

## 6 proyectos optan a ganar la III beca Juntos Sumamos Vida

- **Tras la buena acogida de la edición anterior, se abre una votación popular para decidir el proyecto ganador a través de [www.inoncology.es/juntossumamosvida](http://www.inoncology.es/juntossumamosvida)**
- **Los 7.000 euros de la beca se destinarán al desarrollo de un proyecto en beneficio de los pacientes con cáncer de pulmón**

**Barcelona, 29 de octubre de 2018 – [Boehringer Ingelheim](#), la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón ([AEACaP](#)), la Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres ([ICAPEM](#)) y la Asociación de Informadores de la Salud ([ANIS](#)) abren una votación popular para elegir el ganador de la III Beca Juntos Sumamos Vida.**

Tras el éxito de la edición anterior el proyecto ganador de los 7.000 euros se elegirá teniendo en cuenta la decisión del jurado, formado las entidades organizadoras y el resultado de las votaciones populares, que estarán abiertas hasta el día **5 de noviembre**. La resolución final se hará pública en noviembre a través de los canales de comunicación oficiales de #JuntosSumamosVida.

*“El año pasado decidimos abrir la posibilidad de que todo el mundo participara en la resolución de la beca a través de una votación popular. La respuesta e implicación de la gente fue muy buena por lo que hemos decidido llevarla a cabo de nuevo”,* señala Bernard Gaspar, Presidente de la Asociación de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP), quien añade *“Todos podemos aportar nuestro grano de arena en la lucha contra esta enfermedad. Este tipo de proyectos tienen un impacto real en la vida del paciente, por ello, animamos a todo el mundo a votar por su proyecto favorito en [www.inoncology.es/juntossumamosvida](http://www.inoncology.es/juntossumamosvida)”.*

### Los proyectos finalistas

En esta edición, se han presentado un total de 35 candidaturas, de las cuales se han seleccionado 6 proyectos finalistas.

- **AIVEOLO. Actividades para la mejora de la calidad de vida del paciente y su adherencia al tratamiento:** plantea talleres de distintas temáticas orientados a enseñar hábitos saludables, y a trabajar las emociones y la adherencia al tratamiento.
- **Mensajes de esperanza:** pretende llevar un mensaje de esperanza a las personas afectadas a partir de testimonios de pacientes a través de la plataforma on-line de la Asociación Kurere.
- **Lung-On:** es una plataforma que pretende sensibilizar a la sociedad sobre el cáncer de pulmón y servir de vehículo para impulsar iniciativas solidarias.
- **Mejora de la calidad de vida y la logística del circuito del proceso terapéutico:** tiene como objetivo de analizar e incorporar la opinión de los pacientes en la reorganización de los circuitos del proceso terapéutico.
- **LuCAs (Lung Cancer Care Surveillance):** es un sistema de evaluación y planificación terapéutica integral y coordinada en cáncer de pulmón para asegurar la cohesión y continuidad asistencial.
- **App Respira:** consiste en la creación de una plataforma de telemedicina que integra datos mediante una aplicación móvil para crear estrategias de intervención precoz, adaptadas al paciente.

### El cáncer con mayor incidencia y mortalidad

El cáncer de pulmón es uno de los principales problemas de salud pública y es el tipo de tumor que presenta mayor incidencia y mortalidad<sup>1</sup>. Más de dos terceras partes de los casos son diagnosticados en etapas avanzadas. *“Aunque la investigación es fundamental para mejorar la eficacia de las terapias y lograr avanzar hacia tratamientos personalizados que actúen sobre dianas terapéuticas concretas, el apoyo del entorno resulta esencial en la fase de tratamiento”*, indica Javier de Castro, oncólogo médico del Hospital La Paz de Madrid y Presidente de ICAPEM.

\*Para más información consulte las bases de la convocatoria en [www.inoncology.es/juntossumamosvida](http://www.inoncology.es/juntossumamosvida).

#### **Acerca de AEACaP**

La **Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP)** es una entidad sin ánimo de lucro, creada en diciembre de 2008, e inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones. Con el paciente afectado por cáncer de pulmón y sus familiares como eje central de su acción, sus objetivos son:

- Desarrollar una intensa actividad por y para los pacientes y sus familiares. Prestar apoyo humano, asesorar y orientar y servir de punto de encuentro para todos aquellos que necesitan comprensión, apoyo y refugio en momentos difíciles. Promover el impulso de la investigación universitaria, científica y médica ya que su desarrollo impacta de manera directa en la consecución de mejores y más certeros tratamientos.
- Tratar de contribuir tanto a la prevención de la enfermedad, concienciando a los grupos de riesgo, como al fomento de los avances en la detección precoz del cáncer de pulmón y en la consecución de óptimos tratamientos personalizados.

#### **Acerca de ICAPEM**

Creada el 29 de diciembre de 2010, la **Asociación para la Investigación de Cáncer de Pulmón en Mujeres (ICAPEM)** es una entidad no lucrativa fundada y formada por un grupo de especialistas dedicados al diagnóstico y tratamiento del cáncer de pulmón.

El cáncer de pulmón es en la actualidad la cuarta neoplasia más frecuente entre las mujeres españolas, con un aumento en la mortalidad del 6% anual. En Europa, la mortalidad por cáncer de pulmón entre las mujeres es equiparable a la mortalidad por cáncer de mama. Sin embargo, todavía existe la percepción entre la población de que es una neoplasia género-dependiente y ligada al sexo masculino.

