaria" una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos "que sean algo más que un papel", el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

**NOTICIA ASOCIADA****Expertos en información sanitaria creen que no hay que recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados**

Contenido: Expertos en comunicación sanitaria, reunidos en la mesa "Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?", celebrada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), han asegurado que "no es necesario" recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas.

PONENTES DE MESA DE EXPERTOS EN COMUNICACIÓN SANITARIA EN EL XIV CONGRESO ANIS

Pie de Foto: Ponentes de mesa de expertos en comunicación sanitaria en el XIV Congreso ANIS

Código: 1578054

Fecha: 09/04/2018

Descripción: Expertos en información sanitaria creen que no hay que recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados

Tamaño en Alta Resolución: 62,65 x 41,77 cm.

Dimensiones en Pixels: 1.52MB

T. máx. a 130 dpi: 62,65 x 41,77 cm.

T. máx. a 300 dpi: 31,33 x 20,89 cm.

Firma: ANIS

09 ABR. 18 *A las 10:53*

Expertos en información sanitaria creen que no hay que recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados

MADRID, 9

Expertos en comunicación sanitaria, reunidos en la mesa 'Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?', celebrada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), han asegurado que "no es necesario" recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas.

A su juicio, los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. Por ello, han recalcado que "no se trata de ocultar la realidad" a la ciudadanía, pero tampoco "recrearse" en el dolor de víctimas y familias.

En el debate, moderado por Rosa Romà Monfà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, se ha realizado un repaso de imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como de otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

En este sentido, el jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Catalunya, Marc Homedes Moradell, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

"Se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres principios: Respeto a las víctimas, información de servicio al

ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad”, ha argumentado.

RESPECTO A LAS FAMILIAS DE LAS VÍCTIMAS

Por su parte, el presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, Sergi Fidalgo, ha reconocido la dificultad que en ocasiones supone marcar la frontera entre lo que es “relevante desde un punto de vista informativo” y lo que es caer en lo “morboso” en este tipo de tragedias.

“El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle”, ha señalado.

Al mismo tiempo, la responsable de Reuters TV para España y Portugal, Anna Valderrama, ha comentado cómo el ser la mayor agencia de noticias del mundo les impone el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes.

“Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación”, ha dicho.

Asimismo, la periodista de Informativos Telecinco, Coral Larrosa, ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. “Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice. Utilizar imágenes de víctimas en primer plano no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional”, ha recalcado.

Finalmente, los expertos han aseverado que “no es necesaria” una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos “que sean algo más que un papel”, el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

Periodistas abogan por informar y no dar espectáculo en atentados y otras tragedias

Expertos en comunicación sanitaria aseguran que no es necesario recrearse en las imágenes de víctimas para informar de actos terroristas o sucesos

Por
Eva Maldonado

09/04/2018



Los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. **No se trata**

de ocultar la realidad a la ciudadanía pero tampoco hay que recrearse en el dolor de víctimas y familias.

Esta es una de las conclusiones a las que han llegado varios profesionales de la comunicación en la mesa sobre “Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?” en el marco del **XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud que se celebra en Barcelona.**

En el debate, moderado por **Rosa Romà Monfà**, directora de comunicación del Hospital Vall d’Hebron, se ha realizado un repaso de imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como de otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

Marc Homedes Moradell, jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Catalunya explicó **cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.** En esta ocasión “se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo” con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres principios: **Respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad”.**

Por su parte, **Sergi Fidalgo**, presidente del **Grupo de Periodistas Pi i Margall**, asociación profesional asociada a la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, considera que “a veces es muy difícil marcar la frontera entre lo que es relevante desde un punto de vista informativo y lo que es caer en lo morboso en este tipo de tragedias”. “El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva

para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. **El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle”.**

Anna Valderrama, responsable de **Reuters TV para España y Portugal**, ha explicado cómo el ser la mayor agencia de noticias del mundo les impone “el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes. Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación”.

Es el caso de **Coral Larrosa**, periodista de Informativos **Telecinco**, quien ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. “Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice”. A su juicio, utilizar imágenes de víctimas en primer plano “no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional”.

Regulación normativa frente a autorregulación

Todos los participantes de la mesa coincidieron en la necesidad de que no es necesaria una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos “que sean algo más que un papel”, el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

El respaldo de los patrocinadores

El XIV Congreso ANIS es posible gracias a la colaboración de los patrocinadores Oro, Plata y Bronce. En la primera categoría están Boehringer

Ingelheim, Fundación AstraZeneca, Pfizer y el Hospital Vall d'Hebron. Por su parte en el apartado Plata cabe destacar a Abex Excelencia Robotica, Bayer, Cinfa, Danone, Doctoralia, Esteve, Fenin, Fundación Instituto Roche, Medtronic, Novartis, Quirón Salud, Sanofi y Sysmex.

El Confidencial

Expertos en comunicación sanitaria rechazan imágenes de víctimas en sucesos

07/04/2018 (17:33)

Barcelona, 7 abr - Expertos en comunicación sanitaria han defendido hoy que no es necesario recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas o sucesos, durante el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, que se celebra en Barcelona.

Los expertos han abogado porque los periodistas y los medios de comunicación "sean conscientes del trabajo que hacen a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo".

"No se trata de ocultar la realidad a la ciudadanía pero tampoco hay que recrearse en el dolor de víctimas y familias", han concluido los expertos en una mesa redonda titulada "Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?".

En el debate, moderado por Rosa Romà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, los participantes han repasado imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como en otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

Marc Homedes, jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

En esta ocasión, "se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo" con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos, ha revelado. Así, según Homedes, hicieron "una comunicación transversal basada en tres principios: respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad".

Sergi Fidalgo, presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, asociación profesional asociada a la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, considera que "a veces es muy difícil marcar la frontera entre lo que es relevante informativamente y lo que es caer en lo morboso en este tipo de tragedias".

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información".

"El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", según Fidalgo. Coral Larrosa, periodista de "Informativos Telecinco", ha expuesto varios casos de imágenes que llegan en bruto a las redacciones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir.

Anna Valderrama, responsable de Reuters TV para España y Portugal, ha explicado que las agencias se imponen "el reto de ser los primeros en conseguir imágenes de un hecho, al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunden les obliga a evaluar y filtrar las imágenes".

Expertos en información sanitaria creen que no hay que recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados

09/04/2018 10:54

Expertos en comunicación sanitaria, reunidos en la mesa 'Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?', celebrada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), han asegurado que "no es necesario" recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas.

A su juicio, los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. Por ello, han recalcado que "no se trata de ocultar la realidad" a la ciudadanía, pero tampoco "recrearse" en el dolor de víctimas y familias.

En el debate, moderado por Rosa Romà Monfà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, se ha realizado un repaso de imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como de otros sucesos en los que se han utilizado

diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

En este sentido, el jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Cataluña, Marc Homedes Moradell, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

"Se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres principios: Respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad", ha argumentado.

RESPECTO A LAS FAMILIAS DE LAS VÍCTIMAS

Por su parte, el presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, Sergi Fidalgo, ha reconocido la dificultad que en ocasiones supone marcar la frontera entre lo que es "relevante desde un punto de vista informativo" y lo que es caer en lo "morboso" en este tipo de tragedias.

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", ha señalado.

Al mismo tiempo, la responsable de Reuters TV para España y Portugal, Anna Valderrama, ha comentado cómo el ser la mayor agencia de noticias del mundo les impone el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de

las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes.

"Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación", ha dicho.

Asimismo, la periodista de Informativos Telecinco, Coral Larrosa, ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. "Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice. Utilizar imágenes de víctimas en primer plano no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional", ha recalcado.

Finalmente, los expertos han aseverado que "no es necesaria" una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos "que sean algo más que un papel", el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.



Expertos en información sanitaria creen que no hay que recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados

09/04/2018 10:54

Expertos en comunicación sanitaria, reunidos en la mesa 'Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?', celebrada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), han asegurado que "no es necesario" recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas.

A su juicio, los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. Por ello, han recalcado que "no se trata de ocultar la realidad" a la ciudadanía, pero tampoco "recrearse" en el dolor de víctimas y familias.

En el debate, moderado por Rosa Romà Monfà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, se ha realizado un repaso

de imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como de otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

En este sentido, el jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Cataluña, Marc Homedes Moradell, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

"Se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres principios: Respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad", ha argumentado.

RESPECTO A LAS FAMILIAS DE LAS VÍCTIMAS

Por su parte, el presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, Sergi Fidalgo, ha reconocido la dificultad que en ocasiones supone marcar la frontera entre lo que es "relevante desde un punto de vista informativo" y lo que es caer en lo "morboso" en este tipo de tragedias.

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. El recrearse en los

cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", ha señalado.

Al mismo tiempo, la responsable de Reuters TV para España y Portugal, Anna Valderrama, ha comentado cómo el ser la mayor agencia de noticias del mundo les impone el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes.

"Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación", ha dicho.

Asimismo, la periodista de Informativos Telecinco, Coral Larrosa, ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. "Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice. Utilizar imágenes de víctimas en primer plano no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional", ha recalado.

Finalmente, los expertos han aseverado que "no es necesaria" una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos "que sean algo más que un papel", el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.



Expertos en información sanitaria creen que no hay que recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados

09/04/201810:54

Expertos en comunicación sanitaria, reunidos en la mesa "Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?", celebrada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), han asegurado que "no es necesario" recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas.

A su juicio, los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. Por ello, han recalcado que "no se trata de ocultar la realidad" a la ciudadanía, pero tampoco "recrearse" en el dolor de víctimas y familias.

En el debate, moderado por Rosa Romà Monfà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, se ha realizado un repaso de imágenes recibidas y

utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como de otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

En este sentido, el jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Cataluña, Marc Homedes Moradell, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

"Se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres principios: Respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad", ha argumentado.

RESPECTO A LAS FAMILIAS DE LAS VÍCTIMAS

Por su parte, el presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, Sergi Fidalgo, ha reconocido la dificultad que en ocasiones supone marcar la frontera entre lo que es "relevante desde un punto de vista informativo" y lo que es caer en lo "morboso" en este tipo de tragedias.

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", ha señalado.

Al mismo tiempo, la responsable de Reuters TV para España y Portugal, Anna Valderrama, ha comentado cómo el ser la mayor agencia de noticias del mundo les impone el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un

hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes.

"Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación", ha dicho.

Asimismo, la periodista de Informativos Telecinco, Coral Larrosa, ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. "Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice. Utilizar imágenes de víctimas en primer plano no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional", ha recalado.

Finalmente, los expertos han aseverado que "no es necesaria" una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos "que sean algo más que un papel", el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

Expertos en comunicación sanitaria rechazan imágenes de víctimas en sucesos

07/04/2018 17:27 | Actualizado a 07/04/2018 17:37

Barcelona, 7 abr.- Expertos en comunicación sanitaria han defendido hoy que no es necesario recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas o sucesos, durante el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, que se celebra en Barcelona.

Los expertos han abogado porque los periodistas y los medios de comunicación "sean conscientes del trabajo que hacen a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo".

"No se trata de ocultar la realidad a la ciudadanía pero tampoco hay que recrearse en el dolor de víctimas y familias", han concluido los expertos en una mesa redonda titulada "Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?".

En el debate, moderado por Rosa Romà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, los participantes han repasado imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como en otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

Marc Homedes, jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

En esta ocasión, "se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo" con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos, ha revelado.

Así, según Homedes, hicieron "una comunicación transversal basada en tres principios: respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad".

Sergi Fidalgo, presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, asociación profesional asociada a la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, considera que "a veces es muy difícil marcar la frontera entre lo que es relevante informativamente y lo que es caer en lo morboso en este tipo de tragedias".

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información".

"El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", según Fidalgo.

Coral Larrosa, periodista de "Informativos Telecinco", ha expuesto varios casos de imágenes que llegan en bruto a las redacciones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir.

Anna Valderrama, responsable de Reuters TV para España y Portugal, ha explicado que las agencias se imponen "el reto de ser los primeros en conseguir imágenes de un hecho, al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunden les obliga a evaluar y filtrar las imágenes".

Expertos en comunicación sanitaria rechazan imágenes de víctimas en sucesos

Sábado, 07/04/2018 a las 17:35

Expertos en comunicación sanitaria han defendido hoy que no es necesario recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas o sucesos, durante el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, que se celebra en Barcelona.

Los expertos han abogado porque los periodistas y los medios de comunicación "sean conscientes del trabajo que hacen a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo".

"No se trata de ocultar la realidad a la ciudadanía pero tampoco hay que recrearse en el dolor de víctimas y familias", han concluido los expertos en una mesa redonda titulada "Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?".

En el debate, moderado por Rosa Romà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, los participantes han repasado imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como en otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

Marc Homedes, jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

En esta ocasión, "se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo" con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos, ha revelado.

Así, según Homedes, hicieron "una comunicación transversal basada en tres principios: respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad".

Sergi Fidalgo, presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, asociación profesional asociada a la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, considera que "a veces es muy difícil marcar la frontera entre lo que es relevante informativamente y lo que es caer en lo morboso en este tipo de tragedias".

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información".

"El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", según Fidalgo.

Coral Larrosa, periodista de "Informativos Telecinco", ha expuesto varios casos de imágenes que llegan en bruto a las redacciones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir.

Expertos en comunicación sanitaria aseguran que no es necesario recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas o sucesos

09 abril 2018 | Actualidad



Todos los participantes de la mesa redonda celebrada este fin de semana en Barcelona en el XIV Congreso de la **Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)** con el título *“Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o*

sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?” coincidieron en la necesidad de que no es necesaria una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos “que sean algo más que un papel”, el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

Los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. No se trata de ocultar la realidad a la ciudadanía pero tampoco hay que recrearse en el dolor de víctimas y familias.

Esta es una de las conclusiones a las que han llegado varios profesionales de la comunicación en la mesa sobre “Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?” en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud que se ha celebrado en Barcelona.

En el debate, moderado por **Rosa Romà Monfà**, directora de comunicación del Hospital Vall d’Hebron, se ha realizado un repaso de imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como de otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

Marc Homedes Moradell, jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Catalunya explicó cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils. En esta ocasión “se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo” con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres

principios: Respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad”.

Por su parte, **Sergi Fidalgo**, presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, asociación profesional asociada a la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, considera que “a veces es muy difícil marcar la frontera entre lo que es relevante desde un punto de vista informativo y lo que es caer en lo morboso en este tipo de tragedias”. “El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle”.

Anna Valderrama, responsable de Reuters TV para España y Portugal, ha explicado cómo el ser la mayor agencia de noticias del mundo les impone “el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes. Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación”.

Es el caso de **Coral Larrosa**, periodista de Informativos Telecinco, quien ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. “Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice”. A su juicio, utilizar imágenes de víctimas en primer plano “no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional”.

Regulación normativa frente a autorregulación

Todos los participantes de la mesa coincidieron en la necesidad de que no es necesaria una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos “que sean algo más que un papel”, el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

El XIV Congreso ANIS es posible gracias a la colaboración de unos patrocinadores que apoyan estas convenciones anuales como son : Boehringer Ingelheim, Fundación AstraZeneca, Pfizer y el Hospital Vall d’Hebron, Abex Excelencia Robótica, Bayer, Cinfa, Danone, Doctoralia, Esteve, Fenin, Fundación Instituto Roche, Medtronic, Novartis, Quirón Salud, Sanofi y Sysmex.
José Manuel Dolader

Director Radio labarandilla.org

Expertos en información sanitaria creen que no hay que recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados

9/04/2018 - 10:53

-

Expertos en comunicación sanitaria, reunidos en la mesa "Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?", celebrada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), han asegurado que "no es necesario" recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas.

A su juicio, los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. Por ello, han recalcado que "no se trata de ocultar la realidad" a la ciudadanía, pero tampoco "recrearse" en el dolor de víctimas y familias.

En el debate, moderado por Rosa Romà Monfà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, se ha realizado un repaso de imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como de otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

En este sentido, el jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Cataluña, Marc Homedes Moradell, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

"Se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres principios: Respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad", ha argumentado.

RESPECTO A LAS FAMILIAS DE LAS VÍCTIMAS

Por su parte, el presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, Sergi Fidalgo, ha reconocido la dificultad que en ocasiones supone marcar la frontera entre lo que es "relevante desde un punto de vista informativo" y lo que es caer en lo "morbo" en este tipo de tragedias.

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", ha señalado.

Al mismo tiempo, la responsable de Reuters TV para España y Portugal, Anna Valderrama, ha comentado cómo el ser la mayor agencia de noticias del mundo les impone el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes.

"Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación", ha dicho.

Asimismo, la periodista de Informativos Telecinco, Coral Larrosa, ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. "Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice. Utilizar imágenes de víctimas en primer plano no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional", ha recalcado.

Finalmente, los expertos han aseverado que "no es necesaria" una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos "que sean algo más que un papel", el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

Expertos en información sanitaria creen que no hay que recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados

09 abr, 2018 10:53



Ponentes de mesa de expertos en comunicación sanitaria en el XIV Congreso ANIS

ANIS

Expertos en comunicación sanitaria, reunidos en la mesa 'Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?', celebrada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), han asegurado que "no es necesario" recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas.

A su juicio, los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. Por ello, han recalcado que "no se trata de ocultar la realidad" a la ciudadanía, pero tampoco "recrearse" en el dolor de víctimas y familias.

En el debate, moderado por Rosa Romà Monfà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, se ha realizado un repaso de imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París,

Niza y Barcelona, así como de otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

En este sentido, el jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Cataluña, Marc Homedes Moradell, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

"Se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres principios: Respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad", ha argumentado.

RESPECTO A LAS FAMILIAS DE LAS VÍCTIMAS

Por su parte, el presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, Sergi Fidalgo, ha reconocido la dificultad que en ocasiones supone marcar la frontera entre lo que es "relevante desde un punto de vista informativo" y lo que es caer en lo "morboso" en este tipo de tragedias.

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", ha señalado.

Al mismo tiempo, la responsable de Reuters TV para España y Portugal, Anna Valderrama, ha comentado cómo el ser la mayor agencia de noticias del mundo les impone el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes.

"Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación", ha dicho.

Asimismo, la periodista de Informativos Telecinco, Coral Larrosa, ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. "Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice. Utilizar imágenes de víctimas en primer plano no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional", ha recalcado.

Finalmente, los expertos han aseverado que "no es necesaria" una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector

pero con códigos deontológicos "que sean algo más que un papel", el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

Expertos en información sanitaria creen que no hay que recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados

– 09/04/2018



Expertos en comunicación sanitaria, reunidos en la mesa Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera? , celebrada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), han asegurado que “no es necesario” recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas.

A su juicio, los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. Por ello, han recalcado que “no se trata de ocultar la realidad” a la ciudadanía, pero tampoco “recrearse” en el dolor de víctimas y familias.

En el debate, moderado por Rosa Romà Monfà, directora de comunicación del Hospital Vall d Hebron, se ha realizado un repaso de imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como de otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

En este sentido, el jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Catalunya, Marc Homedes Moradell, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

“Se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres principios: Respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad”, ha argumentado.

RESPECTO A LAS FAMILIAS DE LAS VÍCTIMAS

Por su parte, el presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, Sergi Fidalgo, ha reconocido la dificultad que en ocasiones supone marcar la frontera entre lo que es “relevante desde un punto de vista informativo” y lo que es caer en lo “morboso” en este tipo de tragedias.

“El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle”, ha señalado.

Al mismo tiempo, la responsable de Reuters TV para España y Portugal, Anna Valderrama, ha comentado cómo el ser la mayor agencia de noticias del mundo les impone el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes.

“Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación”, ha dicho.

Asimismo, la periodista de Informativos Telecinco, Coral Larrosa, ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. “Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice. Utilizar imágenes de víctimas en primer plano no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional”, ha recalado.

Finalmente, los expertos han aseverado que “no es necesaria” una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos “que sean algo más que un papel”, el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

Expertos en comunicación sanitaria rechazan imágenes de víctimas en sucesos

07 de abril de 2018

Expertos en comunicación sanitaria han defendido hoy que no es necesario recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas o sucesos, durante el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, que se celebra en Barcelona.

Los expertos han abogado porque los periodistas y los medios de comunicación "sean conscientes del trabajo que hacen a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo".

"No se trata de ocultar la realidad a la ciudadanía pero tampoco hay que recrearse en el dolor de víctimas y familias", han concluido los expertos en una mesa redonda titulada "Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?".

En el debate, moderado por Rosa Romà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, los participantes han repasado imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como en otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

Marc Homedes, jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

En esta ocasión, "se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo" con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos, ha revelado.

Así, según Homedes, hicieron "una comunicación transversal basada en tres principios: respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad".

Sergi Fidalgo, presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, asociación profesional asociada a la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, considera que "a veces es muy difícil marcar la frontera entre lo que es relevante informativamente y lo que es caer en lo morboso en este tipo de tragedias".

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información".

"El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", según Fidalgo.

Coral Larrosa, periodista de "Informativos Telecinco", ha expuesto varios casos de imágenes que llegan en bruto a las redacciones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir.

Anna Valderrama, responsable de Reuters TV para España y Portugal, ha explicado que las agencias se imponen "el reto de ser los primeros en conseguir imágenes de un hecho, al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunden les obliga a evaluar y filtrar las imágenes".



Noticias

Salud

09-04-2018, 10:53h.

Expertos en información sanitaria creen que no hay que recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados

Expertos en comunicación sanitaria, reunidos en la mesa 'Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?', celebrada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), han asegurado que "no es necesario" recrearse en las imágenes de víctimas para informar de atentados terroristas.

A su juicio, los periodistas y los medios de comunicación deben ser conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, atentados o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. Por ello, han recalcado que "no se trata de ocultar la realidad" a la ciudadanía, pero tampoco "recrearse" en el dolor de víctimas y familias.

