

En el contexto de la VIª edición de los Premios Gabinetes de Comunicación:

## Margarida Mas recibe el Premio al Mejor Plan de Comunicación Externa del Col·legi de Periodistes de Catalunya

- *La directora de Galènia recibe el galardón por su estrategia de comunicación para dar a conocer la técnica quirúrgica MAASH, liderada por el Hospital de Sant Celoni.*
- *Este año el Col·legi de Periodistes de Catalunya ha reconocido el mejor plan de comunicación externa, de comunicación interna y al mejor portavoz: Hospital de Sant Celoni, Confederació de Comerç de Catalunya y a Jaume Duch, respectivamente.*

**Barcelona, 28 de Octubre de 2014.-** La Dra. Margarida Mas Sardà, directora de Galènia, consultora especializada en comunicación médica, recibió anoche el Premio al Mejor Plan de Comunicación Externa, otorgado por el Col·legi de Periodistes de Catalunya, por el éxito en la ejecución del Plan de Comunicación para dar a conocer la "[Técnica MAASH](#)", desarrollada por el [Hospital de Sant Celoni](#). La Dra. Mas recogió el galardón en el Teatre Municipal de l'Escorxador de Lleida, sede de celebración de la VIª edición de los Premios Gabinetes de Comunicación del [Col·legi de Periodistes de Catalunya](#).

### La comunicación al servicio del sector salud

[Galènia](#) es una consultora de comunicación que acumula más de 10 años de experiencia en el sector salud. Su especialización le ha permitido trabajar la comunicación en diferentes entornos, tanto para [instituciones] y profesionales de primer nivel como centros que abarcan una menor población de referencia, como es el caso del Hospital Comarcal de Sant Celoni. Gracias a su gestión de la comunicación externa para difundir la [Técnica MAASH](#), la Dra. Mas ha sido reconocida por el jurado, por haber situado a un pequeño Hospital Comarcal en la esfera internacional y por haberlo posicionado como referente de una nueva técnica quirúrgica.

Para Margarida Mas, *"en un momento de crisis, dificultades económicas y recortes, en todos los ámbitos, a menudo la Comunicación es una de las actividades más castigadas. Es fácil pensar que se puede prescindir de la Comunicación o que se puede dejar en manos inexpertas para ahorrar costes, pero es un error. La Comunicación es uno de los pilares de cualquier organización, empresa, Hospital o centro médico, independientemente de su tamaño"*.

La fundadora de Galènia recuerda que la **Comunicación bien orientada y estratégicamente dirigida marca la diferencia y se convierte en pieza clave generadora de oportunidades.**

Uno de los valores añadidos de este reconocimiento es que no se trata de un premio sectorial, sino que se competía con estrategias de comunicación de otros ámbitos. *"El hecho de que el Col·legi de Periodistes de Catalunya destaque un tema de salud es un reconocimiento a todos los que nos dedicamos a la Comunicación Científica en general y de salud en particular y creo que demuestra que hay interés y sensibilidad por los temas de Salud y Ciencia y que es necesario hacer llegar el mensaje"*, asegura Margarida Mas, quien matiza que *"cuando se apuesta por profesionales con experiencia, la*

*Comunicación en este sector puede competir con sectores con mucha más trayectoria en la apuesta por la Comunicación Estratégica”, continúa la Dra. Mas.*

### **“Invertir en Comunicación”, campaña del Col·legi de Periodistes de Catalunya**

Galènia se suma a la campaña del Col·legi de Periodistes de Catalunya “Invierte en Comunicación”, una iniciativa que tiene por objetivo valorar el trabajo que realizan los colegiados que desarrollan su labor como periodistas de fuentes en gabinetes de comunicación institucionales, en empresas o entidades.

La labor de los gabinetes de Comunicación, en el sector de la salud, es muy necesaria, *“pues no sólo garantiza la veracidad y rigor de las informaciones, sino que ayuda a paliar el gap que supone la dificultad añadida de hablar de ciencia, biomedicina o salud y la dificultad de coordinar los diferentes ritmos y tiempos entre los profesionales que desarrollan una labor asistencial y los periodistas”,* comenta Margarida Mas.

### **Tres galardones y un objetivo**

Además del premio a Galènia al Mejor Plan de Comunicación Externa, Laura Sebastián ha recibido el **Premio al Mejor Plan de Comunicación Interna** para la [Confederación de Comercio de Catalunya](#). También se ha hecho público el **Premio al Mejor Portavoz (2013)**, -que este año se otorga por primera vez-, a **Jaume Duch i Guillot**, por su intensa y excelente labor informativa, desarrollada desde 2006 como portavoz del Parlamento Europeo.

El objetivo de estos galardones es reconocer e impulsar la labor de los Gabinetes de Comunicación y de los profesionales que en ellos trabajan, así como fomentar los esfuerzos del sector privado y público para dar acceso a una información veraz y útil. Los premios se convocan y se otorgan cada año teniendo como referencia el [Manual de Buenas Prácticas](#), elaborado por el grupo de trabajo de los Gabinetes de Comunicación.

La entrega de Premios tuvo lugar ayer lunes 27 d’octubre, a las 19:00 horas en el Teatre Municipal de l’Escorxador de Lleida, con la conferencia previa “*Periodistas, una inversión de alto rendimiento empresarial*” y la presentación de la campaña citada anteriormente “*Invierte en Comunicación*”.

#### **Sobre la Dra. Margarida Mas**

Licenciada en Medicina y Cirugía, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Máster en Comunicación Científica, especialización en Comunicación Médica (UPF-IDEC), Postgrado en *Community Management* y Redes Sociales. Además ha recibido formación sobre Comunicación de Crisis y Formación de portavoces (Programas Executive UPF-IDEC). Desde finales del 2001 empezó a trabajar realizando proyectos de comunicación en el sector salud y en 2004 fundó Galènia®, nombre bajo el que realiza los proyectos. Entre los diferentes proyectos en los que ha trabajado destaca la externalización del Gabinete de Prensa en base anual para Hospitales y centros de investigación de reconocido prestigio, Jornadas, Simposios y Congresos. También la comunicación estratégica *on* y *off-line*, realización de memorias científicas, Informes, trípticos, contenidos web, colaboraciones para diferentes medios nacionales (prensa impresa y digital). Además imparte charlas de divulgación de salud, conferencias y docencia en el ámbito de la Comunicación de Salud.