Sensibilizar a la población sobre el cáncer pulmón entre las mujeres, así como proporcionar apoyo a las pacientes y contribuir al progreso científico mediante la investigación y la formación son los objetivos prioritarios de ICAPEM. Este compromiso social y científico es el que guía la actividad de nuestra Asociación, que se centra en:

- **Impulsar la investigación** acerca de las características biológicas y ambientales que provocan **diferencias de género en el cáncer de pulmón** con el fin de mejorar el abordaje y pronóstico de la enfermedad.
- **Difundir el conocimiento sobre esta enfermedad** entre las mujeres, así como dar a conocer el impacto de la misma desde una perspectiva personal, familiar, social y laboral.
- **Promover iniciativas** para el abordaje psico-emocional y la **mejora de la calidad de vida** de las pacientes y su entorno más cercano.
- Promover la **concienciación y prevención del tabaquismo**, principal causa de aparición del cáncer de pulmón.

#### **Acerca de ANIS**

La **Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)** fue creada en 1994. Se trata de una de las asociaciones de prensa sectorial más grandes de España. En la actualidad cuenta con unos 650 asociados: periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes de todos los soportes existentes (prensa, radio, televisión e internet) y pertenecientes tanto a la prensa generalista y especializada como de difusión nacional y local. También aglutina a los representantes de la comunicación de servicios y centros sanitarios, instituciones, entidades y empresas sanitarias, así como agencias de comunicación. Además de periodistas y comunicadores integran la asociación profesionales de todos los sectores sanitarios, como médicos, enfermeros o farmacéuticos.

Como asociación profesional no tiene ánimo de lucro. Sus principales objetivos son defender los derechos de sus asociados en el ámbito que le es propio, fomentar la formación continua y velar por la ética profesional. Para el cumplimiento de estos fines se realizan actividades como seminarios, encuentros, talleres y un Congreso anual en el que participan buena parte de sus asociados y que centra, en un par de días, toda la actualidad informativa sobre salud del momento.

#### **Boehringer Ingelheim oncología**

**Boehringer Ingelheim** está investigando para desarrollar fármacos para el tratamiento de varios tipos de cáncer. Lleva a cabo un extenso programa de investigación para desarrollar medicamentos innovadores contra el cáncer y trabaja desde hace 10 años con la comunidad científica internacional y con los centros oncológicos líderes en el mundo. El foco actual de su investigación incluye compuestos con distintos mecanismos de acción: inhibición de la angiogénesis, inhibición de la transducción de señales, inhibición de las quinasas del ciclo celular e inmunoterapia.

### **Boehringer Ingelheim. “Aportar valor a través de la innovación”**

El objetivo de esta empresa farmacéutica impulsada por la investigación es mejorar la salud y la calidad de vida de los pacientes. La compañía investiga terapias innovadoras que puedan alargar la vida de los pacientes de aquellas enfermedades para las cuales no existe una opción de tratamiento satisfactoria hasta la fecha. En salud animal, Boehringer Ingelheim es sinónimo de prevención avanzada.

Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal. El Grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, cuenta con alrededor de 50.000 colaboradores/as. La inversión en I+D fue superior a los 3.000 millones de euros en 2017, lo que supuso un 17% de las ventas netas.

La compañía busca el éxito a largo plazo apostando por el crecimiento orgánico a partir de sus propios recursos, abriéndose también a asociaciones y alianzas estratégicas en investigación. En todo lo que hace, Boehringer Ingelheim es responsable con las personas y el medio ambiente.

La compañía se instaló en España en 1952. Con sede en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), actualmente cuenta con más de 1.800 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar. En los pasados años, se han implementado en España tres áreas que dan servicio a toda la corporación: el IT Service Center, que optimiza servicios tecnológicos e informáticos, el Centro Global de Servicios de Asuntos Regulatorios, que da soporte en los procesos de registro y reevaluación de productos de uso humano y veterinario, y la Delivery Unit, que da soporte a la promoción de medicamentos. En España la compañía ha sido reconocida como empresa Top Employer los años 2016, 2017 y 2018.

Puede encontrar más información sobre Boehringer Ingelheim España en [www.boehringer-ingelheim.es](http://www.boehringer-ingelheim.es) y sobre el Grupo Boehringer Ingelheim en el informe anual <http://annualreport.boehringer-ingelheim.com>

### **REFERENCIAS**

<sup>1</sup> European Cancer Observatory. Cancer Incidence, Mortality and Prevalence in the European Union. <http://eco.iarc.fr/EUCAN/Country.aspx?ISOCountryCd=724>. [May. 2014]

#### **Para más información:**

#### **Boehringer Ingelheim**

Àngels Arrazola

T. +34 93 404 51 00

[comunicacion.es@boehringer-ingelheim.com](mailto:comunicacion.es@boehringer-ingelheim.com)

**Más información sobre la compañía:** <http://www.boehringer-ingelheim.es>

#### **HK Strategies:**

Anna Valls

T.+34 93 410 82 63.

[Anna.Valls@hkstrategies.com](mailto:Anna.Valls@hkstrategies.com)