En el debate, moderado por Rosa Romà Monfà, directora de comunicación del Hospital Vall d'Hebron, se ha realizado un repaso de imágenes recibidas y utilizadas en distintos atentados terroristas como los de Nueva York, Madrid, París, Niza y Barcelona, así como de otros sucesos en los que se han utilizado diversas imágenes, tanto de medios de comunicación como de ciudadanos que las grabaron con móviles, y que generaron controversia.

En este sentido, el jefe de prensa de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del 112 de la Generalitat de Cataluña, Marc Homedes Moradell, ha explicado cómo se coordinó la información de las distintas instituciones implicadas tras los atentados de Barcelona y Cambrils.

"Se decidió utilizar de manera unificada las redes sociales para llegar a los

medios de comunicación y a los ciudadanos al mismo tiempo con el objetivo de normalizar la vida en Barcelona lo antes posible, actualizar la información permanentemente y evitar la proliferación de bulos. Se llevó a cabo una comunicación transversal basada en tres principios: Respeto a las víctimas, información de servicio al ciudadano y no interferencia en la investigación de los cuerpos y fuerzas de seguridad", ha argumentado.

RESPECTO A LAS FAMILIAS DE LAS VÍCTIMAS

Por su parte, el presidente del Grupo de Periodistas Pi i Margall, Sergi Fidalgo, ha reconocido la dificultad que en ocasiones supone marcar la frontera entre lo que es "relevante desde un punto de vista informativo" y lo que es caer en lo "morboso" en este tipo de tragedias.

"El respeto a las familias de las víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impactantes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirva para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información. El recrearse en los cadáveres o en los heridos ha de evitarse. Informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle", ha señalado.

Al mismo tiempo, la responsable de Reuters TV para España y Portugal, Anna Valderrama, ha comentado cómo el ser la mayor agencia de noticias del mundo les impone el reto de ser los primeros en conseguir las imágenes de un hecho al tiempo que los principios éticos y de credibilidad que son el pilar de las informaciones que difunde a sus asociados les obliga a evaluar y filtrar las imágenes.

"Cuando este material tiene contenido perturbador o lenguaje muy agresivo se hace una indicación a los editores de las televisiones que son los que, en última instancia, deciden cómo hacer uso de esos contenidos en su medios de comunicación", ha dicho.

Asimismo, la periodista de Informativos Telecinco, Coral Larrosa, ha expuesto varios casos de las imágenes que llegan en bruto a las redacciones de las televisiones y las finalmente emitidas y ha explicado las dificultades y debates que tienen a la hora de decidir qué se puede o debe emitir. "Nos encontramos entre la locura y el sentido común para hacer algo que no escandalice. Utilizar imágenes de víctimas en primer plano no aporta, no es decoroso, no es ético y no es profesional", ha recalcado.

Finalmente, los expertos han aseverado que "no es necesaria" una regulación especial ya que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito y está contemplado en el Código Penal y si una autorregulación del sector pero con códigos deontológicos "que sean algo más que un papel", el uso de fuentes fiables y el empleo del sentido común.

El XIV Congreso ANIS se celebra en Barcelona bajo el lema “Las fronteras de la comunicación en salud

La periodista Leonor Rodríguez, de El Médico, distinguida con el V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud

- Los socios han reconocido su labor al frente de la revista El Médico y en pro del rigor y la calidad en el área de la información de salud, incluso en tiempos de crisis.
- El presidente de ANIS, Emilio de Benito, considera que Leonor Rodríguez ha logrado el reto de tener un grupo fiel de lectores altamente especializados y llegar a otros públicos con el grado óptimo de divulgación.

Barcelona, 8 de abril.- La periodista Leonor Rodríguez, directora de la revista El Médico y El Médico Interactivo, ha recibido el V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud en el marco del XIV Congreso Anual de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, que se está celebrando este fin de semana en Barcelona en el Hospital Universitario Vall d’Hebron.

El galardón, concedido por la ANIS y patrocinado por la Fundación AstraZéneca, ha querido reconocer en esta ocasión la experiencia de Leonor Rodríguez, con más de dos décadas al frente de una publicación como El Médico, referencia en el ámbito de la salud y de la información profesional.

Los socios de ANIS han distinguido con este V Premio a Leonor Rodríguez por su contribución a “mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo, incluso en tiempos de crisis, desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades en la misma editorial y con una integridad intachable”.

La periodista recibió el V Premio ANIS de manos del presidente de la ANIS, Emilio de Benito, y de la directora general de la Fundación AstraZeneca España, Doris Casares, y reconoció

sentirse muy emocionada y honrada. González confesó haber trabajado siempre en algo que la apasiona poniendo “honestidad, responsabilidad y mucha pasión”.

Emilio de Benito destacó que Leonor Rodríguez “es claramente un referente en el sector de la información específica en salud, por su trayectoria y, especialmente en los últimos años, porque ha conseguido bandear una crisis tremenda en el sector, manteniendo la calidad informativa”.

Desde su punto de vista, la periodista, “ha logrado el reto de tener un grupo fiel de lectores, altamente especializados”, pero a la vez “elaborar unos contenidos con el grado óptimo divulgativo, ideal para que se entiendan y se aprecien, más allá de su público objetivo”.

Por su parte, Doris Casares manifestó que es “un honor entregar el Premio ANIS a una persona que ha sido compañera de viaje a lo largos de estos últimos años”. “Desde la Fundación AstraZeneca –explicó- creemos que la labor de los informadores de la salud es fundamental a la hora de comunicar vida y poner nuestro trabajo a disposición de los pacientes para mejorar su calidad de vida”.

Emilio de Benito señaló además que, este año, los candidatos han tenido “perfiles más variados, obedeciendo a una decisión expresada por la propia Junta Directiva de abrir la convocatoria a otras personas que realizan trabajos de información de salud de gran calidad y a los que habitualmente ignorábamos en las candidaturas”.

El resto de finalistas han sido Susana Reverter (Hospital La Paz), Ainhoa Iriberry (El Español), Alberto Vigario (elEconomista Sanidad) y Manel Esteller (médico).

El Médico Interactivo

La directora de EL MÉDICO, Leonor Rodríguez, distinguida con el V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud

Los socios han reconocido su labor al frente de la publicación y el desempeño de su trabajo con una “integridad intachable”

El Médico Interactivo | 9 - abril - 2018 3:30 pm



Leonor Rodríguez, directora de la Revista EL MÉDICO y EL MÉDICO INTERACTIVO, recibía el pasado fin de semana el V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud en el marco del XIV Congreso Anual de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud. Junta directiva y socios distinguían así

su la labor al frente de “una publicación de referencia en el ámbito de la salud y la información profesional”.

El galardón, concedido por la ANIS y patrocinado por la Fundación AstraZéneca, ha querido reconocer su contribución a “mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo” de la publicación, incluso en tiempos de crisis, “desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades siempre con una integridad intachable”.

La periodista, que recibió el V Premio ANIS de manos del presidente, Emilio de Benito, y de la directora general de la Fundación AstraZéneca España, Doris Casares, reconoció sentirse muy emocionada y honrada. Leonor Rodríguez destacó el reconocimiento a la “integridad”, algo que considera decisivo en el ejercicio de la profesión periodística; un trabajo que le apasiona y al que cada día se enfrenta con “honestidad, responsabilidad y mucha pasión”.

En su opinión, las claves que mantienen el éxito de este medio de comunicación son el rigor y la calidad informativa, y el haber sabido adaptarse a los nuevos tiempos y modelos de comunicación. Sin olvidar el capital humano que ha habido siempre tras él. En este sentido recuerda que muchos de los grandes periodistas del sector empezaron su camino en EL MÉDICO, como es el caso de otro de los nominados, Alberto Vigarío, de El Economista.

Emilio de Benito destacó que Leonor Rodríguez “es claramente un referente en el sector de la información específica en salud, por su trayectoria y, especialmente en los últimos años, porque ha conseguido bandear una crisis tremenda en el sector, manteniendo la calidad informativa”. Desde su punto de vista, la directora de EL MÉDICO “ha logrado el reto de tener un grupo fiel de lectores, altamente especializados”, pero a la vez “elaborar unos contenidos con el grado óptimo divulgativo, ideal para que se entiendan y se aprecien, más allá de su público objetivo”.

Por su parte, Doris Casares manifestó que era “un honor entregar el Premio ANIS a una persona que ha sido compañera de viaje a lo largos de estos últimos años”. “Desde la Fundación AstraZéneca –explicó- creemos que la labor de los informadores de la salud es fundamental a la hora de comunicar vida y poner nuestro trabajo a disposición de los pacientes para mejorar su calidad de vida”.

Emilio de Benito señaló además que, este año, los candidatos han tenido “perfiles más variados, obedeciendo a una decisión expresada por la propia Junta Directiva de abrir la convocatoria a otras personas que realizan trabajos de información de salud de gran calidad y a los que habitualmente ignorábamos en las candidaturas”.

El resto de finalistas han sido Susana Reverter (Hospital La Paz), Ainhoa Iriberry (El Español), Alberto Vigarío (El Economista Sanidad) y Manel Esteller (médico).

XIV Congreso ANIS

El XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud ha reunido durante casi tres jornadas a más de 250 informadores y comunicadores del sector. Durante estos días se ha podido debatir sobre nuevo retos del sector informativo como los bulos en la salud, la novedades el uso de las redes sociales, o la transformación digital, entre otros temas.

La conferencia inaugural corría cargo de María Neira, directora Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS). En su opinión, mejorar la Salud Pública pasa necesariamente en estos momentos por optimizar la comunicación que se hace de los beneficios que ofrece una disciplina que se encarga de la protección, acomodación, sustentación y mejora de la salud de toda población humana. “Existe una escasa repercusión mediática, y no siempre se comunican suficientemente bien y en la medida necesaria, las iniciativas positivas de Salud Pública y, sin embargo, se suele poner el acento en las noticias de salud que son negativas”, señalaba.

En su intervención, la representante de la OMS ha dibujado las líneas maestras que deben guiar, a su juicio, la Sanidad del futuro, que se debe enfrentar al reto de las enfermedades crónicas y dar mayor protagonismo a la prevención. En su opinión, “la comunicación debe ser un elemento clave”; pero, además, se deben asegurar unos mínimos recursos sanitarios básicos para todo el mundo. Y es que, coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Salud (el 7 de abril), que este año defiende la cobertura sanitaria universal, la Dra. María Neira ha pedido dar un impulso definitivo a la Salud Pública.

En este contexto, ha recalcado la necesidad de recuperar gran parte del espíritu de la Declaración de Alma Ata, que en 2018 cumple 40 años y que no ha cubierto gran parte de sus objetivos. Además de resaltar la importancia de la

Atención Primaria como estrategia para alcanzar un mejor nivel de salud de los pueblos, se defendía la necesidad de garantizar la salud a todos en el año 2000; sin embargo, “aún no hemos superado este reto”, ha asegurado. Por ello, se está trabajando en una nueva declaración que adquiera la trascendencia de la primera y que cause el mismo efecto y entusiasmo entre los profesionales sanitarios y la sociedad.

Neira ha incidido en la importancia de la Medicina Preventiva y ha destacado la influencia de los factores ambientales en la salud. En este sentido ha recordado la batalla ganada por la Salud Pública ante la retirada del plomo de las gasolinas y ha comentado que el nuevo reto es conseguir un acuerdo marco de calidad del aire similar al alcanzado con el tabaco.

Por su parte, y en la mesa inaugural, la directora general de Salud Pública, Calidad e Innovación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Elena Andradas, destacaba que “los medios se hacen eco de los avances en Medicina, pero siguen sin tener el protagonismo necesario las cuestiones de Salud Pública, y si lo tienen es porque aluden a aspectos negativos”. Por eso, aconsejaba, “romper fronteras y formar/informar sobre estilos de vida que están incidiendo en la salud presente y de futuro de la humanidad”.

También ha señalado algunos errores en la gestión de la información por parte del propio Ministerio, especialmente en situaciones de crisis sanitarias. “En los últimos años hemos aprendido algunas lecciones muy valiosas”; así, ha indicado, “ahora sabemos que en la gestión de las crisis de salud pública debemos poner el foco en la comunicación”.

Leonor Rodríguez recibe el V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud

Abril 9, 2018 - 08:55

DESTACADO



La periodista **Leonor Rodríguez, directora de El Médico y El Médico Interactivo, ha recibido el V Premio ANIS.** Este galardón se entrega a aquellos profesionales relacionados con la información en salud que han llegado a ser un referente. En esta ocasión, se ha reconocido la experiencia de Leonor Rodríguez. Esta periodista lleva más de dos décadas al frente de El Médico. En estos años, ha conseguido convertirse en una referencia en el ámbito de la salud y de la información profesional. Competía por este galardón con: Susana Reverter (directora de comunicación del Hospital La Paz), Ainhoa Iriberry (redactora en El Español), Alberto Vigarío (redactor en el Economista Sanidad) y Manel Esteller (médico y divulgador científico).

La periodista recibió el V Premio ANIS de manos del presidente de la ANIS, Emilio de Benito, y de la directora general de la Fundación AstraZeneca España, Doris Casares. Estos últimos destacaron que con dicho galardón se quería reconocer su contribución a “mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo, incluso en tiempos de crisis, desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades en la misma editorial y con una integridad intachable”. La propia Leonor Rodríguez reconoció sentirse muy emocionada y honrada. Y confesó haber trabajado siempre en algo que la apasiona poniendo “honestidad, responsabilidad y mucha pasión”.

Premio ANIS a Leonor Rodríguez: un reconocimiento a una amplia trayectoria

Emilio de Benito **destacó que Leonor Rodríguez “es claramente un referente en el sector de la información específica en salud**, por su trayectoria y, especialmente en los últimos años, porque ha conseguido bandear una crisis tremenda en el sector, manteniendo la calidad informativa”. En su opinión, la periodista, “ha logrado el reto de tener un grupo fiel de lectores, altamente especializados”, pero a la vez “elaborar unos contenidos con el grado óptimo divulgativo, ideal para que se entiendan y se aprecien, más allá de su público objetivo”.

Emilio de Benito señaló además que, este año, los candidatos han tenido “perfiles más variados, obedeciendo a una decisión expresada por la propia Junta Directiva de abrir la convocatoria a otras personas que realizan trabajos de información de salud de gran calidad y a los que habitualmente ignorábamos en las candidaturas”.

Este premio ha sido otorgado en el marco del XIV Congreso Anual de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud ANIS) que se ha celebrado en el Hospital Universitario Vall d’Hebron de Barcelona.

Sectores

Leonor Rodríguez, recibe el V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud



La periodista **Leonor Rodríguez**, directora de **El Médico** y **El Médico Interactivo**, ha recibido el **V Premio** de la **Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)**, entregado por esta organización a los profesionales relacionados con la información en salud que han llegado a ser un referente.

Leonor lleva más de dos décadas al frente de *El Médico*, un tiempo en el que ha conseguido convertirse en referencia en el ámbito de la salud y de la información profesional.

Cuenta **PR Noticias** que competía por obtener este galardón en esta edición con **Susana Reverter**, directora de comunicación del **Hospital La Paz**, **Ainhoa Iriberry**, redactora en **El Español**, **Alberto Vigari**, redactor en el **Economista Sanidad**, y **Manel Esteller**, médico y divulgador científico.

La periodista recibió el galardón de manos del presidente de la **ANIS**, **Emilio de Benito**, y de la directora general de la **Fundación AstraZeneca España**, **Doris Casares**, quienes destacaron que con este premio se reconoce su contribución a *“mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo, incluso en tiempos de crisis, desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades en la misma editorial y con una integridad intachable”*.

Leonor Rodríguez se mostró emocionada y honrada al recibir el galardón y confesó haber trabajado siempre en algo que la apasiona poniendo *“honestidad, responsabilidad y mucha pasión”*.

Emilio de Benito destacó en su intervención que *Leonor “es claramente un referente en el sector de la información específica en salud, por su trayectoria y, especialmente en los últimos años, porque ha conseguido bandear una crisis tremenda en el sector, manteniendo la calidad informativa”*, para añadir que la periodista *“ha logrado el reto de tener un grupo fiel de lectores, altamente especializados”*, y a la vez *“elaborar unos contenidos con el grado óptimo divulgativo, ideal para que se entiendan y se aprecien, más allá de su público objetivo”*.

De Benito señaló además que este año los candidatos han tenido *“perfiles más variados, obedeciendo a una decisión expresada por la propia Junta Directiva de abrir la convocatoria a otras personas que realizan trabajos de información de salud de gran calidad y a los que habitualmente ignorábamos en las candidaturas”*.

Este premio se ha entregado en el marco del **XIV Congreso Anual** de **ANIS** la que se ha celebrado en el **Hospital Universitario Vall d’Hebron** de **Barcelona**.

La periodista Leonor Rodríguez, de El Médico, recibe el V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud

Fecha:08-04-2018



Leonor Rodríguez recibe el V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud.

NAVARRAINFORMACIÓN.ES

La periodista Leonor Rodríguez, directora de la revista El Médico y El Médico Interactivo, ha recibido el V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud en el marco del XIV Congreso Anual de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que se está

celebrando este fin de semana en Barcelona en el Hospital Universitario Vall d'Hebron

El galardón, concedido por la ANIS y patrocinado por la Fundación AstraZéneca, ha querido reconocer en esta ocasión la experiencia de Leonor Rodríguez, con más de dos décadas al frente de una publicación como El Médico, referencia en el ámbito de la salud y de la información profesional.

Los socios de ANIS han distinguido con este V Premio a Leonor Rodríguez por su contribución a “mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo, incluso en tiempos de crisis, desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades en la misma editorial y con una integridad intachable”.

La periodista recibió el V Premio ANIS de manos del presidente de la ANIS, Emilio de Benito, y de la directora general de la Fundación AstraZeneca España, Doris Casares, y reconoció sentirse muy emocionada y honrada. González confesó haber trabajado siempre en algo que la apasiona poniendo “honestidad, responsabilidad y mucha pasión”.

Emilio de Benito destacó que Leonor Rodríguez “es claramente un referente en el sector de la información específica en salud, por su trayectoria y, especialmente en los últimos años, porque ha conseguido bandear una crisis tremenda en el sector, manteniendo la calidad informativa”.

Desde su punto de vista, la periodista, “ha logrado el reto de tener un grupo fiel de lectores, altamente especializados”, pero a la vez “elaborar unos contenidos con el grado óptimo divulgativo, ideal para que se entiendan y se aprecien, más allá de su público objetivo”.

Por su parte, Doris Casares manifestó que es “un honor entregar el Premio ANIS a una persona que ha sido compañera de viaje a lo largos de estos últimos años”. “Desde la Fundación AstraZeneca –explicó- creemos que la labor de los informadores de la salud es fundamental a la hora de comunicar vida y poner nuestro trabajo a disposición de los pacientes para mejorar su calidad de vida”.

Emilio de Benito señaló además que, este año, los candidatos han tenido “perfiles más variados, obedeciendo a una decisión expresada por la propia Junta Directiva de abrir la convocatoria a otras personas que realizan trabajos de información de salud de gran calidad y a los que habitualmente ignorábamos en las candidaturas”.

El resto de finalistas han sido Susana Reverter (Hospital La Paz), Ainhoa Iriberry (El Español), Alberto Vigarío (elEconomista Sanidad) y Manel Esteller (médico).

Patrocinadores Oro

Cabe recordar que el XIV Congreso ANIS se celebra gracias a la colaboración de la Fundación AstraZeneca como patrocinador Oro, categoría en la que también están Boehringer Ingelheim, Pfizer y el Hospital Vall d'Hebron.



La periodista Leonor Rodríguez, de ‘El Médico’, V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud

8 abril, 2018

BARCELONA | ANIS | La periodista Leonor Rodríguez, directora de la revista ‘*El Médico*’ y ‘*El Médico Interactivo*’, ha recibido el V Premio ANIS a la mejor comunicación en salud en el marco del XIV Congreso Anual de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, que se ha celebrado en Barcelona en el Hospital Universitario Vall d’Hebron.

El galardón, concedido por la ANIS y patrocinado por la Fundación AstraZéneca, ha querido reconocer en esta ocasión la experiencia de **Leonor Rodríguez**, con más de dos décadas al frente de una publicación como *El Médico*, referencia en el ámbito de la salud y de la información profesional. Los socios de ANIS han distinguido con este V Premio a **Leonor Rodríguez** por su contribución a *“mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo, incluso en tiempos de crisis, desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades en la misma editorial y con una integridad intachable”*.



La periodista recibió el V Premio ANIS de manos del presidente de la ANIS, **Emilio de Benito**, y de la directora general de la Fundación AstraZeneca España, **Doris Casares**, y reconoció sentirse muy

emocionada y honrada. **González** confesó haber trabajado siempre en algo que la apasiona poniendo “honestidad, responsabilidad y mucha pasión”.

Emilio de Benito destacó que **Leonor Rodríguez** “*es claramente un referente en el sector de la información específica en salud, por su trayectoria y, especialmente en los últimos años, porque ha conseguido bandear una crisis tremenda en el sector, manteniendo la calidad informativa*”.

Desde su punto de vista, la periodista, “*ha logrado el reto de tener un grupo fiel de lectores, altamente especializados*”, pero a la vez “*elaborar unos contenidos con el grado óptimo divulgativo, ideal para que se entiendan y se aprecien, más allá de su público objetivo*”.

Por su parte, **Doris Casares** manifestó que es “*un honor entregar el Premio ANIS a una persona que ha sido compañera de viaje a lo largos de estos últimos años*”. “*Desde la Fundación AstraZeneca – explicó- creemos que la labor de los informadores de la salud es fundamental a la hora de comunicar vida y poner nuestro trabajo a disposición de los pacientes para mejorar su calidad de vida*”.

Emilio de Benito señaló además que, este año, los candidatos han tenido “*perfiles más variados, obedeciendo a una decisión expresada por la propia Junta Directiva de abrir la convocatoria a otras personas que realizan trabajos de información de salud de gran calidad y a los que habitualmente ignorábamos en las candidaturas*”.

El resto de finalistas han sido **Susana Reverter** (*Hospital La Paz*), **Ainhoa Iriberry** (*El Español*), **Alberto Vigarío** (*elEconomista Sanidad*) y **Manel Esteller** (médico).

Hoy finaliza el XIV Congreso ANIS que se está celebrando en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona

Los bulos de salud se multiplican en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea

- Ha sido una de las conclusiones de los participantes en la mesa redonda “La *infoxicación* en salud y su relación con las *fake news*”.
- La educación en salud a la población y la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas son efectivas para combatir los bulos de salud, según las conclusiones del // *Informe EHON*

Barcelona, 8 de abril de 2018.- Los bulos de salud se han multiplicado en internet gracias a las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea, ha sido una de las conclusiones de los participantes en la mesa redonda “La *infoxicación* en salud y su relación con las *fake news*” del XIV Congreso ANIS, que se está celebrando en Barcelona. La farmacéutica Marián García; Esther Gorjón, enfermera miembro de VOST, red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Et al. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han debatido sobre los bulos más habituales y los canales por los que se comparten; así como las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer. “Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es

el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica”, ha recalcado García.

#SaludSinBulos

El doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Et al. Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet: “El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la Red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores. Queremos convertirla en una guía para los periodistas y para aquellos profesionales sanitarios que quieran orientar a los pacientes en informaciones que han podido alarmarles”.

Por otra parte, la enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios, y ha explicado el convenio de VOST España, la red de voluntarios digitales de emergencias en internet, con #SaludSinBulos.

II Informe eHealth On (EHON)

Además, el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el “II Informe eHealth On (EHON)” que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud. “La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población (50%) como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas (45%)”. Además, la mayoría de los panelistas (73%) cree viable una colaboración entre sociedades científicas, instituciones y periodistas para combatir los bulos de salud”, ha señalado el doctor, quien también ha destacado que el 64% de dichos panelistas ven posible compaginar la inmediatez con el contraste para contestar los bulos de salud (64%).

Por último, Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, destacó el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes: “Las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no sólo darse autobombo”.

El respaldo de los patrocinadores

El XIV Congreso ANIS es posible gracias a la colaboración de los patrocinadores Oro, Plata y Bronce. En la primera categoría están Boehringer Ingelheim, Fundación AstraZeneca, Pfizer y el Hospital Vall d'Hebron. Por su parte en el apartado Plata cabe destacar a Abex Excelencia Robotica, Bayer, Cinfa, Danone, Doctoralia, Esteve, Fenin, Fundación Instituto Roche, Medtronic, Novartis, Quirón Salud, Sanofi y Sysmex.

Cobertura informativa del Congreso

El Departamento de Comunicación del Congreso está enviando información todos los días y se puede seguir por Twitter a través de la cuenta oficial de ANIS ([@anisalud](https://twitter.com/anisalud)) y de la etiqueta #anis18.



Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

Los profesionales sanitarios abogan por unirse para hacer frente a las mentiras que circulan por Internet

08.04.2018

Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan

los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

Expertos avisan de que los bulos de salud se han "multiplicado" por las redes sociales y la mensajería instantánea

9/04/2018 - 11:01

Las redes sociales y la mensajería instantánea han multiplicado los bulos de salud en Internet, según han avisado diversos expertos reunidos en la mesa redonda 'La infoxicación en salud y su relación con las fake news', organizada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

MADRID, 9 (EUROPA PRESS)

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha dicho la farmacéutica y autora del blog 'boticariagarcia.com', Marián García.

En este sentido, el director médico de Et al. Pharma, Edgardo Kaplinsky, ha presentado la plataforma '#SaludSinBulos', la cual tiene como objetivo contribuir a que exista información "veraz y contrastada"

sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores. "Queremos convertirla en una guía para los periodistas y para aquellos profesionales sanitarios que quieran orientar a los pacientes en informaciones que han podido alarmarles", ha dicho.

Por otra parte, la vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), Esther Gorjón, ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios, y ha explicado el convenio de 'VOST España', la red de voluntarios digitales de emergencias en Internet, con '#SaludSinBulos'.

Además, el cofundador de Doctoralia, Frederic Llordachs, ha presentado el 'II Informe eHealth On (EHON)' que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el 'II Congreso de eSalud'.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población (50%) como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas (45%). Además, la mayoría de los panelistas (73%) cree viable una colaboración entre sociedades científicas, instituciones y periodistas para combatir los bulos de salud", ha señalado el doctor, quien también ha destacado que el 64 por ciento de dichos panelistas ven posible compaginar la inmediatez con el contraste para contestar los bulos de salud (64%).

Finalmente, el coordinador de la plataforma 'Pacientes' de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), Jaime Alapontse, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes. "Las instituciones

públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no sólo darse autobombo", ha zanjado.

'V PREMIO ANIS'

Por otra parte, durante el congreso se ha entregado el 'V Premio ANIS' V Premio ANIS a la directora de la revista 'El Médico' y 'El Médico Interactivo', Leonor Rodríguez, por su contribución a "mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo, incluso en tiempos de crisis, desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades en la misma editorial y con una integridad intachable".

La periodista ha recibido el galardón, patrocinado por la Fundación AstraZeneca, de manos del presidente de la ANIS, Emilio de Benito, y de la directora general de la Fundación AstraZeneca España, Doris Casares. El resto de finalistas han sido Susana Reverter (Hospital La Paz), Ainhoa Iriberry ('El Español'), Alberto Vigarío ('El Economista') y Manel Esteller (médico).

**NOTICIA ASOCIADA****Expertos avisan de que los bulos de salud se han "multiplicado" por las redes sociales y la mensajería instantánea**

Contenido: La redes sociales y la mensajería instantánea han multiplicado los bulos de salud en Internet, según han avisado diversos expertos reunidos en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news", organizada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

FOTO MESA REDONDA SOBRE BULOS

Pte de Foto: Foto mesa redonda sobre bulos

Código: 1578061

Fecha: 09/04/2018

Descripción: Expertos avisan de que los bulos de salud se han multiplicado por las redes sociales y la mensajería instantánea

Tamaño en Alta Resolución: 24,37 x 18,80 cm.

Dimensiones en Pixels: 0,66MB

T. máx. a 150 dpi: 24,27 x 18,80 cm.

T. máx. a 300 dpi: 12,13 x 9,40 cm.

Firma: ANIS

CONGRESO DE LA ANIS

"El sistema no funciona bien contra los bulos en salud"

La lucha contra los bulos sanitarios y su difusión requiere de mayor implicación de los profesionales sanitarios y de las instituciones sanitarias. El abordaje legal y deontológico debería adelantarse a la presión mediática.

José A. Plaza | 08/04/2018 10:00



Jessica Mouzo, Frederic Llordachs, Marian García, Jaime Alapont, Esther Gorjón y Edgardo Kaplinsky, en la mesa redonda sobre bulos en salud, en el congreso de la ANIS, en el Campus del Hospital Valle de Hebrón, en Barcelona.

El Congreso Nacional de Informadores de la Salud (**ANIS**), **que se celebra este fin de semana en Barcelona**, ha dedicado una de sus mesas redondas a la infoxicación en el ámbito sanitario y la lucha contra los bulos en salud. **Marian García**, farmacéutica, divulgadora y colaboradora de la **iniciativa Salud sin bulos**, ha

dicho que para luchar contra esta realidad "hay que trabajar de forma multidisciplinar, contando con diferentes profesionales sanitarios, pensando como un *millennial* y utilizando nuevos códigos que sean llamativos".

Más allá de iniciativas puntuales, lamenta que "el sistema no funciona bien para luchas contra los bulos", ya que no es fácil denunciarlos con éxito: "Las cosas se pueden hacer mucho mejor".

Frederic Llordachs, fundador de Doctoralia, ha dicho que, en la persecución de eventos que promulgan bulos en salud, "el problema no es legislativo, sino ejecutivo. Leyes hay, pero la maquinaria tarda mucho y, cuando se ponen medidas, ya ha pasado tiempo y es tarde". Al respecto, García ha dicho que "dependemos de cuatro *quijotes*" para luchar contra estos actos, y ha lamentado que las instituciones sólo reaccionen cuando se genera presión mediática.

• **Los centros e instituciones sanitarias no responden a la demanda de información en salud**

Jaime Alapont, coordinador de Pacientes Semergen, ha añadido que las administraciones deben vigilar más lo que albergan o avalan bajo el paraguas de determinadas instituciones. **Esther Gorjón**, enfermera y miembro de Voluntarios digitales en emergencias (VOST), ha puesto el dedo en la llaga: "Hay muchos profesionales sanitarios que difunden bulos en salud", y Alapont ha añadido que las instituciones "no abordan una realidad que es un problema de salud pública".

En su turno de intervención, Gorjón ha puesto el ejemplo de un bulo "que llegaba por correo electrónico hace 15 años y que ahora no deja de circular por *whatsapp*: que la **tos** puede ayudar a frenar un ataque al corazón". También ha citado el reciente

caso de numerosos medios de comunicación hablaron de que un futbolista "pudo haberse **tragado la lengua**, algo que es imposible". Según ha apuntado, "los medios de comunicación pueden fastidiar la educación sanitaria trabajada durante años".

En el ámbito de las emergencias, los bulos proliferan, especialmente "cuando hay lagunas en la información". Uno de los más comunes es la necesidad de **donación de sangre** en casos de accidentes o atentados. Su conclusión es clara: "La mala gestión de las emergencias en el 2.0 puede influir en la emergencia 1.0".

Finalmente, Alapont ha lamentado que las plataformas de difusión de muchas instituciones sanitarias sólo sirvan para difundir su labor propia: "son sólo de *Yo he...* ¿Responden los centros sanitarios a la demanda de información en salud? Normalmente no". Según ha explicado, el trabajo de su sociedad científica, que también colabora con Salud sin bulos, persigue llenar un vacío: "La gente necesita que se hable con ellos, no de ellos".

09 ABR. 18 *A las 11:01*

Expertos avisan de que los bulos de salud se han “multiplicado” por las redes sociales y la mensajería instantánea

MADRID, 9

Las redes sociales y la mensajería instantánea han multiplicado los bulos de salud en Internet, según han avisado diversos expertos reunidos en la mesa redonda ‘La infoxicación en salud y su relación con las fake news’, organizada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

“Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica”, ha dicho la farmacéutica y autora del blog ‘boticariagarcia.com’, Marián García.

En este sentido, el director médico de Et al. Pharma, Edgardo Kaplinsky, ha presentado la plataforma ‘#SaludSinBulos’, la cual tiene como objetivo contribuir a que exista información “veraz y contrastada” sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores. “Queremos convertirla en una guía para los periodistas y para aquellos profesionales sanitarios que quieran orientar a los pacientes en informaciones que han podido alarmarles”, ha dicho.

Por otra parte, la vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), Esther Gorjón, ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios, y ha explicado el convenio de ‘VOST España’, la red de voluntarios digitales de emergencias en Internet, con ‘#SaludSinBulos’.

Además, el cofundador de Doctoralia, Frederic Llordachs, ha presentado el ‘II Informe eHealth On (EHON)’ que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el ‘II Congreso de eSalud’.

“La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población (50%) como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas (45%). Además, la mayoría de los panelistas (73%) cree viable una colaboración entre sociedades científicas, instituciones y periodistas para combatir los bulos de salud”, ha señalado el doctor, quien también ha destacado que el 64 por ciento de dichos panelistas ven posible compaginar la inmediatez con el contraste para contestar los bulos de salud (64%).

Finalmente, el coordinador de la plataforma ‘Pacientes’ de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), Jaime Alapontse, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes. “Las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no sólo darse autobombo”, ha zanjado.

‘V PREMIO ANIS’

Por otra parte, durante el congreso se ha entregado el ‘V Premio ANIS’ V Premio ANIS a la directora de la revista ‘El Médico’ y ‘El Médico Interactivo’, Leonor Rodríguez, por su contribución a “mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo, incluso en tiempos de crisis, desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades en la misma editorial y con una integridad intachable”.

La periodista ha recibido el galardón, patrocinado por la Fundación AstraZeneca, de manos del presidente de la ANIS, Emilio de Benito, y de la directora general de la Fundación AstraZeneca España, Doris Casares. El resto de finalistas han sido Susana Reverter (Hospital La Paz), Ainhoa Iriberry (‘El Español’), Alberto Vigario (‘El Economista’) y Manel Esteller (médico)

Expertos en información sanitaria advierten de la proliferación de bulos de salud en redes sociales y mensajería móvil

Los bulos de salud se han multiplicado en internet a través de las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea, según una de las conclusiones de los participantes en la mesa redonda “La infoxicación en salud y su relación con las *fake news*” en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS), celebrado el pasado fin de semana en Barcelona



Barcelona 09/04/2018 medicosypacientes.com



Los bulos más habituales y los canales por los que se comparten fueron analizados en el Congreso de la ANIS.

En la mesa se debatió sobre los bulos más habituales y los canales por los que se comparten; así como las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha dicho la farmacéutica y autora del blog 'boticariagarcia.com', Marián García.

#SaludSinBulos

En la misma mesa redonda se presentó la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet: El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la Red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores. "Queremos convertirla en una guía para los periodistas y para aquellos profesionales sanitarios que quieran orientar a los pacientes en informaciones que han podido alarmarles", según uno de sus promotores, el doctor Edgardo Kaplinsky,

Al respecto, la vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), Esther Gorjón, llamó la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios, y ha explicado el convenio de VOST España, la red de voluntarios digitales de emergencias en internet, con #SaludSinBulos.

II Informe eHealth On (EHON)

Además, el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, presentó el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud. "La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población (50%) como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas (45%)". Además, la mayoría de los panelistas (73%) cree viable una colaboración entre sociedades científicas, instituciones y periodistas para combatir los bulos de salud", ha señalado el doctor, quien también ha destacado que el 64% de dichos panelistas ven posible compaginar la inmediatez con el contraste para contestar los bulos de salud (64%).

Por último, Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), que también se ha sumado a #SaludSinBulos, destacó el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes: "Las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no sólo darse autobombo".

V premio ANIS

Además, en el XIV Congreso de Informadores de la Salud se hizo entrega del 'V Premio ANIS, patrocinado por la Fundación AstraZeneca, que recayó en la directora de la revista "El Médico" y del diario digital "El Médico Interactivo", Leonor Rodríguez. El galardón le fue entregado por su contribución a "mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo, incluso en tiempos de crisis, desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades en la misma editorial y con una integridad intachable", según afirmaron sus organizadores.

Leonor Rodríguez recogió el premio de manos del presidente de la ANIS, Emilio de Benito, y de la directora general de la Fundación AstraZeneca España, Doris Casares. Quedaron como finalistas otros profesionales como Susana Reverter (Hospital La Paz), Ainhoa Iriberry ('El Español'), Alberto Vigario ('El Economista') y Manel Esteller (médico).



Advierten de los peligros de los bulos en las emergencias sanitarias

Publicado por: [Diario Enfermero](#): abril 07, 2018 En: [A fondo](#)

DAVID RUIPÉREZ.- La propagación de bulos en internet y en redes sociales cuando se ha producido una catástrofe, accidente o atentado terrorista puede tener consecuencias para las víctimas y para el trabajo de los profesionales de emergencias. Así lo ha explicado la enfermera experta en Urgencias y Emergencias, Esther Gorjón, miembro de [Voluntarios Digitales en Emergencias \(VOST\)](#) durante el Congreso de la [Asociación Nacional de Informadores de la Salud \(ANIS\)](#), que se celebra este fin de semana en Barcelona.

Gorjón lleva años analizando el fenómeno de los bulos y las noticias falsas y establece una serie de situaciones comunes a las horas siguientes a grandes accidentes, incendios o atentados y que es preciso atajar. “Uno de los más comunes es que se requieren donaciones de sangre cuando no tiene por qué ser así. Hemos visto casos, como el accidente ferroviario de Santiago de Compostela de julio de 2013, en el que muchísimas personas acudieron al hospital y colapsaron las entradas y salidas de los equipos de emergencias. Otro caso es la llamada masiva a voluntarios, la afectación de bienes que se han destruido o están amenazados, la difusión de teléfonos de información incorrectos o falsos y, por supuesto, la distribución de fotos y vídeos que muchas veces son de otros momentos u otros lugares”, asegura la enfermera.



“Cada minuto sin información oficial y veraz -añade- favorece la aparición de bulos. Pero vamos aprendiendo y en el último atentado de Barcelona, tanto los Mossos como los servicios de emergencias ofrecieron información constante y rápida en las redes sociales. Sin embargo, la presión de los políticos para conocer el número de víctimas y comunicárselo a los medios puede implicar que esa presión se traslade a los profesionales sanitarios que están atendiendo a los supervivientes en ese mismo momento”.

Sobre técnicas y procedimientos

El campo de las emergencias es propicio también para falsas recomendaciones sobre técnicas y procedimientos. Gorjón ha comentado tres ejemplos que contribuyen a la desinformación de la sociedad como son que la lengua no se traga -algo que ha publicado el periodismo deportivo ante un percance con un futbolista- , que se puede hacer una traqueotomía con un boli BIC -como se ha mostrado en las películas o que la tos puede ayudar cuando alguien está sufriendo un infarto.

En la misma mesa redonda, la farmacéutica Marian García -autora del exitoso blog boticariagarcia.com- ha analizado bulos muy populares en salud como los alimentos con supuestas propiedades curativas o terapéuticas mientras que otros ponentes, como Edgardo Kaplinsky, Jaime Alapont o Frederic Llordachs han abordado nuevas estrategias para detener la oleada de bulos y noticias falsas, ya que una de cada tres de estas “fake news” están relacionadas con el ámbito de la salud.

Por S. A. D. Domingo, 08 Abril 2018 17:24

XIV CONGRESO ANIS

Los bulos de salud se multiplican en internet debido a las redes sociales y las 'apps' de mensajería instantánea

La educación a la población y la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas son efectivas para combatir las noticias falsas, según las conclusiones del II Informe EHON



Una imagen de la mesa redonda sobre los bulos de salud. ANIS

Los bulos de salud se han multiplicado en internet gracias a las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea. Esta ha sido una de las conclusiones de los participantes en la mesa redonda 'La infoxicación en salud y su relación con las *fake news*', organizada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que se celebra este fin de semana en Barcelona.

La farmacéutica Marián García; Esther Gorjón, enfermera miembro de VOST, red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de *Et al. Pharma*; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, han debatido sobre los bulos más habituales y los canales por los que se comparten, así como sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma [#SaludSinBulos](#), puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes, entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer. "Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Desmontar noticias falsas

El doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de *Et al. Pharma*, ha presentado [#SaludSinBulos](#), una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet: "El objetivo es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la Red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores. Queremos convertirla en una guía para los periodistas y para aquellos profesionales sanitarios que quieran orientar a los pacientes en informaciones que han podido alarmarles".

Por otra parte, la enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios, y ha explicado el convenio de VOST España, la red de voluntarios digitales de emergencias en internet, con [#SaludSinBulos](#).

Además, el doctor Frederic Llordachs, cofundador de *Doctoralia*, ha presentado el II Informe *eHealth On (EHON)*, que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud. "La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población (50%) como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas (45%)". Además, "la mayoría de los panelistas (73%) cree viable una colaboración entre sociedades científicas, instituciones y periodistas para combatir los bulos de salud".

Por último, Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a [#SaludSinBulos](#), destacó el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes: "Las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN".

Cambio en el modelo de atención sanitaria



Durante el fin de semana, en el XIV Congreso ANIS se han abordado otras cuestiones de relevancia sobre la información sanitaria en ponencias y debates como el titulado *Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro*, en el que se puso de manifiesto que el avance de la investigación y el envejecimiento de la población llevarán a un nuevo modelo de atención sanitaria que sustituirá una organización vertical, en la que el médico jugaba un papel paternalista, por un modelo colaborativo en el que el paciente podrá participar en la gestión desde su propia experiencia.

En este contexto, la doctora Elena Garralda, directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer del Institut de Oncología del hospital Vall d'Hebron, recordó que la investigación está integrada en la asistencia y es parte del día a día de los pacientes. Esta experta considera que el futuro de la investigación médica se orienta hacia un sistema colaborativo y de trabajo en red. "Vamos hacia una Medicina más personalizada, y ya no hablamos de cáncer de mama o melanoma en general, sino de mutaciones concretas", dijo.

Los pacientes piden sencillez y veracidad

Desde la perspectiva de los pacientes, Enrique Barba, miembro de las asociaciones española y europea de melanoma, destacó que los dos retos clave en la comunicación médica a los pacientes "son la sencillez y la veracidad para que los mensajes sean comprensibles por parte de los pacientes". Según Barba, hoy se dispone de mucha información médica, "pero una parte es falsa y los pacientes no pueden recibir noticias falsas; es necesario que las fuentes sean dignas de confianza".

En este sentido, alertó sobre la publicación indiscriminada de artículos médicos: "Hoy en día cualquier artículo médico puede ser publicado; la cuestión es dónde. Las revistas científicas sujetas a revisión por pares (*peer review*) suelen ser dignas de confianza, pero existen otras revistas que podrían calificarse como *depredadoras* que publican cualquier material a cambio de dinero".

Todos los participantes de la mesa coincidieron en la necesidad de que el paciente esté adecuadamente formado para poder participar de manera adecuada en el nuevo modelo de atención sanitaria.

Salud

Los bulos de salud se multiplican en internet debido a las redes sociales

Nace #SaludSinBulos, plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet

María José Pintor Sánchez-Ocaña

08/04/2018



Los **bulos de salud** se han multiplicado en internet gracias a las **redes sociales** y las aplicaciones de mensajería instantánea, ha sido una de las

conclusiones de los participantes en la mesa redonda “La *infoxicación* en salud y su relación con las *fake news*” del XIV Congreso ANIS, que se celebra en Barcelona.

La farmacéutica Marián García; Esther Gorjón, enfermera miembro de VOST, red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Et al. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han debatido sobre los **bulos más habituales y los canales por los que se comparten**; así como las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la **Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS**.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer. “Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica”, ha recalcado García.

#SaludSinBulos

El doctor **Edgardo Kaplinsky**, director médico de Et al. Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet: “El objetivo de **#SaludSinBulos** es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la Red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores. Queremos convertirla en una guía para los periodistas y para aquellos profesionales sanitarios que quieran orientar a los pacientes en informaciones que han podido alarmarles”.

“LOS PROFESIONALES SANITARIOS DEBEMOS UNIRNOS PARA DESMONTAR LAS MENTIRAS QUE CIRCULAN POR LAS REDES SOCIALES”

Por otra parte, la enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de **Medicina de Emergencias** (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios, y ha explicado el convenio de VOST España, la red de voluntarios digitales de emergencias en internet, con #SaludSinBulos.

II Informe eHealth On (EHON)

Además, el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el “II Informe eHealth On (EHON)” que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud. “La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los **bulos de salud** es tan efectiva la **educación en salud a la población** (50%) como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas (45%)”. Además, la mayoría de los panelistas (73%) cree viable una **colaboración entre sociedades científicas, instituciones y periodistas para combatir los bulos de salud**”, ha señalado el doctor, quien también ha destacado que el 64% de dichos panelistas ven posible compaginar la inmediatez con el contraste para contestar los bulos de salud (64%).

Por último, Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, destacó el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes: “Las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes

sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no sólo darse autobombo”.

Las «fake news» sobre salud se multiplican

Por culpa de la redes sociales y la mensajería instantánea, advierten los expertos



Las noticias falsas son especialmente peligrosas cuando se refieren a la salud / Connie G. Santos

S.T. Barcelona.

Tiempo de lectura **4 min.**

08 de abril de 2018. 22:14h

Los [bulos de salud](#) se han multiplicado en internet **debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea**, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, informa Efe.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda «La infoxicación en salud y su relación con las fake news».

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los **bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.**

«Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica», ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores», ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el «II Informe eHealth On (EHON)» que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

«La mitad de los participantes en dicho informe consideran que **para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas**», ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que «las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo».



Sanidad

Las redes sociales multiplican en internet los bulos sobre la salud

Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que participaron en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (Anis), que se clausuró ayer en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona. En la última jornada de este encuentro, diversos expertos debatieron sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los

que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos. Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, enumeró los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer. «Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar estas mentiras», dijo.

El Confidencial

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

08/04/2018 (16:48)

Barcelona, 8 abr.- Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma

#SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS. Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios. El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y

comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales



Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos

puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

Entre los bulos de salud más frecuentes destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer



Cuatro 'apps' de Facebook instaladas en un mismo móvil: Facebook, Messenger, Whatsapp e Instagram

[VOZPÓPULI](#)

PRFILTWITTER

08.04.2018 - 17:06

Los bulos de **salud** se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas

que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado este domingo en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

[Un juego para inmunizarse contra las 'fake news'](#)

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Los bulos más frecuentes

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de

que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

#SaludSinBulos

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los

médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

Los profesionales sanitarios abogan por unirse para hacer frente a las mentiras que circulan por Internet



08.04.2018

Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

TECNOLOGÍA

Lanzan la plataforma #SaludsinBulos para frenar la información sanitaria falsa

BARCELONA / 09/04/2018 05:00 H

La plataforma #SaludSinBulos pretende denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por Internet. La ha presentado Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud celebrado el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

El objetivo de #SaludSinBulos es, tal y como explicó Kaplinsky, contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la Red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores. Por su parte, la enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (Semes), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

Ayer tuvo lugar la última jornada del encuentro. Además de los citados, intervinieron la farmacéutica Marián García; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes (Semergen). Todos participaron en la mesa redonda *La infoxicación en salud y su relación con las fake news*. Estos expertos han debatido sobre las

falsedades en salud más habituales. Marián García ha destacado, por ejemplo, los relacionados con temas de alimentación y la enfermedad del cáncer: «Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea».

Agua con limón en ayunas

Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica», ha recalcado García.

Expertos avisan de que los bulos de salud se han "multiplicado" por las redes sociales y la mensajería instantánea

9/04/2018 - 11:01

Las redes sociales y la mensajería instantánea han multiplicado los bulos de salud en Internet, según han avisado diversos expertos reunidos en la mesa redonda 'La infoxicación en salud y su relación con las fake news', organizada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

MADRID, 9

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha dicho la farmacéutica y autora del blog 'boticariagarcia.com', Marián García.

En este sentido, el director médico de Et al. Pharma, Edgardo Kaplinsky, ha presentado la plataforma '#SaludSinBulos', la cual tiene

como objetivo contribuir a que exista información "veraz y contrastada" sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores. "Queremos convertirla en una guía para los periodistas y para aquellos profesionales sanitarios que quieran orientar a los pacientes en informaciones que han podido alarmarles", ha dicho.

Por otra parte, la vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), Esther Gorjón, ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios, y ha explicado el convenio de 'VOST España', la red de voluntarios digitales de emergencias en Internet, con '#SaludSinBulos'.

Además, el cofundador de Doctoralia, Frederic Llordachs, ha presentado el 'II Informe eHealth On (EHON)' que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el 'II Congreso de eSalud'.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población (50%) como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas (45%). Además, la mayoría de los panelistas (73%) cree viable una colaboración entre sociedades científicas, instituciones y periodistas para combatir los bulos de salud", ha señalado el doctor, quien también ha destacado que el 64 por ciento de dichos panelistas ven posible compaginar la inmediatez con el contraste para contestar los bulos de salud (64%).

Finalmente, el coordinador de la plataforma 'Pacientes' de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), Jaime Alapontse, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para

proporcionar información fiable a los pacientes. "Las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no sólo darse autobombo", ha zanjado.

'V PREMIO ANIS'

Por otra parte, durante el congreso se ha entregado el 'V Premio ANIS' V Premio ANIS a la directora de la revista 'El Médico' y 'El Médico Interactivo', Leonor Rodríguez, por su contribución a "mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo, incluso en tiempos de crisis, desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades en la misma editorial y con una integridad intachable".

La periodista ha recibido el galardón, patrocinado por la Fundación AstraZeneca, de manos del presidente de la ANIS, Emilio de Benito, y de la directora general de la Fundación AstraZeneca España, Doris Casares. El resto de finalistas han sido Susana Reverter (Hospital La Paz), Ainhoa Iriberry ('El Español'), Alberto Vigarío ('El Economista') y Manel Esteller (médico).

Expertos avisan de que los bulos de salud se han "multiplicado" por las redes sociales y la mensajería instantánea

Las redes sociales y la mensajería instantánea han multiplicado los bulos de salud en Internet, según han avisado diversos expertos reunidos en la mesa redonda 'La infoxicación en salud y su relación con las fake news', organizada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha dicho la farmacéutica y autora del blog 'boticariagarcia.com', Marián García.

En este sentido, el director médico de Et al. Pharma, Edgardo Kaplinsky, ha presentado la plataforma '#SaludSinBulos', la cual tiene como objetivo contribuir a que exista información "veraz y contrastada" sobre salud en la red

con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores. "Queremos convertirla en una guía para los periodistas y para aquellos profesionales sanitarios que quieran orientar a los pacientes en informaciones que han podido alarmarles", ha dicho.

Por otra parte, la vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), Esther Gorjón, ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios, y ha explicado el convenio de 'VOST España', la red de voluntarios digitales de emergencias en Internet, con '#SaludSinBulos'. Además, el cofundador de Doctoralia, Frederic Llordachs, ha presentado el 'II Informe eHealth On (EHON)' que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el 'II Congreso de eSalud'.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población (50%) como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas (45%). Además, la mayoría de los panelistas (73%) cree viable una colaboración entre sociedades científicas, instituciones y periodistas para combatir los bulos de salud", ha señalado el doctor, quien también ha destacado que el 64 por ciento de dichos panelistas ven posible compaginar la inmediatez con el contraste para contestar los bulos de salud (64%).

Finalmente, el coordinador de la plataforma 'Pacientes' de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), Jaime Alapontse, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes. "Las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no sólo darse autobombo", ha zanjado.

'V PREMIO ANIS'

Por otra parte, durante el congreso se ha entregado el 'V Premio ANIS' V Premio ANIS a la directora de la revista 'El Médico' y 'El Médico Interactivo', Leonor Rodríguez, por su contribución a "mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo, incluso en tiempos de crisis, desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades en la misma editorial y con una integridad intachable".

La periodista ha recibido el galardón, patrocinado por la Fundación AstraZeneca, de manos del presidente de la ANIS, Emilio de Benito, y de la directora general de la Fundación AstraZeneca España, Doris Casares. El resto de finalistas han sido Susana Reverter (Hospital La Paz), Ainhoa Iriberry ('El Español'), Alberto Vigario ('El Economista') y Manel Esteller (médico).

Expertos avisan de que los bulos de salud se han “multiplicado” por las redes sociales y la mensajería instantánea

POR
CRÓNICA DE CANTABRIA
– 09/04/2018



La redes sociales y la mensajería instantánea han multiplicado los bulos de salud en Internet, según han avisado diversos expertos reunidos en la mesa redonda La infoxicación en salud y su relación con las fake news , organizada en el marco del XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

“Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica”, ha dicho la farmacéutica y autora del blog boticariagarcia.com , Marián García.

En este sentido, el director médico de Et al. Pharma, Edgardo Kaplinsky, ha presentado la plataforma #SaludSinBulos , la cual tiene como objetivo contribuir a que exista información “veraz y contrastada” sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores. “Queremos convertirla en una guía para los periodistas y para

aquellos profesionales sanitarios que quieran orientar a los pacientes en informaciones que han podido alarmarles”, ha dicho.

Por otra parte, la vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), Esther Gorjón, ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios, y ha explicado el convenio de VOST España , la red de voluntarios digitales de emergencias en Internet, con #SaludSinBulos .

Además, el cofundador de Doctoralia, Frederic Llordachs, ha presentado el II Informe eHealth On (EHON) que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud .

“La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población (50%) como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas (45%). Además, la mayoría de los panelistas (73%) cree viable una colaboración entre sociedades científicas, instituciones y periodistas para combatir los bulos de salud”, ha señalado el doctor, quien también ha destacado que el 64 por ciento de dichos panelistas ven posible compaginar la inmediatez con el contraste para contestar los bulos de salud (64%).

Finalmente, el coordinador de la plataforma Pacientes de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), Jaime Alapontse, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes. “Las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no sólo darse autobombo”, ha zanjado.

V PREMIO ANIS

Por otra parte, durante el congreso se ha entregado el V Premio ANIS V Premio ANIS a la directora de la revista El Médico y El Médico Interactivo , Leonor Rodríguez, por su contribución a “mantener, consolidar, diversificar y modernizar la calidad y el rigor informativo, incluso en tiempos de crisis, desarrollando diferentes trabajos y responsabilidades en la misma editorial y con una integridad intachable”.

La periodista ha recibido el galardón, patrocinado por la Fundación AstraZeneca, de manos del presidente de la ANIS, Emilio de Benito, y de la directora general de la Fundación AstraZeneca España, Doris Casares. El resto de finalistas han sido Susana Reverter (Hospital La Paz), Ainhoa Iriberry (El Español), Alberto Vigarío (El Economista) y Manel Esteller (médico).

Epidemia de bulos sobre salud en las redes sociales

09/04/2018

| BARCELONA

Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

La farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes Semergen han participado en la mesa redonda «La infoxicación en salud y su relación con las fake news». Han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos de la Asociación de Investigadores en eSalud .

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

Barcelona, 8 abr .- Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

08 Abril, 2018 16:49

Barcelona, 8 abr .- Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

EL DIARIO VASCO

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

08 Abril, 2018 16:49

Barcelona, 8 abr.-Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

08 Abril, 2018 16:49

Barcelona, 8 abr .- Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

08 Abril, 2018 16:49

Barcelona, 8 abr- Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

08/04/2018 16:47 | Actualizado a 08/04/2018 16:52

Barcelona, 8 abr.- Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".



SALUD COMUNICACIÓN

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales

08 DE ABRIL DE 2018 |

Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

Alfonso Piñeiro, de Comunidades Online y sus Profesionales

"El escándalo de Facebook era absolutamente previsible"

Alfonso Piñeiro Pérez se presenta en redes como ocupado en estar libre y poniendo cerebro a la parte social de Internet desde su empresa @socialbrainsES. Comunicador en Beta Permanente, adicto a la transformación digital, ex-periodista, representa en Barcelona la Asociación Española de Responsables de Comunidades Online y Profesionales del Social Media (AERCO&PSM). Responde a preguntas de Ibercampus.es como la brecha de privacidad de Facebook, los bulos de salud en internet, sus plataformas, etc

Redacción

6 de abril de 2018

 [Enviar a un amigo](#)

¿Como ve el impacto de la crisis reputacional de Facebook tras extenderse el escándalo que denunciarnos hace más de 6 meses en Ibercampus de [invasión de la política por propaganda y violaciones a la privacidad?](#)

Cuando tuve noticia del escándalo en torno a los sucesos de Cambridge Analytica me pareció vivirlo como quien escucha los ecos de **algo absolutamente previsible**. Mi percepción no casa necesariamente con la de cierto entorno de amistades y conocidos, que parecían despertar violentamente de un apacible sueño, en algunos casos, o señalar con el dedo acusador, el colmillo afilado y una expresión de suficiencia que decía "¿lo ves, lo ves? Si ya sabía yo..."

Considero que la **crisis hay que estimarla en su justa medida**. Primero, a estas alturas de la partida, a nadie le debería sorprender que el usuario es la moneda de pago de todas, de



Alfonso Piñeiro Pérez

absolutamente todas, las plataformas de Internet que ofrecen sus servicios de forma gratuita; solo se puede sorprender quien voluntariamente ha decidido permanecer en la ignorancia durante todos estos años. Segundo, el tráfico y la interpretación de datos agregados, es decir, sobre los que no se pueden establecer vínculos que permitan identificar usuarios con nombres y apellidos, es algo completamente legítimo; como legítimo es oponerse a ello, y establecer los sistemas individuales, comunitarios o legales que se estimen oportunos para evitarlo. Y tercero, **hablamos de un robo de información, mediante el uso ilegítimo de aplicaciones vinculadas a una red social**, que es una posibilidad de la que nadie está a salvo; el mayor favor que nos podemos hacer a nosotros mismos es ser conscientes de una vez de que la seguridad al 100% no existe, y que allí donde exista un tesoro de información que se pueda atacar, allí estarán los expertos para extraer petróleo. Es un comportamiento tan humano que hasta avergüenza tener que explicarlo: si puedes obtener beneficio por lo que sabes, irás a donde puedas hacer caja.

Dicho lo cual, ¿tiene sentido cargar toda la responsabilidad sobre Facebook? Es tanto como echar la culpa a un fabricante de coches por las muertes producidas en carretera por la circulación irresponsable de los conductores que manejaban vehículos de dicha marca. **Nuestros datos en redes sociales son vulnerables, como lo son nuestros reflejos al volante**; y los gestores de las plataformas no son ángeles del buen custodio (nunca mejor dicho), al igual que los fabricantes de coches no son enviados de San Cristóbal (ídem), pero es responsabilidad de cada cual las aplicaciones que instala en sus dispositivos y en su entorno cibernético, como lo es de cumplir o no las normas de circulación. La educación es una herramienta mucho más poderosa que la combinación de multas ejemplarizantes y escarnio público y mediático. Siempre mejor una vacuna, si existe, que un cóctel de medicamentos. Y aquí existen vacunas. Cosa distinta es que resulte más fácil, más acrítico, más cómodo, hundir la reputación de un grande.

¿Tienen futuro autónomo plataformas sanitarias como las presentes [este fin de semana en el Congreso de los periodistas y comunicadores de ANIS](#), que vinculan servicios con información, o terminarán absorbidas por las gigantes digitales (Google, Amazon, Alibaba, Apple, Uber, Airbnb, etc.), como se dice sucederá con las finanzas, el comercio, los transportes o la educación por sólo citar grandes sectores?

Considero que en la propia pregunta está preconfigurada la respuesta más esperable. A pesar de los “sustos” como el de Facebook con Cambridge Analytica, si algo han demostrado los gigantes digitales como los que se mencionan es su **ingente capacidad para generar sistemas de economía a partir de la interpretación de los datos de sus usuarios**. Lo que cabe exigir a todas esas plataformas es que tengan capacidad para salvaguardar, proteger y no consentir usos ilegítimos de dichos datos, de forma que se eviten violaciones a la privacidad, especialmente en un ámbito tan sensible y susceptible como el sanitario. En ese sentido es en el que a priori apunta la inminente entrada en vigor de la Global Data Protection Regulation (GDPR), pero es de locos o de ingenuos pensar que una legislación específica hará que los ciberdelincuentes se conviertan en gente honrada, y se dediquen a respetar dichos datos. Si hay negocio, habrá intentos por explotarlo. Y las regulaciones no serán las que pongan a disposición de las plataformas un 100% de infalibilidad, confiabilidad y resiliencia ante las ciber-amenazas.

¿Qué alternativa tenemos? ¿Oponernos a ser “deglutidos” por los grandes players? Pues tengamos presente una lección: **si ellos son vulnerables, mejor no imaginar las vulnerabilidades de nuevos actores no especialistas en la materia.** Pretender ir por libre es tan irresponsable, sino más, como ir de la mano con empresas de ese calibre. Cabe una tercera opción: estudiar, comprender, aprender y proponer herramientas que sobre las que ya existen generen mayores y mejores capacidades. Ir de la mano de la nueva economía y crecer sobre ella. Eso es, por ejemplo, lo que está sucediendo con el entorno de las criptomonedas: cada una aprende de las virtudes de la anterior y sugiere un escenario más competitivo y eficaz.

¿Cómo cambiarán el negocio de todas ellas y en concreto de la sanidad las tendencias de privacidad en el uso de datos?

Obligándoles a lo que per se ya están obligadas por las regulaciones al respecto, y por los usos y costumbres generalmente aceptados en la relación entre usuarios y plataformas: a **tratar los datos únicamente para optimizar y mejorar la relación con el paciente**, y en el caso de terceras partes que pudieran cooperar en su sostenimiento económico o en su monetización, mediante su tratamiento de forma agregada y desindividualizada para salvaguardar la privacidad y la intimidad del usuario.

Oponerse a ello es como si nuestros antepasados se hubieran opuesto al negocio de los fósforos porque suponían acabar con milenios de conocimiento sobre el origen del fuego. Hoy casi nadie sabe hacer fuego frotando dos piedras o dos palos, pero nos basta un pequeño gesto con un encendedor para obtener una llama. Que es más lógico, eficaz y económico. No podemos hacer frente a un presente digital que, **por muchos riesgos y amenazas que suponga, ofrece toda una suerte de beneficios completamente inimaginables hace solo 10 años.** Y esto es solo el principio. Los retos para las próximas décadas son incalculables, y llevan aparejado un incremento en los niveles de conocimientos, habilidades y eficiencia como especie inteligente que apenas hoy somos capaces de concebir.

¿Qué opina de la experiencia para terminar con los bulos sanitarios en Internet?

Con los autores de bulos sanitarios tengo una reacción que difícilmente sería compatible con lo que entendemos como un comportamiento cívico en una sociedad democrática. Como no es plan de dar salida por escrito a lo que soy capaz de imaginar para las **sanguijuelas que juegan con las esperanzas de cientos de miles de personas**, trataré de convertir esa rabia en una actitud más constructiva.

Toda la experiencia digital se asienta sobre el principio de la confianza. La construcción del discurso entre iguales con las mismas capacidades de interacción, influencia y generación de vínculos experienciales, es justamente lo que pone en jaque a las empresas y organizaciones que no son capaces de vislumbrar ese cambio y adaptarse a él. Por ponerlo en palabras más llanas: es más confiable lo que nos dice por WhatsApp un miembro de un foro que hemos conocido en Internet y con el que sentimos afinidad, que lo que nos dice en la televisión el directivo de una compañía sobre los beneficios de su producto. Eso no es nuevo en el comportamiento humano: lo nuevo es que hoy podemos establecer esos vínculos con personas que hasta hace solo unos años habrían sido perfectas desconocidas durante todas nuestras vidas.

La **debilidad de ese principio es que es terriblemente vulnerable**, o dicho en términos técnicos, “explotable” por quienes se amparan en él para generar confianza a partir de identidades falsas, ingeniería social, ingeniería inversa, hacktivismo, generación de fake news y un largo etcétera, entre el que cabe incluir, con mayúsculas y en negrita, los bulos sanitarios. Así que la única forma que hay de hacer frente a estos bulos, como a casi cualquier amenaza digital, es educación, educación y más educación. Regulaciones y multas cuando procedan, pero sobre todo educación, alfabetización digital. Porque los “malos” van por delante, y a mucha, mucha distancia.

Por tanto: vives en una sociedad digital. Tu entorno es de confianza, sin la cual no existiría dicha sociedad. Pero **tu obligación es saber desconfiar cuando sea preciso**. En definitiva: sentido común. Los milagros, en Internet o en la vida, a Lourdes. Para todo lo demás, y especialmente para la salud, ciencia. ¿Es usted una científica, un científico? ¿No? Pues largo.

¿Qué nivel comparado tiene la transformación digital de la sanidad en España y en Europa, y por qué ustedes y su competencia se centran tanto en Iberoamerica?

Temo no poder dar respuesta a esta pregunta, dado que en un ámbito tan especializado, y nunca mejor dicho de nuevo, **me siento un aprendiz entre tanto galeno**. Me limito solo a reseñar lo que es moneda de cambio habitual entre las y los profesionales que componemos el ámbito de la Asociación Española de Responsables de Comunidades Online y Profesionales del Social Media (AERCO&PSM): la transformación digital no tiene que ver con los esfuerzos de una “marca” (empresa, organización, entidad, país, sector) para ser más “tecnológico”, sino para adaptarse a una realidad que está en la calle y que da pasos de gigante, como es la construcción paulatina, imparable, a todos los niveles y sin parangón, de una nueva sociedad: la sociedad digital.



NOTICIAS

RSS

BULOS DE SALUD, A EXAMEN EN EL XIV CONGRESO ANIS



09/04/2018

La Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS) ha celebrado este fin de semana (6 – 8 abril) su XIV Congreso ANIS en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona. Este encuentro ha abordado diversos temas en relación a la **comunicación en salud**, a través de charlas y talleres formativos. Uno de los principales temas de debate ha sido la difusión de **bulos de salud a través de Internet y las redes sociales** que, en ocasiones, tienen una gran capacidad de expansión, afectando negativamente a los pacientes y profesionales sanitarios al generar confusión en la opinión pública.

En este sentido, **Marián García**, enfermera y una de las ponentes en este encuentro, ha señalado que “los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea”. Con este objetivo, nació en 2017 **#SaludSinBulos**, una iniciativa de la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) que se ha presentado durante el XIV Congreso ANIS y que busca detectar y combatir estas informaciones falsas.

Para más información, consulta: **[“Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales”](#)** (El Correo Gallego).

Los bulos de salud se multiplican en internet por culpa de las redes sociales



Un hombre observa el monitor de un ordenador.

Barcelona, 8 abr .- Los bulos de salud se han multiplicado en internet debido a las redes sociales y las apps de mensajería instantánea, según los especialistas que han participado en el XIV Congreso de la Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS) que se ha clausurado hoy en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

En la última jornada de este encuentro, la farmacéutica Marián García; la enfermera Esther Gorjón, miembro de la red de voluntarios digitales en emergencias; el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia; el doctor Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal. Pharma; y Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN han participado en la mesa redonda "La infoxicación en salud y su relación con las fake news".

Estos expertos han debatido sobre los bulos en salud más habituales y los canales por los que se comparten, y sobre las diferentes herramientas con las que cuentan los profesionales de la comunicación para combatirlos, como la plataforma #SaludSinBulos puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES) en colaboración con la ANIS.

Marián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, ha enumerado los bulos de salud más frecuentes entre los que destacan los relacionados con la alimentación y el cáncer.

"Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea. Uno de los bulos más habituales es el de los beneficios del agua con limón en ayunas. No hay evidencia científica de que cure o prevenga ninguna enfermedad. Tampoco aumenta las defensas, ni depura ni detoxifica", ha recalcado García.

Edgardo Kaplinsky, director médico de Etal.Pharma, ha presentado #SaludSinBulos una plataforma para denunciar y desmontar los bulos y noticias falsas de salud que circulan por internet.

El objetivo de #SaludSinBulos es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores", ha dicho.

La enfermera Esther Gorjón, vicepresidenta de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias (SEMES), ha llamado la atención sobre los bulos más habituales en emergencias, como las falsas peticiones de donación de sangre y de voluntarios.

El doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, ha presentado el "II Informe eHealth On (EHON)" que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud.

"La mitad de los participantes en dicho informe consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas", ha indicado.

Jaime Alapont, coordinador de la plataforma Pacientes SEMERGEN, que también se ha unido a #SaludSinBulos, ha destacado el papel de los médicos de Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes, y ha defendido que "las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no solo darse autobombo".

Formación y talleres prácticos han completado el XIV Congreso de la ANIS, celebrado en Barcelona

Los proyectos Helping Cáncer Tv y Braindguard, ganadores del

“I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth”

- Se ha contado con la participación de expertos como Ainhoa Iriberrri, jefa de la sección de Ciencia y Salud de El Español, Pilar Perla, coordinadora de “Tercer Milenio”, del Heraldo de Aragón, Ana Isabel Cordobés, docente de la Universidad Internacional de La Rioja, y Alfonso Piñeiro, vocal de Relaciones Institucionales de AERCO.
- Para finalizar el XIV Congreso de la ANIS, que ha congregado a más de 250 profesionales de la información y la comunicación sanitaria, voluntarios y organizadores han sido homenajeados por la labor realizada.

Barcelona, 9 de abril.- En la categoría ‘Socios de ANIS’, el proyecto Helping Cancer Tv, liderado por Ariadna de Udaeta , y en la categoría ‘No socios de ANIS’, Briand Guard, creado por José Luis de Ayala, han sido los ganadores del ‘I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth’ celebrado este domingo durante la última jornada del XIV Congreso de la ANIS, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona. Ambas iniciativas recibirán de premio una ayuda de 1.000 euros para su desarrollo junto a mentoring en comunicación sanitaria durante los próximos meses.

“Quiero agradecer este premio a la ANIS y al programa Emprende inHelath, de Lilly y UnLtd Spain, por apoyar a los emprendedores y en mi caso, la labor de comunicar e informar a la sociedad sobre una enfermedad tan complicada como es el cáncer”, ha señalado Ariadna de Udaeta, ganadora del Concurso y máxima responsable de Helping Cáncer Tv, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para informar y divulgar el conocimiento con base científica.

Por su parte, José Luis de Ayala, ganador de la categoría 'No Socios de ANIS' con el proyecto Braindguard que predice la aparición de una migraña de forma objetiva, precisa y personalizada, ha querido resaltar la importancia de este Concurso ante la necesidad de proyectos como el suyo a la hora de "darse a conocer entre los medios de comunicación del sector para llegar tanto a profesionales como a pacientes.

Espacio para los socios

En el Congreso, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona, también ha habido espacio para la formación y escuchar las propuestas de los socios. Así, en la jornada del domingo, Ainhoa Iriberry, jefa de la sección de Ciencia y Salud del diario El Español y socia de ANIS, ha presentado a los asistentes cómo convertir el interés de la audiencia por las celebrities en una oportunidad informativa para hablar de temas de salud. Iriberry ha destacado que este tipo de informaciones que elaboran en su sección siempre incluyen declaraciones de un médico, debe responder a las preguntas que se hacen los ciudadanos, e intentar generalizar para ir más allá del caso concreto.

Por su parte, Pilar Perla, coordinadora del suplemento de ciencia "Tercer Milenio", del Heraldo de Aragón, y representante de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC), ha presentado los resultados del "El selfie de la comunicación científica en España", una encuesta en la que participaron los socios de la AECC, junto con los de ANIS, y otras asociaciones de periodistas relacionadas con la comunicación de la Ciencia.

Según dicha encuesta, la media de edad de los comunicadores científicos en España es de 44 años, con paridad entre hombres (52,7%) y mujeres (47,3%) y que se concentran en Cataluña (29%), Comunidad de Madrid (26,8%) y Galicia (19,6%). Periodismo es la formación inicial predominante (29%), aunque la mitad de los comunicadores ha realizado estudios científico-técnicos. Dos tercios de los encuestados trabaja en comunicación digital; el 62,1%, en actividades de divulgación, y algo más de la mitad (53,3%) se dedica al periodismo. El 83% comunican Ciencia a través de las redes sociales, principalmente Twitter y Facebook. La encuesta completa está disponible en este [enlace](#).

Talleres formativos

En cuanto a las sesiones de formación, Ana Isabel Cordobés, docente de la Universidad Internacional de La Rioja y periodista en Cuarto Poder, ha impartido un taller sobre cómo usar las redes sociales y las infografías en el día a día. Además de hacer una actualización en este ámbito, ha mostrado algunas herramientas prácticas para facilitar la tarea de presentar datos

de forma sencilla y amena, así como la forma de verificar rápidamente imágenes en Google para evitar bulos y fake news.

Por su parte, Alfonso Piñeiro, vocal de Relaciones Institucionales de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media), ha abordado en un taller interactivo los mitos y realidades de la transformación digital, a la vez que ha propuesto algunas herramientas para hacer frente en redes sociales a los bulos y las pseudociencias.

El Congreso ha puesto punto y final con las palabras de agradecimiento del presidente del Asociación, Emilio de Benito, y con un merecido homenaje a voluntarios y organizadores que durante todo el fin de semana han cuidado hasta el último detalle para el buen desarrollo del mismo.

El respaldo de los patrocinadores

El XIV Congreso ANIS ha sido posible gracias a la colaboración de los patrocinadores Oro y Plata. En la primera categoría están Boehringer Ingelheim, Fundación AstraZeneca, Pfizer y el Hospital Vall d'Hebron. Por su parte en el apartado Plata cabe destacar a Abex Excelencia Robotica, Bayer, Cinfa, Danone, Doctoralia, Esteve, Fenin, Fundación Instituto Roche, Medtronic, Novartis, Quirón Salud, Sanofi y Sysmex.

Los proyectos 'Helping Cáncer Tv' y 'Braindguard', ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth'

9/04/2018 - 13:23

En la categoría 'Socios de ANIS', el proyecto Helping Cancer Tv, liderado por Ariadna de Udaeta , y en la categoría 'No socios de ANIS', Briand Guard, creado por José Luis de Ayala, han sido los ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth' celebrado este domingo durante la última jornada del XIV Congreso de la ANIS, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona.

MADRID, 9 (EUROPA PRESS)

Así, ambas iniciativas recibirán de premio una ayuda de 1.000 euros para su desarrollo junto a 'mentoring' en comunicación sanitaria durante los próximos meses.

"Quiero agradecer este premio a la ANIS y al programa Emprende inHelath, de Lilly y UnLtd Spain, por apoyar a los emprendedores y en mi caso, la labor de comunicar e informar a la sociedad sobre una enfermedad tan complicada como es el cáncer", ha señalado Ariadna de Udaeta, ganadora del Concurso y máxima responsable de Helping Cáncer Tv, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para informar y divulgar el conocimiento con base científica.

Por su parte, José Luis de Ayala, ganador de la categoría 'No Socios de ANIS' con el proyecto Braindguard que predice la aparición de una migraña de forma objetiva, precisa y personalizada, ha querido resaltar la importancia de este Concurso ante la necesidad de proyectos como el suyo a la hora de "darse a conocer entre los medios de comunicación del sector para llegar tanto a profesionales como a pacientes.

EL CONGRESO

En el Congreso, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona, también ha habido espacio para la formación y escuchar las propuestas de los socios. Así, en la jornada del domingo, Ainhoa Iriberry, jefa de la sección de Ciencia y Salud del diario El Español y socia de ANIS, ha presentado a los asistentes cómo convertir el interés de la audiencia por las celebrities en una oportunidad informativa para hablar de temas de salud.

Iriberry ha destacado que este tipo de informaciones que elaboran en su sección siempre incluyen declaraciones de un médico, debe responder a las preguntas que se hacen los ciudadanos, e intentar generalizar "para ir más allá del caso concreto".

Por su parte, Pilar Perla, coordinadora del suplemento de ciencia "Tercer Milenio", del Herald de Aragón, y representante de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC), ha presentado los resultados del 'El selfie de la comunicación científica en España', una encuesta en la que participaron los socios de la AECC, junto con los de ANIS, y otras asociaciones de periodistas relacionadas con la comunicación de la Ciencia.

Según dicha encuesta, la media de edad de los comunicadores científicos en España es de 44 años, con paridad entre hombres

(52,7%) y mujeres (47,3%) y que se concentran en Cataluña (29%), Comunidad de Madrid (26,8%) y Galicia (19,6%). Periodismo es la formación inicial predominante (29%), aunque la mitad de los comunicadores ha realizado estudios científico-técnicos.

Dos tercios de los encuestados trabaja en comunicación digital; el 62,1 por ciento, en actividades de divulgación, y algo más de la mitad (53,3%) se dedica al periodismo. El 83 por ciento comunican Ciencia a través de las redes sociales, principalmente Twitter y Facebook. La encuesta completa está disponible en este enlace.

En cuanto a las sesiones de formación, Ana Isabel Cordobés, docente de la Universidad Internacional de La Rioja y periodista en Cuarto Poder, ha impartido un taller sobre cómo usar las redes sociales y las infografías en el día a día. Además de hacer una actualización en este ámbito, ha mostrado algunas herramientas prácticas para facilitar la tarea de presentar datos de forma sencilla y amena, así como la forma de verificar rápidamente imágenes en Google para evitar bulos y 'fake news'.

Por su parte, Alfonso Piñeiro, vocal de Relaciones Institucionales de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media), ha abordado en un taller interactivo los mitos y realidades de la transformación digital, a la vez que ha propuesto algunas herramientas para hacer frente en redes sociales a los bulos y las pseudociencias.

El Congreso ha puesto punto y final con las palabras de agradecimiento del presidente del Asociación, Emilio de Benito, y con un merecido homenaje a voluntarios y organizadores que durante todo el fin de semana han cuidado hasta el último detalle para el buen desarrollo del mismo.

- **Cataluña**
Jordi Puigneró se niega a declarar ante la Guardia Civil por el 1-D
- **Economía Finanzas**
Mahou San Miguel busca las mejores 'startups' relacionadas con el negocio cervecero en la tercera edición de 'BarLab'
- **Es Andalucía - Almería**
Junta acerca a empresarios y emprendedores de Cantoria (Almería) las ventajas de las redes sociales
- **Sevilla**
Feicase y las instituciones impulsan un proyecto para la "transformación digital" del pequeño comercio
- **Sevilla**
Más de un centenar de jóvenes participan en el evento emprendedor Sevilla Startup Weekend Youth
- **Coches**
Muving supera los 115.000 clientes en su primer año de



Los proyecto 'Helping Cáncer Tv' y 'Braindguard', ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth'

En la categoría 'Socios de ANIS', el proyecto Helping Cancer Tv, liderado por Ariadna de Udaeta , y en la categoría 'No socios de ANIS', Briand Guard, creado por José Luis de Ayala, han sido los ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth' celebrado este domingo durante la última jornada del XIV Congreso de la ANIS, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona.

Los proyectos 'Helping Cáncer Tv' y 'Braindguard', ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth'

MADRID, 9

En la categoría 'Socios de ANIS', el proyecto Helping Cancer Tv, liderado por Ariadna de Udaeta, y en la categoría 'No socios de ANIS', Braind Guard, creado por José Luis de Ayala, han sido los ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth' celebrado este domingo durante la última jornada del XIV Congreso de la ANIS, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona.

Así, ambas iniciativas recibirán de premio una ayuda de 1.000 euros para su desarrollo junto a 'mentoring' en comunicación sanitaria durante los próximos meses.

"Quiero agradecer este premio a la ANIS y al programa Emprende inHealth, de Lilly y UnLtd Spain, por apoyar a los emprendedores y en mi caso, la labor de comunicar e informar a la sociedad sobre una enfermedad tan complicada como es el cáncer", ha señalado Ariadna de Udaeta, ganadora del Concurso y máxima responsable de Helping Cáncer Tv, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para informar y divulgar el conocimiento con base científica.

Por su parte, José Luis de Ayala, ganador de la categoría 'No Socios de ANIS' con el proyecto Braindguard que predice la aparición de una migraña de forma objetiva, precisa y personalizada, ha querido resaltar la importancia de este Concurso ante la necesidad de proyectos como el suyo a la hora de "darse a conocer entre los medios de comunicación del sector para llegar tanto a profesionales como a pacientes.

EL CONGRESO

En el Congreso, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona, también ha habido espacio para la formación y escuchar las propuestas de los

socios. Así, en la jornada del domingo, Ainhoa Iriberry, jefa de la sección de Ciencia y Salud del diario El Español y socia de ANIS, ha presentado a los asistentes cómo convertir el interés de la audiencia por las celebrities en una oportunidad informativa para hablar de temas de salud.

Iriberry ha destacado que este tipo de informaciones que elaboran en su sección siempre incluyen declaraciones de un médico, debe responder a las preguntas que se hacen los ciudadanos, e intentar generalizar “para ir más allá del caso concreto”.

Por su parte, Pilar Perla, coordinadora del suplemento de ciencia “Tercer Milenio”, del Heraldo de Aragón, y representante de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC), ha presentado los resultados del ‘El selfie de la comunicación científica en España’, una encuesta en la que participaron los socios de la AECC, junto con los de ANIS, y otras asociaciones de periodistas relacionadas con la comunicación de la Ciencia.

Según dicha encuesta, la media de edad de los comunicadores científicos en España es de 44 años, con paridad entre hombres (52,7%) y mujeres (47,3%) y que se concentran en Cataluña (29%), Comunidad de Madrid (26,8%) y Galicia (19,6%). Periodismo es la formación inicial predominante (29%), aunque la mitad de los comunicadores ha realizado estudios científico-técnicos.

Dos tercios de los encuestados trabaja en comunicación digital; el 62,1 por ciento, en actividades de divulgación, y algo más de la mitad (53,3%) se dedica al periodismo. El 83 por ciento comunican Ciencia a través de las redes sociales, principalmente Twitter y Facebook. La encuesta completa está disponible en este enlace.

En cuanto a las sesiones de formación, Ana Isabel Cordobés, docente de la Universidad Internacional de La Rioja y periodista en Cuarto Poder, ha impartido un taller sobre cómo usar las redes sociales y las infografías en el día a día. Además de hacer una actualización en este ámbito, ha mostrado algunas herramientas prácticas para facilitar la tarea de presentar datos de forma sencilla y amena, así como la forma de verificar rápidamente imágenes en Google para evitar bulos y ‘fake news’.

Por su parte, Alfonso Piñeiro, vocal de Relaciones Institucionales de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media), ha abordado en un taller interactivo los mitos y realidades de la transformación digital, a la vez que ha propuesto algunas herramientas para hacer frente en redes sociales a los bulos y las pseudociencias.

El Congreso ha puesto punto y final con las palabras de agradecimiento del presidente del Asociación, Emilio de Benito, y con un merecido homenaje a voluntarios y organizadores que durante todo el fin de semana han cuidado hasta el último detalle para el buen desarrollo del mismo.

Los proyecto 'Helping Cáncer Tv' y 'Braindguard', ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth'

9/04/2018 - 13:23

En la categoría 'Socios de ANIS', el proyecto Helping Cancer Tv, liderado por Ariadna de Udaeta , y en la categoría 'No socios de ANIS', Briand Guard, creado por José Luis de Ayala, han sido los ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth' celebrado este domingo durante la última jornada del XIV Congreso de la ANIS, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona.

MADRID, 9

Así, ambas iniciativas recibirán de premio una ayuda de 1.000 euros para su desarrollo junto a 'mentoring' en comunicación sanitaria durante los próximos meses.

"Quiero agradecer este premio a la ANIS y al programa Emprende inHelath, de Lilly y UnLtd Spain, por apoyar a los emprendedores y en mi caso, la labor de comunicar e informar a la sociedad sobre una enfermedad tan complicada como es el cáncer", ha señalado Ariadna de Udaeta, ganadora del Concurso y máxima responsable de Helping Cáncer Tv, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para informar y divulgar el conocimiento con base científica.

Por su parte, José Luis de Ayala, ganador de la categoría 'No Socios de ANIS' con el proyecto Braindguard que predice la aparición de una migraña de forma objetiva, precisa y personalizada, ha querido resaltar la importancia de este Concurso ante la necesidad de proyectos como el suyo a la hora de "darse a conocer entre los medios de comunicación del sector para llegar tanto a profesionales como a pacientes.

EL CONGRESO

En el Congreso, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona, también ha habido espacio para la formación y escuchar las propuestas de los socios. Así, en la jornada del domingo, Ainhoa Iriberry, jefa de la sección de Ciencia y Salud del diario El Español y socia de ANIS, ha presentado a los asistentes cómo convertir el interés de la audiencia por las celebrities en una oportunidad informativa para hablar de temas de salud.

Iriberry ha destacado que este tipo de informaciones que elaboran en su sección siempre incluyen declaraciones de un médico, debe responder a las preguntas que se hacen los ciudadanos, e intentar generalizar "para ir más allá del caso concreto".

Por su parte, Pilar Perla, coordinadora del suplemento de ciencia "Tercer Milenio", del Herald de Aragón, y representante de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC), ha presentado los resultados del 'El selfie de la comunicación científica en España', una encuesta en la que participaron los socios de la AECC, junto con los de ANIS, y otras asociaciones de periodistas relacionadas con la comunicación de la Ciencia.

Según dicha encuesta, la media de edad de los comunicadores científicos en España es de 44 años, con paridad entre hombres

(52,7%) y mujeres (47,3%) y que se concentran en Cataluña (29%), Comunidad de Madrid (26,8%) y Galicia (19,6%). Periodismo es la formación inicial predominante (29%), aunque la mitad de los comunicadores ha realizado estudios científico-técnicos.

Dos tercios de los encuestados trabaja en comunicación digital; el 62,1 por ciento, en actividades de divulgación, y algo más de la mitad (53,3%) se dedica al periodismo. El 83 por ciento comunican Ciencia a través de las redes sociales, principalmente Twitter y Facebook. La encuesta completa está disponible en este enlace.

En cuanto a las sesiones de formación, Ana Isabel Cordobés, docente de la Universidad Internacional de La Rioja y periodista en Cuarto Poder, ha impartido un taller sobre cómo usar las redes sociales y las infografías en el día a día. Además de hacer una actualización en este ámbito, ha mostrado algunas herramientas prácticas para facilitar la tarea de presentar datos de forma sencilla y amena, así como la forma de verificar rápidamente imágenes en Google para evitar bulos y 'fake news'.

Por su parte, Alfonso Piñeiro, vocal de Relaciones Institucionales de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media), ha abordado en un taller interactivo los mitos y realidades de la transformación digital, a la vez que ha propuesto algunas herramientas para hacer frente en redes sociales a los bulos y las pseudociencias.

El Congreso ha puesto punto y final con las palabras de agradecimiento del presidente del Asociación, Emilio de Benito, y con un merecido homenaje a voluntarios y organizadores que durante todo el fin de semana han cuidado hasta el último detalle para el buen desarrollo del mismo.

Los proyectos 'Helping Cáncer Tv' y 'Braindguard', ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth'

09/04/2018 13:24

En la categoría 'Socios de ANIS', el proyecto Helping Cancer Tv, liderado por Ariadna de Udaeta, y en la categoría 'No socios de ANIS', Briand Guard, creado por José Luis de Ayala, han sido los ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth' celebrado este domingo durante la última jornada del XIV Congreso de la ANIS, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona.

Así, ambas iniciativas recibirán de premio una ayuda de 1.000 euros para su desarrollo junto a 'mentoring' en comunicación sanitaria durante los próximos meses.

"Quiero agradecer este premio a la ANIS y al programa Emprende inHelath, de Lilly y UnLtd Spain, por apoyar a los emprendedores y

en mi caso, la labor de comunicar e informar a la sociedad sobre una enfermedad tan complicada como es el cáncer", ha señalado Ariadna de Udaeta, ganadora del Concurso y máxima responsable de Helping Cáncer Tv, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para informar y divulgar el conocimiento con base científica.

Por su parte, José Luis de Ayala, ganador de la categoría 'No Socios de ANIS' con el proyecto Braindguard que predice la aparición de una migraña de forma objetiva, precisa y personalizada, ha querido resaltar la importancia de este Concurso ante la necesidad de proyectos como el suyo a la hora de "darse a conocer entre los medios de comunicación del sector para llegar tanto a profesionales como a pacientes.

EL CONGRESO

En el Congreso, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona, también ha habido espacio para la formación y escuchar las propuestas de los socios. Así, en la jornada del domingo, Ainhoa Iriberry, jefa de la sección de Ciencia y Salud del diario El Español y socia de ANIS, ha presentado a los asistentes cómo convertir el interés de la audiencia por las celebrities en una oportunidad informativa para hablar de temas de salud.

Iriberry ha destacado que este tipo de informaciones que elaboran en su sección siempre incluyen declaraciones de un médico, debe responder a las preguntas que se hacen los ciudadanos, e intentar generalizar "para ir más allá del caso concreto".

Por su parte, Pilar Perla, coordinadora del suplemento de ciencia "Tercer Milenio", del Heraldo de Aragón, y representante de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC), ha presentado los resultados del 'El selfie de la comunicación científica

en España', una encuesta en la que participaron los socios de la AECC, junto con los de ANIS, y otras asociaciones de periodistas relacionadas con la comunicación de la Ciencia.

Según dicha encuesta, la media de edad de los comunicadores científicos en España es de 44 años, con paridad entre hombres (52,7%) y mujeres (47,3%) y que se concentran en Cataluña (29%), Comunidad de Madrid (26,8%) y Galicia (19,6%). Periodismo es la formación inicial predominante (29%), aunque la mitad de los comunicadores ha realizado estudios científico-técnicos.

Dos tercios de los encuestados trabaja en comunicación digital; el 62,1 por ciento, en actividades de divulgación, y algo más de la mitad (53,3%) se dedica al periodismo. El 83 por ciento comunican Ciencia a través de las redes sociales, principalmente Twitter y Facebook. La encuesta completa está disponible en este enlace.

En cuanto a las sesiones de formación, Ana Isabel Cordobés, docente de la Universidad Internacional de La Rioja y periodista en Cuarto Poder, ha impartido un taller sobre cómo usar las redes sociales y las infografías en el día a día. Además de hacer una actualización en este ámbito, ha mostrado algunas herramientas prácticas para facilitar la tarea de presentar datos de forma sencilla y amena, así como la forma de verificar rápidamente imágenes en Google para evitar bulos y 'fake news'.

Por su parte, Alfonso Piñeiro, vocal de Relaciones Institucionales de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media), ha abordado en un taller interactivo los mitos y realidades de la transformación digital, a la vez que ha propuesto algunas herramientas para hacer frente en redes sociales a los bulos y las pseudociencias.

El Congreso ha puesto punto y final con las palabras de agradecimiento del presidente del Asociación, Emilio de Benito, y con un merecido homenaje a voluntarios y organizadores que durante todo el fin de semana han cuidado hasta el último detalle para el buen desarrollo del mismo.

Los proyectos 'Helping Cáncer Tv' y 'Braindguard', ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth'

Agencias

@DiarioSigloXXI

Lunes, 9 de abril de 2018, 13:23 h (CET)

MADRID, 9 (EUROPA PRESS)

En la categoría 'Socios de ANIS', el proyecto Helping Cancer Tv, liderado por Ariadna de Udaeta, y en la categoría 'No socios de ANIS', Briand Guard, creado por José Luis de Ayala, han sido los ganadores del 'I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende

inHealth' celebrado este domingo durante la última jornada del XIV Congreso de la ANIS, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona.

Así, ambas iniciativas recibirán de premio una ayuda de 1.000 euros para su desarrollo junto a 'mentoring' en comunicación sanitaria durante los próximos meses.

"Quiero agradecer este premio a la ANIS y al programa Emprende inHelath, de Lilly y UnLtd Spain, por apoyar a los emprendedores y en mi caso, la labor de comunicar e informar a la sociedad sobre una enfermedad tan complicada como es el cáncer", ha señalado Ariadna de Udaeta, ganadora del Concurso y



» Ampliar la imagen

máxima responsable de Helping Cáncer Tv, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para informar y divulgar el conocimiento con base científica.

Por su parte, José Luis de Ayala, ganador de la categoría 'No Socios de ANIS' con el proyecto Braindguard que predice la aparición de una migraña de forma objetiva, precisa y personalizada, ha querido resaltar la importancia de este Concurso ante la necesidad de proyectos como el suyo a la hora de "darse a conocer entre los medios de comunicación del sector para llegar tanto a profesionales como a pacientes.

EL CONGRESO

En el Congreso, que se ha celebrado durante todo el fin de semana en Barcelona, también ha habido espacio para la formación y escuchar las propuestas de los socios. Así, en la jornada del domingo, Ainhoa Iriberry, jefa de la sección de Ciencia y Salud del diario El Español y socia de ANIS, ha presentado a los asistentes cómo convertir el interés de la audiencia por las celebrities en una oportunidad informativa para hablar de temas de salud.

Iriberry ha destacado que este tipo de informaciones que elaboran en su sección siempre incluyen declaraciones de un médico, debe responder a las preguntas que se hacen los ciudadanos, e intentar generalizar "para ir más allá del caso concreto".

Por su parte, Pilar Perla, coordinadora del suplemento de ciencia "Tercer Milenio", del Heraldo de Aragón, y representante de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC), ha presentado los resultados del 'El selfie de la comunicación científica en España', una encuesta en la que participaron los socios de la AECC, junto con los de ANIS, y otras asociaciones de periodistas relacionadas con la comunicación de la Ciencia.

Según dicha encuesta, la media de edad de los comunicadores científicos en España es de 44 años, con paridad entre hombres (52,7%) y mujeres (47,3%) y que se concentran en Cataluña (29%), Comunidad de Madrid (26,8%) y Galicia (19,6%). Periodismo es la formación inicial predominante (29%), aunque la

mitad de los comunicadores ha realizado estudios científico-técnicos.

Dos tercios de los encuestados trabaja en comunicación digital; el 62,1 por ciento, en actividades de divulgación, y algo más de la mitad (53,3%) se dedica al periodismo. El 83 por ciento comunican Ciencia a través de las redes sociales, principalmente Twitter y Facebook. La encuesta completa está disponible en este enlace.

En cuanto a las sesiones de formación, Ana Isabel Cordobés, docente de la Universidad Internacional de La Rioja y periodista en Cuarto Poder, ha impartido un taller sobre cómo usar las redes sociales y las infografías en el día a día. Además de hacer una actualización en este ámbito, ha mostrado algunas herramientas prácticas para facilitar la tarea de presentar datos de forma sencilla y amena, así como la forma de verificar rápidamente imágenes en Google para evitar bulos y 'fake news'.

Por su parte, Alfonso Piñeiro, vocal de Relaciones Institucionales de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media), ha abordado en un taller interactivo los mitos y realidades de la transformación digital, a la vez que ha propuesto algunas herramientas para hacer frente en redes sociales a los bulos y las pseudociencias.

El Congreso ha puesto punto y final con las palabras de agradecimiento del presidente del Asociación, Emilio de Benito, y con un merecido homenaje a voluntarios y organizadores que durante todo el fin de semana han cuidado hasta el último detalle para el buen desarrollo del mismo.



Compromiso Empresarial

La revista líder en innovación social

Helping Cáncer Tv y Brainguard, premiados por su innovación en el sector de la salud

El concurso, que tiene como objetivo apoyar proyectos de emprendimiento en el sector de la salud y de la comunicación, cuenta con el patrocinio del programa Emprende inHealth, desarrollado por Lilly y UnLtd Spain.

CE @Compromiso_Empr 10 abril 2018

2



El proyecto **Helping Cancer Tv**, creado por Ariadna de Udaeta, en categoría *Socios de ANIS* y **Brainguard**, presentado por José Luis Ayala, han resultado los ganadores del *I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth*. Los nombres de los premiados se han dado a conocer durante el XIV Congreso de la Asociación Nacional

de Informadores de la Salud (ANIS), que ha tenido lugar este pasado fin de semana en Barcelona con la asistencia de más de 200 periodistas.

Los dos galardonados en este *I Concurso de Emprendedores* promovido por ANIS y que cuenta con el apoyo del programa *Emprende inHealth* (desarrollado por Lilly y UnLtd Spain), han recibido, cada uno, un premio de 1.000 euros que los premiados invertirán en seguir desarrollando sus proyectos. Asimismo, ambos recibirán apoyo y mentorización de los socios pertenecientes a la junta directiva de ANIS durante doce meses con el fin de dar a conocer sus iniciativas.

“Quiero agradecer este premio a ANIS y al programa *Emprende inHealth* por apoyar a los emprendedores y, en mi caso, por apoyar la labor de **comunicar e informar a la sociedad sobre una enfermedad tan complicada como es el cáncer**”, ha señalado Ariadna de Udaeta, ganadora del concurso y máxima responsable de *Helping Cáncer Tv*, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para informar y divulgar el conocimiento con base científica.

Por su parte, José Luis Ayala, ganador de la categoría *No Socios de ANIS* con el proyecto *Brainguard*, que **predice la aparición de una migraña de forma objetiva, precisa y personalizada**, ha querido resaltar la importancia de este concurso ante la necesidad de proyectos como el suyo a la hora de “darse a conocer entre los medios de comunicación del sector para llegar tanto a profesionales como a pacientes”.

RSE

LOS PROYECTOS HELPING CÁNCER TV Y BRAINGUARD, GANADORES DEL I CONCURSO DE EMPRENDEDORES ANIS BY EMPRENDE INHEALTH

ANIS, Lilly y UnLtd Spain premian los mejores emprendimientos en salud y comunicación



10/04/2018 08:28:54 El proyecto **Helping Cancer Tv**, creado por **Ariadna de Udaeta**, en categoría **Socios de ANIS** y **Brainguard**, presentado por **José Luis Ayala**, han resultado los ganadores del I Concurso de Emprendedores ANIS by **Emprende inHealth**. Los nombres de los premiados se han dado a conocer durante el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que ha tenido lugar este pasado fin de semana en Barcelona con la asistencia de más de 200 periodistas.

Los dos galardonados en este I Concurso de Emprendedores promovido por ANIS y que cuenta con el apoyo del programa **Emprende inHealth** (desarrollado por Lilly y UnLtd Spain), han recibido, cada uno, un premio de 1.000 euros que los premiados invertirán en seguir desarrollando sus proyectos. Asimismo, **ambos premiados recibirán apoyo y mentorización** de los socios pertenecientes a la Junta Directiva de ANIS durante doce meses con el fin de dar a conocer sus iniciativas.

“Quiero agradecer este premio a ANIS y al programa **Emprende inHealth** por apoyar a los emprendedores y, en mi caso, por apoyar la labor de comunicar e informar a la sociedad sobre una enfermedad tan complicada como es el cáncer”, ha señalado **Ariadna de Udaeta**, **ganadora del concurso y máxima responsable de Helping Cáncer Tv**, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para informar y divulgar el conocimiento con base científica.

Por su parte, **José Luis Ayala**, ganador de la categoría **No Socios de ANIS** con el proyecto **Brainguard**, que predice la aparición de una migraña de forma objetiva, precisa y personalizada, ha querido resaltar la importancia de este concurso ante la necesidad de proyectos como el suyo a la hora de “darse a conocer entre los medios de comunicación del sector para llegar tanto a profesionales como a pacientes”.

38 proyectos presentados

La primera edición del Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende *inHealth* ha gozado de una muy buena acogida tanto entre los socios de ANIS como entre emprendedores no miembros de la asociación pues, en menos de un mes, se han recibido un total de 38 candidaturas para el premio en ambas categorías.

El jurado, compuesto por profesionales de la Junta Directiva de ANIS y del ecosistema emprendedor nacional, seleccionó en una primera ronda varios proyectos candidatos para su presentación durante el Congreso de ANIS celebrado del 6 al 8 de abril. En estas exposiciones, los participantes presentaron sus ideas, las necesidades que cubre su proyecto y su proyección futura y, tras finalizar las presentaciones, el jurado decidió los ganadores de cada categoría.

 **RSE. Buen Gobierno y Reputación: Premios**

Helping Cáncer Tv y Brainguard ganan el ‘I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth’

11-04-2018

[Corresponsables \(@Corresponsables\)](#)



El proyecto **Helping Cancer Tv**, creado por Ariadna de Udaeta, y **Brainguard**, presentado por José Luis Ayala, han resultado los ganadores del ‘I Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende *inHealth*’. Los nombres de los premiados se han dado a conocer durante el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que se celebró en Barcelona el pasado fin de semana.

Los dos galardonados en este I Concurso de Emprendedores promovido por ANIS y que cuenta con el apoyo del [programa Emprende *inHealth*](#) (desarrollado por Lilly y UnLtd Spain), han recibido, cada uno, **un premio de 1.000€** que los premiados invertirán en seguir desarrollando sus proyectos. Asimismo, ambos premiados recibirán **apoyo y**

mentorización de los socios pertenecientes a la Junta Directiva de ANIS durante doce meses con el fin de dar a conocer sus iniciativas.

“Quiero agradecer este premio a ANIS y al programa *Emprende inHealth* por **apoyar a los emprendedores** y, en mi caso, por apoyar la labor de comunicar e informar a la sociedad sobre una enfermedad tan complicada como es el cáncer”, ha señalado Ariadna de Udaeta, ganadora del concurso y máxima responsable de *Helping Cáncer Tv*, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para informar y divulgar el conocimiento con base científica.

Por su parte, José Luis Ayala, ganador de la categoría ‘No Socios de ANIS’ con el proyecto *Brainguard*, que predice la aparición de una migraña de forma objetiva, precisa y personalizada, ha querido resaltar la importancia de este concurso ante la necesidad de proyectos como el suyo a la hora de “darse a conocer entre los medios de comunicación del sector para llegar tanto a profesionales como a pacientes.”

A la primera edición del **Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende inHealth** se han presentado hasta 38 candidaturas en un mes.

El congreso de los comunicadores de la salud reúne en Vall d'Hebron a casi 250 profesionales



Lunes, 9 Abril, 2018

Este fin de semana se ha celebrado en el Campus Vall d'Hebron el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), bajo el lema “Las fronteras de la comunicación en salud”. Esta es la principal cita de los profesionales de la comunicación sanitaria del Estado y es una oportunidad para debatir sobre los retos que presenta la información de salud.

Los profesionales de la comunicación sanitaria se han reunido el pasado fin de semana en Vall d'Hebron durante el XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS). Esta asociación aglutina a profesionales de los medios de comunicación, de hospitales y centros de investigación, así como de la industria farmacéutica, entre otros ámbitos relacionados con la comunicación sanitaria. El congreso es el marco ideal para debatir sobre los retos que presenta la información de salud, como, por ejemplo, qué imágenes deben publicar los medios de comunicación cuando se produce un atentado, qué papel deben jugar los profesionales de la información ante los cambios que se prevén en la sanidad del futuro o cómo se pueden combatir los bulos en salud.

Durante la inauguración del congreso, el Dr. Vicenç Martínez Ibáñez, gerente del Hospital Universitario Vall d'Hebron, señaló que **“la comunicación en el ámbito sanitario es un tema muy importante y para Vall d'Hebron es un privilegio acoger este congreso”**. Asimismo, puso el énfasis en que una de las primeras medidas que adoptó al llegar a la Gerencia del hospital fue la puesta en marcha del Departamento de Comunicación, precisamente **“porque creemos en la comunicación”**. En este sentido, **“estamos comprometidos para lograr que nuestros profesionales comuniquen cada vez mejor los avances que logran, sin crear falsas expectativas”**. El Dr. Vicenç Martínez destacó también que Vall d'Hebron **“es el primer hospital de Europa en número de ensayos clínicos, con una cultura en la que el paciente está en el centro del sistema, y con el objetivo claro de mejorar día a día la relación y la comunicación entre los profesionales y los pacientes”**.

Por su parte, la Dra. Ana Ochoa de Echagüen, directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron, participó en la charla inaugural, centrada en: **“Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la sanidad del futuro”**. Durante su intervención, la Dra. Ochoa señaló que **“los pacientes cada vez están más y mejor informados sobre sus patologías. Por eso es importante escuchar su voz. En este sentido, en Vall d'Hebron pedimos su punto de vista a grupos de pacientes para ver cómo podemos mejorar la calidad asistencial”**. Asimismo, destacó que uno de los principales retos a los que se enfrenta la sanidad del futuro es el envejecimiento de la población. En este sentido, la Dra. María Neira, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS), comentó que **“la comunicación debe ser un elemento clave en esta nueva Sanidad”**.

Una de las mesas que generó más debate fue la centrada en: **“Tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales: ¿Estamos traspasando la frontera?”**, moderada por Rosa Romà, directora de Comunicación de Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus. El hecho de que la mayoría de las personas tengan un teléfono que permite realizar fotografías y vídeos y compartirlas inmediatamente en redes sociales provoca que se hagan públicas imágenes que pueden herir la sensibilidad o vulnerar la intimidad de las víctimas. En este sentido, los participantes en el debate coincidieron en la relevancia de encontrar un equilibrio adecuado entre la necesidad de informar y de respetar los derechos de las víctimas.

[Inicio](#) / [Portada España](#) / Los periodistas sanitarios de la ANIS celebran su Congreso anual

Los periodistas sanitarios de la ANIS celebran su Congreso anual

EFESalud | MADRID/EFE/REDACCIÓN SALUD Lunes 09.04.2018

La transformación de la sociedad a través de la información de salud, el cambio de modelo de atención sanitaria derivado del envejecimiento de la población, el tratamiento de las imágenes de víctimas en las informaciones sobre atentados terroristas o sucesos y los bulos han sido algunos de los temas que se han abordado este fin de semana en el XVI Congreso ANIS sobre “Las fronteras de la comunicación en salud” que ha tenido lugar en el Hospital Vall d’Hebron de Barcelona



María Neira, directora de Salud Pública y Medio Ambiente de la [OMS](#) señaló en la inauguración del XVI Congreso ANIS que mejorar la Salud Pública pasa necesariamente por optimizar la comunicación. “Existe una escasa repercusión mediática y no siempre se comunican suficientemente bien y en la medida necesaria las iniciativas positivas en Salud Pública, pero se suele poner acento en las noticias de salud negativas”, reconoce. También demanda una mayor colaboración entre profesionales sanitarios e informadores de la salud.

A su juicio, la sanidad del futuro debe enfrentar el reto de las [enfermedades crónicas](#) y dar mayor protagonismo a la prevención, y la comunicación ha de ser un elemento clave en esa nueva sanidad. No obstante, también resaltó la importancia de establecer unos mínimos recursos sanitarios básicos en todo el mundo.

Por ello, recalcó la necesidad de recuperar el espíritu de la Declaración de Alma Alta, que cumple 40 años en 2018. Este documento enfatiza la importancia de la [atención primaria](#) y defiende la necesidad de garantizar una salud a todos en el año 2000, un reto que, según afirma, no hemos cumplido.

Se está trabajando en una nueva declaración que cause el mismo entusiasmo entre los profesionales sanitarios. “Me gustaría que el profesional sanitario se convierta en un verdadero transformador social”.

Por su parte Elena Andradás, directora general de Salud Pública, Calidad e Innovación del Ministerio de Sanidad, destacó, también en la apertura de este Congreso, que “los medios se hacen eco de los avances en medicina, pero siguen sin tener el protagonismo necesario las cuestiones de salud pública, y si lo tienen es porque aluden a aspectos negativos”, y defendió la idea de que las buenas noticias también deben ser noticia.

Además, señaló algunos errores en la gestión de la información por parte del propio Ministerio: “La gestión de las crisis de los últimos años ha sido siempre eficaz técnicamente, pero seguramente no se ha acompañado de la mejor estrategia de comunicación posible”. Y reconoció que ahora conocen la importancia de estar preparados para dar una respuesta de comunicación temprana, conjunta y rigurosa ante la aparición de una crisis de salud.

El doctor Vicenç Martínez-Ibáñez, gerente del Hospital Universitario Vall d’Hebron, recordó en su intervención el primer día de este foro que la primera medida que tomó al llegar a la gerencia fue contar con un potente departamento de comunicación, algo que considera fundamental para dar a conocer información sobre ensayos clínicos, su filosofía y sus objetivos.

“Debemos enseñar a nuestros profesionales a transmitir los avances que consiguen para que sepan explicarlos de forma clara, sintética y sin crear falsas expectativas”, expuso el doctor. “No vendemos humo, vendemos hechos consumados”, agregó.

Cambio en el modelo de atención sanitaria

El avance de la investigación y el [envejecimiento](#) de la población conducirán a un modelo de atención sanitaria que sustituirá la organización vertical, en la que el médico desempeña un papel paternalista, por un modelo colaborativo en el que el paciente podrá participar en la gestión desde su propia experiencia. Esta fue una de las principales conclusiones del debate *Informadores, pacientes y profesionales de la salud ante la Sanidad del futuro* en el marco del Congreso ANIS.

En lo relativo al ámbito asistencial, la doctora Anna Ochoa de Echagüen, directora asistencial del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, destacó que el incremento de la esperanza de vida “ha provocado que tengamos cada vez una población más envejecida y con patologías crónicas, lo que supone una carga asistencial intensa y unos costes al alza con unos recursos limitados”.

Por su parte, la doctora Elena Garralda, directora de la Unidad de Investigación de Terapia Molecular del Cáncer Institut de Oncología del Hospital Vall d'Hebron, considera que el futuro de la investigación médica se orienta a un sistema colaborativo y de trabajo en red. “Vamos hacia una medicina más personalizada y ya no hablamos de cáncer de mama o [melanoma](#) en general, sino de mutaciones concretas”.

Esta especificidad hará necesario un sistema colaborativo que implique a diferentes centros de investigación y refuerce la presencia de centros de referencia para el tratamiento de patologías concretas. Esto no implicará, sin embargo, que se incremente el número de hospitales. La doctora Ochoa prevé que el número de hospitales va a disminuir” y estará solo el paciente que realmente debe estar; en 10 o 15 años la mayoría de las enfermedades se pasarán en casa”.

Huir de la mala praxis



De izquierda a derecha: Marc Homedes, Rosa Romà, Anna Valderrama, Susana Reverter, Sergio Fidalgo y Coral Larrosa/ANIS

En el congreso también se destacó la importancia de que los medios de comunicación sean conscientes del trabajo que realizan a la hora de cubrir catástrofes, [atentados](#) o sucesos con víctimas para ofrecer al ciudadano información y no espectáculo. Explican que no se trata de ocultar información a la ciudadanía, pero tampoco de recrearse en el dolor de las víctimas y familias.

En relación a esto Sergi Fidalgo, presidente del Grupo de Periodistas Pi y Margall, asociada a la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, considera que “a veces es muy difícil marcar la frontera entre lo que es relevante desde un punto de vista informativo y lo que es caer en lo morboso en este tipo de tragedias”.

No obstante, considera que “el respeto a las familias de la víctimas es siempre un límite que no se debe traspasar, por muy impacientes que puedan resultar algunas imágenes para el espectador y, por lo tanto, sirve para aumentar la audiencia dispuesta a consumir esa información”.

Por ello, considera que “recrearse en los heridos o cadáveres ha de evitarse, ya que informar es explicar y se puede hacer perfectamente con planos medios o generales sin entrar en el plano detalle”.

Los participantes en esta mesa coincidieron en que no es necesaria ninguna regulación especial, dado que traspasar la frontera en el uso de este tipo de imágenes puede ser delito.

Sin bulos

También se abordó en el congreso un tema que preocupa especialmente a los informadores de salud: los bulos. Internet los ha multiplicado gracias a las redes sociales y a las aplicaciones de mensajería instantánea, como concluyó la mesa redonda *La infoxicación en salud y su relación con las 'fake news'*.

Maián García, autora del blog www.boticariagarcia.com, enumeró los bulos de salud más frecuentes, entre los que destacó los relacionados con la alimentación y el cáncer. “Los profesionales sanitarios debemos unirnos para desmontar las mentiras que circulan por las redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea”, recalcó.



Mesa redonda “La infoxicación en salud y su relación con las fake news”/ANIS

El doctor Egdardo Kaplinsky, director médico de Et al. Pharma, ha presentado [#SaludSinBulos](https://twitter.com/SaludSinBulos), una plataforma creada recientemente para denunciar y desmontar bulos y noticias falsas de salud que circulan por Internet. Su objetivo es contribuir a que exista información veraz y contrastada sobre salud en la Red con la participación de profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes y comunicadores.

“Queremos convertirla en una guía para los periodistas y para aquellos profesionales sanitarios que quieran orientar a los pacientes en informaciones que han podido alarmarles”, remarcó.

II Informe eHealth On (EHON)

Además, el doctor Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, presentó el [II Informe eHealth On \(EHON\)](#), que recoge las conclusiones de los profesionales sanitarios, pacientes y comunicadores de salud reunidos el pasado mes de noviembre en el II Congreso de eSalud. “La mitad de los participantes consideran que para combatir los bulos de salud es tan efectiva la educación en salud a la población (50%) como la respuesta rápida de instituciones oficiales y científicas (45%)”.

“Además, la mayoría de los encuestados (73%) cree viable una colaboración entre sociedades científicas, instituciones y periodistas para combatir los bulos de salud”, resumió el doctor, quien también destacó que el 64% de dichos panelistas ven posible compaginar la inmediatez con el contraste para contestar los bulos de salud (64%).

Por último, Jaime Alapont, coordinador de la plataforma [Pacientes SEMERGEN](#), que también se ha unido a #SaludSinBulos, acentuó el papel de los médicos de Atención Primaria para proporcionar información fiable a los pacientes: “Las instituciones públicas deben conversar con los pacientes en redes sociales y atender sus dudas, como hacemos en SEMERGEN, y no sólo darse autobombo”.



Ondacero > Emisoras > Catalunya > Audios > En bones mans

DISSABTES I DIUMENGES A ONDA CERO CATALUNYA

En bones mans 07/04/2018

El programa s'inicia parlant del "XIV Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de Salud, ANIS" que es celebra a Barcelona amb el lema "Nuevas fronteras de la comunicación en salud" fem referència al programa d'actes i contingut del congrés i seguim comentant un estudi que analitza com la vida actual i els estils de vida afecten la nostra salut emocional i el nostre estat nerviós i donem consells pràctics per intentar equilibrar aquesta situació tan preocupant i gestionar-la correctament.



00:00 54:55

PUBLICIDAD



CUENTA NÓMINA

INFÓRMATE

Válido hasta el 30.06.2018

bankinter.
Decididamente personal

LO MÁS

http://www.ondacero.es/emisoras/catalunya/audios-podcast/en-bones-mans/en-bones-mans-07042018_201804085ac9f02d0cf2d00c34e6edc2.html

The screenshot shows the RTVE website interface. At the top, there is a navigation bar with the RTVE logo and a search bar. Below this, there are tabs for 'A la carta', 'Radio', 'Radio 5', and 'Hablemos de diabetes'. The main content area features a red header with the program title 'Hablemos de diabetes' and the subtitle 'Martes a las 16.55 horas'. A play button is visible, along with a duration of 07:04 min. Below the player, there are social media sharing options for 'Embeber', 'Recomendar 6', and 'Twitter'. The main text describes the program as a recording from the XIV Congreso ANIS, held on April 10, 2018, discussing health communication.

Hablemos de diabetes
Martes a las 16.55 horas

07:04 min

Embeber | Recomendar 6 | Twitter

Hablemos de diabetes - Comunicación en salud - XIV Congreso ANIS - 10/04/18 10 abr 2018

Recentemente se ha celebrado el Congreso de la Asociación de Informadores de la Salud, ANIS, un encuentro que, bajo el lema "Las fronteras de la comunicación en salud" ha contado con la participación de un numeroso grupo de profesionales de distintas disciplinas. Margarita Mas, delegada territorial de ANIS en Cataluña, nos habla sobre este evento y el futuro de la comunicación en salud.

A ver menos sobre "Hablemos de diabetes - Comunicación en salud - XIV Congreso ANIS - 10/04/18"

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/hablemos-de-diabetes/hablemos-diabetes-comunicacion-salud-xiv-congreso-anis-10-04-18/4558719/>

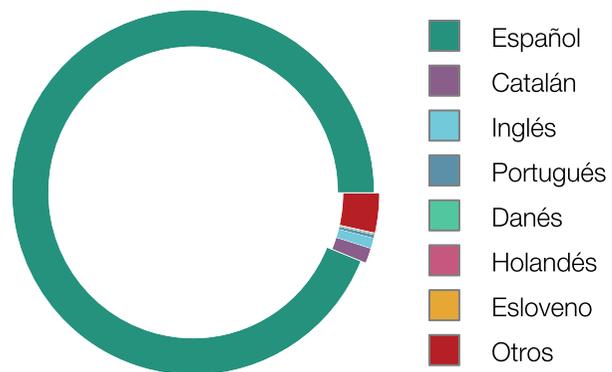
Informe de análisis de palabras clave

#ANIS18

Comienzo: 6 abr. 2018 0:00
Final: 12 abr. 2018 0:00
Actualizado: 17 abr. 2018 16:54
Análisis: #ANIS18

Actividad

6 abr. 2018 0:00 - 12 abr. 2018 0:00

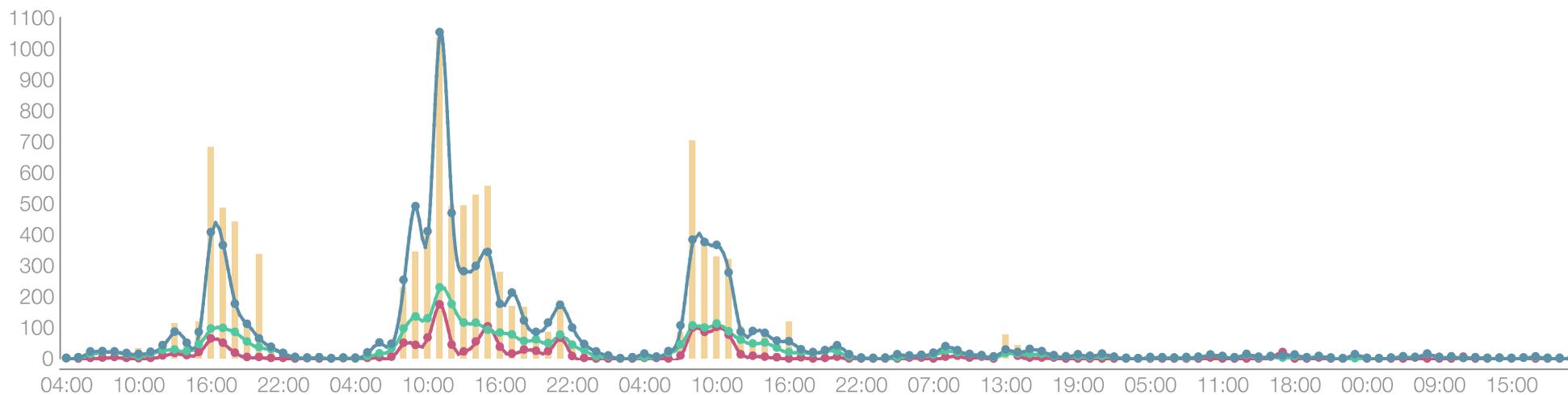


9.004
Tweets

1.439
Participantes

1.473
Imágenes

43M
Impresiones



Trending topics

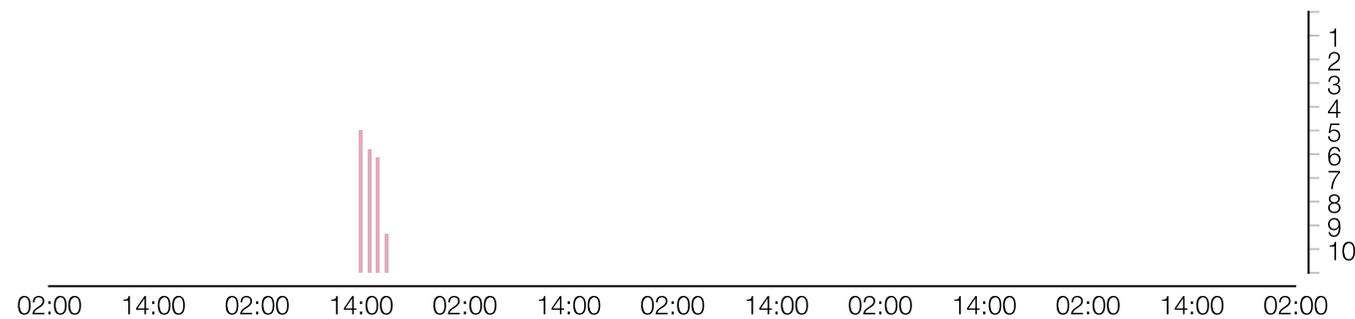
6 abr. 2018 0:00 - 12 abr. 2018 0:00

En esta sección encontrarás los lugares en los que ha sido tendencia. Podrás ver también la duración total de la tendencia. Por último, en la gráfica de barras aparece representada la posición que ha ocupado dentro del ranking de las 10 tendencias más populares.



España

2h 55

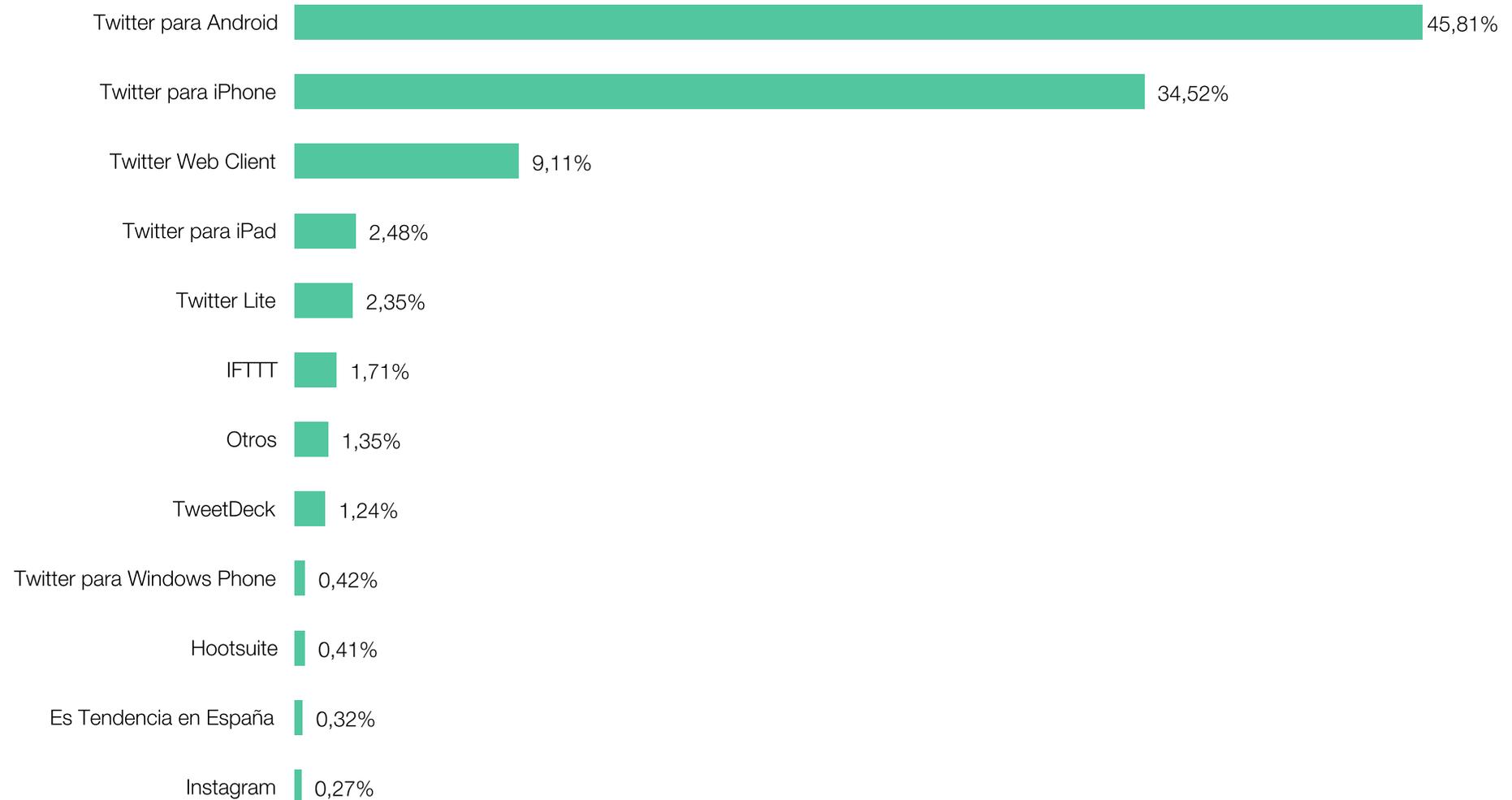


Y en ciudades:

Zaragoza	2h 55
Las Palmas	2h 55
Madrid	2h 45
Barcelona	2h 25
Palma	15m
Seville	10m

Fuentes de publicación

6 abr. 2018 0:00 - 12 abr. 2018 0:00



Los mejores participantes

6 abr. 2018 0:00 - 12 abr. 2018 0:00

			Seguidores	Tweets	Imágenes	Impresiones	Interacciones	Me Gusta	Retweets	Menciones
1	 ANIS @anisalud		17K	654	261	11M	5.027	2.424	1.372	1.231
2	 Javi Granda Revilla @xavigranda		5.839	138	74	806K	1.015	587	300	128
3	 Miguel Angel De la Cámara @MiguelDlaCamara		5.513	355	44	2,0M	851	471	219	161
4	 José A. Plaza @Plaza_Bickle		5.063	46	23	233K	796	442	219	135
5	 Galenia Comunicación @Galenia_cat		1.848	139	57	257K	590	293	186	111
6	 Luis Serrano @LuisSerranoR		9.443	59	41	557K	459	303	125	31
7	 Eduardo Ortega @EduOrtegaRM		1.231	85	50	105K	443	291	120	32
8	 Carlos Mateos @carloscomsalud		8.267	72	21	595K	437	217	137	83
9	 Emilio de Benito @emiliodebenito		7.337	102	9	748K	409	186	95	128

			Seguidores	Tweets	Imágenes	Impresiones	Interacciones	Me Gusta	Retweets	Menciones
10		Carlos Sierra @CarlosSierr2912	238	72	37	17K	407	220	118	69
11		José Á. Jarne @joseajarne	3.420	452	25	1,5M	401	287	68	46
12		Susana Reverter @Susrv1968	1.887	140	13	264K	398	209	115	74
13		Lilly España @LillyES	4.345	18	16	78K	397	171	84	142
14		Albert Concepción @aconcepcin	646	82	3	53K	372	207	115	50
15		Maria Miret @periodistia	2.511	30	5	75K	303	162	67	74
16		Cristina Salamero @csalamero	872	64	27	56K	280	187	84	9
17		Marián García @boticariagarcia	19K	19	2	353K	262	116	39	107
18		Alfonso Piñeiro @alfonsopineiro	4.350	12	14	52K	256	48	35	173
19		Vall d'Hebron Campus @vallhebron	16K	8	7	132K	241	82	28	131
20		ISABEL PERANCHO @iperancho	3.684	35	12	129K	228	118	95	15

			Seguidores	Tweets	Imágenes	Impresiones	Interacciones	Me Gusta	Retweets	Menciones
21		Salud sin Bulos @SaludsinBulos	1.877	29	4	54K	217	102	47	68
22		Sandra Melgarejo @s_melgarejo	1.341	35	8	47K	185	105	63	17
23		Leonor Rodríguez @lrguzman1	909	8	0	7.272	181	0	0	181
24		Ana Balseiro @abalseiro	1.001	107	11	107K	180	96	54	30
25		Heber Longás @HeberLongas	1.304	54	9	70K	178	115	25	38
26		Beatriz Pérez @Oikopleura	70	40	36	2.800	177	93	55	29
27		Karla Islas @pastanaga	3.087	23	13	71K	176	112	40	24
28		Bayer España @BayerEspaña	12K	17	26	200K	176	125	28	23
29		Doris Casares @DorisCasares	2.984	40	8	119K	175	101	45	29
30		Ana Barredo @AnaBarredo79	1.392	201	44	280K	169	123	29	17
31		Isa López Guerrero @IsaLopzGuerrero	1.108	28	13	31K	159	108	34	17

			Seguidores	Tweets	Imágenes	Impresiones	Interacciones	Me Gusta	Retweets	Menciones
32		coral larrosa @corallarrosa	2.412	39	6	94K	157	69	37	51
33		Eva Sahis @EvaSahis	670	34	7	23K	152	92	47	13
34		Olga Pérez Barbero @olgaperba	283	44	18	12K	150	96	35	19
35		SEMG @SEMG_ES	8.939	3	6	27K	149	54	47	48
36		Margarida Mas Sardà @mmassarda	1.072	29	0	31K	143	40	8	95
37		Miguel A. Tovar @matovarm	4.603	31	18	143K	133	65	60	8
38		Pilar Perla @PilarPerla	1.693	25	0	42K	132	0	0	132
39		humanITcare @humanitcare	380	5	2	1.900	132	9	35	88
40		diariomedico @diariomedico	106K	2	0	211K	129	44	50	35
41		AECCientifica @aecomcientifica	143K	12	2	1,7M	129	24	8	97
42		Isis Daniela Sarmiento @id_sarmiento	236	56	20	13K	129	75	43	11

			Seguidores	Tweets	Imágenes	Impresiones	Interacciones	Me Gusta	Retweets	Menciones
43		Ana Isabel Cordobés @Ana_Cordobes	2.047	6	4	12K	126	51	10	65
44		Chema Nieto @ChemaNieto	3.698	20	1	74K	123	34	24	65
45		monica lalanda @mlalanda	19K	3	0	58K	117	65	36	16
46		Javier Hernández @jhernandezbox72	947	38	5	36K	116	60	34	22
47		José García Hdez. @jgh_press	2.446	29	2	71K	116	64	43	9
48		Weber Shandwick ES @WS_Spain	1.703	10	7	17K	116	78	34	4
49		Patient Power España @patientpower_es	1.887	50	11	94K	113	60	45	8
50		Beatriz Blasco @bblasco	81	66	14	5.346	113	75	29	9

Los mejores tweets

6 abr. 2018 0:00 - 12 abr. 2018 0:00

			Impresiones	Seguidores	Me Gusta	Retweets
1	 ANIS @anisalud ·07 abr. - 18:45 Y antes de la cena, qué mejor que cerrar la jornada del sábado en #ANIS18 con este fotón de @cosialls_photo. Nos vemos en poco más de media hora en el #PremioANIS. https://t.co/mnWBt1yKVI		106K	17K	81	45
2	 José A. Plaza @Plaza_Bickle ·07 abr. - 10:00 Madre, qué clase de deontología periodística acaba de dar @corallarrosa. Su final: "Al final todo consiste en seguir siendo periodistas: preguntar, preguntar, preguntar y preguntar". Estamos olvidando la base: contrastar #ANIS18		166K	5.063	72	35
3	 Emilio de Benito @emiliodebenito ·08 abr. - 09:00 Estos somos... y faltabais muchos #ANIS18 @anisalud https://t.co/xws1ZaDXUq		54K	7.337	69	22
4	 monica lalanda @mlalanda ·07 abr. - 11:50 Genial ver que en #ANIS18 están hablando de bulos en temas de salud y mencionando uno de los hitos de Twitter #LaLenguaNoSeTraga Nos unimos un montón de sanitarios sin organizarnos. Fue una pasada https://t.co/wBzNjgzsnC		87K	19K	65	36
5	 José A. Plaza @Plaza_Bickle ·06 abr. - 17:53 Es muy bonito el mensaje de que no puede haber barreras entre primaria y hospital o entre sanidad y servicios sociales. Pero, leche, los hay. ¿Hacemos algo o seguimos teorizando? #ANIS18 https://t.co/bAV2nS0q90		120K	5.063	61	36

			Impresiones	Seguidores	Me Gusta	Retweets
6		Marián García @boticariagarcia · 08 abr. - 10:12 Hoy en @NEUDC_RNE hablamos de la iniciativa #SaludsinBulos que se presentó ayer en el @vallhebron dentro del congreso #ANIS18 https://t.co/zBmaxXJnmj	126K	19K	60	21
7		Javi Granda Revilla @xavigranda · 06 abr. - 13:12 Aula abarrotada en el acto previo a la inauguración de #ANIS18 Muchas gracias al Hospital Vall d'Hebron por ser nuestros anfitriones, al equipo de comunicación por la organización, especialmente a @mmassarda delegada de @anisalud en Cataluña https://t.co/S81z7MluR3	76K	5.839	60	21
8		ANIS @anisalud · 06 abr. - 12:11 Ya estamos en @vallhebron en el encuentro previo a #ANIS18 con medios y patrocinadores. Empezamos la visita al hospital. https://t.co/1C9wAIJGG3	31K	17K	55	22
9		Miguel Angel De la Cámara @MiguelDlaCamara · 07 abr. - 12:12 #ANIS18 Si eres #Periodista también puedes ser un #Cazabulos... #SaludsinBulos #DiaMundialdeLaSalud https://t.co/XhDgn5A1tq	162K	5.513	53	45
10		Albert Concepción @aconcepcin · 06 abr. - 14:48 El robot Da Vinci. Cirugía mínimamente invasiva. Aunque parezca que se mueve solo, lo mueve el cirujano: es un robot "esclavo". @vallhebron #ANIS18 https://t.co/KEdaxLYdCc	67K	646	53	30
11		ANIS @anisalud · 07 abr. - 16:32 Y terminamos el magnífico taller de infografías y redes sociales inpartido por @Ana_Cordobes con unos estiramientos. ¡A mover el cuerpo! #ANIS18 https://t.co/6OMyJJjCMI	55K	17K	52	27

			Impresiones	Seguidores	Me Gusta	Retweets
12		José A. Plaza @Plaza_Bickle · 07 abr. - 09:50 Leed esto y grabaoslo a fuego: "Los periodistas somos fundamentales, pero no imprescindibles como para ser protagonistas". Ahí nos duele. Bravo, @corallarrosa. El dedo en la llaga #ANIS18 https://t.co/e6zhu7RRPG	118K	5.063	48	30
13		ANIS @anisalud · 07 abr. - 21:51 ¡¡Enhorabuena a @lrguzman1, directora de la revista El Médico y @ElmedicoInt, por este merecido V #PremioANIS a la mejor labor en comunicación en salud!! ¡Y felicidades también a los finalistas: @albertovigario, @Susrv1968, @ManelEsteller y @Airiberri! cc @FundacionAZ #ANIS18 https://t.co/P8e4qd0sve	119K	17K	47	25
14		Maria Miret @periodistia · 09 abr. - 09:23 #ANIS18 Más de 215 #periodistas y comunicadores en #salud en el #CongresoANIS de #PeriodismoSanitario y #comunicación en #salud de @anisalud Si me dicen que hemos hecho esto no me lo creo, estoy orgullosa https://t.co/kqjBI6vual	44K	2.511	46	17
15		Maria Miret @periodistia · 07 abr. - 12:08 #ANIS18 Arropada por el equipo de #voluntariosANIS este fin de semana en el #CongresoANIS de #PeriodismoSanitario y #comunicación en #salud de @anisalud https://t.co/3BZoZDarYG	93K	2.511	45	21
16		ANIS @anisalud · 09 abr. - 13:41 Aquí tenéis en un solo hilo todas las notas de prensa que hemos emitido en #ANIS18 para que no os perdáis ninguna de las conclusiones de las mesas redondas. ¡Esperamos que os resulte de utilidad! ¡HILO va! https://t.co/2bJ2oxCZ3i	78K	17K	44	31

			Impresiones	Seguidores	Me Gusta	Retweets
17		ANIS @anisalud · 08 abr. - 12:34 Nos despedimos por hoy con la foto de familia de #ANIS18. ¡Buen viaje de vuelta a todos! ¡Nos vemos en #ANIS19! https://t.co/IQvdin4qjm	55K	17K	44	14
18		Gemma Tarafa @GemmaTarafa · 06 abr. - 19:39 Barcelona ha apostat per la salut pública i l'acció sobre els determinants socials de la salut. És important canviar la visió biomèdica de la salut que predomina als mitjans de comunicació #ANIS18 https://t.co/J9uMtmgdPy	215K	2.307	43	42
19		ANIS @anisalud · 07 abr. - 16:57 ¡Ya tenemos la foto 360º! Es muy ??????? ¡Búscate en facebook ?? https://t.co/Dmjtv1h3sd y comparte la foto en tus redes usando el hashtag del congreso! #ANIS18 https://t.co/hn6FKJDyzD	126K	17K	42	29
20		ANIS @anisalud · 07 abr. - 13:00 Os dejamos una foto del equipo de voluntarios. ¡¡Gracias por vuestro trabajo en #ANIS18!! https://t.co/SboOTwdYMe	39K	17K	41	11
21		Doris Casares @DorisCasares · 06 abr. - 14:07 Impresionada con el buen uso de la #tecnologia y del foco en #pacientes y familiares del #hospital @vallhebron sin duda un referente en nuestro país y a nivel internacional #ANIS18 foto by @MedtronicES #bestpractises #salud https://t.co/CMUrdLvmwc	72K	2.984	40	19
22		Javi Granda Revilla @xavigranda · 07 abr. - 21:40 Enhorabuena a @lrguzman1 brillante ganadora del quinto premio a la mejor labor de comunicación en salud de @anisalud un orgullo llevar quince años trabajando contigo #ANIS18 https://t.co/PmE2ZUExbn	58K	5.839	40	12

			Impresiones	Seguidores	Me Gusta	Retweets
23		Miguel Angel De la Cámara @MiguelDlaCamara · 07 abr. - 11:50 Orgullosa de ser un #Cazabulos en #SaludSinBulos https://t.co/oBiWJwrkox Lo están contando en #ANIS18 #Informacion en #Salud #DiaMundialDeLaSalud https://t.co/MyvkvMwJ07	44K	5.513	39	18
24		SEMG @SEMG_ES · 10 abr. - 10:10 Los bulos de #salud se han multiplicado en internet a través de las #RRSS y las aplicaciones de mensajería instantánea, según las conclusiones de #ANIS18 #SaludSinBulos @SaludsinBulos @anisalud @AieSalud @vostSPAIN @SEMES_ @carloscomsalud https://t.co/pBBJXHPGnM vía @OMC_Espana https://t.co/ocQtE3cYJk	93K	8.939	38	33
25		José A. Plaza @Plaza_Bickle · 10 abr. - 20:15 En el blog, algunas ideas y debates que me llamaron la atención en #ANIS18 https://t.co/RoWtnAd0GY cc @boticariagarcia @airiberri https://t.co/mNKnHbbJwB	42K	5.063	37	11
26		Vall d'Hebron Campus @vallhebron · 08 abr. - 11:37 Finalitza el XIV Congrés d'Informadors de la Salut organitzat per @anisalud en què han participat més de 250 professionals. Moltes gràcies per triar Vall d'Hebron! #ANIS18 https://t.co/bNSleEqhgl	44K	16K	36	11
27		ANIS @anisalud · 07 abr. - 21:34 @lrguzman1, directora de la revista El Medico y @elmedicoInt agradece emocionada el V #PremioANIS a la mejor labor de comunicación en salud 2017 #ANIS18. Patrocina FundacioAZ. https://t.co/j2zmxYE3X8	40K	17K	35	17

			Impresiones	Seguidores	Me Gusta	Retweets
28		<p>Susana Reverter @Susrv1968 · 06 abr. - 14:06</p> <p>#ANIS18 Muy interesante la visita al centro de Esclerosis Múltiple @cemcat_em del @vallhebron un edificio monográfico, sin barreras, con 70 trabajadores, que atiende a más de 3.000 pacientes año. Nos lo enseñan el subdirector Jaume Sastre y la responsable de calidad Marga Navarro https://t.co/awBrT3C5ZI</p>	37K	1.887	35	15
29		<p>Salud sin Bulos @SaludsinBulos · 08 abr. - 10:04</p> <p>#JuegoBulosANIS Los periodistas de salud, dispuestos a combatir los bulos de salud #ANIS18 #SaludSinBulos https://t.co/cGEiHucNuK</p>	86K	1.877	34	17
30		<p>Chema Nieto @ChemaNieto · 07 abr. - 11:53</p> <p>Todo listo ??, mañana 12 pm en #ANIS18 I Concurso @anisalud by #EmprendeinHealth, pitch de 5 minutos: ?? Finalistas: Socios @medmesafe @HelpingcancerTv @HeberLongas #Fundamentium @areasformacion No socios @humanitcare @elemotional @MedliaGroupESP #Braindguard Mucha suerte! https://t.co/xXROn318SI</p>	63K	3.698	34	24
31		<p>Miguel Angel De la Cámara @MiguelDlaCamara · 08 abr. - 11:28</p> <p>#ANIS18 acaba Baleares Bilbao Vitoria Córdoba Son las posibles sedes de #ANIS19 El Congreso de #Periodismo #sanitario y #Comunicación en #Salud Un abrazo a todos!!! Desde @vallhebron https://t.co/bzXNYmzlk6</p>	175K	5.513	33	6
32		<p>ANIS @anisalud · 07 abr. - 10:23</p> <p>Nominada a #PremioANIS: @Susrv1968, jefa de Comunicación del Hospital Universitario de la Paz (Madrid) por la visibilidad que da al hospital #ANIS18 https://t.co/3Apcsl77pc</p>	39K	17K	33	18

			Impresiones	Seguidores	Me Gusta	Retweets
33		Miguel Angel De la Cámara @MiguelDlaCamara ·07 abr. - 09:41 Ahora verás la interacción en #ANIS18 entre profesionales #Sanitarios que hacen #Comunicación en #Salud junto con el #Periodismo Y por eso apareció #SaludsinBulos @boticariagarcia @jesterhanny @flordachs @CinzasNoPeto https://t.co/PgyCIJB1JS	179K	5.513	31	19
34		Luis Serrano @LuisSerranoR ·07 abr. - 09:50 ,@HomedesMarc Se reduce la posibilidad de rumores en atentados cuánto más rápido ofrezcas información oficial solvente y contrastada #ANIS18	66K	9.443	31	21
35		ANIS @anisalud ·07 abr. - 08:48 La ética está por encima de todo. Se tiene que respetar siempre la dignidad humana y no ampliar el sufrimiento. La información siempre tiene que ser veraz, digna y válida para todos, @corallarrosa #ANIS18	37K	17K	31	23
36		Javi Granda Revilla @xavigranda ·06 abr. - 15:39 Inauguración del congreso #ANIS18 en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, abre la sesión @emiliodebenito. Mucha ilusión, mucho esfuerzo, mucho trabajo. Gracias a todos los que lo habéis hecho posible. Especialmente a @mmassarda y a su equipazo @Galenia_cat https://t.co/djvIFUcWeA	36K	5.839	31	10
37		Natalia Armstrong @armstrongmoron ·06 abr. - 12:29 Conociendo mejor el @vallhebron sede del congreso #Anis18 @anisalud #comunicación #saludigital @tarremo y @EEspinosa78 y muchos amigos más!! https://t.co/WDSQDB4AFN	33K	961	31	7
38		ANIS @anisalud ·07 abr. - 19:03 Nominada a #PremioANIS: @Susrv1968, jefa de Comunicación del Hospital Universitario de la Paz (Madrid) por la visibilidad que da al hospital #ANIS18 https://t.co/Ut2pLOq5Sw	22K	17K	31	11

			Impresiones	Seguidores	Me Gusta	Retweets
39		Salud sin Bulos @SaludsinBulos · 08 abr. - 09:45 #ANIS18 Gracias a todos los que os habéis interesado por @SaludsinBulos Os invitamos a unios para identificar y combatir bulos de salud #SaludSinBulos	13K	1.877	31	10
40		ANIS @anisalud · 07 abr. - 07:37 Buenos días! A las 10 comenzamos la segunda jornada de #ANIS18 analizando el tratamiento de las imágenes de víctimas de atentados o sucesos en medios y redes sociales. Estamos traspasando la frontera? Os esperamos! https://t.co/GxgV6i0V4I	39K	17K	30	14
41		Nicolas Vega De andrea @Nikoradioblogrx · 07 abr. - 19:21 Los números de #ANIS18 32.222.000 de impresiones hasta el momento?? https://t.co/Nh4WShe9yP vía @symplur @vallhebron @boticariagarcia @jesterhanny @corallarrosa @PatientSemergen @fllordachs @Ana_Cordobes @DrMariaNeira @xavigranda https://t.co/UD2rR6pDuq	100K	1.964	29	14
42		Toti Alcala @itot · 07 abr. - 20:50 ???????????????? #ANIS18 ?????????????????? https://t.co/Aw0OWDITpo	97K	819	29	13
43		Javi Granda Revilla @xavigranda · 07 abr. - 12:26 @corallarrosa @anisalud pone el dedo en la llaga: las sociedades científicas tienen que mojarse a la hora de combatir los bulos en salud #ANIS18 #DiaMundialDeLaSalud https://t.co/gJWp0mhXTs	82K	5.839	29	18
44		Miguel Angel De la Cámara @MiguelDlaCamara · 07 abr. - 20:47 #ANIS18 también nos junta O con @AieSalud O durante en @healthioglobl O con @segraRadiologia O en @4YFN_MWC O junto a @anisalud O por @comsalud O para @secardiologia En fin... #Salud #SaludDigital #eSalud #SaludSinBulos https://t.co/NrDaWL6pCE	34K	5.513	29	11

			Impresiones	Seguidores	Me Gusta	Retweets
45		coral larrosa @corallarrosa ·06 abr. - 12:46 Empieza en área quirúrgica visita al @vallhebron. #periodistas y #comunicadores #ANIS18 @anisalud https://t.co/LsyfhGS0ce	32K	2.412	29	10
46		Carlos Jardón @cjarvas ·07 abr. - 12:41 Grande @MiguelDlaCamara con esa foto 360 #DándoloTodo #ANIS18 https://t.co/QlbPG6m0f8	25K	5.350	29	12
47		Miguel Angel De la Cámara @MiguelDlaCamara ·06 abr. - 16:24 #ANIS18 Cómo controla @itot el tema #Rectime en los #Congresos ... https://t.co/Uu6Hv9xipS	73K	5.513	28	9
48		ANIS @anisalud ·07 abr. - 11:53 #ANIS18 @boticariagarcia comenta que hay quijotes que luchan en las redes contra conferencias de pseudociencias criticando a los organismos que las autorizan #SaludSinBulos	70K	17K	28	14
49		ANIS @anisalud ·07 abr. - 10:24 Nominada a #PremioANIS: @Irguzman1, directora de la revista El Médico y @Elmedicoint, por llevar más de dos décadas al frente de una publicación de referencia en el ámbito de la salud y la información profesional, y con una integridad intachable. #ANIS18 https://t.co/snaMHhLnCz	43K	17K	28	13
50		ANIS @anisalud ·08 abr. - 11:36 La periodista Leonor Rodríguez, de El Médico, distinguida con V #PremioANIS a la mejor comunicación en salud https://t.co/sj2ppNPUDc Los socios han reconocido su labor en pro del rigor y la calidad en el área de la información de salud. El premio lo patrocina @FundacionAZ #ANIS18 https://t.co/WSRcdmLykd	36K	17K	28	13

Las mejores imágenes

Ordenadas por impresiones

@AieSalud



👁️ 216K 👤 5.255
❤️ 26 🔄 17

@MiguelDlaCama

The Numbers

42.291M Impressions

8,664 Tweets

1,339 Participants

181 Avg Tweets/Hour

👁️ 180K 👤 5.513
❤️ 18 🔄 7

@MiguelDlaCama

The Numbers

42.291M Impressions

8,664 Tweets

1,339 Participants

181 Avg Tweets/Hour

👁️ 180K 👤 5.513
❤️ 18 🔄 7

@MiguelDlaCama



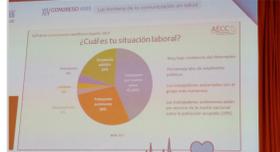
👁️ 179K 👤 5.513
❤️ 31 🔄 19

@ansalud



👁️ 176K 👤 17K
❤️ 7 🔄 9

@ansalud



👁️ 176K 👤 17K
❤️ 7 🔄 9

@MiguelDlaCamara



👁️ 175K 👤 5.513
❤️ 33 🔄 6

@MiguelDlaCama



👁️ 175K 👤 5.513
❤️ 33 🔄 6

@aecomcientifica



👁️ 168K 👤 143K
❤️ 10 🔄 5

@aecomcientifica



👁️ 168K 👤 143K
❤️ 10 🔄 5

@ansalud



👁️ 167K 👤 17K
❤️ 12 🔄 5

@ansalud



👁️ 167K 👤 17K
❤️ 12 🔄 5

@ansalud



👁️ 165K 👤 17K
❤️ 12 🔄 5

@ansalud



👁️ 165K 👤 17K
❤️ 12 🔄 5

@LillyES



👁️ 165K 👤 4.345
❤️ 14 🔄 5

@LillyES



👁️ 165K 👤 4.345
❤️ 14 🔄 5

@ansalud



👁️ 165K 👤 17K
❤️ 9 🔄 7

@ansalud



👁️ 165K 👤 17K
❤️ 9 🔄 7

@MiguelDlaCamara

• Medicamentos
• Vacunas
• Cáncer
• Pseudociencias
• Donaciones

Duda la fiabilidad si ..

- El titular no completa la información o pretende fomentar alarma social
- No es web científica o medio conocido o profesional sanitario contrastado
- La información busca desprestigiar a terceros

CERTIFICADO **SALUD**

👁️ 162K 👤 5.513
❤️ 53 🔄 45

@xavigranda

👁️ 155K 👤 5.839
❤️ 6 🔄 3

@xavigranda

👁️ 155K 👤 5.839
❤️ 6 🔄 3

@bblascop

👁️ 143K 👤 81
❤️ 6 🔄 1

@bblascop

👁️ 143K 👤 81
❤️ 6 🔄 1

@Metricool_es

👁️ 138K 👤 16K
❤️ 25 🔄 13

@Metricool_es

👁️ 138K 👤 16K
❤️ 25 🔄 13

@boticariagarcia

👁️ 126K 👤 19K
❤️ 60 🔄 21

@boticariagarcia

👁️ 126K 👤 19K
❤️ 60 🔄 21

@ansalud

👁️ 126K 👤 17K
❤️ 42 🔄 29

@ansalud

👁️ 126K 👤 17K
❤️ 42 🔄 29

@humanitcare

👁️ 122K 👤 380
❤️ 9 🔄 35

@humanitcare

👁️ 122K 👤 380
❤️ 9 🔄 35

@Plaza_Bickle

👁️ 120K 👤 5.063
❤️ 61 🔄 36

@ansalud

👁️ 119K 👤 17K
❤️ 47 🔄 25

@ansalud

👁️ 119K 👤 17K
❤️ 47 🔄 25

@Plaza_Bickle

👁️ 118K 👤 5.063
❤️ 48 🔄 30

@xavigranda

👁️ 109K 👤 5.839
❤️ 24 🔄 23

@anislud



106K 17K
81 45

@anislud



106K 17K
81 45

@Nicatoradioblogrx

32.222M **Impresiones**
6.432 **Tweets**
1.071 **participantes**
194 **Promedio Tweets / Hora**
6 **Promedio Tweets / Participante**

100K 1.964
29 14

@Nicatoradioblogrx

32.222M **Impresiones**
6.432 **Tweets**
1.071 **participantes**
194 **Promedio Tweets / Hora**
6 **Promedio Tweets / Participante**

100K 1.964
29 14

@itot



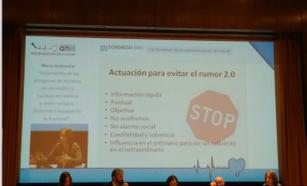
97K 819
29 13

@itot



97K 819
29 13

@Plaza_Bickle



94K 5.063
21 24

@periodistia



93K 2.511
45 21

@SEMG_ES



93K 8.939
38 33

@SEMG_ES



93K 8.939
38 33

@xavigranda



88K 5.839
29 18

@patientpower_es



87K 1.887
17 18

@trendinaliaES

Trendinalia España
#ContigoCreceEspaña
#FirmasCifuentesARV
#expulvientes
Jiménez Losantos
#DialInternacionalDelDeporte
#ANIS18
Omar Fraile
CeivaBank y Bankia



86K 50K
5 5

@SaludsinBulos



86K 1.877
34 17